

十几家卫视拼明星、抢人才、博收视
**选秀热浪袭人
 哪一档不可不看?**



■《我的中国星》评委席

分组概况:无论是从播出平台、明星阵容还是节目影响力来说,这组“选秀人马”在收视榜上都极具冠军相。



《快乐男声》
 频道:湖南卫视
 看点:选手新鲜、评审敢秀、神剪辑
 适宜人群:追新星、追巨星

今年,湖南卫视《快乐男声》强势回归选秀舞台,四大评委已经公布了三位,谢霆锋、陈坤和陶晶莹在海选阶段的表现都非常夺目,对于追巨星的观众来说,确实是今年最不可错过的一档节目。

前晚,陈坤评审首秀跟观众见面,引起微博热议。作为影视歌全面发展的全能偶像,陈坤的点评专业而真诚,他拒绝听选手的故事,只从他们的演唱表现出发,这点赢得了观众一致好评。

此外,陈坤与同为评审的陶晶莹热情互动也成为了快男成都唱区的一大亮点。陶晶莹在现场不断推荐陈坤的新书,陈坤当场亲吻陶晶莹的脸,不料却被陶晶莹乘胜追击

《全能星战》
 频道:江苏卫视
 看点:升级版《我是歌手》
 适宜人群:看明星PK、听演唱会

与其他唱歌比赛不同,《全能星战》将挑战每位歌手的极限。此次参加《全能星战》的八位歌手各有所长,孙楠的高音,陶喆的R&B,龚琳娜的原声唱腔等都被观众熟知,但在《全能星战》的舞台上,八位歌手将集体挑战他们所完全陌生的领域,孙楠唱嘻哈?陶喆唱美声?张韶涵扮成青

《中国梦之声》
 频道:东方卫视
 看点:导师抢镜,学员竞争激烈
 适宜人群:喜欢看潮人、听“潮”乐

在这档节目中,4位评委韩红、黄晓明、李玟、王伟忠的表现一向抢镜,继前段时间的“卖萌”演出后,近日他们的眼泪也成为观

大胆挑逗“如果我一直帮你宣传,是不是可以亲你的嘴!”引得现场观众欢笑连连。不过,也有观众在微博中表示,不喜欢陈坤点评时充当“人生导师”的态度。

除了选手与评委,今年快男的剪辑也一直被人们津津乐道。各种奇葩选手的表演同3位评委五花八门的表情混剪在一起,再配上一首无比响亮的神曲“勇敢的少年啊,快去创造奇迹”,一夜间火遍微博。

战斗力分析:今年快男海选既有评委们的“个人秀”,也有让人留下深刻印象的选手,还有已经在网络流传的热曲《董小姐》、《姐姐》,收获不小。下周,快男将公布第四位评委,有传闻指,这位评委才是拉动收视的秘密武器。

除了看评委,选手们也很有明星相,而且,今年的选手大概会让更多歌曲成为网络热门。因此,如果你再不看快男,大概就不明白身边的朋友在听什么新歌了吧!

衣唱戏剧?龚琳娜玩儿摇滚?对于8位巨星来说,这无疑是一场不可预知结果的比赛。“我很担心,也很期待,这几种曲风我完全没有接触过的,要在这么短的时间学会一种曲风,这对我来说是极大的挑战。”张韶涵表示。

战斗力分析:从明星阵容和节目安排上看,《全能星战》可以说是升级版的《我是歌手》。此外,该节目组还邀请了北京奥运会总音响师金少刚任音响总监,并聘用欧洲专业舞美团队打造场馆灯光,所有环节都是以顶级演唱会的标准打造。

众的焦点,不少观众认为他们“哭”得太多,表演过于卖力。

战斗力分析:节目已经积累了一定人气,无论是几位评委还是央吉玛等明星学员,都有着大批支持者。而且,节目中潮人选手和歌曲新颖的改编也给观众留下深刻印象,不少观众表示会继续追看节目,等待这些选手的蜕变。



尚雯婕



陈坤



评委席



《快乐男声》评委席

分组概况:这些节目都是今年新加入“选秀大军”的,但是,“新军”也会有着不可忽视的冲劲,他们也有逆袭成功、收视冲高的机会!



