

# 让民众的精神生命有所安顿

□石平(本报)

7月19日晚报报道说,《枣庄市争创首届山东省文化强省建设先进市县工作任务分解表》细分的100项的指标中,“文化惠民工程”要求公共电子阅览室建设达到规定标准,广播电视“村村通”,文化馆、图书馆、博物馆等公共文化服务设施和爱国主义教育基地免费开放,组织开展全民阅读、全民健身活动,95%以上的行政村和社区建立文化大院或社区文化中心,每学期为中小学生放映不少于2场的爱国主义教育影片,设立农家书屋,定期开展阅读活动,丰富群众文化活动形式,组织“三下乡”、“四进社区”、“送欢乐下基层”、“送戏下乡”等等,让市民受益,更多地享受到“文化民生”。闻

罢此讯,颇为感慨。

关注民生已经成为当下各级政府的工作重点,也是广大百姓的热切期待。但是什么是民生,人们往往更多地把目光投向经济加速发展、设施加速建设和财富加速积累。在建设全面小康社会的今天,民生已经不仅仅是衣食住行之类别物质层面的东西,它还应当包含文化的层面。换句话说改善民生并不只是吃红烧肉、穿漂亮衣服就够了,健康充实的精神生活也是很重要的方面。

马克思发现了人类历史的发展规律,即历来为繁芜丛杂的意识形态所掩盖着的一个简单事实:人们首先必须吃、喝、住、穿,然后才能从事政治、科学、艺术、宗教等等。这是一个人类从低级到高级的生活规律。对此,美国心理学家马斯洛的需求层次理论早已为我

们熟知。人的需求是有一定层次的,生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求、自我实现需求等,但是当人的某一级需求得到最低限度满足后,必然会追求高一级的需求,如此逐级上升成为人类推动社会继续前进的内在动力。这一点也是作为高级动物的人与一般动物的区别。

文化是人为的,也是为人的。文化民生是指文化层面的人民生计,也就是人民生计中的文化层面。劳动就业、收入分配、社会保障、食品药品安全、企业改制、城市规划 and 拆迁等问题,属于经济、物质层面的民生。获得安身立命之道,得到精神激励和智力支持,接受教育(包括终身教育),享受体育和医疗服务、图书影视消费、旅游休闲,以及参加各种各样的文娱活动、讲座展览等,则属于精神层面的民生。文化民生所要解决的首

要问题,是广大群众精神生命的安顿问题,亦即安身立命之道的解决问题。文化民生这样的民生,应是丰富的民生、超越经济指标的单一取向和财富积累的唯一尺度,寻求的是生活的色彩斑斓,是幸福的阳光普照,是每一个人的自由全面发展。

文化是民生事业的重要内容,民生是文化建设的根本方向。要使文化民生真正深入人心,需要充分调动人民群众的积极性和主动性,使其既成为文化的“享用者”,更成为文化的“创造者”。其一要由“送文化”向“种文化”深化。要充分尊重文化滋生的本土习惯,在主动引导文化发展的同时,更要注重培养民间文化机构,培育本土文化人才,培植地方文化火种,不断给文化土壤“增肥”。其二要由“文化自主”向“文化共建”深化。要调动方方面面诸多力量,为文化共建

完善机制、制造氛围、提供保障;要将文化血液灌输给整个民生事业发展的主动脉中,形成合力办文化、开放办文化、全民办文化的氛围;要强化文化体系的交融力、影响力和浸染力,广泛汲取促进文化繁荣的积极元素,让文化之树在活力土壤中盘根错节,常青不衰。其三要由“一花独开”向“百花齐放”深化。要在事业拓展与产业发展上下功夫,加快发展文化产业,让文化欣荣成为牵引经济增长的新动力;要按照现代企业制度的要求,推动文化企业加快公司制股份制改造,建立现代产权制度,完善法人治理结构;要推进公益性国有文化单位深化劳动人事、收入分配和社会保障制度改革,提高服务能力和水平;要不断壮大文化创意产业,积极引进战略投资者,推动文化创意体验园建设,让文化花园不仅香飘万里,而且硕果满枝。

