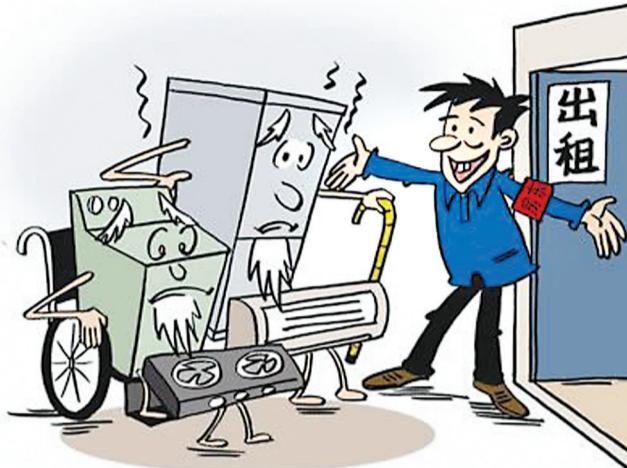


四件家电修了仨

出租房里的“二手淘货”靠不住



半年内四大件修了仨

近日，在市中区广场花园租房住的市民徐先生生气地对记者说：“这空调刚修好，油烟机又坏了！租个房子，光这修理电器的钱就花了不少！房东又不肯出钱，只能自己吃哑巴亏了。”

徐先生来枣已经三年了，这三年间他已经辗转租了五个住处，这不今年1月底搬到了现在的“家”，这半年间，光维修费用就花了好几百块。“最开始坏的是马桶，当时我也没多想，就自己想办法找了维修师傅修好了。谁知，马桶修好了不到一个月，这空调又‘罢工’了，给房东打电话吧，他说不负责维修，没有办法，虽有万般无奈但还是得自

掏腰包。”

令徐先生万万想不到的是，就在上周末，他和妻子一起看电视，正看得起劲，谁知“砰”的一声，油烟机就再也没有转动起来，他和妻子赶忙请人来修，维修师傅却告诉他们，房屋里很多东西都已老化，用不了多久，迟早要出问题。这次无论如何徐先生也不愿再自己掏钱维修，于是，他再次拨通了房东的电话，房东叫徐先生先将热水器修好，如果费用大，他可以从旧货市场再买台用，费用的话可以平摊。

买新家电没必要

据了解，和徐先生有同样遭遇的租房客并不少。韩艳刚走出校门，说起租房子的事

不管是街头巷尾的小旅馆，还是处处张贴着房屋出租的广告上，总能看到商家打出的家电齐全、设施完备的字样，显然，在房屋租赁市场，家电齐全、设施完备的房子更受租房者的青睐。然而记者调查发现，租来的屋子家用电器普遍陈旧不说大都还是“二手货”——空调不制冷、电视机色彩昏暗、冰箱呼呼作响，太阳能漏水等一系列问题接踵而来……

情，她用“一个头两个大”来形容自己现在的处境。“我和同事通过中介租下了现在的房子，吸引我们的就是这家的设施齐全，太阳能、电视、冰箱等一应俱全，可搬进来没多久，这电器像得了‘传染病似’的，陆续出现问题，有的甚至需要维修好几次。”后来，有维修师傅对她说，别看出租房里的彩电、洗衣机、空调等一应俱全，但没有一件是新的。

与租金的水涨船高相比，这屋里一应俱全的家具实在让人不敢恭维。记者在采访中了解到，家电齐全几乎已成出租房的“标配”，很多房主为了能要个好价，电视、冰箱、空调等家电一应俱全。然而不少房东为了保证出租房价，要么选购一些价格低廉的家具家电，要么索性用一些二手家电来充实质所，出租房二手家电的使用与维修责任一直是房屋租赁市场的一个顽疾。

“新家电投资高，房客的流动性大，房客素质参差不齐，是我们放弃选择新家电的主要原因。”房东周先生坦言，他有一套80多平米的房子，一直是外租，“反正自己暂时也不住，等自己住的时候还需要重新装修，买新家电不值当的，再者有些房客对房里的设施也不会爱惜。

