

城镇化提速勿忘人文素养提升

□石平(本报)

日前,一则题为《2016年枣庄城镇化率达60%》的消息很让人振奋。按照今年枣庄市关于加快推进新型城镇化的意见,到2016年,枣庄将初步形成城乡区域规划建设、产业发展、要素配置、生态保护、公共服务、民生保障一体化的新格局。其中,枣庄城镇化率将达到60%以上。

城镇化是一个不可抗拒的潮流,上述近期城镇化的目标着实让人充满期待。国家统计局2011年1月17日发布的报告称,2011年有

2100万中国人从农村迁移到城市,其中包括大部分农民工。目前中国城市人口已经超过6.908亿,在13亿总人口中所占比例高达51.3%,经过改革开放30多年的快速发展和能量积蓄,城市常住人口总数首次超过农村,而且这一数字还在快速刷新。

这是中国城市化进程质的飞跃,是中国社会发展的里程碑。这也是一次历史转变,意味着几千年的乡土中国正在大规模进入城镇社会,意味着从鸡犬相闻的熟人社会,到对门老死不相往来的陌生人社会;从遵循古老村规民约、人情世故,到彼此建立冰冷晦涩的法律关系。在一代人身上完成这样深刻的转变,对个人来说是一次人生

转折,意味着几亿面朝黄土背朝天的庄稼人洗脚上田成为城里人,对社会来说无疑是一次文明嬗变,意味着人类历史上最为漫长而又饱经沧桑的农业文明正在大踏步赶上时代潮流。

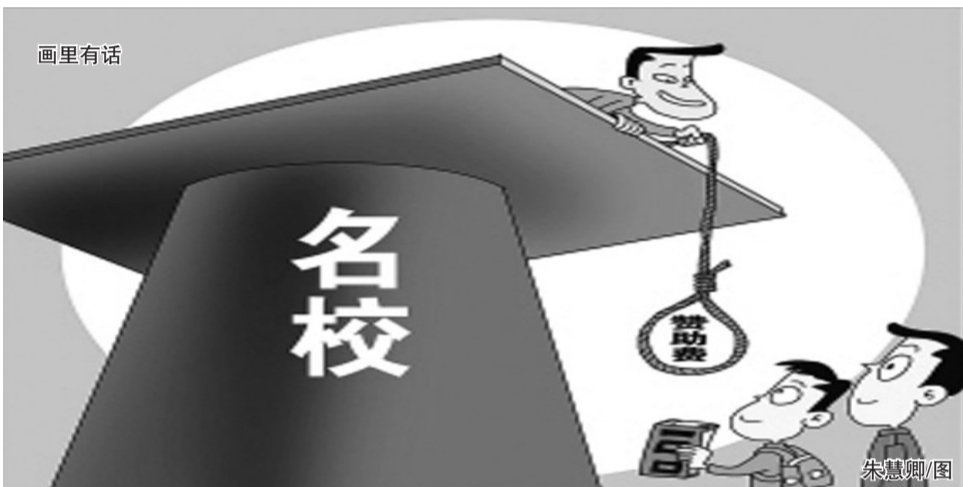
城市化的迅速进展,将对城市资源和环境的保护构成巨大压力,对快速城镇化进程中从农民转身为市民者提出了更高的要求。为此,专家早已提醒,要科学合理规划,与区域发展相协调,与环境承载相适应;要从以物为主的硬建设走向以人为本的软建设;要从单一追求速度走向速度和质量并重。换句话说,人口城镇化,要速度,更要质量,“化”一个,“成”一个。只有高质量的人

口城镇化,才能让农村的老老少少过上全面的小康生活。只有这样,新中国的人口城镇化才是名副其实的推进。

专家认为,我国农业转移人口市民化的严重滞后制约了城镇化质量的提高。城镇化的实质就是“人的城镇化”,首先意味着一种生活方式的改变。农民变成了市民,不能保证其素质同时提升。城镇化应是一个几亿农村人口顺利融入城镇生活和现代文明的过程。所以,一方面要重视和抓好城镇化建设,另一方面又要重视和抓好准市民素质的提高。如果不克服在农村养成的一些不良习惯,即使过上了城市生活,也很难适应,很难成为合格的市民。

加强文化学习,增长知识,注重修养,提升能力,崇尚文明,规范行为,是当好未来市民必备的基本素质。因此,在大力推进城镇化的进程中,千万不要忘记“教育农民”。解决拆除城乡二元户籍门槛,扶持就业和创业,推进同城待遇,固然重要,但通过教育解决提高农民素质的问题,更重要。只有农民素质提高了,城镇化才有入文实力可言。

