

5岁娃豪礼送“恩师”

交往的是情谊还是面子



如今的人情消费市场中,中小學生作为一个特殊的消费群体正越来越受市民的关注。尤其是近年来,曾经高高在上的奢侈品也逐渐走进市民的生活,人情消费正在成为奢侈品的拥趸,并逐渐呈现“年轻化”的趋势。

一条裙子20天还没做好

高级定制“高”的是时间?

现如今,服装加工还是有很大市场的,但是服装加工和高级定制却完全不是一个概念。近日,市民李女士就对商家所谓的高级定制很不满意。

7月15日,李女士在薛城区的一家服装定制店里定做了一条裙子,结果一直到8月4日,李女士还没有拿到衣服。据李女士介绍,这家服装定制店刚开业没多久,店里的两位老板都是学服装设计的,做衣服很有水平。李女士因为身高比一般的女士要高,所以经常定做衣服,听说家附近开了这么一家店,李女士当天就去定做衣服了。

李女士在店里定制了一条裙子,款式是老板亲自设计的,说是符合她的身材。老板当场就画出了裙子的大概样子,李女士很满意。只是老板表示,最近顾客比较多,做衣服会很慢不知道李女士愿不愿意等,但是老板承诺,他们店里的服装都是属于高级定制的,品质绝对好。李女士认为好衣服不怕等,就交了定金,答应十天后来取衣服。

十天后,李女士电话联系了老板,却被告知衣服还没有做好,要再等两天。7月底,李女士到店里取衣服,又被告知衣服没有做好,店老板见李女士有些不悦,就让李女士第二天过来取。到了第二天,李女士来到店里的时候,衣服确实做好了,但是一点也不合适,李女士根本就穿不上去,李女士看着衣服,和之前店老板说的也有一些差距。老板表示可以帮李女士修改。李女士换下衣服,被告知改衣服还要一个星期,李女士说时间太长,店老板却说,这已经是最短的时间了。李女士很无奈,之前已经交了200元定金,如今衣服不合适,只能让他们改,可是做一件衣服真的需要这么长的时间吗?

一个星期以后,李女士再次来到店里,“不好意思,衣服还没有改呢。这几天我们确实太忙了。你能不能再等两天?我保证把你的裙子做好。”店老板有些抱歉地说。李女士现在很后悔,衣服拿不到,钱已经付了一半,而且衣服做得根本没有高级定制的影子,李女士后悔听信了店老板的一面之词,一冲动就定了衣服。如今,李女士只能继续等待。

(记者 张琛)

要想免费安装 得买附加商品

日前,家住锦泰华府的邹先生称,他购买了一套某品牌的油烟机和燃气灶。购买时,销售人员表示可以免费安装,但是安装人员上门后却向他索要30元的安装费。记者致电该油烟机专卖店的销售人员,销售人员辩解道:“30元是安装变洁器的钱,而不是安装费,变洁器是需要另外购买的,如果买家自己在外边购买变洁器,安装费也是要另算的。”该销售人员表示,“如果顾客买的不是本品牌的变洁器和煤气管,厂家规定一律要加收30元的安装费。”

“我和邻居小徐同时购买了该品牌的油烟机,因为怕回烟,我就从别处买了个变洁器,可是和邻居家一起安装时,安装人员却要收我30元的安装费。我买变洁器才花了20元,这安装费就要30元,你说我冤不冤,后来小徐家一问,他们经不住安装人员的强烈推荐,花了90元钱购买了变洁器和煤气管。”邹先生觉得挺委屈,“买他们的变洁器,要比我从外面买贵两三倍,可这安装费也收得有点亏。”邹先生无奈地摇头,并表示对此很不满。

据了解,不少消费者在安装空调、电视等家电时会遇到“捆绑”式销售,经销商说能免费安装,实际上往往需要购买同品牌的一些零部件。记者走访市区部分家电卖场,这一说法得到个别商家的印证。某品牌油烟机的一位销售人员介绍,之所以有这样的规定,是因为如果消费者从别的渠道购买变洁器和煤气管,品质往往难以保证,如果发生事故,责任难以确定。以前我们对于从别处购买的变洁器和煤气管,是不提供安装的,本着为顾客解决问题的想法,后来也就答应安装了,但是要相应地收取一些费用。”

(记者 张莉萍)

人情消费“年轻化”趋势显著

近日,家住市中区白马庄园的陈女士向记者反映,她的儿子就读于市区某幼儿园,放假前的几天,儿子突然取出了积攒多年的零花钱买了一个698元的包。据女童说,班里的很多孩子都给老师买了礼物,于是他给老师买了礼物,于是他给老师买了“礼物”,冬冬的家庭条件在同伴中算不上特别富裕的,但他却拿出890元给老师买了件“礼品”。陈女士想不明白为什么在大人们看来很昂贵的东西对孩子们来说却都是“小儿科”。

