

坚定开放步伐 迈向高质量发展

——数说2018年商务工作“成绩单”

据新华社北京2月12日电（记者于佳欣）商务部于12日召开专题新闻发布会，会上发布的2018年商务工作亮眼的“成绩单”，传递出迈向高质量发展的积极信号，凸显了对外开放的坚定步伐。

消费对经济增长贡献率76.2%

连续五年成经济增长第一动力

商务部副部长钱克明介绍说，2018年社会消费品零售总额38.1万亿元，增长9%。中高端商品和服务消费较快增长，化妆品、家电、通讯器材等商品销售较旺，居民服务性消费支出占消费总支出比重升至49.5%。消费新业态蓬勃发展，网上零售额突破9万亿元，增长23.9%。

“消费连续五年成为经济增长第一动力，对经济增长贡献率为76.2%，比上一年提高18.6个百分点。”他说。

对于2018年社零总额增速同比出现回落，商务部市场运行司副司长王斌分析说，这受到国内外多重因素影响，特别是与汽车和住房类相关的一些商品消费出现阶段性增长乏力所致，在这些领域我们

与发达国家相比还有很大增长空间。“9%的增速仍处于中高速增长区间。我国消费结构升级仍处于上升期，消费规模稳步扩大，消费模式不断创新，消费升级趋势不变。”王斌说，预计2019年社零总额将继续处于平稳较快增长区间。

**货物进出口超30万亿元
外贸创历史新高**

2018年我国货物贸易总额4.62万亿美元，增长12.6%，其中出口2.48万亿美元，进口2.14万亿美元。

“这个成绩应当说是超出预期的。”商务部综合司司长储士家说，2018年我国进出口总额、出口额和进口额都创历史新高纪录，站上了一个新的高度。去年一年的净增加值就超过2001年我国刚加入WTO全年的进出口总额。

这一成绩在国际范围内亦表现良好。根据有关统计，2018年中国货物贸易增速快于美国、德国、日本等贸易大国和主要经济体平均增速。

储士家认为，尽管当前外贸形势复杂严峻，我国外贸稳定发展仍然具有诸

多有利因素，特别是国内主动扩大开放、稳外贸政策效应显现、产业升级加快等将成为有力支撑。“我们有信心在2019年保持外贸稳定增长。”

**实际使用外资增3%
在全球范围内实现逆势增长**

2018年全球跨国直接投资同比下降19%，连续三年下滑。相比之下，我国去年实际使用外资1349.7亿美元，同比增长3%，实现逆势增长。

商务部数据显示，来自发达经济体的投资较快增长，英国、德国、韩国、日本、美国对华投资分别增长了150.1%、79.3%、24.1%、13.6%、7.7%。

来之不易的成绩离不开高水平开放。据商务部外资司司长唐文弘介绍，2018年，我国努力推进投资自由便利化，推动修订全国外商投资准入负面清单和自贸试验区负面清单；提高投资促进水平，引导外资更多投向现代农业、先进制造、高新技术、现代服务业等领域；加大投资保护力度，加快专利法修訂进程。

他表示，未来将持续放宽市场准

入，全面深入实施准入前国民待遇加负面清单管理制度，不断加大对外国投资者合法权益的保护力度，营造国际一流营商环境。

**对外直接投资1298亿美元
投资结构持续优化**

商务部数据显示，2018年我国对外直接投资1298亿美元，增长4.2%。

据钱克明介绍，我国对外投资结构持续优化，主要流向租赁和商务服务业、制造业、批发和零售业、采矿业，对“一带一路”沿线国家直接投资156亿美元，增长8.9%，对外承包工程为东道国当地创造就业岗位84万。

“一些国家相继加强对外国投资的安全审查，这给中国企业对外投资合作带来了一定的负面影响。”钱克明说，下一步，将继续鼓励引导有实力、信誉好的中国各类企业，按照市场原则和国际惯例开展对外投资合作。同时，也希望有些国家能够秉承开放包容态度，为包括中国企业在内的投资者营造公开、透明、便利的营商环境，为构建开放型世界经济注入正能量。