《中国星力量》
 频道:山东卫视
 看点:不用眼泪、怪咖博收视

该节目由成龙担任梦想大使,7月4日晚首播。

首场亮相的12位练习生用他们出色的才艺打动了王杰、韦唯、杨钰莹3位导师和全国观众,该节目负责人总结:“用眼泪博收视的时代已经过去了,用怪咖取宠也不是长久之计。”

《天下无双》
 频道:天津卫视
 看点:“过气歌手回炉”

该节目的英国原版节目

中,都是殿堂级的歌手与模仿达人同台飙歌。但从之前播出的中国版看来,挨个亮相的是齐秦、阿宝、林志颖、小沈阳、孟庭苇、姜育恒。对于邀请“过气歌手”回炉这样的质疑,总导演刘先生回应:“能参加节目的一个是有勇气,二是有实力,我们也坚持这个原则。”

《我的中国星》
 频道:湖北卫视
 看点:韩星集体亮相?

该节目按照韩国的《Super star K》定制,第一期今晚开播。节目中胜出的选手将赴韩国培训。而节目组还会邀请韩国的当红艺人神话、2PM、少

女时代等参加。

《超级演说家》
 频道:安徽卫视
 看点:语言竞技真人秀

这档节目以“挑选中国最会说话的人”为目的。“3+X”的明星评委阵容是一大亮点,除了鲁豫和李咏常驻主持外,还会有一位神秘人物加盟。

《最美和声》
 频道:北京卫视
 看点:导师与选手和唱

该节目于7月20日开播。4位明星导师海泉、陈羽凡、范玮琪及萧敬腾将通过与选手“和唱”的方式挖掘新人。



■《金钟奖》节目现场

分组概况:这组“人马”参加选秀收视竞赛已经不是第一次,拥有一批忠实的粉丝。不过,在今年竞争激烈的环境下,他们也在求新求变。



《中国红歌会》
 频道:江西卫视
 看点:不限唱法、风格

《中国红歌会》已举办8年,今年将于7月10日黄金档开播。总导演廖苏斌表示,今年在唱区设置、改编新唱、新评委阵容等赚足眼球:“和其他歌唱类选秀节目不同,红歌会比赛是不限唱法、风格的大舞台,民族、美声、流行的歌手都在这一舞台尽情歌唱。”

《金钟奖》
 频道:深圳卫视
 看点:选秀冠军级别马混战

作为唯一国家级流行音乐大奖,《金钟奖》今年将引入“中国音超”的概念,邀请各选秀中的优秀选手加盟。笔者获悉,《金钟奖》比其他选秀节目晚播出,组委会表示欢迎其他节目中的选手“在经历洗礼之后再来到金钟奖这个最高水准的舞台进行终极对决”。

《一声所爱》
 频道:广西卫视
 看点:新民歌玩出新花样

《一声所爱·大地飞歌》目前进入“大逃杀”阶段,16名队员要自相残杀,一半选手惨遭淘汰。目前,节目进入“新民歌运动”环节,导演组坦言,比赛中民歌都会经过全新改编,“会加入摇滚、爵士等创新元素,其实这些歌曲相当有底蕴。”(大洋)

山东省著名商标
山东省十大品牌
山东省调味品行业标准化生产示范基地

抱犊调料真诚回馈消费者活动开始啦!

加量不加价,在原400ml的基础上,赠28ml,足斤装更实惠
 国标三级酱油,严格执行国家三级酱油标准,氨基酸态氮含量不低于0.55g/100ml。
 纯粮酿造,不添加任何增鲜剂。

活动时间:2013年6月10日至7月9日

赠
28ml

山东省著名商标
山东省十大品牌
抱犊
酱油

净含量(NET): 400ml+28ml
 国标二级 加量不加价,赠28ml

500ml
辣子鸡油
金标特级酱油

1.9L
金标特油

抱犊调料
家家需要