



在坚守初心使命中推动企业高质量发展

70年披荆斩棘，70年风雨兼程。70年来，在中国共产党的领导下，中国实现了从站起来、富起来到强起来的跨越式发展，发生了翻天覆地的变化。与此同时，伴随着地方经济社会发展和烟草行业体制改革的滚滚浪潮，枣庄市烟草专卖局（公司）始终坚持“国家利益至上、消费者利益至上”的行业共同价值观，解放思想，求真务实，开拓创新，不断取得改革发展稳定的新胜利，实现了由小到大、由弱到强的历史性跨越。仅2000年至2018年，企业利税总额就从922万元增加到7.3亿元，增长了79倍之多；累计查获涉烟案件63781起，案件总值1.1亿元，查获非法卷烟4.4亿余支。

中国特色社会主义进入新时代以来，在市委、市政府和省局（公司）党组的坚强领导下，在有关部门和社会各界的支持帮助下，市烟草专卖局（公司）高举习近平新时代中国特色社会主义思想的伟大旗帜，坚持党建统领全局，以供给侧结构性改革为主线，突出抓好市场监管和卷烟营销两大主营业务，做到在贯彻落实上明思路，在破解难题上出实招，以高质量发展的实际成效践行初心和使命，进一步增强了企业发展的动力和活力。



深化党的建设▶全面统领企业发展各项工作

始终以党建强根铸魂，引领发展，努力把党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势。一是政治引领，坚定方向。全面开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，从严从实贯通推进学习教育、调查研究、检视问题、整改落实四项重点措施，确保主题教育取得实效。学习教育方面，市局（公司）举办了为期5天的主题教育理论学习读书班，编印了《主题教育应知应会学习手册》，组织了“应知应会”知识考试、知识竞赛；调查研究方面，广泛征求零售客户、消费者和社会各界对企业发展的意见建议，共召开座谈会10场，征集意见建议60余条，形成调研报告4份；在检视问题方面，领导班子及成员均列出了《主题教育检视问题清单》和《主题教育能

够解决的问题清单》，真正把自身问题找实；在落实整改方面，针对发现的问题，不等不靠，迅速研究整改措施，先后整改了零售客户积分消化不够及时、婚庆用烟没有充分满足等问题11个。通过前期努力，主题教育开展得到了中央主题教育第11巡回督导组的肯定。二是建强组织，压实责任。构建“目标+评价+责任”党建工作体系，强化落实全面从严治党主体责任和监督责任。牢固树立“一切工作到支部”的鲜明导向，修订“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度，推动基层党组织规范化、标准化建设。实施党建积分管理，设置基层党组织“堡垒指数”、党组织书记“头雁指数”和党员“先锋指数”，推动党内考核向“定性+定量”转变，激发广大党

员争先创优的内生动力。三是深度融合，凝聚力量。与中国银行枣庄支行、山东中烟滕州卷烟厂开展“党建共建”活动，通过分享工作经验、交流工作经验、解决实际问题，不断强化堡垒作用。建立工商零联合党小组，进一步发挥党员的先锋模范作用，打通党建与经营的“任督二脉”，巩固了党的执政基础。开展“党员示范店”创建活动，采取安置标识灯箱、扩大媒体宣传、加强党员结对指导等方式，为党员客户量身打造“名片”，努力发挥授牌一户、带动一片的效果，推动党建网络与营销网络在终端双重叠加、同频共振。四是改进作风，净化生态。围绕抓班子带队伍这个关键点，开展“大学习、大调研、大改进”和“九项行动”，印发《关于进一步加强领导班子自身

强化专卖监管▶持续规范卷烟市场秩序

认真落实全市社会治安综合治理和“平安枣庄”建设要求，以专项行动为抓手，不断改进监管方式，持续做好普法宣传，全面加强许可管理，保障卷烟市场规范有序。一是突出抓好专项治理。在枣庄市综治办领导的关心指导下，与公、检、法、市场监管、税务、邮政等部门密切协作，大力开展了“齐鲁之盾”“齐鲁利剑”“零售许可集中整顿”“物流快递集中整顿”“违法违规大户专项治理”等行动，对无证经营行为、互联网和物流快渠道涉烟违法犯罪行为、非法运输携带烟

