

国家食药监总局将开展打击网络非法售药行动 网站售药 无资质将关闭

昨天上午,记者从国家食药监总局获悉,8月至12月将开展打击互联网非法售药的专项行动,对利用网络销售假药行为;未取得互联网药品交易资质,非法从事药品销售的行为等进行打击。据了解,目前我国仅有101家有网上售药资质的网站。

网络销售药品须有资质

昨天上午,国家食品药品监管总局、国家互联网信息办公室、工信部、公安部、国家工商总局五部门共同开展的打击网上非法售药行动启动,此次行动从8月份一直持续到12月份,分三个阶段进行。

当天上午,国家食药监总局召开“联合打击网上非法售药行动”电视电话会议。会议指出,今后将通过清理违法有害信息、捣毁窝点、资格审核、宣传引导和鼓励举报等多种途径,严厉打击利用互联网销售假药的违法犯罪活动。

国家食药监总局副局长尹力介绍,此次将重点打击三类违法行为,一是利用网络销售假药行为;二是未取得互联网药品交易资质,非法从事药品销售的行为;三是具有互联网药品信息服务或药品交易资质,但发布虚假信息或违法销售药品欺骗公众的行为。

尹力表示,网络销售药品均须有资质。这次行动将以当前网上非法销售问题最突出的肿瘤、性功能障碍等为重点品种,以互联网搜索引擎为重点监测对象,以投诉举报信息为重点线索,组织对网上售药行为进行排查。

无资质售药网站将关闭

工信部副部长尚冰表示,对已取得互联网药品信息服务或药品交易资质,存在发布虚假信息或药品违法销售行为的网站,一律责令停业整顿、限期整改;拒不改正或情节严重的,一律由食品药品监管部门吊销其资质,并移送通信管理部门对违法网站依法予以关闭,并将这些违法网站列入“黑名单”。对未取得互联网药品交易资质的,如属

未备案网站,移送通信管理部门依法予以关闭,并追究接入服务商责任;对销售假药涉嫌犯罪的网站,一律移送公安机关依法追究刑事责任。

有资质网站 全国仅101家

国家食药监总局药品化妆品监管司刘小平介绍,网上卖药是可以的,但前提是必须取得相应资质。

国家食品药品监督管理总局规定,从事互联网药品交易服务的企业,必须要有“互联网药品交易服务机构认证证书”,网上售药的企业或者个人必须在网站中悬挂该证书。

对于我国目前到底有多少符合资质的售药网站,国家食药监总局副局长尹力表示,目前我国具有网上销售药品资质的网站全国只有101家。

然而,记者随意搜到的十几家代购药品的网站,都没找到任何资格证书。刘小平表示,网购、电话订购送货上门、网上代购都是非正规渠道,如果是进口的药品,也应有国家的批准文号。这种直接从外国买回来的药,根本就不允许在中国销售。此外,在国外买的药品由于没有票据等,一旦出现问题将会出现索赔难、投诉难等问题,建议消费者不要购买。

尹力表示,目前国家食药监总局也在会同相关部门研究修订《互联网药品销售管理办法》,制定网上售药规范,将会按照现实与虚拟一致原则,合理设置网上售药的管理标准,进一步规范网上售药,最大程度方便群众网购。



新闻延伸

中消协发布电商企业诚信调查报告 网购售后服务 超两成人不满

昨天上午,中消协发布《中国消费者协会电商企业诚信调查报告》。报告显示,26.52%的消费者对于网络购物售后服务表示不满,这一数字相比2012年的31.23%有明显下降,但仍是各环节中的最高。

中消协统计数据显示,消费者对网购的投诉主要集中在:到货时间、退款、售后服务、退换货、物流快递等售后环节,占网购用户投诉总量的一半以上。

根据中国互联网络信息中心统计数字显示,截至2012年12月底,中国网民规模达到5.64亿,网购用户总规模达到2.42亿人次,数量规模至今仍呈上升趋势。

6月份,中国消费者协会启动2013年“电子商务企业诚信度调查”。当天上午,中消协公布的调查结果显示,近八成消费者对国内电子商务企

业诚信度总体状况表示满意。消费者对资金和信息安全保障环节规范程度最为满意,其次是电商网站诚信规范体系建设工程,售后服务环节满意度相对偏低。

中消协表示,在各项消费者保障因素中,消费者最看重资金和个人信息的安全。调查显示,近八成消费者对于电商企业在资金和个人信息保障方面的工作持肯定态度,在电子商务各个环节横向对比中,满意度是最高的。

此外,本次调查中,仅有53.96%的受访者对于现有电子商务企业在售后环节的诚信度表示满意,为各环节最低;而26.52%的消费者表示不满。

中消协统计数据显示,售后服务仍然是企业诚信度的软肋。

(据新华社)

