

习近平向非洲联盟第32届首脑会议致贺电

新华社北京2月10日电 国家主席习近平10日致电祝贺非洲联盟第32届首脑会议在亚的斯亚贝巴召开。

习近平指出，非洲联盟是非洲联合自强的旗帜。去年以来，在非洲联盟引领下，非洲一体化进程取得重大进展，非洲国家在重要国际和地区问题上继续一致发声，非洲国际影响不断提升。我对此表示热烈祝贺，衷心祝愿非洲联盟团结带领非洲国家不断取得新的更大成就。

习近平强调，去年9月，中非合作论坛北京峰会取得巨大成功，我同非洲国家和非洲联盟领导人共襄盛举，为中非关系发展谋划蓝图。中方愿同非方携手努力，以落实中非合作论坛北京峰会成果为契机，推动共建“一带一路”同落实非洲联盟《2063年议程》、联合国2030年可持续发展议程以及非洲各国发展战略深入对接，携手构建更加紧密的中非命运共同体，为构建人类命运共同体作出更大贡献。

春节假期全国旅游接待总人数4.15亿人次

新华社北京2月10日电（记者胡浩）记者10日从文化和旅游部了解到，综合各地文化和旅游部门、通讯运营商、线上旅行服务商的数据，经中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）综合测算，2019年春节假期，全国旅游接待总人数4.15亿人次，同比增长7.6%；实现旅游收入5139亿元，同比增长8.2%。

家庭游、敬老游、亲子游、文化休闲游成为节日期间主流的旅游休闲方式。春节期间，各地组织了丰富多彩的文旅惠民活动，营造春节气氛。北京、山西、内蒙古等12省区市开展“非遗过大年·文化进万家”系列文化活动；“博物馆里过大年”受到了广大游客和市民的广泛欢迎。

据中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）调查，春节期间参观博物馆、美术馆、图书馆和科技馆、历史文化街区的游客比例分别达40.5%、44.2%、40.6%和18.4%，观看各类文化演出的游客达到34.8%。

民俗活动、文化旅游等极大丰富了节日生活。全国各地县、乡、村举办了丰富多彩的文旅活动，逛庙会、猜灯谜、文化旅游巡游等活动吸引广大游客到农村去闹新春。草莓采摘、柑橘采摘成为亲子游的热门活动。

此外，“欢乐春节”活动在全球133个国家和地区的396座城市举办演出、展览、庙会等1500多项活动，讲述美丽故事，传播中华文化。

我国登记社会组织超过81万

据新华社北京2月10日电（记者罗争光）民政部社会组织管理局数据显示，截至2月9日，全国社会组织数据系统显示全国登记社会组织已超过81.6万个，其中民政部登记社会组织2300个。

民政部社会组织管理局相关负责人表示，随着我国社会组织快速发展，社会组织参与脱贫攻坚的力度也越来越大，已成为一支推动脱贫攻坚的重要力量。

2017年12月，《国务院扶贫开发领导小组关于广泛引导和动员社会组织参与脱贫攻坚的通知》对外公布，强调了社会组织在打赢脱贫攻坚战中的重要作用，明确了社会组织参与脱贫攻坚的重点领域。

一年来，各级各部门积极推动，大批社会组织积极参与、主动作为，为打赢脱贫攻坚战贡献力量。民政部专门成立了引导社会组织支持深度贫困地区脱贫攻坚工作领导小组，先后组织中国扶贫基金会、中国慈善联合会等180家全国性社会组织，召开多场动员会，通过树典型带动全面、抓重点推动整体的工作方式，引导全国性社会组织积极与深度贫困地区对接，将扶贫资源向深度贫困地区倾斜。

特朗普宣布第二次“金特会”将在河内举行

据新华社华盛顿2月8日电（记者刘品然朱东阳）美国总统特朗普8日表示，美朝领导人第二次会晤将于本月27日至28日在越南首都河内举行。

特朗普当天在推特上宣布这一消息。他表示期待与朝鲜最高领导人金正恩见面，促进和平事业，并称朝鲜在金正恩领导下将成为经济强国。他还说，美国朝鲜政策特别代表斯蒂芬·比根此前在平壤与朝鮮方面的会谈“非常具有建设性”。