北京：雪片做春花 不嫌春色晚



2月12日，游客在北京故宫游览。

新华社北京2月12日电（记者倪锦）北京城区终于下了场“地表落白”的雪。12日凌晨起，北京多地陆续飘雪，社交网络上晒的是一幅幅雪景、雪片、雪花图。气象部门称，这是北京继去年3月17日后难得的“地表落白”的降雪。

这个冬天，每每看到降水预报图，北京都“不能拥有姓名”。而这一次，预报图出现专属“京津冀降雪圈”。北京市气



2月12日，小朋友在北京天安门广场玩雪。（新华社记者 王毓国 摄）

用好开放这把“金钥匙”

新华社记者

于佳欣

在2018年复杂严峻的环境下，这样的成绩来之不易，开放无疑成为亮眼成绩的“密钥”。

开放，让中国市场的魅力不断增加。吸引外资缘何实现逆势增长？面对全球经济又现疲态、保护主义频频抬头，中国依然坚持跑出开放“加速度”：外商投资准入负面清单缩减约四分之一，关税总水平从9.8%降至7.5%，不断放宽市场准入和外资股比限制，外商投资法立法步入“快车道”……一系列的开放举措，让中国成为吸引外资的“磁场”，包括宝马、特斯拉、大众、美

国标普全球公司等纷纷拥抱中国市场。

开放，让中国与全球共享发展机遇。新时代开放，既要高水平“引进来”，也要高质量“走出去”。以进口博览会为契机，我国不断扩大高端装备、优质消费品进口，同时努力推动企业对外投资，去年我国对外承包工程完成营业额1690亿美元，为当地创造84万就业岗位……开放的中国在不断回应国际关切，践行合作共赢，支持多边贸易发展，发挥负责任大国作用。

开放，也是中国高质量发展的重要推动力。通过扩大开放，中国的货物贸易变得越趋平衡，去年贸易顺差下降了18.3%，服务贸易连续第五年位列世界

第二；通过扩大开放，中国利用外资结构持续优化，高技术制造业增长超过35%，外资企业项目纷纷落户中国……更高质量的发展，不能再“穿新鞋走老路”，而是要适应新形势、把握新特点，推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变。

开放，是2018年经济发展呈现亮色的“密码”，也是2019年继续撬动高质量发展的“金钥匙”。新的一年，我们可能面临新的挑战和不确定性，但坚定不移推动全方位对外开放，就没有什阻挡我们向前发展。

（新华社北京2月12日电）

支付快速发展助力春节消费

新华社记者

吴雨 许晟

亮点。老百姓不仅追求身体健康，也注重文化熏陶。”

银联数据显示，春节期间，滑雪、健身等运动类消费金额较去年同期增长了1.2倍，赏花灯、看电影等文娱消费支出金额与去年同期相比增幅超1倍。

时下，出境跨年已经成为一种潮流，支付机构的海外布局也在提速。目前，中国游客已经可以在137个国家和地区使用银联卡，较去年同期增加10个。随着受理环境逐步完善，越来越多的出境游消费者可以选择手机闪付、二维码支付等更便捷的移动支付方式。数据显示，银联手机闪付、银联二维码支付境外交易额同比增长近120%。

业内人士分析表示，近年来，境外使用移动支付消费的人群结构正悄然发

生变化。从城市分布来看，来自上海、北京、广州、深圳的居民仍是春节境外消费的主力军，但三四线城市居民的春节出境游消费增速引人注目。从年龄结构来看，80后和90后多习惯使用手机境外支付自不必说，但值得一提的是，选择移动支付的中老年群体增速较快。

数据显示，今年春节，微信用户中90后出境游的人数占比超三成，支付宝用户中60后境外游消费人数同比增长近10个。

“三四线城市居民和中老年人在境外使用支付宝的高速增长，说明境外移动支付正在快速普及。”支付宝国际事业部总监陈嘉铁说，如今全国各地迎来了移动支付热潮，支付宝已覆盖全球40多个国家和地区。在春节期间，全球100个商圈成为中国游客的“不带钱包”出游

目的地。业内人士表示，春节期间支付交易呈现出交易量高、峰值点压力大、参与机构众多等特点，每一笔支付交易背后都凝聚着整个支付行业的付出。

作为金融基础设施，网联平台在春节期间发挥行业枢纽作用，联动支付行业各方有效保障了支付交易。数据显示，除夕跨年夜，网联平台交易处理峰值超过4.4万笔/秒，系统成功率100%，全链路平均交易耗时198.98毫秒。