草专卖品行为和卖烟大户“二次批发、左右价格、扰乱市场”行为进行集中打击整治，保持了卷烟市场治理的高压态势。今年1至9月份，全市共查获各类涉烟案件930起，卷烟982万支，总案值700万元。其中查获假私卷烟案件334起，卷烟66万支，案值77万元。破获国标网络案件1起。查获5万元以上大要案32起。二是改进市场监管方式。在扎实推进“双随机、一公开”工作基础上，建成专卖执法指挥中心，运行“专卖案件查办系统”和“专卖移动办公平台”，

建立案件信息数据库，启用“案件审理室”，同时为全市专卖执法人员配备了执法手机终端、执法工具箱、执法记录仪、对讲机等执法工具，对卷烟市场实行“全天候、无缝隙”管控。发布“枣庄烟草涉烟违法违规举报平台”，发挥零售户、消费者市场监管“同盟军”的作用，有力推动了打假打私工作的开展。三是创新专卖工作方法。印发《全市卷烟市场交叉检查工作方案》，按季组织全市专卖人员对卷烟市场守法经营、持证经营、亮证经营情况

开展检查，并定期召开启动会、总结会、情况汇报会，确保检查取得实效，进一步规范卷烟市场秩序。截至今年9月底，累计走访检查2531户，发现问题263项，其中违规经营96户，无证经营42户。四是深入开展普法宣传。抓好“3·15”主题日宣传和日常普法活动，利用微信等载体，广泛宣传烟草专卖法律法规、真假烟鉴别方法和消费维权知识等内容，拓展法治宣传的广度和深度，有效提升了市民法律意识。



专卖队伍开展军事化训练



向零售客户宣讲品牌知识



建立专卖执法指挥中心，加大对卷烟市场的监管力度

精准营销服务▶不断提高服务供给质量

坚持市场导向，深化客户服务，加大品牌培育，优化消费环境，持续提升营销服务水平。一是优化调整市场状态。坚持公平和普惠的货源投放政策，严格按照制度要求向零售客户公开卷烟经营信息，完善紧俏规格、选点规格和敏感规格的投放规则，依据市场状态调整投放节奏，科学把控投放总量，有效满足市场需求。二是全面推进队伍职能转型。围绕“前台职业化、后台专业化”的转型目标，从客户经理、基层服务站和后台营销团队三个层面开展职能转型，打造了“客户经理负责前台全面工作，‘终端专员、品牌专员、数据专员’负责专业领域系统规划、重点突破和技术支持”的“1+3”工作模式，形

聚焦高质量发展▶持续提升企业管理水平

以研究制定企业高质量发展体系为抓手，强化精益创新，全面提升现代企业管理水平。一是认真谋划高质量发展体系。紧紧围绕高质量发展“是什么、为什么、怎么办”的问题，成立组织机构，深入开展调研，广泛组织讨论，研究建立了包含1个指导意见和5个子方案的高质量发展体系，体系把国家大政方针、行业规划蓝图、省局（公司）战略部署、市委、市政府工作要求与枣庄烟草工作实际进行了有机结合，做到“上接天线、下接地气”，为全市系统当前和今后一个时期高质量发展指明了方向。二是全面加强管理创新。印发实施《系统推进管理与创新工作实施方案》，面向全员开展了精益知识在线培训和竞赛答题活动，联合中国人大、上海复旦大学举办9期综合能力提升培训班，并组织业务骨干赴省内外先进单位进行跟班学习，推动现代管理理念深入

人心。开展“管理诊断基层行”活动，树立“找问题就是找出路”的理念，采取干部领题、团队协作、创新突破的方式，着力解决制约企业发展的瓶颈问题，形成了一批高质量的创新成果。近年来，市局（公司）荣获山东省企业管理现代化创新成果二等奖3项、三等奖2项，取得全省系统精益课题二等奖3项、三等奖1项，向行业上级烟草学会推荐论文12篇，获得行业一等奖1篇，省级二等奖1篇、三等奖2篇。

70年弹指一挥间，70年出发再向前，站在历史与未来的交汇点上，枣庄烟草将“不忘初心、牢记使命”，全面加强党的领导，秉持“两个至上”共同价值观，践行烟草专卖立法宗旨，在促进财政增收、助力脱贫攻坚、依法控烟履约等方面积极践行责任与担当，努力在高质量发展的新征程中行稳致远、再创辉煌。



中央主题教育第11巡回督导组到市局（公司）调研指导主题教育工作



专卖队伍开展军事化训练



向零售客户宣讲品牌知识



建立专卖执法指挥中心，加大对卷烟市场的监管力度