城镇化是家园的变迁、人生的转折、文明的跃升,涉及国家、民族的发展和每个人的切身利益。城镇化梦想已经含苞待放,能否最终结出饱满健康的果实,将取决于城镇化提速同时提升农民的人文素养。



“高招”诈骗

骗子事先租下名校公寓,伪造某著名高校录取通知书私自招生,仅一名高考生家长就被骗50万,目前仍有38万未退还。5日,北京海淀警方通报,6月下旬,警方破获一起高考招生诈骗案,抓获3名诈骗嫌疑人。

晚报观点

莫让暑假成为“第三学期”

□张运祥

7月5日,是全市中小学生放暑假的日子。暑假来了,不时听到孩子们的叹息:我多想在暑假里自由玩玩啊,可爸妈给我报了好几个班,看来这个暑假又成了我第三个学期了!

我国教育部之所以把暑假规定为将近两个月,主要目的就是为了让全国的大、中、小学生及老师们高度紧张的脑力及身心得到休息和调整,以便新学年以更加旺盛的精力和健康的体魄,投入到即将到来的工作中去。然而现实中的情况并非如此:广大望子成龙、望女成

凤的家长们,唯恐孩子们在长达近两个月的暑假里浪费了时间,荒废了学业,因此便早早在那顺应“时代潮流”的各类补习班及音、美、体等种类繁多的培训班中,择优报了名,为的是不让自己的子女输在人生的起跑线上。因此,每当暑假开始,那些报了班的孩子们,刚刚从学校的大门出来,又踏进了为提高自身素质的非正规学校的小门。

家长们择优选择一些“琴、棋、书、画”类培训班本无可非议,谁人不想让自己的孩子在将来漫漫人生路上高人一筹、出人头地。关键是对孩子们的学习兴趣,切不可强迫硬拽,而应因人而异,尊重和支持孩子们去学习自己最感兴趣的项目。试想你们硬逼着自己的孩子学习

不感兴趣、不愿涉足的项目,孩子们的心里是多么的痛苦,进而会发展到强烈的抵触和抵制。

广大家长们,为了让你们的子女健康成长,让他们过一个有意义的漫长的暑假,请在给孩子报各种培训班、特长班时好好征求一下孩子的意见,做到尊重自愿和善意要求相结合,让他们在愉快的氛围中度过所谓的第三学期。再者,在你们无法分身陪孩子游玩的时候,可放手把孩子交给你们退休在家的父母,让他们祖孙之间尽情享受天伦之乐,也进一步培养了祖孙之间的感情。最后一定要注意孩子们暑期中的安全问题,切实防止溺水、触电等不测事件的发生,让孩子们在轻松愉快的暑假中度过“烦人”的第三学期。

百姓说话

老党员的雷锋精神要发扬

□王正(本报)

一位年过古稀的老者,一位伤残军人,一位老党员,一位雷锋精神践行者,他叫田传雨,几十载的岁月他自愿宣传、践行雷锋精神,无私捐助十万元救助百余名贫困儿童。(《枣庄晚报》7月4日)

一个年逾8旬的老人,照理说本应在家里安享晚年,但他却拖着残疾的身体,用自己开废品收购站得来的钱,去资助那些困难的学生。人们肯定想问田老为什么这么做?答案就是“雷锋精神”对他的召唤。田老做为一光荣的伤残军人,一位老党员,几十载岁月里自愿宣传、践行着雷锋精神,可以说这就是他的精神动力,这种无私奉献、乐于助人的精神,恰恰是我们这个社会最缺少的。

有些人可能会说,时过境迁,雷锋精神有些过时了。但在当今时代,有的人拼命追求财富,有的人一味贪图享受,有的人盲目追求出名,他们的精神世界处处弥漫着苍白、浮躁和颓废,时至今日,人们更需要强大的精神支柱。社会的正能量在哪里?

不拘小节的人,讲点文明吧

□戴忠群

公园是城市的公共设施,是为老百姓设置的休闲散心的地方,人人都有享用的权利和爱护的义务。让它充分发挥作用就要爱护它,任何损坏公共设施的行为都是不道德的。但是就有那么一些不拘小节的人,让公园出现一些不和谐的音符。

几天前去东湖公园散步,本应兴致勃勃地玩一玩,但有些所见所闻让人心里不痛快。有位游园的人走累了,坐下来休息一下欣赏东湖美景,起身时裤子竟粘在了连椅上,不知是哪位把口香糖抹在连椅上,让人哭笑不得。园中的鲜花竟向开放,姹紫嫣红,赏心悦目,但是有那么几个站在

田老的这句话给了我们答案——“在我有生之年我愿意继续关爱弱势群体,传播雷锋精神,直到走不动了”。田老在用自己无私的奉献传递着一种爱,一种正能量,让贫困儿童因为他的资助不会辍学,不会对社会失去信心,让他们学会把这份爱、这种精神传递下去,就像奥运会的火炬一样,世代相传。

现在我们生活好了,却感觉这个社会的温暖越来越少了;国人富裕了,却渐渐在经济发展的过程中迷失了自我,丢失了真正的理想和追求,眼里只剩下利益。试问,一个没有爱、没有信仰的民族,是多么可怕而又可悲呀!假如多一些像田老这样的人,我们的社会又会变得怎样呢?