美国国务院当天在一份声明中说，比根6日至8日在访问朝鲜期间与朝方负责朝美谈判的官员金赫澈举行会谈，双方就继续推进两国领导人去年在新加坡会晤期间做出的承诺展开讨论。比根与金赫澈在美朝领导人第二次会晤前还将举行会谈。

比根1月31日在美国斯坦福大学演讲时说，美方希望在美朝领导人第二次会晤前的工作层级会谈中取得一系列具体成果，并达成谈判路线图等。

研究预测今年全球会有更多极端天气

新华社惠灵顿2月10日电（记者卢怀谦李惠子）一个国际研究团队最新报告说，随着南极和北极的冰盖继续融化，2019年全球各地的极端天气事件可能会更多、更严重。

这一研究团队目前在英国《自然》杂志上报告说，他们综合利用气候模型及卫星数据来模拟分析冰盖融化后的水进入地球海洋水系后可能出现的情形，并呼吁各政府评估极端天气增多可能带来的严重后果。

模拟结果显示，随着全球变暖，来自格陵兰和南极冰盖的大量融水将进入海洋。“根据我们的模型，大量融水的汇入会对洋流造成严重破坏，进而导致更多的极

端天气事件，每年的温度变化也会变动更大。”领导这项研究的惠灵顿维多利亚大学南极研究中心副教授尼克·格列齐说。

以北大西洋为例，融水的汇入将导致大西洋深层水循环显著减弱，从而影响沿海洋流，这将造成中美洲、加拿大东部和北极高地的气温升高，与此同时西北欧的气候变暖会有所减弱。

参与研究的新西兰地质与核科学研究所专家利兹·凯勒说，近年来，冰盖融化正在引发全球海平面上升，这次的新研究提示，未来如果能大幅减排，或许人类还可以将危害控制在一定范围内。

枣庄市-威海市2019年劳务扶贫协作招聘活动时间安排

2月13日（初九） 峰城区人力资源市场
地点：峰城区中兴大道10号，电话8056700
2月14日（初十） 枣庄市人力资源市场
地点：市中区龙头中路76号，电话3320098, 3228591
2月15日（十一） 台儿庄区人力资源市场
地点：台儿庄区兴中路7号，电话6639958
详细招聘信息请关注：
枣庄市人力资源社会保障局官网：www.zzhrss.gov.cn
枣庄就业网：www.sdzj.lm.gov.cn

枣庄市人力资源和社会保障局
2019年2月2日

变化中彰显中国发展活力

——透视过年方式之变

新华社记者

春节，是阖家团圆的日子，也是充满仪式感的节日。如今，人们过年的方式在回归传统中不断与时俱进，变得越来越多元。而过年方式的点滴变化，折射的是经济社会发展的轨迹和变迁。

团聚方式变了 ——催生“反向春运”潮

大年初六，在广州工作的刘伶开车把准备飞回老家的父母和哥嫂送到了广州白云机场。这是他们一家人第二次在广州过春节。

刘伶老家在四川眉山，因为回家的票不好买，去年开始，她让父母和哥嫂到广州过年。“春节在哪儿过都一样，一家人能团聚最重要。”刘伶说。

春运号称“世界最大规模的人类迁徙”，以往人们都像“候鸟”一样流动：节前从沿海到内地、从城市回乡村，节后再返程。如今，团圆理念没有变，人们的团聚方式变了，让“单向潮流”呈现出“反向春运”的趋势。

广州和深圳是春运“潮汐”最明显的地方，过去一般是“超员北上，空车南回”。但是近几年，情况已有明显改变。广州南站新闻发言人刘慧说，春运以来，广州南站日均发送旅客30.8万人次，同

比增幅25%；日均到达旅客18.8万人次，同比增幅30%。

根据中国铁路总公司和携程旅行网各自的大数据显示，今年春运传统高峰路线反向客流增加9%左右，且多以探亲为主。上海、北京、广州、深圳、杭州等成为“反向春运”热门目的地，除夕前一周前往这些城市的机票预订量同比增长超40%。

“除能节省开支，反向春运让许多人可以拿出更多时间陪伴家人，感受不一样的春节。”携程集团机票事业部负责人邵季红透露，“在反向春运和旅游过年热潮的带动下，北京、上海、广州等‘空城’的‘人气’有很大程度回升。”

