

弘扬核心价值观

诚信经营实现创业梦

——记第五届全市道德模范田忠鑫

本报记者 任翔

田忠鑫，一个从高职院校走出来的普通学生，依靠诚实守信、踏实肯干的精神和独到的眼光自主创业，生意从几十元到现在的几百万元，从一个门外汉成为淘宝网上生意红火的网店老板，实现了他的创业梦。

田忠鑫说：“上学时自己学习的是机械设计，对于淘宝运营并不熟悉，需要花费很多的时间和精力来打理，真的感觉特别累，经常连吃饭喝水都顾不上，生活没有规律，也没赚到什么钱。朋友都劝我放弃，找份稳定的工作，好好上班，不要想创业什么的。但是，对于我来说放弃就等于放弃了自己梦想。我下决心尝试着激发各种创业潜能，认定的事情就一定要坚持。”

为了梦想，田忠鑫每天早上7点起床，晚上12点睡觉，每天工作16个小时。终于，困难被一点一点地克服了。现在他已经成功卖出了20000多单，店铺升级到了皇冠。

但就在生意刚刚平稳时，淘宝订单出现了不稳定的情况，田忠鑫没有气馁，他开始参加培训、讲座，通过不断的学习来提升自己。他时刻关注淘宝推出的活动，钻石展位、首页直通车展示、微博推广、服务至上……他的踏实和坚持，使生意慢慢走向了稳定。

为选择一款优质的产品，田忠鑫下了很大功夫，首先是加强对产品的学习和研究，严把所卖农产品的质量关。田忠鑫将产品送到枣庄质检中心检测，出具正规的检测报告。同时，教给客户用直观简单的方法进行合格农产品初步辨别。

有时，遇到客户不理解给差评，田忠鑫就一遍遍打电话沟通交流，或者再发去新货，直到客户满意为止。遇到有的客户拒接电话，田忠鑫就编辑短信，希望客户抽时间看下，对事情的真相有所了解，或者对产品的质量进行检测。田忠鑫一直坚持诚实守信，他的诚实守信，使一些对他有过误会客户，消除了误会，最终成了他的老客户。

田忠鑫就是从这些细微的地方做起，靠着诚实和守信的品质，结识了一大批热爱原生态农产品的朋友，也留住了每年几十万的大订单。

有一次，由于雨雪连天，客户定做的火锅粉条一直没晾晒好，无法发货。田忠鑫很着急，因为对方是一家火锅连锁店，如果不及时发货，会给对方的经营造成很大损失。

田忠鑫打了无数个电话找货源，跑了几百里的路从朋友那里借了仅存的100公斤产品，迅速发到重庆。当时，如果按正常批发发货走的是物流，费用低，但田忠鑫为了让客户及时收到产品，他选择了快递，光快递费就要500多元，费用是物流的几倍。这笔订单一定是赔钱的！当客户按时收到产品，看到发的快递就完全明白了。客户很受感动，一直与田忠鑫保持合作关系。现在与田忠鑫合作的全国连锁店就有十几家，每月都有几十万的固定订单。

田忠鑫说：“创业不在于一个订单可以赚多少钱，而是与客户之间逐渐建立起来的诚实和信用，这种诚实和信用会变成一种责任，时刻提醒自己拿出更多优质、可靠的产品，回报客户。”

绿茵竞技

7月8日，我市第九届全民健身运动会七人制足球比赛落幕。8支代表队经过3天4轮16场激烈角逐圆满完成了各项赛程，枣庄众诚普南队、金博传媒飞翔队、枣庄勇士队分别获得前三名。

图为比赛现场。(记者 孙秋实 摄)



薛城网上信访铺设连心路

化“户户通”工程，修建到离程某家50米处时，因邻里纠纷，邻居褚某阻拦道路施工，导致工程停工，道路一直未修，泥泞不堪，期间有不少过路的老人、孩子在这条路上摔伤，周边村民苦不堪言。听说网上信访好用管用，程某抱着“试试看”的想法，给网上信访投诉平台发了一封邮件。收到程某的信访事项后，薛城区随即启动信访程序，投诉件通过统一信息平台直达属地事所在

