

装饰工程界的一条金龙

山东金龙建筑装饰有限公司发展侧记

本报记者 丁玉萍

经典案例



公交换乘总站



鲁班纪念馆



美国威特公司



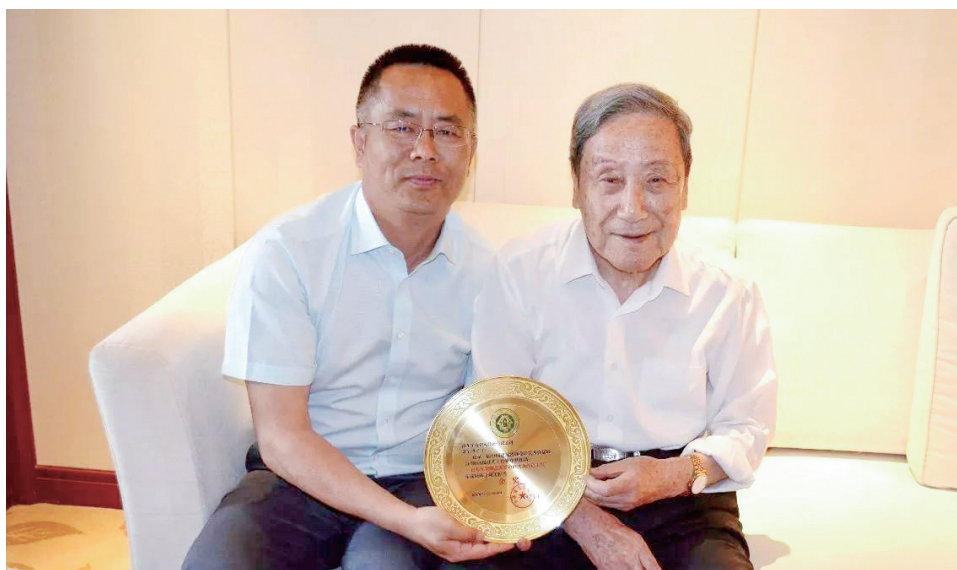
天津假日公寓



泰达地产泰达港湾公寓



金军向记者讲述枣庄舰舰徽设计的细节



金龙装饰设计的贺敬之柯岩文学馆得到贺敬之（右）的赞许，并获得国家金奖

『金龙装』 枣庄舰

2019年4月22日，是枣庄人十分激动的一天，以我们的城市命名的中国海军“枣庄舰”出现在人民海军的战舰序列中。战舰是移动的国土，“枣庄舰”承担着维护国家海洋权益和国家主权完整的神圣使命，标志着枣庄的土地有了海洋坐标，枣庄的城市形象增添了深蓝元素。“枣庄舰”成为枣庄走向世界、宣传枣庄、推介枣庄的海上名片。

这张名片标识的设计者是谁？那就是“金龙装饰”。在枣庄舰上，最重要的标识就是“枣庄舰”舰徽和通道文化，都是由“金龙装饰”的设计团队进行创意设计的。4月23日全国发行的纪念邮票与首日封

上，都能看到“枣庄舰”元素，“金龙装饰”的设计作品，以小邮票为载体传向四面八方。“枣庄舰”的舰徽和通道文化长廊的设计主创就是山东金龙建筑装饰有限公司的董事长金军和他的设计团队，“枣庄舰”政委张献伟、枣庄民政局从方佐为顾问，并在市领导多次关心指导下，经过数轮方案深化而最终完成。

“枣庄舰”的舰徽是一个盾牌造型，枣红色的底板象征枣庄人传承的红色基因，下方抽象的石榴枝代表热爱和平的枣庄人民，核心元素的“枣”字与“542”抽象组合成“舰艇”造型。通道文化的设计中，

金龙装饰秉持“共建共荣、双拥双赢”的理念，“中兴公司”、“抱犊岗”、“台儿庄古城”、“万亩榴园”等枣庄元素的图片陈列在战舰通道两边，让枣庄形象随着移动的国土在万里海疆传播，续写革命老区、英雄城市的新华章。

“枣庄舰”标识的成功设计，使“金龙装饰”成为业界瞩目的焦点。为什么这个历史性的节点选择了“金龙装饰”？这个蓬勃发展的装饰公司，是如何从一个小小的家装公司发展成为装饰工程界的一条“金龙”？如果了解它22年的发展历程，一定会发现“金龙精神”的独特之处。

