



收藏热兴起已有十几个年头,收藏这个词也变得妇孺皆知。哪怕是说不清康雍乾朝代顺序的人,都知道艺术收藏品价值是颇高的。再想借无人知晓的情形“捡漏”,堪比登天。那么艺术藏品的价值究竟源自哪里? 如何大浪淘金、找到仍被低估的艺术藏品?

艺术藏品的价值组成

今天能在市场上见到的艺术藏品,其类别丰富、造诣天壤、价格高低、数量多寡,尽皆迥异。如此复杂的情况,让初入门者难以确定一件藏品的价格是否对应价值。其实艺术藏品的价值组成还是有通用之规律的。

艺术审美价值。需要注意的是,不同时代的思想观念、艺术风格、具体形式都有所不同,需要观者对相应的时代背景有基础的了解。

历史科研价值。大多在古物范畴,古物往往是过去信息的载体,且信息形式也绝不仅仅局限于文字。一件瓷器的纹饰,一副字画的风格,一把椅子的形状,均包含大量信息。

自身实用价值。反映藏品创作、制造之初的实用目的。例如古家具中的一把圈椅,尽管设计合理、选料贵重、做工精湛,具有极高的艺术审美价值,但其在设计制作初期一定还是要用的。所以,实用价值仍是一个类别藏品得以继续传承的基础原因。

材料固有价值。原料在尚未历经创作与制造的过程,就已经保有较高的固有价值。如金银、玉石、象牙、犀角、各种宝石等等。当然,材料的珍贵也往往反映藏品主人的社会阶层。一柄红木如意,可能就是出自普通人家。而一柄同样大小做工精致的白玉如意,其主人很可能非富即贵。

如何找到被低估的艺术藏品

艺术藏品的价值判断

一件艺术藏品可能同时具有上述四类价值属性。譬如古物中的茶具、文房、家具等。也可能仅具有两种或一种价值属性。

譬如东晋的顾恺之画作《女史箴图》,其存世的两个版本分别在故宫博物院和大英博物馆馆藏。虽然现存已是后人摹本,但也有千年历史了。

艺术收藏的价值心理

真正有收藏价值的艺术藏品应具有稀缺性,而稀缺性往往伴随较高的价值。由于稀缺性与高价值的并存,所以艺术藏品还具有部分的保值与投资功能。

价值与价格的关系

在艺术收藏中,价格与价值往往难有准确的对应关系。人为因素对价格的干扰,往往将价值的判断变得扑朔迷离。

其实,价值得以提升的因素也是屈指可数的,总的来说可以概括为一句话:被市场承认,但不再产生或因原材料稀缺、生产终止而渐渐稀少的藏品。简言之,物以稀为贵,又要少,又要好。

譬如东晋的顾恺之画作《女史箴图》,其存世的两个版本分别在故宫博物院和大英博物馆馆藏。虽然现存已是后人摹本,但也有千年历史了。此画初创时本为劝诫后宫、端正品行之用。待到如今,实用的“宣传画”价值早已被艺术审美价值与历史人文价值所取代。部分的绘画、书法、玉器、瓷器、宗教造像等等也同样如此。

所以一件艺术藏品的价值判断还是应该结合更多的因素来综合判断。譬如存世

量、享用阶层、藏品知名度、年代远近、体量大小、工艺水平、完整性、材料稀有性、艺术境界的高低、作者知名度等等都和藏品价值密切相关。

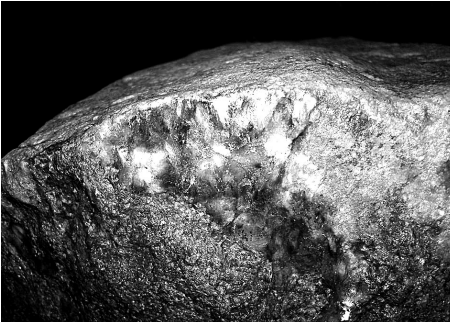
需要一提的是,某一类藏品的火热带动了同类仿制品、相关品价格的提升。譬如翡翠玉石带动部分地方产不知名玉石的价格提升;古代家具带动仿古家具价值提升等等。