画里有话



朱慧卿/图

## 公园“限声规”

□王军荣

公园首次与园内的合唱团、舞蹈团等活动团体签协议,可以在园内活动,但如果音量太大将被下“逐客令”。19日,北京市群众演出团体最集中的景山公园,率先试点“限声规”,规定园内表演团队使用音响音量不得超过90分贝,并设专人负责检查,一个团队如出现10次超分贝音量,将不得再进公园内活动。

公园该有各种活动团体的

“身影”,但无论如何,活动团体的活动不能变得肆无忌惮,不能不顾及别人的“安静权”。从这个意义上说,公园实施“限声规”,是相当有意义的。既能够保证公园的环境,又能够让活动团体顺利开展活动。

公园噪声扰民,显然是个普遍性问题。对此,也不缺乏相关规定。但显然,罚款只是手段,不是目的,且实际操作起来也是相当有难度的。而通过“限声规”来管理,则显得人性化。因为一方面事先签订好了协议,规定也相当详细,让各种活动团体有了一种“自我

约束”,另一方面公园组织了巡查队伍,反复劝阻这些活动团队,并且有10次超标的“宽容度”,活动团体没有理由不做得更好。规定具体、操作性又强的“限声规”肯定会得到各种活动团体的理解。

公园总是静悄悄的,是不太现实的,但对噪声,却是需要有效管理的。从健康的角度看,长期工作或生活在90分贝以上的噪声环境,会严重影响听力和导致其他疾病的发生。公园“限声规”是值得推广的,因为它顾及到自由和权利的边界。

百姓说话

## 中考不理想,家长莫埋怨

□李世远

重点高中录取分数线已公布,绝大多数报考者被拒之门外。这一打击,学生幼小稚嫩的心灵本已难以承受,如果家长不能宽宏大量,理解、体贴、安慰孩子,而是一味埋怨、批评、不予理睬、冷嘲热讽甚至恶语相向,定会导致孩子离家出走等现象发生。

滕州孔女士因儿子中考成绩不理想,几句批评导致孩子离家出走。孩子几天来踪影不见,全家人焦急万分,这教训不能不引以为戒。人往高处走,水往低处流。所有报考重点高中的考生,无一不迫切希望到重点高中继续深造。但毕竟全市只有三处重点,招生人数是有限的。即使所有初中毕业生个个优秀,三处重点也容纳不下,家长应予以理解。

中考成绩不理想,已板上钉钉,无论家长对孩子怎样,太阳也不会从

西边出来。家长应怎样正确对待中考失利的孩子呢?首先,家长要及时调整好自己的心态,以平常心和宽广的胸怀安抚孩子,尊重事实,不埋怨,不唠叨;其次,要时刻关注孩子的心理变化,及时与孩子进行沟通,以解除其焦虑、抑郁的心情,使其尽快从阴影中走出来;第三,根据孩子的兴趣特长,帮助孩子正确选择一条适合自己的路。要心平气和地和孩子一起冷静分析失利的原因,肯定孩子平日学习的亮点,也客观地指出其不足,让孩子树立信心。上重点高中并非唯一之路,普通高中、中职中专都可作为选择。

请记住,“上帝在向你关上一扇门的同时,必然会向你打开另一扇窗”。人生前行的路有千万条,任何一条路上都有成功者,也有失败者,看你怎么走。作为暂时失利的考生,也要多角度理解、体会家长关爱孩子的心情,不要做出让家长担心、焦虑的事情,尽快摆脱阴影,振作精神,努力奋斗,去创造辉煌的明天。

## 管理不是管住身而是暖住心

□季广花

前几日全省中学教师远程研修,恰巧这几天暴雨频频,道路积水较多,尤其是城区个别立交桥水深达一米多。有天早晨眼看8:30已到,瓢泼大雨仍未有停止的迹象。个别老师迟到,校长竟然在会上对几位“不守纪”的老师大发脾气“知道天气不好,为什么不提前到校,迟到了就得被扣量化分”。老师感到特别地沮丧、愤怒。

