

打好生态牌 拓宽富民路

——山亭区立足生态优势发展有机农业综述

朱宗峰

- ◆发展理念：“绿水青山就是金山银山”
- ◆发展路径：提质量、走有机、抢先机
- ◆权威点评：山亭的生态环境这么好，这为下一步发展壮大有机农业产业提供了坚实保障，成为关键点……（国际有机联盟亚洲理事会主席周泽江）

近年来，山亭区坚守“绿水青山就是金山银山”的发展理念，按照“提质量、走有机、抢先机”发展之路，不断壮大农业产业规模，延伸农业产业链条，打好生态牌，拓宽富民路，奏响了传统农业转型升级“创新曲”。该区先后被列为国家级重点生态功能区、国家全域旅游示范区创建单位、国家农业标准化综合示范区、全国农村综合性改革试点试验区。

连日来，笔者走村串巷，探寻该区依托生态资源优势，发展系列有机产业的新“密码”。

绿水青山，有机产业的关键

无论何时，漫步在山亭区城乡，到处都是绿色盎然的景象。森林覆盖率达58.1%，城区绿化覆盖率达48.3%，山亭被誉为齐鲁大地上的“天然氧吧”。面对经济发展新常态，该区立足丰富的生态资源优势，大力发展战略性新兴产业，培植壮大绿色经济。

山亭最大的优势在生态，特色在林果。近年来，该区坚持生态立区战略不动摇，大力实施“山水、城、路、村”全方位绿化，新增造林面积10万余亩，林业用地面积达87万亩，全区形成了山顶侧柏带帽，山腰果树环绕，山脚坝堰花椒的林海果园画卷。

生态的美，离不开壮士断腕般的勇

气。该区摒弃招商引资老观念，严把项目审批关，环评不过关，环境容量超标、对环境有污染的项目，一律不审批、不上马，坚决保护好、建设好、发展好山亭的绿水青山，当好枣庄“后花园”。

“真没想到山亭的生态环境这么好，这为下一步发展壮大有机农业产业提供了坚实保障，成为关键点……”国际有机联盟亚洲理事会主席周泽江在参观后感慨道。

质量先行，转型升级的保障

“真是没想到，俺种植的帅师香冬桃成为了市场上的抢手货，价格一下子翻了好几倍……”山亭区雪山家庭农场农场主刘保良每当回想起游客采摘时的场面就兴奋不已。原来，雪山冬桃种植实现了全产业链生态种植，保证了全种植过程中无污染、无化肥、无农药。

发展有机农业，标准化生产是关键。

做强品牌，独具特色的竞争力

“基地种植的小米以品质优、口感佳、产量高、无污染，深受市场青睐，价格比传统作物提高了将近两倍，这都是中国农科院作物科学研究所专家的功劳……”

山东百家兴农业科技有限公司经理宗成伟对先进的杂粮技术欣喜不已。早在2017年3月，中国农科院作物科学研究所与山亭区建立“战略合作”，无偿提供6个优质杂粮新品种进行展示试验，并在作物培植等方面选派权威专家深入田间进行指导。

加大品牌创建，让好产品变成“名品”。该区将农业品牌战略作为提档升级的重要抓手，先后出台了《品牌创建实施意见》，设立品牌创建专项基金。为鼓励新型经营主体申报“三品一标”认证，还出台了奖补政策。近年来，该区先后完成农产品“三品一标”认证153个。“莺歌”被评为中国驰名商标，“山亭火樱桃”成为国家地理标志证明商标，“店子长红枣、徐庄板栗、山亭花椒”获得国家地理标志产品登记认证，火樱桃、长红枣基地成为全国绿色食品原料标准化生产基地，莺歌花生酱、汉诺庄园葡萄酒被评为中国国际农产品交易会金奖产品……为进一步提升知名度，目前该区正与杭州芒种品牌管理公司强强联手，高标准规划设计农产品区域公用品牌。下一步将区域公用品牌创建为依托和龙头，整合店子花生酱、长红枣、洪门葡萄、山亭花椒等传统名优特产品，集中打造一个叫得响、有影响的公用品牌作为山亭的母品牌和“地域名片”。