小雪是我市某中学的高三学生,是班上家里经济条件不太好的学生之一,因为家在农村,初一开始小雪都比较勤俭节约,可因为攀比心理和虚荣心作祟,高一下学期她也变了,手机换了智能机,同学过生日,她送的生日礼物从刚开始的十几块钱到现在的动辄三四百元,出手很是阔绰。“我一过生日,别人都送些贵的东西给我,我总不能只捡‘便宜货’给他们吧,这样做多丢面子啊。”小雪很无奈。

“奢侈风”“攀比风”助推人情消费

人情消费是在日常生活人与人之间人情往来的费用支出,它具有加深情感和促进交往的功能。但如今,人情消费不断升格,成了不少人一项沉重的生活负担,也逐渐失去它本来的意义,在记者采访的过程中,约九成市民在谈到这项支出时流露出无奈。

采访中,记者了解到,推动人情消费不断蚕食市民钱袋子的原因是多方面的,不仅是经济的发展带动了市民消费大环境的变化,奢侈之风与攀比心态也成了助推

人情消费的重要原因。

请客吃饭总是满桌“剩宴”、包装华贵让人痛惜……面对时下日益盛行的人情消费上涨之风,许多人常常为了“面子”而丢了“里子”,拼派头、比阔气的风气日盛,礼数变成了钱数,礼仪只剩下礼物,一方豪爽请客,另一方回请时自然也不会小气,于是人情消费名目、范围、标准和频率在豪爽好客的市民的推动下节节攀升,居高不下。

(记者 张莉萍)



消夏皮影戏

盛夏时节,山亭区某皮影剧团开展送皮影戏下乡活动,到部分村庄巡回展演《西游记》、《东游记》、《八仙过海》等传统剧目的精彩片段,为农民消夏纳凉送去欢乐。

(特约记者 李宗宪 通讯员 赵磊 摄)

摩托车闯红灯撞上小轿车 受伤了还得担责

如果说起交通秩序混乱,机动车广受诟病,电动车、行人违反交通法的情况较少被提及。然而,据交警部门介绍,交通事故的百分之六十以上是因非机动车辆以及行人不遵守交通规则导致,例如,闯红灯现象频发,占用机动车道行驶等等。但是就目前而言,不少市民认为即使非机动车撞上机动车也应由机动车负主要责任。那么非机动车因不遵守交通规则撞上机动车该如何承担责任呢?

8月3日晚9点左右,市民朱先生驾驶汽车在青檀路上自南向北行驶,当途经光明路口时,正值红灯,等待了30秒左右,绿灯通行,前方一辆车通过后,朱先生才启动前行。据朱先生回忆,当行驶至马路中

间,一辆由西向东行驶的摩托车快速闯过红灯,撞到了自己的车子上。“摩托车的车速很快,当时我确定他能够清楚地看到我,而且我刚刚起步速度最多30km/h左右。靠近我的时候他已经来不及刹车了,撞在了我的车头前面,他连车带人摔倒在地,带的一箱东西也散落一旁,我第一反应就是赶紧下车看看人有没有事,他说没什么事就脚脖子出了点血,我就想带他去医院,他没有理睬我,上了摩托车就想走,我一看他带的东西还在地上,就捡起来给他,他把东西安置好以后,急驰而去。我猜他是怕我要他赔偿,所以着急离开。”朱先生回忆起当时的场景仍历历在目。

“等那个人走了以后,我看

到我车子前面的车牌被撞的卷了起来,而且车头也被撞的凹了进去。”但是一直困惑朱先生的是,非机动车撞上了机动车谁该负责?

带着朱先生的疑问,记者致电市中区交警大队刘队长,据他介绍,根据我国《道路交通安全法》的规定,机动车发生交通事故造成人身伤亡、财产损失的,由保险公司在机动车第三者责任强制保险责任限额范围内予以赔偿;不足的部分,按照下列规定承担赔偿责任:机动车与非机动车驾驶人、行人之间发生交通事故,非机动车驾驶人、行人没有过错的,由机动车一方承担赔偿责任;有证据证明非机动车驾驶人、行人有过错的,根据过错程度适当减轻机动车一方的赔偿责任;

机动车一方没有过错的,承担不超过百分之十的赔偿责任。交通事故的损失是由非机动车驾驶人、行人故意碰撞机动车造成的,机动车一方不承担赔偿责任。

不过,刘队长还表示,道路交通事故的认定更多时候要根据现场具体情况而定。交警部门在此提醒广大市民,闯红灯看似平常,但是它却对我们的交通安全带来严重隐患,不仅影响交通秩序,而且严重威胁着自己的生命安全。因此,为了自己和他人的安全,市民一定要遵守交通规则。(记者 苏羽)