的巨山街道。为彻底解决好该信访问题，该区信访局与巨山街道干部多次深入村内调研，积极与涉事村民进行沟通对接，并做耐心细致的思想疏导，最终问题得到了解决，路面彻底得以硬化。

近年来，该区大力推行“互联网+信访”，实现对信访形势的全覆盖。群众足不出户，动动手指就可以通过电脑、手机“网络传声”，随时随地反映诉求、提出建

蚂蚱养殖成就“致富梦”

本报记者 刘明

他选择外出打工。由于没有技术，收入并不高。去年年底，二女儿出生了，任泽东辞掉工作从上海赶回西伏山。面对年近的父母，身体虚弱的妻子、女儿，任泽东决定留在老家照顾家人。

在西伏山村，任泽东全家人只有2亩多靠天吃饭的山岭薄地，靠这两亩地生活，肯定不行。为了让一家人生活的更好，任泽东找到了枫林家庭农场负责人刘福永商量对策。刘福永决定把一块计划种植树苗的地留给他，搞特色养殖产业。

任泽东说：“前几年在电视上看到养蚂蚱，人家一年下来收入还可以，我就想试一下。”今年春节一过，任泽东带着弟弟前往河北一家蚂蚱养殖基地考察学习。两个月

后，任泽东回到了枫林家庭农场。在河北技术专家的指导下，农场负责人刘福永投资近40万在预留地里建设了十八个工棚。从河北将虫卵引进放入棚内后，任泽东每天吃住在棚里，细心照看。不久，小蚂蚱从地里孵化出来了。随着天气一天天变热，蚂蚱也一天一个样，任泽东心里乐开了花。

“我养的蚂蚱叫东亚飞蝗，与一般蚂蚱相比，个头大，200个就能有一斤。肉质松软鲜嫩，营养丰富，体内毒素含量很低，吃了不过敏。”任泽东告诉记者，现在一斤蚂蚱能卖18元左右，一个棚一年正常能产四茬，一茬能产100多公斤。第一批蚂蚱是5月18日卖的，全部被河北一家合作公司

收购了，收益不错，卖了6万多元。“他养的蚂蚱，幼虫时喂玉米苗。玉米苗用完了，就开始喂食青草和麦麸。一天三顿，早晚青草，中午麦麸。但蚂蚱对农药很敏感，沾上一点都无法存活，所以细心的玉米苗和青草等饲料都是绝对没打过药的，养出的蚂蚱也属于纯绿色食品。”西集镇镇政府一负责人说。

任泽东养蚂蚱的事儿传开了，周边县市的饭店开始电话联系抢着收购。由于供不应求，任泽东决定明年再增加12个棚。“我还要再增加几个棚，也希望附近村的村民一起养。这样，规模大了客户也能来村里直接收购了。这比种玉米、小麦收入要多得多呢。”任泽东说。

人才发展新生态。目前，峰城区柔性引进的人才中省部级以上的高层次人才达到5人，其中国家“千人计划”1人、教育部新世纪优秀人才1人、泰山学者3人。向相关企业和人才兑现政策奖励资金110.9万元，有力保障了人才队伍的发展壮大，营造了人才发展新生态。

峰城区还跟踪培养“领头雁”，目前已成功申报省重点扶持区域引进急需紧缺人才项目，并引进人才1人，组织相关泰山产业领军人才进入面试答辩环节1人，申报外专“双百计划”1个。组织相关区直部门开展“双招双引”百千工程、新型职业农民培育“百人计划”等活动，发掘各行业有潜力的精英人才申报枣庄英才、首席技师、乡村之星等市级以上人才工程。目前，有2人申报省乡村之星。面向国内高校毕业生启动青年人才优选工作，目前，共有94人进入考察范围，其中硕士研究生63人。开展组织部长送政策进企业活动，对全区53家重点企业以现场解读和集中宣讲的方式，精准解读