作为租房者我们该如何维护自己的权益？我市某律师事务所的王凯认为，一方面房屋出租是房东的获利行为，房东有责任保证家电的正常使用，因此应相对多地承担一些维护费用；另一方面，建议租房者一定要将房东承诺写入合同，虽然房东在与租房者签订合同时所答应的口头承诺理论上是有效的，但如果房屋承租合同中，没有签订家电等物件的使用维修责任条款，当房东反悔时，租房者很难提供相关证据来约束房东履行承诺。

(记者 张莉萍)

帅康、樱奇消毒柜 检出严重质量问题

近日，上海市质量技术监督局(以下简称上海质监局)对上海市生产和销售的15批次食具消毒柜产品质量进行专项监督抽查，结果显示，其中两批次产品检出严重质量问题。

7月17日，上海质监局公布本次抽查结果，经检验不合格产品为标称浙江帅康电器有限公司生产的型号为ZTD100K-S2食具消毒柜(2013.01.11)，标称宁波樱奇电器实业有限公司生产的ZTD90A-292“樱奇”食具消毒柜(2012.09.20)，辐射、毒性和类似危险项目不合格，质量问题严重。

樱奇向质监部门提出复检

记者随即联系了宁波樱奇电器实业有限公司。对于型号为ZTD90A-292的问题产品目前如何处理，该公司市场部叶先生表示，不合格批次的消毒柜与代理商的库房摆放环境也有一定的关系，公司已提出复检异议，并和上海质监局取得了联系，上海质监局方面称，由当地质监局进行复检。

对于已经购买问题批次产品的消费者，叶先生表示，“待公司查实批次问题产品以后，看是个别情况还是普遍情况，公司才会有相应的处理方案。”

问题产品待召回

目前，市场上的家用消毒柜的消毒方式以组合消毒方式为主，即紫外线辐射+臭氧+高温。

“简单而言，此次被检不合格的产品其实是存在工艺质量问题的，应该是没有达到国家的相关标准。对于有问题产品的企业而言，上海质监局此次的抽查结果起到了警示作用，因此企业需要尽快改进，还有就是对问题产品的召回。”家电行业观察家梁振鹏表示。

(一丁)

“地沟油”火锅团购热销坑“吃货”

法院要求规范团购行为

“仅售128元，价值358元的3—4人套餐，正宗川蜀香味，地道鲜香。”精美的图片，诱人的价格，某知名消费指南网站上的一则团购信息，吸引了大量食客购买。团购页面显示该套餐已累计售出近千份。然而，让食客们始料未及的是，提供该套餐的福辣火锅川菜店因回收火锅底料再次出售而遭媒体曝光。该店经营者郑斌和厨师郑伟还因犯生产、销售有毒、有害食品罪，今年2月被黄浦区法院判刑。

案件审理过程中法官发现，这家在网上颇具人气的福辣火锅川菜店，事实上根本没有取得相应的餐饮服务许可。其所售问题食品缘何成为网上热销商品？团购网站是否尽到了相应的审核义务？

记者17日获悉，针对该案中所暴露出的团购网站疏于审查，造成问题食品在网上扩大销售等问题，黄浦区法院已向该团购网站发出司法建议，要求其加强管理，规范团购经营活动，切实维护消费者合法权益。

益。

“网站在组织团购过程中对商品供应商缺少最基本的审查，应该引起反省。”地沟油火锅案的主审法官李倩岚告诉记者，法院分析本案原因后发现，除经营者本身及监管存在漏洞外，网站在与福辣火锅川菜店所属上海云传添越餐饮管理有限公司签订团购合同时，未对其经营资格履行相应审查义务，导致有毒、有害食品通过团购进一步扩大销售。

为此，黄浦区法院在司法

建议中指出，团购类网站在签订团购合同时，应加大对团购商品供应商经营资格的审查力度，坚决抵制无证经营和超范围经营行为。同时，应实行严格的商品事前审核备案制度，确认团购商品的主要成分、制作方法等，并登记备案。对消费者举报存在质量问题的团购商品，及时复核，情节严重的终止履行合同。

(汤峰鸣 江跃中)

