

SUV市场竞争加剧

全新胜达奏响车市最强音

风暴来袭。自去年12月上市以来，北京现代的最新旗舰产品——豪华城市SUV全新胜达，已经国内刮起了一阵时尚与力量并重的“现代旋风”。根据北京现代官方数据，今年前4个月，全新胜达已经累计销售24465辆。

全新胜达的热销，也带动了国内豪华城市SUV市场的升温。在SUV市场逐渐走向细分化、品牌化的今天，全新胜达能够给这个市场带来怎样的冲击呢？

SUV 细分化，城市豪华SUV 崛起

SUV毫无疑问是中国车市蛋糕中最诱人的一块。自2003年以来，SUV在中国已经高速增长了10年时间，如今依然热度不减。纵观今年1-4月的中国车市，SUV再次成为最大的细分市场亮点。

分析表明，SUV在中国走过了一个逐步细分化、高端化的发展路线。2003年开始，随着社会财富的增加，私人汽车开始普及，SUV也迎来了高速发展，市场对实用性强、综合性能高的经济型SUV需求最为突出。

2005-2010年，伴随着一批城市新兴消费群体的出现，城市型SUV开始崛起。本田CR-V、丰田RAV4、北京现代途胜是其中的典型代表。

过去三年来，随着消费者需求的进一步提升，更大尺寸、更豪华舒适的豪华城市SUV又开始兴起，其代表包括北京现代全新胜达、雪佛兰科帕奇、丰田汉兰达等。

豪华城市SUV的目标客户群被定义为事业有成、重视生活品质、追求高档品位、重



视家庭、喜欢越野或旅行的精英人士。随着中国经济的快速稳定发展，这一消费人群的数量将进一步增加，这使得豪华城市SUV成为改善性购车

需求、全家出行需求的首选，也成为SUV领域成长最快、最引人关注的板块。

全新胜达：笑傲豪华城市SUV江湖

作为北京现代在“新十年”征程投放

的第一款重磅产品，全新胜达身上背负的战略使命可谓重大。不过，嗅到豪华城市SUV商机的并非北京现代一家，包括一汽丰田、上海大众、上海通用等品牌都在该领域投下重兵，全新胜达如何实现漂亮突围呢？

产品力依然是全新胜达搏杀市场的核心竞争力。全新胜达是北京现代迄今为止最豪华、最高端的车型，定位为“T动力全尺寸豪华SUV”，整体设计强调“外刚内柔”的合二为一，无论外形、动力、配置都全面领先同级车型。

外观是全新胜达打动客户的“敲门砖”。动力系统是全新胜达的“新式武器”。空间则是全新胜达完胜众多对手的“杀手锏”。作为北京现代致力于提升品牌力的呕心之作，时尚不失硬朗的外观设计、超越同级的空间表现、

强劲的动力性能，构成了全新胜达超人一等的产品力。凭借其超强的产品力，全新胜达有望对高端SUV市场的现有格局造成有力冲击。今年前4个月，全新胜达累计销售24465辆，月均销量超过6000辆，在前4个月的豪华城市SUV

排行中，全新胜达仅次于本田CRV、大众途观、奥迪Q5和汉兰达，排名第5。这个成绩对于一个刚刚上市不满半年的新产品来说，已经是相当优异的成绩。

2013年，是北京现代新十年的开端，也是“品牌元年”，提升品牌将是北京现代的战略重心。包括全新胜达、第八代索纳塔、中高级轿车MISTRA名图、ix35和新途胜在内的“D+S”车型，将共同担负起提升北京现代品牌的重任。

而旗舰的表现往往决定整个舰队的表现，这意味着，全新胜达将在北京现代的通盘战略中占据核心地位。在SUV市场竞争日益加剧的今天，全新胜达将凭借自身卓越的产品力，奏响SUV车市的最强音。

北京现代汽车枣庄凯顺特约销售服务店
枣庄店地址：枣庄光明西路张范BRT车站东100米X3999号
销售热线：0632-3136666
售后热线：0632-3136999