从小家装 到大工程

“做百年企业”一直都是金龙装饰的梦想。而披着光环、成绩骄人的“金龙装饰”并不是一天成就的。22年前，它的前身竟然是一家小得不能再小的家装公司，甚至可以说是一家家装游击队。建筑专业毕业的金军（现金龙装饰董事长）为了创业梦想组建了这家小公司，创业之初，公司没有名气，规模小、实力弱、缺资金、缺技术、无市场，有时甚至不能及时支付工人工资和材料费。虽然在起步阶段困难重重，而“先做人后做事”一直是金军的做事原则，金军就靠自己的诚信和毅力，在每一单小业务中较真儿，拿出最好的质量和真诚的服务。

金军至今还记得，最初一笔装饰工程业务就是胜利路一家影院的装修，100余万元的装修工程量，要求一个月内完成，结果他们加班加点，仅用了二十天就圆满完成，不仅质量好、进度快，而且还节约了资金，客户十分满意。接下来便是机关、学校等项目，项目规模也从一二十万元到数百万元，再到后来上千万元。一个个项目做下来，金龙装饰积累了更多的案例经验，攒出了好的口碑。公司慢慢打开了市场，成长势头强劲。2003年，公司取得了建筑装饰装修工程专业承包二级资质，2012年，公司取得了建筑装饰装修工程专业承包一级资质，公司拥有各类中高级专业

技术人员达到100余人。金军连续多年被评为年度“全市建筑业优秀项目经理”“建工系统优秀共产党员”，2002年获得“振兴滕州劳动奖章”，2014年，获得山东省“富民兴鲁劳动奖章”。

金龙装饰成功不忘回报社会，多年来，公司先后招聘270余名下岗职工及残疾人员就业，积极参与社会公益事业，金军和公司员工积极为汶川等受灾地区捐款捐物，多次参加友友公益基金会组织的“戈壁挑战赛公益赛中赛”、“善行者龙门山断裂带穿越”等公益活动，为身心障碍者捐赠和募集求助资金，公益事业一直伴随着金龙装饰的成长壮大。

『新鲁班』 走进世博会

在装饰工程中，设计创新是企业的核心竞争力。近年来，“让设计引领企业发展”成为金龙装饰的经营思路，公司下大力气广招设计人才，紧抓设计创新。目前，公司设计院仅米兰理工大学国际设计管理硕士EMDM毕业、高级室内设计师就有4人。公司设计创新的目标就是“不做第一，就做唯一”，设计创新使业务拓展到更远的地方，不仅涉及省内城市项目、省外项目，更是走向了建筑装饰工程界的前沿。

2010年，金龙装饰凭过硬的设计实力参与了世博会山东馆和安徽馆的装饰设计，具有鲁班精神的枣庄设计团队以心血与智慧为世博场馆增添了光彩。有枣庄观众在参观世博会时骄傲地对朋友说，“这几个馆是我们枣庄人设计的！”同时，公司设计团队也在世博会场馆设计中得到历练，与国内外同行

业的深入交流使金龙装饰的设计眼光更高、创意思路更广，这是金龙装饰事业上升期的一个里程碑。

2011年，滕州鲁班纪念馆的展厅装饰工程开启，从世博会归来的金龙装饰，对展览设计有了更深认识，借鉴了更多的先进理念和崭新的装饰技艺。设计团队遍访专家，进行项目论证，整体构思以“继承与发展”为设计理念，以鲁班的传说故事为主线，技术定位以世博会为参照，采用新的展示手法，如全息成像、幻影成像（世博会清明上河图的影像技术）等等，使观者在不同角度均有奇妙的视觉感受，这些新技术的应用首开鲁南地区展馆设计的先河。滕州鲁班纪念馆成为目前国内建筑体量最大、功能最全的纪念鲁班的专门场馆。