市、区人才政策，释放政策红利，活动共发放宣传手册200余份，梳理汇总企业本硕博、高端人才需求120余人，意见建议20条，帮助解决实际问题7件。

让出彩者出众

为让实干者有为有位，峰城区积极发挥考核“指挥棒”作用，建立健全综合考核机制，既全面落实综合考核目标任务完成情况，又强化双招双引考核，引导激励广大党员干部干事创业、争先创优，有力推动了全区各项工作任务落实。

精准对接，科学完善考核体系。峰城区出台了2018年度镇（街）和区直部门经济社会发展综合考核办法和考核指标标准，起草制定了镇街和区直责任部门扩大高质量招商引资、乡村振兴等特色指标。坚持综合考核全面应对省市考核体系，镇域提升考核聚焦新旧动能转换、项目建设、招商引资、乡村振兴等特色指标。注重定性和定量考核相结合，突出考核经济发展的质量效益，推进高水平发展，加强党的建

设和法制建设考核，为经济社会发展提供坚强保障。

加强平时考核，实行指标红黄牌预警、约谈、通报等机制，动态跟踪考核指标进展，各分管负责人及时督促责任单位把任务目标责任落实到位，把推动工作与加强考核有机结合，在全区上下营造了重视考核、奋勇争先的浓厚氛围。实行考人考事相结合，把考核指标完成情况与评先评优、评价使用干部相挂钩，充分发挥考核结果的导向和激励约束作用。对镇街和部门设置经济社会发展综合奖、镇域发展提升奖以及双招双引考核等奖项，对表现优秀、成绩突出的“干事创业好班子”“干事创业好团队”“担当作为好干部”等先进集体和先进个人进行表彰奖励。对综合考核指标全市最后一位的区直部门（单位）和综合考核后2位的镇（街）负责人由区委主要负责人进行约谈。通过考核结果的科学运用，进一步调动了广大干部群众干事创业的积极性。

滕州开展信用互助 实现合作共赢

本报滕州讯 “贷款以后，我及时购买了土豆种及部分物质，新上部分大棚，遇上今年行情好，还清贷款一点没问题。”日前，滕州富阳果菜专业合作社社员李宪夫通过信用互助业务，没用任何抵押担保就拿了一笔4万元资金，解了他的燃眉之急。

李宪夫是滕州市开展信用互助业务的众多受益者之一。近年来，该市供销合作社积极服务乡村振兴战略，本着“互惠互利、方便惠农”的原则，着力解决农民生产经营活动中“小额、分散”的资金需求，大力开展信用互助业务，科学制定了“相互担保、风险共担”、“信用合作、农资直供”、“冷链物流+超市直供”、“库贷挂钩”等4种信用互助业务模式，形成了“滕州四四八”模式，受到了各级领导高度重视及支持，并在滕州召开现场会向全省进行推广。同时，该市供销合作社还积极拓展业务范围，由最初农业生产经营扩展到生活消费领域，有效促进了互助业务开展。目前，全系统累计开展资金信用互助20家，互助社员783户，互助总金额3443万元，发放2617万元。

此外，该市供销合作社还不断加强防范风险，进一步对信用互助业务引导规范，组织开展自查整改及非法集资专项排查活动，并不断完善制度建设，使信用互助工作制度化和标准化。同时，该社还积极争取新型农村合作金融试点财政补助引导资金和财政扶持激励资金等各级资金扶持政策，有效解决了社员资金难题。（记者 李明）

市中开展物业行业法律法规培训

本报市中讯 近日，市中区物业行业法律法规培训班举行。培训班特邀深圳法眼云律集团的物业律师授课，解读了物业公司从业主相关的法律关系，重点讲解了如何做好催收工作、催费的工作要领、催收频率、工作技巧等物业相关知识，让大家明白了如何更好地运用法律法规，合理地解决物业纠纷问题，维护业主和物业公司的合法权益。

