

理财产品到期收益报喜不报忧

三成产品未披露收益

6月中下旬的银行理财产品揽储大战,吸引了众多投资者的参与。从理财产品到期收益看,大部分产品表现确实优秀。前7个月,高达524款产品的到期收益率达到6%以上,其中有18款产品更是创出了10%以上的高收益率。

数据显示,理财产品到期收益披露率仅为七成左右,而另外三成产品的到期情况并未为外界所知。研究员吴泞江表示:“目前信息不全是银行理财产品信息披露主要的弊端之一,银行应加强对所有投资者的信息披露。”

业内人士指出,投资者所能看到的往往是表现不错的产品,若以此作为购买理财产品的依据,可能会存在偏差。因此并不能只关注已披露的高收益产品,还是应注重理财产品的风险。”

三成产品披露不充分 给人零风险错觉

如果说逾500款达到6%及以上的超高收益的理财产品,放在24612款理财产品大潮中的所占比例并不大,但每月达到理财产品预期收益的比例,往往超过98%的数据,则给人一种银行理财产品“无风险”的感觉。

然而,这些亮丽的统计数据背后,却仍有高达三成的理财产品尚未披露到期收益情况。

数据显示,7月份到期的共计3797款理财产品中,披露到期收益情况的仅为2629款,披露比例仅为69.24%。业内人士表示,按只有七成的银行理财产品到期数据,难免存在水分。若投资者只按此分析出理财产品高收益及安全的判断,则容易遇到风险。

吴泞江指出,商业银行理财产品

信息披露不全主要有以下三种情况:一是商业银行没有建立到期产品信息公布平台,不对外公布产品到期信息;二是商业银行有限制的公布信息,如只提示产品到期,详细情况需要通过客服热线了解,或者需要其客户登陆网上银行查询;三是商业银行公布信息滞后,没能及时就到的产品信息进行公布。

那么在那些高达三成未披露到期情况的产品,是否存在更多的表现不佳的理财产品呢?吴泞江则表示,根据市场情况来看,虽然有部分产品没公布到期信息,但估计这部分产品绝大多数也是实现了预期收益率的,而结构性产品则可能会出现达不到预期最高收益的情况。



沪指跌0.62% 受外围股市杀跌拖累

昨日早盘两市小幅低开之后,呈现出震荡盘升格局,银行板块在早盘的拉升过程中贡献最大,沪指一度上攻至2100点附近,并站上60日均线,但由于其他权重板块跟风现象并不明显,所以再度出现小幅回落走势。下午随着周边市场走弱和光大证券乌龙买入的权重股借道ETF出逃的传言,两市跳水,煤炭、有色、保险等跌幅扩大,船舶、电力、地产、交通设施等周期股纷纷下挫,沪指下探至2071点后有所企稳,并于10日线和60日线附近展开震荡,尾盘收跌13点,成带上影线的小阴线,再次跌破10日均线。

截止收盘,沪指报2072.59点,跌幅0.62%,成交891亿元;深成指报8232.15点,跌幅0.65%,成交1040亿元。

大盘午后的下跌源于外围市场的拖累,光大证券的乌龙指使得市场变得异常敏感,一有风吹草动便上蹿下跳,加之这一事件尚未完结,仍会对市场造成影响。但长期来看,对市场是有好处的,它使得管理层和各大机构高度重视金融稳定和交易安全问题,有助于减少市场波动。在大盘股波动空间减小的预期下,市场将再次回到概念股的炒作上来,这两天的行情已经说明了这一点。以后的操作思路可以轻大盘,重仓股,密切关注政策面的相关消息,借助于行业利好跟随市场热点,挖掘有成长空间的新兴产业股,是较好的操作方向。

全球股市普跌 印尼股市跌近10%

受早前印尼中央银行公布经常帐赤字高达980亿美元的消息拖累,印尼雅加达综合指数(JCI)已开始拾级而下,兼之当地经济增长只录得低于6%的升幅,印尼大市昨日再度跌逾4%,现报4,117点,跌近200点。

另据报道,周一印尼股市暴跌5.6%,两天加起来,印尼股市大跌近10%,本季度雅加达综合指数成为全球表现最糟糕的指数。

此外,印尼货币印尼盾暴跌至4年新低10520。

这反映,外国投资者认为印尼经济强劲增长已经结束,正在撤出他们的资本。

上周五,印尼央行称,印尼二季度经常帐户赤字扩大至98亿美元,上季度经常帐户赤字规模为58亿美元。

上周五,印尼10年期国债收益率上涨0.2%至8.4%,创2011年2月以来最高记录。

亚太市场纷纷下挫,中国A股市场午后出现小幅跳水,沪指收报2072.59点,下跌13.01点,跌幅0.62%;深成指收报8234.56点,下跌51.16点,跌幅0.62%。

日经225指数昨日低开0.91%,早盘震荡上扬,午后跳水,截止下午收盘报13,396.38点,跌幅2.63%。

韩国首尔综指收跌1.55%;

澳大利亚股市收跌0.7%。

欧洲股市普遍低开,英国金融时报100指数开盘跌0.7%,报6,417.97点;法国CAC40跌0.6%,报4,058.95点。德国DAX30跌1%,报8,279.53点。欧股整体风向标Stoxx600指数跌0.7%,报302.58点。(本报综合)

捷报频传 524款收益率达6%

在经过6月份银行理财产品发行狂潮之后,今年前七个月银行理财产品收益率的到期情况也浮出水面。将银行理财产品当成重要阵地,且与国有银行展开激烈厮杀的股份制银行表现出色,在524款到期收益率达到6%及以上的产品中,股份制银行占比超过六成。