如果以投资为主要目的,最好避开“火热”品类,真正千金难求的真品是不可能火热的。艺术收藏中的火热大多源自人为。

相对富裕后所产生的活动。高价值的藏品除了本文前段所列举的价值标准之外,还更多地包含着文化修养的体现、精神境界的追求,反映着生活品质的层级。

因此,想要长期涉足收藏,虽不需要像炒股票一样每天看盘,但每隔一段时间了解各级市场、不同品类的价位行情,还是必做的功课。俗话说:“试玉须烧三月满,辩才需待七年期”。七年确实有些久,但初入收藏之门,花上几个月的时间,找到自己喜欢的品类,好好了解学习,还是颇为值得的。

(李晓源)



石头: 缅甸翡翠再次疯狂

一块翡翠原石,起拍底价5800欧元,最终成交价却是108.9999万欧元,足足暴涨18700%!这是故事吗? 不,这是发生在缅甸翡翠公盘上的一幕,但这块疯狂的石头只做了数秒钟的明星,就不再引人注意,因为疯狂的石头一块接着一块:超过500万欧元、1000万欧元一块的石头接连出现……

据报道,此前缅甸翡翠公盘交易一年有2-4次,2012年因政治改革,公盘暂停一年半,直至此次重开,且今年仅有这一次公盘。虽然参与竞拍的原石质地不如往届,但在玉石商们的追捧下,交易额几近过往一年数次公盘的总和。

这像是一种另类的饥饿疗法,而这次公盘中,另外一个奇怪的现象是,越是懂石头的,越投不到。这导致今年行业内资深人士大多没有中标。

这种现象的出现,实际上是一种非理性的商业行为:炒作。那些中标了的,难道其目的是为了收藏吗? 如果有人有这样的目的,估计也是很小的比例,而多数是为了牟利,但外行冒充内行,所导致的便是这石头的疯狂。

(李郁葱)

金银币: 收藏材质不影响价值

6月29日上午10点,由上海泓盛拍卖联合雅昌艺术网推出的《雅昌投资讲堂》之《中国现代贵金属币章的收藏与投资》讲座在上海举行。

著名金银币收藏家葛祖康向与会听众介绍了投资收藏贵金属币的经验及窍门。葛祖康表示,中国现代贵金属币章的发展有涨有跌,要用自己的闲钱,买最好的品种。很多人会把黄金涨跌和贵金属币的价值起伏联系起来,这是不对的,材质不会影响到艺术品的艺术价值。比如1980年猴票的面值只有八分钱,纸质的,但现在它的价格不知翻了多少倍。葛祖康认为,贵金属币有巨大升值空间,只是了解的人不够多。

谈及购买贵金属币的渠道,葛祖康推荐了中国金币总公司客服部、中国金币公司特许经营商、上海卢工以及赵涌在线和泓盛拍卖等一些可靠的信得过的购买途径。“坚持收藏,才有可能获得精神、知识、物质、财富的多重收益。你感兴趣的东西越多,你的人生就越精彩。”这是葛祖康给藏友的收藏建议。

(高昌建)

刺绣: 收藏新锐一路走高

近年来,随着老刺绣作品在各大拍卖会上不断刷新拍卖价格纪录以及传统老工艺技术渐渐流失,收藏品市场上对于老刺绣的关注度也逐渐升温,呈现出“藏金不如藏绣”的趋势,老刺绣的行情引发收藏业内人士的极大关注。

对于入门级藏家,可以先从了解主流的藏品入手。据了解,织锦、刺绣、缂丝是绣品拍卖领域的三大主力。织绣作为民间艺术,也有许多具有地方特色的绣种,如鲁绣、粤绣、湘绣、京绣、苏绣、蜀绣等。苏、蜀、粤、湘四地绣品又被称为四大名绣,其中苏绣最负盛名,苏绣在市场上的价格有着权威的代表性。四大名绣即使是现代作品也有其艺术价值和市场价值。