中国农业大学重阳金融研究院副院长董希淼表示，网联、支付机构、银行等机构各司其职，对春节期间百姓的支付消费提供了可靠保障，使得支付交易更加顺畅，对促进民生消费和实体经济

发展有着积极影响。

（据新华社北京2月12日电）

我国建成世界最大清洁煤电供应体系

据新华社北京2月12日电（记者刘羊旸）记者12日从国家能源局获悉，我国煤电超低排放和节能改造“十三五”总量目标任务提前两年完成，已建成世界最大的清洁煤电供应体系。

为推动我国煤炭清洁利用，实现煤电行业高效清洁发展，2014年以来，我国大力实施煤电超低排放和节能改造工程。截至2018年三季度末，我国煤电机组累计完成超低排放改造7亿千瓦以上，提前超额完成5.8亿千瓦的总量改造目标，加上新建的超低排放煤电机组，我国达到超低排放限值煤电机组已达7.5亿千瓦以上；节能改造累计已完成6.5亿千瓦，其中“十三五”期间完成改造3.5亿千瓦，提前超额完成3.4亿千瓦改造目标。

据介绍，经过超低排放和节能改造，2014年以来，我国煤电二氧化硫、氮氧化物、烟尘年排放量大幅下降，供电煤耗也呈现明显下降趋势，煤电逐步成为提供安全、清洁、高效、可靠电量和灵活调节能力的基础性电源，有力推动了能源清洁发展，为大气污染防治做出了重要贡献。

我国加快区域医疗中心建设

据新华社北京2月12日电（记者田晓航）为治好大病不惜举家奔赴千里之外的三甲医院，是不少家庭难以言说之痛。为优化医疗资源布局，让患者就近看好病、少受奔波之苦，国家卫生健康委员会近日印发《国家医学中心和国家区域医疗中心设置实施方案》，加快提升区域医疗服务保障能力。

方案提出，到2020年，根据需要，设置相应专科的国家医学中心和国家区域医疗中心，建成以国家医学中心为引领，国家区域医疗中心为骨干的国家、省、地市、县四级医疗卫生服务体系。

方案还明确了各专业类别的国家医学中心和国家区域医疗中心设置目标：2019年，完成神经、呼吸和创伤专业类别的国家医学中心和儿科、心血管、肿瘤、神经、呼吸和创伤专业类别的国家区域医疗中心设置。2020年，完成妇产、骨科、传染病、口腔、精神专业类别的国家医学中心和妇产、骨科、传染病、老年医学、口腔、精神专业类别的国家区域医疗中心设置。

由于医疗资源总量不足、分布不均衡，优质医疗资源短缺，不同区域医疗服务水平存在较大差异，我国患者跨区域就诊现象较为突出。卫生健康委数据显示，经对全国三级医院收治的出院患者进行分析，2014—2017年连续四年全国异地就医占比约为7.9%。

专家认为，设置国家医学中心和国家区域医疗中心有利于促进优质医疗资源纵向和横向流动，有利于缓解肿瘤、心血管和神经等重大疾病优质医疗资源分布不均以及儿科、妇产和精神等专业医疗资源短缺问题。

铁路春运累计发送旅客突破2亿人次

据新华社北京2月12日电（记者樊曦齐中熙）记者从中国铁路总公司获悉，12日，正月初八，铁路客流持续高位运行，全国铁路预计发送旅客1200万人次，春运启动至今，全国铁路累计发送旅客达2.1亿人次。

2月11日，全国铁路发送旅客1274.8万人次，同比增加52.4万人次，增长4.3%，铁路运输安全平稳有序。其中，武汉局集团公司发送旅客90.4万人次，同比增加0.2万人次，增长0.3%；上海局集团公司发送旅客204.3万人次，同比增加9.3万人次，增长4.8%；南昌局集团公司发送旅客107.0万人次，同比增加2.0万人次，增长1.9%。