普益财富统计数据表示,2013年1月—7月,共有24612款银行理财产品到期,在16885款公布了到期收益率的产品中,共计524款产品到期收益率达到6.00%及以上。虽然各类银行均有到期高收益产品出现,但股份制银行无疑成为了大赢家,在524款产品中,股份制银行有308款,国有商业银行110款,城商行73款,外资银行21款,农商行12款。由此可以看出,虽然各类型银行均有到期实现高收益率的产品,但是股份制银行占了绝对优势,产品占比接近60%。

在524款到期收益率达到6.00%及以上的产品中,有18款产品

到期收益率在10.00%(含)以上,36款产品到期收益率为8.00%(含)—10.00%(不含),470款产品到期收益率为6.00%(含)—8.00%(不含)。

从具体银行来看,共计45家银行有到期收益率较高的产品,其中有三家银行到期产品表现突出,包括两家股份制银行和一家国有银行,分别是中信银行、光大银行、交通银行,三家银行高收益率产品数量合计超过1—7月到期实现高收益率产品总数的一半。

信息披露仍需加强

监管层近年来也一直在强化银行理财产品的信息披露工作,早在2011年银监会下发的《关于进一步加强商业银行理财业务风险管理有关问题的通知》第三条就规定“商业银行应通过事前、事中、事后的持续性披露,不断提高理财产品的透明度;所有针对个人客户发行的理财产品,产品相关的事前、事中、事后信息均应在总行的官方网站上予以充分披露,私人银行客户与银行另有约定的除外”。

吴泞江认为,目前仍有银行达不到这样的要求。今年7月上线的“全国

银行业理财信息登记系统”也正是为了解决银行理财产品信息披露不规范、不全面的问题,要求理财产品进行申报登记、发行登记、存续登记和终止登记,并且对相关要素进行了统一的规范。但是该系统仅能使监管层获得理财产品全面的信息,离对公众的全面透明还有一定距离,银行更应该加强对所有投资者的信息披露,这样才能让投资者对理财产品收益情况有一个全面的了解,避免只看到已披露到期收益的数据,从而产生理财产品“零风险”的片面判断。



余额宝“挑逗”券商疯狂触网

各种宝收益一览

今年以来,多家券商积极触网,模式不一,在营业部盈利能力薄弱的背景下,拓展线上渠道或将是券商的另一条活路。

群雄耍“宝”

继支付宝与天弘基金合作推出余额宝之后,各种“宝”相继诞生,比如东方财富网推出的优选货币基金理财工具“活期宝”,汇添富基金推出“现金宝”,同花顺通过覆盖目前市场上表现较好的9只货币基金推出的“收益宝”,甚至苏宁也打算依托“易付宝”,涉足货币基金等投资理财产品。

在群雄耍“宝”的背景下,券商也来凑热闹,与上述各“宝”不同的是,“现金宝”属于券商限定性集合资产管理计划。据了解,该款理财计划主要投资于银行存款、货币市场基金等固定收益金融品种,兼具储蓄和投资功能。

各“宝”之间收益表现如何?

以8月16日的数据为例,汇添富基金现金宝7日年化收益率为4.209%;平安证券现金宝7日年化收益率为4.853%;余额宝7日年化收益率为4.524%;活期宝7日年化收益率为4.201%;收益宝7日年化收益率为4.410%。

平安证券表示,除了能帮助闲置的资金增值外,现金宝资产可以直接用于购买股票和基金,如交易时可用资金不够,“现金宝”份额可自动退出,兑出可用资金,交易日资金转出本金部分T+0可用,T+1日可取。但平安“现金宝”的投资门槛较高,其首次参与最低5万元,每次追加参与金额不低于1000元,而产品参与费、退出费、管理费均为0,这与货币型基金相比存在差异。

券商也疯狂

“现金宝”之后,平安证券

也对网上开户流程进行了简化,客户只需通过验证银行账户信息即可完成身份识别,支持7x24小时自助开户,简化操作流程的同时也放宽了时限要求。

据了解,网上开户将为券商零售业务带来新的机遇,在弥补营业网点不足的同时也使得证券公司之间的跨区竞争更加激烈,这对于区域性小券商或者过度依赖传统业务、创新能力不够的大券商来说都是巨大的挑战。

不仅平安证券,目前各路券商都在密谋自己的互联网战略,“我们成立了专门小组,拟定我们的互联网金融发展方案。但还不方便对外透露,处于保密阶段。”招商证券有关人士此前接受媒体采访时说。

“我们有一整套互联网金融方案,除了现金宝和网络开户外,其他的还在报批当中。”平安证券内部人士透露,未来在平

安证券自建的互联网平台上,将以货架的形式呈现不同的金融产品。

而在今年早些时候,部分券商已经先行出发,初步构建了自己的网销平台。

包括方正证券的泉友会已经在天猫商城正式上线,成为首家亮相天猫商城的券商网店,方正证券将旗下近50种金融产品陈列于网上货架,而同样借助电商平台以合作方式介入互联网的券商还有齐鲁证券和长城证券。

日前,更有消息传出长城证券与腾讯合资成立网络证券公司,目前正在申请牌照,但长城证券予以否认。而国泰君安则选择自建网络平台,设立独立的网上商城。同时,还有多家证券公司在与淘宝、新浪微博、支付宝等积极接触。