

# 在坚守初心使命中推动企业高质量发展

70年披荆斩棘，70年风雨兼程。70年来，在中国共产党的领导下，中国实现了从站起来、富起来到强起来的跨越式发展，发生了翻天覆地的变化。与此同时，伴随着地方经济社会发展和烟草行业体制改革的滚滚浪潮，枣庄市烟草专卖局（公司）始终坚持“国家利益至上、消费者利益至上”的行业共同价值观，解放思想，求真务实，开拓创新，不断取得改革发展稳定的新胜利，实现了由小到大、由弱到强的历史性跨越。仅2000年至2018年，企业利税总额就从922万元增加到7.3亿元，增长了79倍之多；累计查获涉烟案件63781起，案件总值1.1亿元，查获非法卷烟4.4亿余支。

中国特色社会主义进入新时代以来，在市委、市政府和省局（公司）党组的坚强领导下，在有关部门和社会各界的支持帮助下，市烟草专卖局（公司）高举习近平新时代中国特色社会主义思想的伟大旗帜，坚持党建统领全局，以供给侧结构性改革为主线，突出抓好市场监管和卷烟营销两大主营业务，做到在贯彻落实上明思路，在破解难题上出实招，以高质量发展的实际成效践行初心和使命，进一步增强了企业发展的动力和活力。

## 精准营销服务▶▶不断提高服务供给质量

坚持市场导向，深化客户服务，加大品牌培育，优化消费环境，持续提升营销服务水平。一是优化调整市场状态。坚持公平和普惠的货源投放政策，严格按照制度要求向零售客户公开卷烟经营信息，完善紧俏规格、选点规格和敏感规格的投放规则，依据市场状态调整投放节奏，科学把控投放总量，有效满足市场需求。二是全面推进队伍职能转型。围绕“前台职业化、后台专业化”的转型目标，从客户经理、基层服务站和后台营销团队三个层面开展职能转型，打造了“客户经理负责前台全面工作，‘终端专员、品牌专员、数据专员’负责专业领域系统规划、重点突破和技术支持”的“1+3”工作模式，形

成了“以岗位职责定边界、以绩效计划定内容、以业务流程促效率、以作业标准提质量”的工作机制，锤炼了一支职业化、专业化、高效化的营销队伍，为精准服务客户奠定了坚实的基础。三是积极服务零售客户。大力实施终端建设共建共赢工程，累计对4567家零售客户店面进行了改造升级，其中打造品牌店256个、精品店1394个、标准店2917个；发展云POS现代终端1737个，面向5126户零售客户推送智能订单，订单推荐成功率和订单吻合度均在90%以上；开展零售客户培训90余场，覆盖零售客户6360人次；零售客户毛利率由4.3%提升到14.12%，实现了终端共建共赢，客我共同发展。

## 聚焦高质量发展▶▶持续提升企业管理水平

以研究制定企业高质量发展体系为抓手，强化精益创新，全面提升现代企业管理水平。一是认真谋划高质量发展体系。紧紧围绕高质量发展“是什么、为什么、怎么办”的问题，成立组织机构，深入开展调研，广泛组织讨论，研究建立了包含1个指导意见和5个子方案的高质量发展体系，体系把国家大政方针、行业规划蓝图、省局（公司）战略部署、市委、市政府工作要求与枣庄烟草工作实际进行了有机结合，做到“上接天线、下接地气”，为全市系统当前和今后一个时期高质量发展指明了方向。二是全面加强管理创新。印发实施《系统推进管理创新工作实施方案》，面向全员开展了精益知识在线培训和竞赛答题活动，联合中国人民大学、上海复旦大学举办9期综合能力提升培训班，并组织业务骨干赴省内外先进单位进行跟班学习，推动现代管理理念深入

人心。开展“管理诊断基层行”活动，树立“找问题就是找出路”的理念，采取干部领题、团队协作、创新突破的方式，着力解决制约企业发展的瓶颈问题，形成了一批高质量的创新成果。近年来，市局（公司）荣获山东省企业管理现代化创新成果二等奖3项、三等奖2项，取得全省系统精益课题二等奖3项、三等奖1项，向行业上级烟草学会推荐论文12篇，获得行业一等奖1篇、省级二等奖1篇、三等奖2篇。

70年弹指一挥间，70年出发再向前，站在历史与未来的交汇点上，枣庄烟草将“不忘初心、牢记使命”，全面加强党的领导，秉持“两个至上”共同价值观，践行烟草专卖立法宗旨，在促进财政增收、助力脱贫攻坚、依法控烟履约等方面积极践行责任与担当，努力在高质量发展的新征程中行稳致远、再创辉煌。

## 深化党的建设▶▶全面统领企业发展各项工作

始终以党建强根铸魂，引领发展，努力把党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势。一是政治引领，坚定方向。全面开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，从严从实贯通推进学习教育、调查研究、检视问题、整改落实四项重点措施，确保主题教育取得实效。学习教育方面，市局（公司）举办了为期5天的主题教育理论学习读书班，编印了《主题教育应知应会学习手册》，组织了“应知应会”知识考试、知识竞赛；调查研究方面，广泛征求零售客户、消费者和社会各界对企业发展的意见建议，共召开座谈会10场，征集意见建议60余条，形成调研报告4份；在检视问题方面，领导班子及成员均列出了《主题教育检视问题清单》和《主题教育能