台儿庄9000余万元 推进农村公路建设

本报台儿庄讯 2018年，台儿庄区交通运输局抢抓政策机遇，全面推进“四好农村路”建设，为实施乡村振兴战略和新旧动能转换重大工程提供有力的交通保障。

全区累计投资9000余万元，对台利路中段，润贾路，刘庄至孙庄路，泥沟棉厂至胜利渠等28.4公里县乡道大修改造。同时，按照省农村公路三年集中攻坚专项行动实施方案，实施张庄子镇德胜庄至官庄等41.6公里提档升级工程、邵庄镇涛沟桥至季庄等51公里自然村道路工程、马兰屯镇道庄至道庄东等29.2公里养护大中修工程。组织各镇开展路域环境整治，完成了87.8公里村道安全隐患路段整治工作，全区各项“四好农村路”年度任务目标全部超额完成，城乡路网结构进一步完善，通行能力和服务水平进一步提高。

（记者 刘然 通讯员 王东亚 张飞）

薛城切实发挥 救助管理保障作用

本报薛城讯 近日，为确保流浪乞讨人员平安过冬，薛城区将“寒冬送温暖”活动纳入当前重点工作，切实发挥救助管理工作的保障作用。

该区制定确保流浪乞讨人员平安过冬工作方案和应急预案，落实专人专职负责。实行24小时值班值守制度，确保接到救助电话后迅速反应，第一时间到达现场，对流浪乞讨人员实施救助。对城区重点路段、车站、广场、桥下等地开展常态化巡查，尤其是寒潮来临时，加强夜间巡助力度。自巡查工作开展以来，共发现8名流浪乞讨人员。为保障流浪人员不挨饿，不受冻，提前准备了御寒棉衣、棉被、食物等生活必需品。印制爱心救助卡五千张，流浪乞讨人员救助倡议书一千余份，工作人员走进各镇街、村居以及街头巷尾发送到环卫工人、交警、小区保安、店面商户手中，让他们在发现流浪乞讨人员的时候，及时联系，进行妥善救助。截至目前，共有100人次参与此次活动，共发现需要救助人员15人次，均予以妥善安排。

（记者 姜爱民 通讯员 周岳 朱伟）

省煤田地质局第一勘探队 中标瓦斯抽采达标工程

滕州讯 近日，山东省煤田地质局第一勘探队地质灾害防治研究院成功中标河南省新郑煤电有限责任公司11202上付巷里段及切巷瓦斯抽采达标工程项目，该项目合同价款1000余万元，是该队近年来首个井下瓦斯治理项目。

该项目主要是通过施工将井下抽放管道系统与抽放钻孔连接，把煤层、岩层中的可燃气抽出，达到排除瓦斯、减少通风负担的目的，从而有效减少和消除瓦斯隐患，保障矿方的安全生产。

近年来，该勘探队强化服务意识，在井下防治水、瓦斯抽排等项目上精耕细作，取得了良好的经济和社会效益。（王子健）

蒋庄矿营造温馨“家”文化

本报讯 “你上照片更好看了！”“家文化摄影展给了我们施展才艺的机会，真好！”……在枣矿集团蒋庄煤矿职工手机摄影展现场，几名职工开心地交流着。蒋庄煤矿为丰富职工生活、增强员工凝聚力，以开展趣味性、通俗性的活动为载体，以“德”为传承，推动“家”文化建设落地开花。

近年来，该矿积极构建以人为本、以德为先、以和为贵的煤矿“家”文化体系，引导全矿职工“把矿山当家庭、把员工当家人、把岗位当家产、把奉献当责任”，不断增强“以矿为家、爱矿如家、一心为家”的强烈责任感，精心打造家文化品牌。

