



服务枣庄经济 履行社会责任

近年来,建行枣庄分行在市委、市政府及上级行的正确领导下,在全市各级各部门及广大市民的大力支持下,始终坚持以客户为中心,以支持地方经济发展为己任,以做本地最好的银行为目标,强化责任,狠抓落实,较好地实现了各项业务的持续健康发展,明显提升了各项业务在当地四大国有商业银行的市场份额。截至今年5月底,全行各项贷款余额四行新增占比达133.91%,一般性存款余额四行新增占比达48.88%,均居四行第1位;中间业务收入四行占比27.59%,较去年末上升2.57个百分点。

“以客户为中心,以支持地方经济发展为己任”是该行不断强化的经营理念。近年来,该行不断深化与各级政府和重点企业的战略合作,特别是2012年11月促成建行山

东分行与枣庄市人民政府签订战略合作协议后,该行及时成立评估评价中心,积极建立《重点项目营销进展跟踪调度》制度,认真制定贷款推进“线路图”和资金投放“时间表”,为该行2013年伊始顺利实现23亿元贷款的集中投放创造了有利条件。同时,该行还通过采取信托计划、理财产品等多种融资渠道满足客户资金需求,先后为滕州杏花村、大地物流、华电热电、中翔集团、东方光源等企业解决资金困难6亿元。

自觉执行国家宏观经济政策,努力促进经济发展与民生改善,是该行一贯坚持的指导思想。该行通过在全市金融系统率先成立小企业经营中心,对小企业信贷业务按照“信贷工厂”的经营管理模式,实行专业化经营、标准化管理、流程化运

作和单独考核,较好地满足了小企业在信贷资金需求上“短、频、快”需求;通过抢先设立全省建行第一家村镇银行——滕州建信村镇银行,并通过及时推出“助保贷”、“善融贷”、“城镇化贷款”、“新农村贷款”等创新融资产品,有力支持了全市城镇化建设和小微企业发展;通过积极发展个人住房贷、助学贷、消费贷、助业贷、财富贷,使越来越多的城镇居民圆了住房梦、大学梦、购车梦、创业梦、致富梦,有效拉动了经济增长,促进了社会和谐。为更好地支持和服务民生,该行还与枣庄市人力资源与社会保障局成功举办社保卡发行仪式,到目前已累计发行社保卡30万余张,成为枣庄唯一办理社会保障卡项目的银行。

“做客户最满意的银行”是该行

多年来坚持不懈的追求。长期以来,该行高度重视广大客户的诉求,通过客户之声调查、95533客户服务等途径了解客户体验,认真处理客户意见及来人来电投诉,积极做好与客户的沟通解释,不断改进服务措施。同时,该行还认真参加市纪委纠风办和广播电台举办的“走进直播间”活动,广泛征求听众的意见和建议,及时弥补工作短板。由此,大大提升了客户满意度,该行在连续多年荣获“消费者满意单位”和行业民主评议“满意单位”的基础上,荣获“山东省第九届消费者满意单位”,该行“网点服务五步曲”获“山东服务名牌”奖牌和荣誉证书。

坚持以人为本,支持社会公益,是该行赢得广大客户及社会各界信赖、支持和好评的重要方面。该行

认真坚持“节日送温暖”、“生日送祝福”,广泛开展关爱员工活动,较好地提升了员工的满意度。与此同时,该行积极投身公益事业,在不断加大对教育、医疗、环境保护等领域信贷支持力度的基础上,还积极开发展向地震、干旱、洪涝等灾区及“慈心一日捐”、“牵手希望、关爱未来”等捐资助学活动,为推动社会和谐发展做出了应有的努力。

建行枣庄分行在履行社会责任、满足客户需求和支持地方经济发展等方面付出的努力得到了社会各界的广泛赞誉和认可。先后被省委、省政府授予“精神文明单位”,被市委、市政府授予“支持重点项目工作优质服务奖”和支持地方经济发展先进单位;被市总工会授予“劳动关系和谐企业”,被省分行评为“四好班子”和先进单位。(赵崇稳)

建设银行小企业金融服务 以诚相贷 建设未来

近年来,建设银行深入贯彻中央经济金融方针政策和为实体经济服务的本质要求,关注小微企业服务需求,扎实落实服务实体经济,在经营体系、资源配置、产品创新、服务模式、风险管理等方面积极探索,努力提升小微企业服务水平。