记者核实

网上代购药品 多为三无产品

昨天上午,记者在淘宝网上输入“代购药”关键字进行搜索,就看到4万多件产品,其中不乏儿童用的感冒药。一家标明店铺地址在湖北的店家,专门做美国各种母婴用品代购,其中就包括婴幼儿用药。记者看到有一款美国产的婴幼儿发烧感冒解热镇痛退热滴剂,一个月的成交记录有12件。

在药品介绍里,有产品名称、说明、用法用量、产品含量、用途等,却没有任何部门进行监管,更没有医院开的小票等单据,该店也没有药品销售资质。店主称,药品都是从国

外的医院直接开的,所以没小票,但药品质量肯定没问题。

但是,虽然没有药品销售资质、没有发票、不提供药品备案,面对代购药的“三无”局面,很多消费者还是十分认可的。购买过这种感冒药的淘宝买家大多给了好评。有买家表示,只要孩子感冒就吃这种网络代购的药品。“宝宝发烧,用了这个很快就退烧了,所以又多买了两瓶。”

记者发现,除了儿童感冒药之外,网络代购减肥药也是常见的代购商品。

编织精品网络 枣庄移动全力塑造智慧枣庄

智慧枣庄-智慧医疗:以区域卫生信息化为依托,以高速接入网络为载体,实现医疗信息的快速共享,建设医疗行业的快速反应机制。突破环境的限制,利用智能系统平台及高速无线网络实现患者与医务人员、医疗机构、医疗设备之间的互动。

枣庄区域卫生信息化:以区域卫生信息共享为基础,以居民个人健康为核心,贯穿整个生命过程,涵盖各种健康相关因素,实现多渠道健康信息的动态、智能化采集,满足医疗、保健、居民自我报价和健康决策需要。

项目建设过程中网络服务人员主动加班加点,区域卫生信息化核心机房从规划设计到具备条件,历经方案会审、消防部署、地板墙

网络质量是通信企业的生命线。一批批枣庄移动网络人默默奋战在一线,以提升用户感知和满意度为使命,用热血和青春打造着精品网络,护卫着都市的通信生命线。

他们如同一朵秀丽的奇葩,把枣庄创造成无限通信世界,在枣庄的每个角落,都闪耀着他们的光芒。

壁改造、走线架部署、电源部署、空调部署、环境监控部署等,用了短短25天的时间,为整个平台安装调试争取了时间,为整个项目顺利开通打下了良好基础。本项目全市共涉及6个区县1700个村级卫生室进行专线建设,仅用时6个月全部完成,实现了在村级卫生室即可完成新型农村合作医疗手续办理,随时查询合作医疗账户信息、报销记录、定点医疗机构信息、药品报销信息等,为广大农民朋友提供新型农村合作医疗信息的短信提醒及查询等便捷服务,实现了新农合持卡就诊、结算、报销一条龙服务。

智慧枣庄-智慧交通:利用移

动车联网技术,进一步提高枣庄BRT快速公交信息化水平。协助政府完善交通诱导体系、疏导交通拥堵等问题,面向手机用户提供手机支付停车费用和高速路通行费的服务,面向交通参与者提供公共交通信息服务和个性化交通信息服务。

项目共历经4期建设,移动公司独家提供枣庄-薛城-高铁、枣庄-山亭、枣庄-峰城共80个站台的专线,每期工程均按照业主要求提前完成线路建设,为各条BRT线路开通打下良好基础,市民可利用手机方便查询公交到站情况、长途客运车次查询、道路堵车情况、实

时路况等信息。

应急保障 关键时刻彰显责任

在关键时刻,让移动手机有信号,充分显示了枣庄移动的网络优势和企业责任感。枣庄移动建立了涉及各专业的多个应急预案,提高了整体应对各种突发事件的网络保障能力。

“养兵千日,用兵一时。”枣庄平日不断加强应急通信保障专业队伍建设,提高快速响应能力,每年都举行各专业不同规模的应急演练,培养了一支应急的通信保障队伍。枣庄移动参与了安徽支援、日照支援等支援活动,均获得一致好评。在全运会、青檀寺庙会、红

荷节等一系列重大活动中,枣庄移动都扮演了不可或缺的重要角色。多年来枣庄进行了一系列重大灾难、重大活动的应急通信保障,圆满完成应急保障任务,体现了一个通信企业的社会责任感。

十几年的不懈努力,让枣庄移动在应急通信保障方面取得了突出的成绩,得到国家、集团公司、当地政府和广大客户的肯定。枣庄移动并未就此止步,他们还在进一步提高应对重大灾害等突发性事件的应急通信保障能力,确保重大灾害发生时通信网络基本畅通。

付出总有回报。强大的网络、过硬的质量,赢得了客户的青睐。枣庄移动的客户数量增加到今天的200多万,枣庄人真正实现了“一机在手,掌握天下”。