“一叶知秋”,凭此,你一定猜测出这所学校平时的管理方式、管理水平和管理效果。

“你把他当人看,他给你出牛力;你把他当牛看,他给你不出力。”学校的巨大力量,首先来自教师。只有教师在学校办学目标实现过程中处于第一位,教师才会协助校长落实他心中的教育理想。偶遇大雨,道路积水,交通拥堵,这时教师的生命安全应放在第一位。以人为本的管理才能赢得人心。尊重教师、相信教师,才能最大限度调动其积极性和创造性。当校长把教师放在第一位的时候,教师也才会把学生放在第一位,

自然会出“牛力”;相反校长不把教师当人看,教师心存芥蒂,就不愿出力,甚至出“邪力”。

教师是学校的主人,学校的一切工作都离不开教师的努力。校长必须真心实意尊重和依靠教师。否则,校长就成了孤家寡人,即使是“千手观音”,纵有三头六臂,能力再强,本领再大,也是孤掌难鸣。

“一个好校长就是一所好学校”,校长在工作中,要充分发挥“期待效应”和“罗森塔尔效应”,不仅要要求教师赏识学生、激励学生,自己也要赏识教师、激励教师。在日常工作中,及时抓住教师的每一点进步和成功做法,给予恰当的评价与褒奖,鼓励教师做最好的自我,让每一位教师都能从校长的目光中读到这样的话“努力吧,只要努力就能成功!”、“别灰心,再来一次好吗?”、“你进步很快!相信你做得更好。”当教师感到被欣赏、信任、尊重和期待时,他们就会备受鼓舞,就会焕发出极大的工作热情和创造力。

有人说得好,学校管理不仅要管住,而且要暖住。所谓暖住就是要善于进行感情投资,善于抓住并满足教职员工的优势需要,尊重并爱护教职工,从而激发其产生持久的工作积极性。

## 征稿启事

读者朋友们,如果您对枣庄本土的热点新闻、百姓关心的突发事件、生活难题等感兴趣,并且不吐不快如鲠在喉时,请您拿起笔,发出您的声音。投稿应具有思想性和原创性,观点理性客观,导向积极。

稿件一经采用,编辑部会尽快与您联系发放稿酬,期待大家踊跃投稿!来稿邮箱:zzwbsy2013@163.com,请留下您的联系方式和地址。

网言个论

# 决算信息公开不能让人猜谜

□华池阁

最近的一起“数字疑云”,是2012年的决算相关数据公开,财政部、中国气象局等部分部门的公车数据对不上。比如,中国气象局2011年的决算报告显示其有公车3380辆,到了2012年就多了4614辆,多出1200多辆,而报告称去年公务用车购置费286万余元,只更新22辆。

面对疑问,财政部回应称去年公车数多于前年44辆但数据显示只更新4辆,原因是财政部新增了4家预算单位。中国气象局是否也有类似原因,或是其他问题,尚待回应。

呼吁信息公开要有公众意识并非始于今日,一些公开信息过于粗放让人看得云山雾罩亦一直为公众诟病。然而时至今日,问题并没有大的改观,社会舆论与公众诉求仿佛都成了“耳旁风”。究竟是什么因素导致信息公开这艘“不长进”?

其实,类似中国气象局等公车信息的“疑团式公开”,乃是最不经济的一种公开方式。你抛出了一个疑团,公众怎么可能不闻不问?怎么可能不猜这想那?当舆情汹涌又不得不回应,岂不白白浪费了社会成本?白白让自己的公信力经受拷问?尽管这种“疑团式数据”,或许都事出有因,都有正当理由,但这么一折腾,又于谁有好处?

有一种“烟幕弹”,是常常被

用来遮盖实质性问题的。这种“烟幕弹”一旦烟消云散,可能什么问题也没有。但其释放之初,很容易障目,既转移人们的注意力,又使真正的问题逃脱聚集追问。不能说上述疑团式公车数据就是这种“烟幕弹”,但至少不能让公众往这方面去作不当猜想。

“群众路线”不是口号,应体现在行动中,落在细节里。在信息公开领域,就是多一点公众意识,思考怎样才能方便公众知情与监督。把工作做到前面,对那些可能产生疑问的信息,对那些公众期待详细了解的信息,多解释几句,多列几项明细,至少会减少一些公众疑问。如果工作总是得不到公众信赖,反倒总是在公众质疑中推动,只怕最终会被公众抛弃。