建设银行枣庄分行于2009年3月率先在我市成立小企业“信贷工厂”模式的小企业经营中心,实行了审批权区别授权制度和审批人派驻制度等,优化了审批流程,提高了工作效率。在产品配套方面,建设银行枣庄分行主要以“成长之路”、“速贷通”、“助保贷”、“信用贷-善融贷”和“网银循环贷”五大产品体系为支柱,分别结合区域经济和行业产业特点,创新和发展了地方特色信贷产品。

截至2013年上半年,建设银行服务的小微企业授信客户327户、信贷余额21.02亿元,授信客户已占全部企业授信客户总数的85%,累计投放小微企业客户信贷资金80亿元,间接提供了5000个就业岗位。

建行枣庄分行主要小微企业金融产品有:

(重点产品)“助保贷”业务是建设银行通过与政府相关部门合作,引入政府增信小企业信贷产品,该产品通过打造政府—银行—小微企业平台,有效解决了当前小微企业担保难的问题,同时通过评分卡流程,有效加快了审批、放款时间。

额度:单户最高贷款金额

2000万元,且不超过企业上年度销售收入的30%。

特点:“助保金”业务最主要的特点在于创新开发了“小微企业池”和“助保金池”:一是通过政府助保金管理机构和建设银行共同进行目标客户的筛选,借助政府平台的信息优势,能够在短时间内将一批经营良好,资金需求旺盛的小微企业纳入池中,准确定位资金需求客户;二是由企业缴纳的助保金和政府风险补偿铺底资金组成“助保金池”,通过先期由政府财政部门投入部分资金作为助保金池铺底资金,以形成资金的规模效应和杠杆放大效应,后期由“小微企业池”中的企业按其在建设银行获得贷款额度的规定比例自愿缴纳的资金,用于先行代偿该池中所有企业逾期的贷款,有效解决小企业融资中担保难的瓶颈。

(重点产品)“善融贷”业务是建设银行“信用贷”的子品种,是我行为满足优质存量无贷款的信贷需求打造的无抵押、无担保的信用贷款,该产品以存量客户日均存款和结算量主动给予客户信贷额度,无需任何担保,为优质存量结算客户提供更全面的信贷服务。

特点:“善融贷”改变以往只依赖企业财务报表的分析方法,注重于对小微企业及企业主的履约能力、资信状况及资产情况的分析,采用以评分卡进行风险评价的零售化业务流程。其产品主要特点有:一是以客户在建行金融资产与结算

量为测算额度依据,无需任何抵押担保措施;二是主动给予客户“预授信”额度,以函件的形式主动通知客户;三是优化业务流程,依据评分卡替代评级,无再财务报表等信息,大大缩短从申请到放款时间;四是可采取网银循环贷模式,利用网银客户端随时随地完成支用、放款、还款等手续,无需再奔波于银行与企业之间。

额度:贷款额度不超过贷款存续期间企业的企业现金流,同时不超过根据客户评分卡结果确定的额度,最高不超过200万元。

期限:根据贷款用途、销售周转情况、资金回笼特点等因素综合确定,最长为9个月(含)。

“成长之路”业务是建设银行为小企业客户提供的一般额度授信业务,一次授信、循环支用。

特点:为企业提供量身定做的个性化信贷产品和金融服务。

期限:授信额度有效期最长1年,借款期限最长3年。

用途:生产经营资金周转及设备、厂房建设等。

担保:以抵(质)押物担保或第三方连带责任保证为主。

“速贷通”业务是建设银行为

满足对资金需求较为急切的客户量身定做的产品,该产品需要客户提供房地产等有效抵押物,无需授信环节,审批、放款均可在较短时间内实现。

特点:不评级、不授信。

额度:单户最高贷款金额2000万元,且不超过企业上年度销售收入的30%。

期限:借款期限最长不超过3年。

担保:商品房住宅、商用物业、标准工业厂房等特定抵(质)押物担保及AAA级企业担保,担保机构担保。

“网银循环贷”是建设银行为提供合格抵(质)押物办理小企业贷款业务的客户发放的,由客户通过企业网上银行进行自助支用和还款的循环额度贷款业务。

特点:一次办理,额度有效期内无限次自助循环使用,随借随还。

额度:单户最高贷款金额1000万元,且不超过企业上年度销售收入的30%。

期限:授信期内自主支付、随借随还,最长为12个月(含)。

(傅云鹏)



建行小企业金融服务 四大系列产品: 成长之路 速贷通 小额贷 信用贷

速贷通 小企业贷款
EASY LOAN

助您成功 灵活 便捷 高效

成长之路 小企业贷款
GROWING PATH

竭诚助推小企业成长 专业服务 操作便捷 全程支持