在培训班开课之前，该区物业事务中心工作人员宣读了“关爱贫困家庭 物业在行动”倡议书。据了解，关爱贫困家庭是市中区物业事务中心今年的一个工作亮点，该中心将从全区1000多户低保或低收入家庭中选出10户特困家庭作为帮扶对象，结合物业服务的特点开展多种形式的帮扶活动，共同为孤寡贫困家庭献出爱心。（记者 王兆虎 通讯员 纪鑫）

山亭严查服装侵权假冒行为

本报山亭讯 近日，山亭区市场监管局开展服装领域侵犯知识产权违法行为专项整治行动。

山亭区市场监管局以镇（街）为中心，职能股室与基层监管所、执法中队上下联动，对全区各类服装生产企业、服装销售单位依法进行监督管理，形成打击服装领域制假售假行为的高压态势，切实有效遏制侵权假冒行为。

以此次专项行动为契机，全方位引导业户自查自纠、先行整改，对整改不力者坚决予以严惩或取缔。执法人员在检查的同时，积极向消费者宣传相关法律法规，提高消费者维权意识。充分发挥12315投诉举报电话作用，畅通投诉举报渠道，鼓励企业和社会公众投诉举报违法行为，进一步保护消费者和知识产权权利人的合法权益，营造良好营商环境。（记者 梁鸿雁 通讯员 李娜 张敬敏）

台儿庄规范户外广告 消除安全隐患

本报台儿庄讯 近日，台儿庄区综合行政执法部门科学部署，严格规范户外广告，及时消除安全隐患。

台儿庄区实行源头把控，严格审批户外广告。要求户外广告规格、色彩必须与道路环境、楼体造型及古城风貌协调统一，严禁一店多招、一店多牌，严禁审批楼体广告和立柱广告。按照标准把审批后，方可进行户外广告的制作和安装。建立门头广告电子档案，定期对照检查，定期更新档案，严厉打击偷安、抢安门头广告行为；加大日常巡查力度，对落地广告牌即查即毁；消除带来安全隐患和影响市容观瞻的户外广告，拆除城区内不规范楼体广告。截至目前，拆除破损广告牌10余处，清理落地广告牌30余家。

为排查安全隐患，由科级干部带领帮包中队，加班加点，以路为带，逐路整治，进行地毯式排查。对于存在隐患的大型户外广告，与相关责任人员联系，下达了安全隐患排查通知。及时了解和掌握天气变化，分析判断户外广告抗风防雷、断路漏电、锈蚀松动等安全隐患，并及时下达维护通知，有效预防和减少户外广告等突发应急事件造成的人员伤亡和财产损失。（记者 岳娜 通讯员 李慧）

我市4人在全国肢残人书画大赛中获奖

本报讯 近日，首届“江西银行”杯全国肢残人（口足）书画艺术大奖赛颁奖举行。我市4人在大赛中获奖。

据悉，此次大赛由中国残联组联部、宣文部，中国肢残人协会主办，我市残疾人书画协会积极组织会员单位创作作品参赛。在参赛的作品中，颜丙元的行书对联《杏花春雨燕同楼》获一等奖，孙博的书法《自叙诗一首》、马良的书法《诗词选抄》获二等奖，张洪杰的书法对联《国泰万民安》获优秀奖，其中马良、孙博应邀参加了颁奖典礼。（记者 岳娜）



近年来，为了引导贫困户自主脱贫，峰城区采取“公司+合作社+贫困户”的经营模式，发展金银花、草莓、核桃等特色农业，让贫困户通过自主创业或就近务工实现脱贫。图为7月6日，吴林街道后土河居贫困户张一臣夫妇在合作社采摘金银花。（记者 刘明 通讯员 赵峰 摄）

牢牢扭住「先把枣庄经济搞上去」这个第一等要事