小至钱包大至儿童 车辆安全防盗注意事项



小孩不能单独留在车里

除了防盗的考虑,独自把孩子留在车内还有很多别的不安全因素,比如在车厢内时间过长容易缺

氧,夏天车内温度过高孩子容易中暑等不安全的因素。在这里笔者要呼吁各位家长,为了孩子的安

全,为了不让类似的案件继续发生,请不要把孩子独自留在车内,或者留一个成人在孩子身边。

车厢内/后备厢当成保险箱

俗话说“不怕贼偷,就怕贼惦记。”有时候您车里放的东西可能不值几个钱,但是小偷们不知

道,以为在车里的都很值钱,他们会想尽各种办法,比如用砸玻璃、撬锁等方法来偷走车内的物

品。所以笔者建议大家,物品要随身携带尽量不要留在车内。

下车必须锁车

长春被盜嬰兒事件还有一个车主的疏忽,就是下车没有熄火锁车。这也是导致罪犯轻易得手的重要原因。

笔者我在平时生活中也经常

能看到,很多车主为了方便,下车买东西的时候经常不熄火,觉得马上就会回来而且离车的距离也不远应该没关系。其实这是非常容易被犯罪分子趁虚而入的,

轻者丢几件车内的东西,重者可能连车都会被开走。所以笔者建议读者,不论什么原因,下车一定要熄火锁车,不给犯罪分子一丝机会。

副驾驶不要放东西

可能的朋友会觉得,开车时把书包等东西放在后座会不安全,习惯把东西放在副驾驶的位置上。但是我要告诉大家,副驾驶也不是很安全。这是我一位同事的亲身经历,他驾驶的车型没有自动

落锁功能,有一次在等红灯的时候,突然被小偷打开副驾驶的门把手提包拿走,还没等我同事反映过来小偷就已经跑掉了。

所以笔者建议大家,钱包手机等小件物品可以随身携带,如

果有大件物品可以放在后备厢中。但最主要的是,大家在开车前要把车门锁好,开窗通风也不要把窗户完全打开,可以只开一条缝,这样小偷的手就伸不进来了。

夏季遭遇雷雨天 选择停车关闭车窗更安全

夏季雨季多发,而且有时会雷电交加,在这个时候,有些车主就会问,在雷电的天气里开车,如何确保安全?

有汽车维修专业人士给广大的车主朋友支招,如遭遇雷雨天气,在车上人员应该选择停车,将车窗全部关闭坐在车内躲避雷电,不要下车走动。由于汽车外壳是个大金属壳,形成了一个等位体,车里的人不用担心遭到雷击。车辆本身是容易吸引雷电的导体,如果雷电击中车辆,在车辆附近走动,可能会触及经过地面传导的电流。如果在驾车途中突遭雷电的话,应当放慢车速,必要时停车躲避。因为,雷电击中可能会导致行车电脑损坏,引起车辆失控,车速慢可以减少危险。

另外,雷电天气下,停车时车主也需要格外注意,在城市停车时应注意不要将车辆停靠在大树或建筑物广告牌下方,突如其来



的闪电如果击中这些物体,可能会导致其倾倒砸向汽车,损坏车辆外观或造成车辆无法移动。在郊外时,更不能将汽车停放在靠近大树的地方,可以选择地势相对较低且宽阔排水通畅的地方停车,等待雷雨过去再行车。

另外,遇到这样的天气,尽量少使用手机,建议车主在雷电天气时收起车外天线,关闭收音机、导航等设备,以免汽车被雷电击中后将电流引入车内,造成电器电路故障。

暴晒易变质含毒 夏季矿泉水勿放车内

近日高温天放在车内的矿泉水,透过汽车前档玻璃晒了两小时,瓶子膨胀,瞬间变成了开水。”最近天气炎热,这矿泉水“变形记”着实让人对高温天肃然起敬。

据董女士回忆,当天,她在中都步行街附近车位停了车,当时没有找到东西遮挡,阳光直射车内。她想逛了街也用不了多久时间,就匆匆下车。等她回车里,打开车门,一阵热浪袭来,车内每一处都烫手,坐在里面完全就是蒸桑拿,矿泉水刚拿起时,发现瓶子鼓成了一个“胖子”,瓶口下部明显隆起,成了椭圆球形,而瓶子底部也明显凸起。矿泉水瞬间变成了烫手的开水。

夏季高温炙烤下,车内温度究竟能达到多少呢?笔者在太阳直射下的车中做了高温实验,将悬挂式温度计放在方向盘上方后关上车门,三分钟左右后温度计爆表。又拿出电子测温计,测得

车内温度为75℃。

专家提醒:暴晒后矿泉水有毒。一般矿泉水瓶都含有聚乙烯、聚丙烯及微量的催化剂等成分,通常只能耐受70℃的温度。夏天车子停放在暴晒的地方,车内温度很高,矿泉水瓶经阳光暴晒后,会发生材质软化,释放有毒物质到水里。饮用太阳暴晒后的瓶装矿泉水,会危害身体健康。碳酸饮料更危险,受热过度可能会引发小规模爆炸,车载香水也要留心,避免长时间暴晒。