当当网挑衅唯品会

电商特卖战打响



六月主流电商大战的硝烟才刚刚散去，七月“特卖”电商的烽火又被点燃。7月9日，有消息传出唯品会将砸下2.7亿元，以报复性还击“某快速崛起的特卖平台”抢夺市场；时隔一天，品牌商也曝光了当当网特卖平台尾品汇让其为“7·19”促销备货的消息，并称当当尾品汇将在7月份备货4个亿进行大规模促销。两大电商特卖平台这次“约战”意欲何为，双方又准备了什么神秘“武器”呢？

在各大网络特价卖场中，精明的消费者会发现虽然模式上是大同小异，但是在实际的商品的选购中，却总有一些平台能够出现让人心仪的商品，而另一些平台虽然商品众多，但是往往没有合适的选择。在唯品会看来，这正是别家学不会的“时尚买手”造成的差异化竞争。

在这次七月电商特卖场的PK大战中，唯品会主打的则是这种依靠了一定的积累所形成的特卖买手方面的优势。据了解，目前唯品会在品牌合作时掌控力非常强，拥有6000家品牌授权，其中有800家独家品牌授权，特卖时尚的“独家”成就了唯品会成功的独到秘诀。唯品会商务部负责人总结说：“一个专业买手的炼成并没有那么容易，除了时尚的基本素养，还得熟悉全产业链运作，实操品牌推广运营。买手不是追赶时尚，而是用心打造和引领时尚！”

(叶丹)

山寨雪糕上演“模仿秀”

专营店里“冒牌”“正品”同竞技

提起山寨货想必不少消费者都深恶痛绝，而不少消费者也曾经遇到过山寨品牌，尤其是“吃”的东西更是不放心，扔也不是，吃也不是，找商家退换吧，包装已经打开，无法退换。日前，市民赵女士称，她在某专营冷食的卖点处，买的“小神童”雪糕，可回到家后却发现“小神童”变身成了“山神通”。记者走访发现，一些“山寨货”不仅堂而皇之地上市架销售，而且畅销无限，而多数消费者都因为不注意商标字样的细微偏旁而中招。

山寨雪糕上演“模仿秀”

“直到家人吃到嘴里才觉得杂质较多，且甜筒部分一点

都不脆，仔细一瞧就发现自己买了‘山寨货’，本想防暑降温，不料却坏了好心情。”近日，市民赵女士在鑫昌路附近的一家店内买到“山寨”雪糕。该雪糕的包装袋与某大品牌“小神童”酷似，其包装与正品相同，且字体样式、大小与正品几乎没有丝毫差别。

随后，记者采访了几位消费者，不少消费者均表示，山寨货见过不少，食品行业也早有耳闻，自己在购买食品时会格外小心，以防落入欺骗陷阱。市民周女士表示：“像这样改动一个类似的字，高仿正牌商标的行为太多了，不单是食品行业，许多行业都有这种现象。在购买食品时自己一

般都会格外小心，一定会多次核实，这样才不至于购买到‘山寨货’，毕竟吃的东西不可马虎，万一购买到不合格的‘仿冒货’不但扰了好心情，也危害自身健康，希望相关部门能切实监管到位。”
山寨食品混迹“专营”店
 记者走访了市区部分销售雪糕的店，均发现“山寨”雪糕的踪迹。记者在市中区解放路某冷食批发商店里看到，山寨产品与正牌产品同台竞技在店内销售。这些山寨产品以“抱大腿”手段仿造正牌产品外包装，颜色和设计风格都如出一辙，还会在汉字上稍做手脚，更改成相近的汉字来迷惑消费者，消费者稍有不慎就会落入山寨陷阱之中。

记者走访发现，其他行业同样充斥着不少山寨产品，在一些集贸市场和小型超市更是屡见不鲜，有的山寨品甚至出现在“专营”店内，某些企业盗用知名品牌字样对文字稍加调整以迷惑消费者。这样的商品不但无法保障消费者权益，更在消费者使用后可能会对其造成伤害。我市某商场的销售人员则表示：“作为大品牌被仿冒也是在意料之中的事情，极大地损坏了品牌形象，希望消费者在购买时认清品牌的形象标识，尽量到正规超市或者商场购买，以防止买到‘山寨货’。”

(记者 张莉萍)