

# “创业枣庄·圆梦枣庄”

## ——我市两届创业训练营培训实录

马玉祥

提起创业，你能想到的是什么？勇气、自强、奋斗……亦或是视野、资金、平台？创业者的能力在这个“大众创业、万众创新”的时代背景下，格外重要。

为了更好地培植创业人才，帮助小微企业创业者提升创业能力，枣庄市人力资源和社会保障局于2017年、2018年连续两年举办了以“创业枣庄·圆梦枣庄”为主题的创业训练营活动，遴选100名注册运营3年以上小微企业创业者实施创业能力提升培训。“岁月不居、时节如流”，两年了，训练营开展情况如何？让我们带着几分好奇与几许期待，走进训练营、走进学员、走近企业。

“创业枣庄·圆梦枣庄”创业训练营由市人力资源和社会保障局主办，枣庄创业大学和北京华普亿方集团共同承办的一项公益性创业服务活动。活动实行“5+6”的办营模式，即在北京创业训练基地进行5天的封闭式理论教育、观念提升和技能训练活动，后续再提供6个月的后续跟踪服务活动，以实现小微企业健康发展。在5天的集中培训阶段，训练营整合国内一流的各领域专家学者、企业家、创业导师和培训讲师，针对小微企业主关注的企业战略发展、领导力、商业模式、创新、融资、品牌构建等重点问题，设计了系统的、有针对性的高端培训课程，通过课堂面授、案例研讨、进名企、模拟实训、大咖交流、学员活动等教学活动，全方位提升企业家学员的经营管理水平和商业实战能力。集中培训结束后，枣庄创业大学与北京华普亿方集团按照“指导实战、纠



第二届创业训练营在培训基地合影



全神贯注地学习



集中授课



走进中关村



对话大咖



枣庄创业营走进丰都



回访企业，听取反馈



集中授课



一届二次商业模式创新思维、网络营销高端讲座

### “走近创大·我与训练营有个缘”

#### 新思路带来新市场

颜丙岗，第二期学员，枣庄市新时代网络工程有限公司总经理

通过训练营的学习使我自身的经营素质和管理水平得到了很大提高，接受了很多新的创业思路和经营理念，更是开拓了眼界，还结识了广泛的人脉；激发了我积极再创业的强烈愿望，使我的人生格局发生重大变化。

公司主要业务为企业信息化应用、大数据软件开发、单位管理咨询，服务对象主要为各大企事业单位。新思路有两个方面，一是企业组织的变革，依据客户类型和业务类型，在枣庄新城互联网小镇注册新公司开展针对政府部门、机关事业的政务服务。在滕州大数据产业园注册另一新公司开展针对企业单位的管理咨询业务。更好地服务于不同类型的单位。二是新融合，兼并了枣庄一家从事事业单位的管理咨询公司，提高了市场占有率。现公司客户总量已超过2000户。训练营后，新业务增加客户达200余家。使公司的业务由软件应用实施层面向开发、咨询层面方面迈进，实现了在继承原来基础上的华丽转身，业务开展势头良好。

#### 新理念带来新收获

马运栋，第一期学员，枣庄市鸿瑞食品有限公司总经理

这一次的学习让我进一步认识自己，认识自己所扮演的角色，更改变了我的思想，改变了公司的经营理念。

公司原来一直从事本地土特产种植五谷杂粮的浅加工，即只做简单的收购、烘干、分装、销售。仅仅是做简单的工业转化，只处于初级加工、浅加工的起步徘徊状态。经过训练营的培训后，让我看到了企业新的发展空间，看到了当今社会的快节奏，养生杂粮代餐粉，回到公司我就做了市场调研和投资计划，计划做粮食的深加工，产品市场不错，但资金问题怎么办。想到资金我想到了在训练营期间郭音老师的一句话，放下单打独斗的想法，抱团组织众筹。经过再三考虑，我决定找合作伙伴。最终与合作伙伴共同总投资200万元建设了1100平方的无尘化生产车间和300平方米的电子商务办公室及员工餐厅，项目于2019年1月1日正式试生产，车间正式投产后将带动50人就业，实现年销售收入500多万元，同时也让山亭区的土特产种植产业不断发展壮大，逐步成为该区的规模产业，同时也为山亭的经济添砖加瓦。

#### 新平台产生新合作

郭依峰，第一期学员，滕州市惠众电商创业园总经理

我叫郭依峰，临沂兰陵人，现滕州惠众电商创业园总经理，从事创业园运营。由于没有形成有效盈利模式，创业园的运营一度十分低迷。2017年11月我有幸参加了枣庄市人社局举办的创业训练营，不仅让我学到了非常实用的创业知识，也让我通过训练营结识了新的合伙人、我的同期学员枣庄柳泉通信科技有限公司总经理李亚明，我的资源整合特长和他的信息技术特长实现强强联合，2018年3月我们联合开办了“惠众呼叫中心”业务，现发展新员工275名，业务收入达1200余万元。2018年10月，在市人社局和训练营老师的帮助下我又把这一模式成功的复制到丰都县，成立了丰都县惠众创业呼叫中心，现已吸纳员工71人，其中建档立卡人员7名，收到了良好的社会效益和经济效益。我认为，这是训练营给了我一个资源整合的平台，是训练营成就了我的梦想。

#### 新能力带来新机遇

张成斌，第二期学员，枣庄市中兴劳保用品有限公司总经理

作为一名60后曾经失业的创业人员，创业训练营让我认识了互联网营销的魅力，让我看到品牌建设的重要性，让我理解了“以客户为中心”的发展理念，抓住国家对环保要求的力度加大，对环保产品的需求量大、要求标准高的市场机遇，在训练营指导专家的帮助下，一是成立了枣庄市首家经营劳保用品的电子商务平台，二是成立了中兴服装公司，专门为企业打造不同特点的团体劳保服装，三是着手开始以员工持股为重点的股份制改造，让中兴劳保由产品代理销售商向品牌供应商转变，实现中兴劳保的二次创业飞跃。