

《小时代》掀起大地震

# 它引发的爱很空前 引发的“恨”更空前

6月27日,由郭敬明自编自导的电影《小时代》全国首映。据“电影票房贴吧”消息,截至29日20时左右,《小时代》全国累计放映近12万场,观影人次约650万,票房成功突破2亿。三天过两亿的速度,追平此前的《变形金刚3》、《西游降魔篇》与《画皮2》等影片,与其并列第一。同时也是当年唯一一部2D影片。此外《小时代》6月29日排映成功超过四万场,创造新的纪录,并有望在当日创造新的内地单片单日观影人次记录。

**周黎明:**昨天开始,无数郭敬明粉丝来围攻我,说得最多的一句话是“你老了,跟不上这个小时代了。”但你知道吗?多数郭粉想要买得起影片中那些东西,过上影片里那种生活,就得乖乖去找“老东西”当小三小四小五,才有可能。这,就是该片隐含的价值观。

**跳舞小五:**这世界上从没有可以用一部电影就能让人清楚地分辨出谁是脑残,但是《小时代》做到了!这句话都不是我原创,而是网络上看到的……

话都不是我原创,而是网络上看到的……

**鹦鹉史航:**《小时代》有一点是对的,导演把关把得好,全片没出现一个演技派,大家水准一般齐。最年长的王琳,也是韩剧恶婆婆的标配,与年轻演员半斤八两,不伤和气。其中若出现几个金士杰吕中李雪健李立群,那可惨了。看着某些年轻女演员念台词时,手都放不下来,那种贴春联的演法,应该是在《康熙来了》跟汉典学的。

**郭敬明:**电影里的女孩,林萧是勤奋努力的小助理;顾里是富二代但依然努力修双学位;南湘家贫穷但她画素描赚钱只为选修服装;宛如不在乎名牌,她自信而可爱。她们没有一个像您说的一样。给南湘鼓掌,不为金钱,不为美貌,是为她的才华喝彩。你看见什么你就是什么。

**肖亚的专属:**我支持郭敬明,每个人都会幻想,每个人心中对顾里、林萧、南湘,对每个人物的幻想都是不一样的,那么多人看了《小时代》,如果小四要让每个人都满意的话,他要拍多少部电影?还有那些因为讨厌某些演员而否定小四的,那么我只能说你太肤浅了!

**杨X城:**没看过《小时代》,对郭老板无感,但希望《小时代》大卖特卖,让那些自以为牛逼的“资深人士”大跌眼镜,找不着北,开始不那么自信。电影圈头脑石化感受封闭的老僵尸太多了,不学习不进步吃老本的人也太多,动摇他们的自负,当然不是艺术上高超的中国电影

能达到的,只能由票房成功的“瞎拍”电影来完成。

**陆琪:**每次有电影被人狂骂,又一边狂扫票房时。我总是觉得,这家伙一定有他的过人之处。能做到别人做不到的事情是成功,而能做到别人不看好的事情更是伟大。要去学习这些顶着骂声成功的人。

**贾樟柯:**前天法国文化部长菲莉佩蒂座谈时介绍,法国规定一部影片在任何一个影院的排片量不能超过三分之一,也不能超过该影院总场次的三分之一。她说:这是出于保护多样性的考虑做出的硬性规定。市场经济不等于没有约束,不等于经营者可以不承担任何社会责任,没有约束的市场经济是业余的市场经济。

**贾樟柯:**一些作品艺术评价不高,但大众喜爱。一些作品艺术评价高,但大众不亲近。这是一个不必纠结的问题。因为人类社会在艺术教育、文化资源的分享、经济收入等方面一直存在着分配不公的情况。一个没有机会获得艺术阅历的观众,在黄昏沙滩椰林的摄影图片和弗洛伊德的绘画面前,选择前者是没什么错的。



炮轰

反击

中立

## 微博大V炮轰

据悉,6月29日《小时代》的票房并未出现大幅增长,这是因为作为一部定制电影,《小时代》对于自身的定位与营销实在太过于精准,全身心扑这一块了,因此对于其他群体都产生了排他

性。而《小时代》所引发的争议也是空前的,70后、80后与90后观众网络大对峙,众多微博大V们更在微博上掀起了一阵炮轰热潮,纷纷直斥该片空洞,价值扭曲,是超越《富春山居图》的年度大烂

片。当然了,这些微博大V们在炮轰《小时代》后也并不好受。像周黎明、“鹦鹉史航”等人的微博都遭到了郭敬明粉丝以及90后观众的“攻击”,并斥责他们已经老了,跟不上这个小时代了。

## 关于排片争议

### 力挺派

**@迦楼罗之勇健菩提:**一个社会的文化发展是需要方向指引和规范约束,文化、教育、医疗都不能依赖市场自发调节。

**@乌云背后滴幸福线:**《富春山居图》票房近3亿,伴随而来的是一边倒的骂声。观众的审美和选择引起不少业内人士和评论者的忧虑:烂片卖出黄金价,谁会认真做电影?

### 反对派

**@能量绽放529:**我觉得还是不能背离人民群众的喜好吧!排片多元化,观众不买票看你,那不自排了吗?还浪费资源呢。

**@黎永刚:**笑话,难道没有观众看的电影,院线会赔钱来排片?法国政府的做法正是打着保护文化多元的旗号剥夺消费者的选择权。

据悉《小时代》上映首日曾传出个别影院百分之百排片的消息,此举令业内人士哗然。6月29日下午,导演贾樟柯发微博表示,法国为了保护文化的多样性,规定一部影片的排片量不能超过三分之一,市场经济并不等于没有约束,暗讽《小时代》全天播放破坏市场经济秩序。



”

# 买晚报送清凉活动开始了!

为了感谢广大读者对枣庄晚报的支持和关心,枣庄日报社特在炎热的夏季开展买晚报送清凉活动。

活动内容:从7月3日起至7月12日期间,凡在全市各零售报点购买枣庄晚报的读者均可免费获得豪利瓶装水一瓶。(活动时间根据赠品发放情况而定)

活动监督联系电话: 6559166

喝豪利水 做健康人



山东省著名商标 山东省十大品牌 山东省调味品行业标准化生产示范基地

## 抱犊调料真诚回馈消费者活动开始啦!

加量不加价,在原400ml的基础上,赠28ml,足斤装更实惠  
国标二级酱油,严格执行国家二级酱油标准,氨基酸态氮含量不低于0.55g/100ml。  
纯粮酿造,不添加任何增鲜剂。

活动时间:2013年6月10至7月9日

赠 28ml



抱犊调料 家家需要