据交通运输部统计，春节7天假期，铁路运输旅客6000万人次，再创新高；民航运输旅客约1300万人次，比去年同期有了较大幅度增长。

生活需求多了 ——带动“洋年货”走俏

寻找年味，从置办年货开始。

从20世纪八九十年代的“三斤馃子一斤糖”到如今的“海鲜坚果大礼包”，年货清单的变迁正是人们消费从吃饱到吃好、从注重价格到注重品质的生动写照。

“京东到家”日前发布《2019年中国年货消费报告》显示，品质取代价格成为年货消费首选因素，国民日常消费呈现出更注重“悦己”体验的升级特征。

春节期间，网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。据商务部监测，除夕至正月初六（2月4日至10日），全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元，比去年春节黄金周增长8.5%。

节前，顺丰速运、菜鸟物流等均承诺春节期间服务不断档。菜鸟进口物流数据显示，广州、深圳、杭州、宁波等口岸春节期间仍在繁忙工作，以更好满足国内外消费者需求。

“洋洋货”的热销反映了人们消费水平的提升和消费需求的多元。”中国贸促会研究院国家贸易研究部主任赵萍说，我国商品型消费将持续从低端向高端升级，创新型消费和品质消费将迎来新一轮增长。

文化休闲热了 ——观影、旅游迎来“最强档”

猪年大年初一当天，8部电影集体上映，当日票房超14亿元，创国内单日票房新高。如今，过年看电影，已成为很多

人春节的“必选项目”。

“科幻”成为今年春节电影档主题词。据国家电影资金办初步统计，科幻大片《流浪地球》上映5天票房突破15.9亿元，成为领跑春节档的“黑马”。而充满科幻元素的喜剧电影《疯狂的外星人》紧随其后，票房近13亿元。

近年来，“过春节看电影”已成为各地的一项新年俗，很多影城春节期间每日均上座率增长十分明显。来自国家电影资金办的数据显示，春节期间，全国有超过1.1亿人次到电影院观影。商务部10日发布的数据显示，春节期间，全国电影票房超过50亿元。

旅游也成为“新民俗”。家庭游、敬老游、亲子游、文化休闲游等成为春节期间主流的旅游休闲方式。经中国旅游研究院综合测算，全国旅游接待总人数4.15亿人次，同比增长7.6%。实现旅游收入5139亿元，同比增长8.2%。

观影也好，旅游也好，都是消费升级的体现。2018年全国居民恩格尔系数28.4%，比上年下降0.9个百分点，说明居民消费中非实物支出在上升，印证了消费升级的趋势。

（据新华社北京2月10日电）



春节期间，众多北京市民和游客来到北京市丰台区世界花卉大观园赏花。温室内盛开的兰花、曼陀罗、一品红等数百种花卉，以及室外天然植被制作的地景作品为观赏者带来假日的欢乐和春天的气息。

（新华社记者李欣摄）



2月10日，内蒙古呼和浩特第十二届大召文化庙会在玉泉区开幕，丰富多彩的民俗文化活动和民间手工艺品集中亮相，吸引了众多游客观赏游玩，欢庆新春佳节。此次文化庙会将持续至正月十五。

（新华社发丁根厚摄）

中国年 文化味 展自信

新华社记者冯源

一部电影火了——《流浪地球》，一首歌曲火了——《我和我的祖国》；大到博物馆里熙熙攘攘、民俗活动热热闹闹，小到家门口的春联福字、街道上的大红灯笼——在春节期间，各种文化元素，或时尚或传统，时时处处，伴随着人们欢度新年。

节日与文化历来密不可分。随着物质生活日益丰富，国人的精神追求日益增长，文化顺理成章地成为节日的重要

角色。而作为中华民族最为重要的传统节日，春节蕴藏着无比丰富的文化内涵。文化过年、过大年自然也蔚然成风。

因为热爱，所以投身，因为信任，所以选择，人们选择什么样的生活，追求什么样的愿景，从根本上讲，就取决于他们对乡土亲情的眷恋、对幸福生活的热爱、对美好未来的笃信。而这种眷恋、热爱和笃信，总而言之，就是文化自信。