有些人可能会说,这种人太少了,我做不到他那样,但只要大家多学习田老的那种精神,多去关爱别人,做一些力所能及的小事,当别人困难的时候伸出援手,不一样会感到快乐吗?“雷锋”作为一面旗帜,“雷锋精神”作为我们这个社会曾经的精神追求的标杆,在没有更好的理想和精神追求之前,如何把“雷锋”的事迹普及开来,如何把“雷锋精神”继续传承下去,老党员给我们带了好个头。

鲜花旁边照相的人,照完后顺手摘下几朵好看的鲜花就拿走了,让调协的美景变了样。绿油油的草地让人心旷神怡,流连忘返,而就有那么几个人,在草地中央铺上一块塑料布,在上面搞起野餐,在草地上打打闹闹,把小草压得喘不过气来,游人对此纷纷指责不道德。宽阔的东湖湖面,碧波荡漾,在周围高楼林立的映衬下,湖光山色,美不胜收,但就有那么几个人,提着一包小瓦片跑到湖边去打水漂,自己倒玩的很痛快,人人都这样玩,那湖底成了啥样子?

公园是大家的,由大家共同享受,也要由大家共同呵护,千万不能光顾自己开心、方便,做损害大家利益的事,要让大家都来游玩都有个好心情,不希望少数不拘小节的人破坏这里和谐的氛围。

本版文图作者请及时与编辑部联系,领取稿酬

征稿启事

读者朋友们,如果您对枣庄本土的热点新闻、百姓关心的突发事件、生活难题等感兴趣,并且不吐不快如鲠在喉时,请您拿起笔,发出您的声音。投稿应具有思想性和原创性,观点理性客观,导向积极。稿件一经采用,编辑部会尽快与您联系发放稿酬,期待大家踊跃投稿! 来稿邮箱: zzwbsy2013@163.com, 请留下您的联系方式和地址。

中国梦新华行 新华保险第13届客服节开幕

7月1日,以“中国梦 新华行”为主题的新华保险第13届客户服务节正式在全国各地拉开帷幕。一年一度的客户服务节是全体新华保险客户与员工共同的节日,是公司对外打造优质的服务品牌形象、维系客户关系的重要纽带。

新华保险第13届客服节将围绕“梦想行、关爱行、体验行”三条主线开展各类主题活动,历时三个月,从关注客户梦想,关爱客户人生,提升

客户体验三个角度出发,最终实现“体验提升深化客户关系、服务支持驱动业务发展、积极宣传塑造品牌形象”的目标。

近几年的新华保险客服节覆盖客户群体日益丰富,活动内容日趋完善,参与客户日益增加,活动效果显著提升,赢得客户广泛好评。在本届客服节上,新华保险将在持续打造经典活动的基础上,进行了大胆创新。

在“梦想行”系统活动中,“我的中国梦”少儿书画大赛此项传统项目将继续保留;同时,新华保险还将举办“圆梦100”贫困学子帮扶计划主题活动,通过创新公益活动形式履行企业公民责任,树立品牌形象,同时邀约高端客户共同参与公益活动,增强客户对公司的认同。“保单关爱”和“人生关爱”两大主题活动共同构成“关爱行”系列活动,“保单关爱”同样

也是新华保险历届客服节的保留项目,公司将变被动服务为主动服务,提升服务品质;在“人生关爱”系列活动中,公司将通过开展“关爱基金,校园公益”、“名家面对面,关爱万里行”专家讲座、客户话新华以及健康之旅等四项活动,关爱客户,提升体验,全面宣传保险的意义与功用。“体验行”系列活动将通过“精彩新华,邀您体验”以及“VIP体验季”两项子

活动全面推广公司移动服务,展现E服务等公司先进的服务平台和服务项目,促进客户了解保险、了解新华。

“中国梦 新华行”,关注客户梦想,关爱客户人生,提升客户体验,是新华保险全体三十万员工共同的梦想。在新华保险第十三届客户服务节上,新华保险将邀您一路同行,共同圆梦!

新华保险枣庄中支 王萌