够解决的问题清单》，真正把自身问题找实；在落实整改方面，针对发现的问题，不等不靠，迅速研究整改措施，先后整改了零售客户积分消化不够及时、婚庆用烟没有充分满足等问题11个。通过前期努力，主题教育开展得到了中央主题教育第11巡回督导组的肯定。二是建强组织，压实责任。构建“目标+评价+责任”党建工作体系，强化落实全面从严治党主体责任和监督责任。牢固树立“一切工作到支部”的鲜明导向，修订“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度，推动基层党组织规范化、标准化建设。实施党建积分管理，设置基层党组织“堡垒指数”、党组织书记“头雁指数”和党员“先锋指数”，推动党内考核向“定性+定量”转变，激发广大党

员争先创优的内生动力。三是深度融合，凝聚力量。与中国银行枣庄支行、山东中烟滕州卷烟厂开展“党建共建”活动，通过分享工作资源、交流工作经验，解决实际问题，不断强化堡垒作用。建立工商零联合党小组，进一步发挥党员的先锋模范作用，打通党建与经营的“任督二脉”，巩固了党的执政基础。开展“党员示范店”创建活动，采取安置标识灯箱、扩大媒体宣传、加强党员结对指导等方式，为党员客户量身打造“名片”，努力发挥授牌一户、带动一片的效果，推动党建网络与营销网络在终端双重叠加、同频共振。四是改进作风，净化生态。围绕抓班子带队伍这个关键点，开展“大学习、大调研、大改进”和“九项行动”，印发《关于进一步加强领导班子自身

建设的意见》《关于进一步加强作风建设的实施办法》，坚持从市局（公司）党委做起，从基层领导班子做起、从党员队伍做起，形成以上率下的“头雁效应”，持续改进作风，净化政治生态，增强全体干部履职时不我待的紧迫感和使命感。五是主动担当，履职尽责。认真落实市委、市政府关于扶贫攻坚等方面的决策部署，先后选派专职干部到峄城区阴平镇下郭村、滕州市东郭镇郭疃村担任“第一书记”；党委成员和机关党员干部共计23人与29名贫困户进行了结对帮扶，提供帮扶资金15万元；为薛城区陶庄镇夏庄村提供帮扶资金10万元，用于培育和发展能够带动贫困户稳定增收的主导产业和村级增收项目，改善村内公共基础设施和加强基层党组织建设。



中央主题教育第11巡回督导组到市局（公司）调研指导主题教育工作



专卖队伍开展军事化训练



向零售客户宣讲品牌知识

## 强化专卖监管▶▶持续规范卷烟市场秩序

认真落实全市社会治安综合治理和“平安枣庄”建设要求，以专项行动为抓手，不断改进监管方式，持续做好普法宣传，全面加强许可管理，保障卷烟市场规范有序。一是突出抓好专项治理。在枣庄市综治办领导的关心指导下，与公、检、法、市场监管、税务、邮政等部门密切协作，大力开展了“齐鲁之盾”“齐鲁利剑”“零售许可集中整治”“物流快递集中整治”“违法违规大户专项治理”等行动，对无证经营行为、互联网和物流快递渠道涉烟违法犯罪行为、非法运输携带烟

草专卖品行为和卖烟大户“二次批发、左右价格、扰乱市场”行为进行集中打击整治，保持了卷烟市场治理的高压态势。今年1至9月份，全市共查获各类涉烟案件930起，卷烟982万支，总案值700万元。其中查获假私卷烟案件334起，卷烟66万支，案值77万元。破获国标网络案件1起。查获5万元以上大要案32起。二是改进市场监管方式。在扎实推进“双随机、一公开”工作基础上，建成专卖执法指挥中心，运行“专卖案件查办系统”和“专卖移动办公平台”，

建立案件信息大数据库，启用“案件审理室”，同时为全市专卖执法人员配备了执法手机终端、执法工具箱、执法记录仪、对讲机等执法工具，对卷烟市场实行“全天候、无缝隙”管控。发布“枣庄烟草涉烟违法违规举报平台”，发挥零售户、消费者市场监管“同盟军”的作用，有力推动了打假打私工作的开展。三是创新专卖工作方法。印发《全市卷烟市场交叉检查工作方案》，按季组织全市专卖人员对卷烟市场守法经营、持证经营、亮证经营情况

开展检查，并定期召开启动会、总结会、情况汇报会，确保检查取得实效，进一步规范卷烟市场秩序。截至今年9月底，累计走访检查2531户，发现问题263项，其中违规经营96户，无证经营42户。四是深入开展普法宣传。抓好“3·15”主题日宣传和日常普法活动，利用微信等载体，广泛宣传烟草专卖法律法规、真假烟鉴别方法和消费维权知识等内容，拓展法治宣传的广度和深度，有效提升了市民法律意识。