文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。

中国人的文化自信，是历经沧桑的成熟，纵观天下的从容，“天道酬勤”的奋发，能为实现中华民族伟大复兴提供更为持久与强劲的动力。

文化有如一条来自远古，经过现代，而又流向未来的河。包容创新是文化发展的常态。而我们今天坚持文化自信，同样既要发扬光大优秀传统，又创造出符合现代人要求的生活方式。

“衣食足而知荣辱，仓廪实而知礼节”，富起来、更自信的中国人必然会有更为丰富的文化消费。国家统计局近日发布的数据显示，2018年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入6.8万亿元，按可比口径计算比上年增长8.2%。这启示我们，既要提供更为丰富的公共文化服务，也要做大做强文化产业，从而满足人民群众日益增长的美好生活需要。（新华社杭州2月10日电）

猪年春节钱花哪？黄金周零售、餐饮破万亿元

月4日至10日，全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元，比去年春节黄金周增长8.5%。

商品消费更重品质。据商务部监测，春节黄金周期间，传统年货、绿色食品、智能家电、新型数码产品、地方特色产品等销售保持较快增长。集购物、餐饮、娱乐等功能于一体的购物中心、奥特

莱斯等新业态受到消费者青睐。各大电商平台坚持春节不打烊，让消费者在节日期间也能享受到便捷的网购服务。

某电商平台春节期间销售额同比增长40%左右。

餐饮消费更显年味。年夜饭、团圆饭、亲朋宴成为春节餐饮市场主角，大众化、特色化餐饮受到青睐。据商务部监

测，各地餐饮企业年夜饭预订火爆，江苏扬州重点餐饮企业预订年夜饭4000余桌，近4万人除夕夜“下馆子”。春节期间，北京重点监测餐饮企业销售额同比增长10%以上。

体验消费更受青睐。休闲旅游、观影观展、民俗活动等体验式消费越来越受到欢迎。全国电影票房超过50亿元，一大批国产电影叫好又叫座。故宫博物院举办“紫禁城里过大年”活动，春节期间共接待游客近50万人次。

（据新华社北京2月10日电）

枣庄盛运生活垃圾焚烧热电联产项目环境影响评价第二次公众参与公告

一、项目名称及概要

1. 项目名称：枣庄盛运生活垃圾焚烧热电联产项目

2. 建设单位及建设性质：枣庄中科环保电力有限公司，扩建项目。

3. 建设内容：本期建设1×800t/d机械炉排炉+1×15MW抽凝式汽轮发电机组；主体工程包括主厂房及其辅助工程环保工程；扩建项目总投资3.42亿元。

4. 建设地点及占地面积：枣庄薛城区陶庄镇煤炭深加工园区内，二期扩建项目新增用地位于一期工程的北侧，新增36258.9m²。

5. 工艺方案：采用机械炉排炉工艺，烟气处理采用：PNCR+SNCR脱硝+半干法+干法+活性炭喷射+布袋除尘，污水处理采用：厌氧+I/O生化+MBR+NR+RO。

二、公众查阅环境影响报告书的方式和期限，提出意见的方式和途径

拟建工程《环境影响报告书》（征求意见稿）已经编制完成。其中详细提出了施工期间将会给周围环境产生的影响，并对产生的影响提出相应措施。也详细提出了项目运营期主要废物排放情况及治理措施。公众可通过以下方式查阅报告全文和提出意见建议。

1. 拟建工程环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径：

1) 网址：<http://www.xuecheng.gov.cn/>

2) 查阅纸质报告书请到枣庄中科环保电力有限公司办公室查询。

联系人：王合宗 联系电话：0632-5295166

2. 征求意见的公众范围为：陶庄镇及拟建项目的附近地区。

3. 公众意见表的网络链接如下：

http://www.mee.gov.cn/xxgk/2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html

4. 公众提出意见的方式和途径：公众可按以上网址下载《公众意见表》，填写完整后邮寄到项目建设单位：枣庄市薛城区陶庄镇枣庄中科环保电力有限公司，收件人：王合宗。也可直接送至公司办公室转。

5. 公众提出意见的起止时间：自本公告发布之日起10个工作日。

三、环境影响报告书编制单位信息

环评单位：山东省环科学院环境科技有限公司