该矿围绕“家”文化创建，增强了职工主人翁责任感和集体荣誉感。通过持续建塑“家”文化，提高了职工思想认识，改进了员工行为，增强了员工主人翁责任感和忠诚度。“家”文化逐渐融入人心，其中“写家书、传亲情”晒幸福活动，组织职工畅谈对“亲情·家风”的理解，把对父母、爱人、子女、兄妹想表达的心声，落在笔端，写在纸上，用最传统、最质朴的方式，表达感恩与祝福，分享亲情和幸福，让生产一线职工在与家属亲情的互动中传承了家训、继承了家风，更加尊重生命、愈加珍惜安全。（陈园园）



2018年12月26日，山东润品源食品有限公司为贫困户发放补助金。该公司为贫困户代管果树，并签订扶贫补贴协议，按高于市场价格5%的价格收购果品。去年已发放扶贫项目分红16万元，带动山亭区水泉镇峪子村等24个村312户贫困户脱贫。（孙海峰 孙晋猛 摄）

爱心水饺 送祝福

2018年12月30日，义工们在台儿庄区泥沟镇敬老院包饺子。

当日，台儿庄区义工协会开展新年敬老活动，义工们为该院老人送去花生、水果和蛋糕等礼物，并和老人一起吃饺子、话家常，送上浓浓的新年祝福。

（张严新 摄）

民生改革需要更多“小棉袄”

辛华 岳德亮 方问禹

近日，浙江通过《浙江省保障“最多跑一次”改革规定》，以地方立法让“数据共享”代替“群众跑腿”。此前一天，公安部宣布居民身份证相片可“多拍优选”等多项便民新举措。这些接地气的改革措施让群众办事越来越方便、越来越快捷，犹如冬日里的“小棉袄”，既贴身又贴心，让群众实实在在感受到了温暖。

曾经，磨破嘴、跑断腿的办事难题

题、类似“我妈是我妈”的奇葩证明、身份

证照片丑到不忍直视的尴尬……让群众有不少意见。这些民生领域的堵点痛点，背后，折射的是一些政府部门对行政审批的迷恋、手握权力的傲慢和以自我为中心的狭隘思维模式。

民生无小事，深化改革就是要以人

民为中心，针对这些堵点痛点难点，进

行一场“刀刃向内”的自我革命，不断

优化政府服务理念、提升服务水平，让

人民群众事事、时时、处处都能感受到

民生温暖。

曾经，磨破嘴、跑断腿的办事难题

题、类似“我妈是我妈”的奇葩证明、身份

证照片丑到不忍直视的尴尬……让群众

有不少意见。这些民生领域的堵点痛点，

背后，折射的是一些政府部门对行政

审批的迷恋、手握权力的傲慢和以我

为中心的狭隘思维模式。

民生温暖，需要“丈量大地”的脚

力。高高在上的傲气、推诿扯皮的官

气、惯于享受的娇气换不来工作的底气

和在群众中的人气，只有放下官架子、走出院子、迈出步子，主动深入基层、深入实际，与人民群众打成一片，才能掌握和了解群众的真实想法，培养政务服务的用户思维，制定出有温度、有力度的民生举措。

坚持以人民为中心，就要想群众之所想、急群众之所急、解群众之所困，切实把事关群众的事做细做好，送上更多的“小棉袄”，不断增强群众的获得感、幸福感和满足感。

民生温暖，需要“放下官架子、走出

院子、迈出步子，主动深入基层、深入

实际，与人民群众打成一片，才能掌

握和了解群众的真实想法，培养政务

服务的用户思维，制定出有温度、有

力度的民生举措。

民生温暖，需要“丈量大地”的脚

力。高高在上的傲气、推诿扯皮的官

气、惯于享受的娇气换不来工作的底

气。

民生温暖，需要“放下官架子、走出

院子、迈出步子，主动深入基层、深入

实际，与人民群众打成一片，才能掌

握和了解群众的真实想法，培养政务

服务的用户思维，制定出有温度、有

力度的民生举措。

民生温暖，需要“放下官架子、走出

院子、迈出步子，主动深入基层、深入

实际，与人民群众打成一片，才能掌

握和了解群众的真实想法，培养政务

服务的用户思维，制定出有温度、有

力度的民生举措。