春运过半，截至2月10日北京三大站累计发送旅客895.86万人次，同比增加50.43万人，增幅6%；累计到达旅客586.4万人，同比增加49万人，增幅9.1%。

近期，我国部分地区持续出现雨雪、大雾天气，铁路部门强化应急措施，优化站车服务，保障运输安全有序和旅客顺利出行。沈阳局集团公司长春站在“12306春之约”爱心服务台设置了应急改签处，为旅客提供车票应急改签服务；北京局集团公司管内各站加强设备设施检查，在站台、进站通道、车站广场等重点部位铺设防滑草垫，确保列车运行秩序和旅客出行安全；郑州局集团公司在管内各大车站增派人员引导，为重点旅客提供“一站式”服务；武汉局集团公司采取广播宣传、电子屏滚动等方式，及时提供列车运行情况和地铁、公交车接驳等服务信息。

新规出台： 支持上市公司 外籍员工股权激励

新华社北京2月12日电（记者刘开雄吴雨）12日，中国人民银行、国家外汇管理局联合发布通知，明确境内上市公司外籍员工参与股权激励所涉资金的管理原则，积极支持上市公司外籍员工股权激励，稳步提升境内资本市场对外开放程度。

根据通知内容，明确境内上市公司外籍员工参与股权激励所涉资金实行登记管理，境内上市公司及其外籍员工可凭业务登记凭证直接在银行办理相关跨境收支、资金划转及汇兑业务，无需事前审批。

此外，上市公司外籍员工参与股权激励所涉资金可由外籍员工自主选择参与资金来源。境内上市公司外籍员工参与股权激励所需资金，可以来源于其在境内的合法收入或从境外汇入的资金。

**2019年元宵节
“十五的月亮十五圆”**

天文专家表示

2019年元宵月依然是“十五的月亮十五圆”，已连续三年（2017年、2018年和2019年）如此

月亮圆缺变化一周为一个“朔望月”，周期是29.5天，这个月中月亮最圆（即满月）的那天称“望日”

只要天气晴朗，可以选择在18时30分以后赏月，此时的月亮已经珠圆玉润，皎洁明亮，分外迷人了

支付快速发展助力春节消费

新华社记者

吴雨 许晟

亮点。老百姓不仅追求身体健康，也注重文化熏陶。”

银联数据显示，春节期间，滑雪、健身等运动类消费金额较去年同期增长了1.2倍，赏花灯、看电影等文娱消费支出金额与去年同期相比增幅超1倍。

时下，出境跨年已经成为一种潮流，支付机构的海外布局也在提速。目前，中国游客已经可以在137个国家和地区使用银联卡，较去年同期增加10个。

随着受理环境逐步完善，越来越多的出境游消费者可以选择手机闪付、二维码支付等更便捷的移动支付方式。数据显示，银联手机闪付、银联二维码支付境外交易额同比增长近120%。

业内人士分析表示，近年来，境外使用移动支付消费的人群结构正悄然发

生变化。从城市分布来看，来自上海、北京、广州、深圳的居民仍是春节境外消费的主力军，但三四线城市居民的春节出境游消费增速引人注目。从年龄结构来看，80后和90后多习惯使用手机境外支付自不必说，但值得一提的是，选择移动支付的中老年群体增速较快。

数据显示，今年春节，微信用户中90后出境游的人数占比超三成，支付宝用户中60后境外游消费人数同比增长近10个。

“三四线城市居民和中老年人在境外使用支付宝的高速增长，说明境外移动支付正在快速普及。”支付宝国际事业部总监陈嘉铁说，如今全国各地迎来了移动支付热潮，支付宝已覆盖全球40多个国家和地区。在春节期间，全球100个商圈成为中国游客的“不带钱包”出游

目的地。业内人士表示，春节期间支付交易呈现出交易量高、峰值点压力大、参与机构众多等特点，每一笔支付交易背后都凝聚着整个支付行业的付出。

作为金融基础设施，网联平台在春节期间发挥行业枢纽作用，联动支付行业各方有效保障了支付交易。数据显示，除夕跨年夜，网联平台交易处理峰值超过4.4万笔/秒，系统成功率100%，全链路平均交易耗时198.98毫秒。

中国农业大学重阳金融研究院副院长董希淼表示，网联、支付机构、银行等机构各司其职，对春节期间百姓的支付消费提供了可靠保障，使得支付交易更加顺畅，对促进民生消费和实体经济

发展有着积极影响。

（据新华社北京2月12日电）