业内人士指出,绣品的拍卖市场行情时有起伏,但总的来说,绣品的拍卖价格是在稳步攀升。而且近年来国内各大拍卖会上,绣品的成交率基本上都在90%,远远超过了中国书画、瓷器等门类。据了解,一件A4纸大小的苏绣藏品,上世纪90年代初价格大约为四五十元,而今天,价格涨到了千元左右。有些年代久、绣法精致的老刺绣作品卖出了更高的价格。如在2005年的春拍中,嘉德拍卖会上韩希孟的花鸟刺绣作品(八开)成交价为165万元。

书画有赝品和真迹之分,但刺绣却从未有真伪之别。在工业化生产的年代也有很多刺绣可以通过机绣来完成,但这样的绣品通常是没有任何收藏价值的。只有凝结了绣娘创作智慧的绣作才有收藏的意义。

收藏专家建议:对于一般的新手而言,可以将收藏目标放在容易收藏到且价格比较低的老刺绣作品上,如荷包、香囊等。此外,分门别类收藏刺绣最适宜,如按种类收藏可分为帽子、鞋袜、衣服、荷包、香囊以及唐卡等。

(种明秋)

茶道具市场或成收藏新热点

作为艺术市场中的新兴门类,茶道具市场在短短几年中呈现出强劲的发展态势。福建东南2013春拍首次推出茶道具专场,并以良好的成交业绩试水成功。此外,海峡文化产权交易所将于7月6至7日举办的第十六届海峡艺术品交流会中推出“茶道具紫砂专场”,又为喜爱茶道具的藏家呈献一道大餐。



福建茶道具专场试水成功

据悉,福建东南2013春季艺术品拍卖会已于5月26日圆满落幕,其中,东南拍卖今春首次推出的茶道具专场,受到福建本土及全国各地藏家的热情参与,共上拍拍品93件,成交83件,成交率89.25%,成交金额223.96万元,东南首拍茶道具专场试水成功,尤其紫砂茶具部分亮点颇多,其中部分拍品引起了场上的激烈竞拍。

茶道具紫砂“艺交会”的亮点

早在去年,茶道具就已在“艺交会”中现身,并且引起部

分藏家的关注。而这一点也被福州紫砂收藏家郑飞先生所注意,他坦言:“茶道具的春拍效果比想象中的要好,拍品的定位也符合福建本土收藏群体的口味。”而在春拍的热潮还未退去之时,7月海峡艺交会“茶道具紫砂专场”中将为藏友呈献包括紫砂壶、日本铁茶壶、茶盏、茶盘、茶洗等一百多件茶道具,其中包括徐汉棠制大仿鼓壶、汪寅仙制松鼠壶、李昌鸿制井栏壶等重要作品,都是现代紫砂艺术中的精品之作。

传统与资源 茶文化彰显优势

中国茶文化拥有两千多

年的悠久历史,在传承之中与各时期的茗饮方式、程序相伴随,茶道具的范围与形质也呈现出不同风貌,可谓灿若星辰。尤其是明清以来的紫砂茶器,深受大众与文人雅士的喜爱,也是中国茶文化的结晶之一。近年来,随着经济发展,茶道文化于人们的生活中开始复苏,茶道具作为茶道文化的物质载体也随之受到追捧,或为使用或为收藏鉴赏,都极为考究。在茶文化的传承中,福建地区一直扮演着重要的角色。无论是建窑的“天目盏”,还是安溪的“铁观音”,都是中国茶文化中最为靓丽的文化符

号。在这些深厚的茶文化积淀的滋养之下,伴随茗饮方式的日常化与历史演绎,福建人也形成了对茶道具的收藏与品鉴的传统与风尚,并且在近年来这一收藏群体得到不断的壮大。众所周知,文化艺术品市场的发展,对文化有巨大的依附关系。正如海峡文交所总经理叶少波所言:“谁完成了文化的建设,谁就掌握了市场的话语权,文化需求决定了市场格局,也决定了产业布局。”伴随市场各方面的进一步专业化,福建的茶道具市场也将会迎来生机勃勃的春天。

(朱明水)