近年来，金龙装饰以飞龙在天的发展势头不断刷新着公司的业绩，由公司装修台儿庄古城“贺敬

之柯岩文学馆”获第三届中国建筑设计作品展“展陈空间工程类”金奖、薛城“临山阁铁道游击队纪念馆”等已成为爱国主义教育基地，世界里程最长的BRT线路已成为枣庄公交亮丽的风景，“山亭医院”、“枣庄市立医院西院区”等已给枣庄万千患者就医带来方便。至2012年，公司已率先通过ISO9001、ISO14001、GB/T28001-2001（质量、环境、职业健康安全）三个管理体系认证。自2012年起，金龙装饰连续多年被评为“国家守合同重信用企业”、“全国建筑装饰装修先进企业”、“设计影响中国十佳优秀设计机构”等荣誉称号。2014年，公司获得国家级“十大影响力设计奖”，成为中国建筑装饰协会常务理事单位、中国展览馆协会会员单位、山东省建筑装饰协会常务理事单位，“金龙装饰”在国内建筑装饰业中声名远播。

『金龙』腾飞 津、沪、宁

“为顾客创造价值，为员工创造机会，为社会创造财富”是金龙装饰不懈的追求，公司实力也在不断壮大，目前金龙装饰已具备建筑装饰专项设计甲级；幕墙工程专项设计甲级；建筑装饰装修工程专业承包壹级；展览工程壹级等工程资质，先后承接医疗机构类、酒店类、金融类、展馆、学校类项目百余项，共获得包括国际环艺创新设计作品奖、泰山杯奖、市政金杯、榴花杯奖项在内的国家级省级各类荣誉30余项。公司首席

设计师张帅荣获2015-2016年度中国室内设计百强新锐设计师。

近年来，金龙装饰逐步探索跨界发展，谋求产业转型升级及多元化运营，即以装饰装修业发展为主，适时发展设计、钢构、幕墙、道桥、园林绿化、道路照明等多元化专业。公司不断扩大外埠市场，业务面向全国。2015年10月份上海运营中心正式运营；2016年公司加大了上海、济南、天津等设计分院平台建设与合作，实行资源共享、合作共赢的战

略，业务扩展到华东市场；2017年公司开始进军软装市场并形成了自己的品牌优势。

目前，公司已在上海、天津、杭州、南京、成都、济南、青岛、银川等地建立分支机构，近年完成了上海象屿虹桥悦府精装项目、江苏太仓公园华府精装项目、利群集团滨海店、邳州店精装项目等一批高端装饰工程。随着金龙装饰在国内的影响力不断增强，公司的外埠业务已达到总业务量的50%以上。

『马拉松老总』 的新梦想

金龙装饰董事长金军的身上有一股韧劲儿，认准目标决不放弃。“我跑马拉松已经5年了，跑马拉松也可以是一项快乐、轻松的运动。要想跑得轻松就要平时多坚持、多努力地训练。有了平时的积累，才有战时的收获。跑马拉松如此，工作更是如此！从小处做起，每天进步一点点，就会达到胜利的巅峰”。金军带领他的团队从小小的家装公司到现在每年交税数百万的规模化装饰企业，也正是靠着马拉松的精神取得的硕果。

为了公司走得更远，金军经常会走出去学习充电，2008年参加山东大学MBA学习，2015年赴美国加州大学、斯坦福大学学习进修，2016年，金军

取得了复旦大学高级工商管理硕士学位。他觉得学习使自己眼界开阔，管理思维更加科学系统，也从众多企业老总那里得到很多宝贵经验。金军说，这是一个自我完善的过程，改变了以前的决策“凭直觉、拍脑袋”的模式，对于公司长远战略决策的思考更加宽泛、更全面。

人才是第一生产力，金军不仅坚持自我提升，还对公司高管提出更高要求，以带动整个团队的提升与进步。公司每年都要聘请国内专家对公司中高层管理者进行系统培训，使大家在领导力、执行力、客户价值、责任意识、流程意识、团队意识等方面有了更明确的认识。金龙装饰始终坚持，“一流的企业

必须具备一流的设计，一流的施工队伍，一流的装修质量，一流的诚信服务”。

节能、环保、绿色，是装饰行业发展的方向。如今的装配式建筑领域在标准体系的建设上已日渐成熟。金龙装饰更需要思考转型升级的道路，靠创新驱动，通过技术创新、产业创新在产业链上不断由中低端转向中高端。目前金龙装饰正积极与国际知名建筑设计公司进行交流合作，把国外的先进理念引进来，以人才为支撑，努力实现BIM技术在建筑装饰产业全生命周期中的应用和装配式发展。使金龙装饰在这一技术领域走在行业的前列。“马拉松老总”金军的目光已投向更遥远的未来……

