

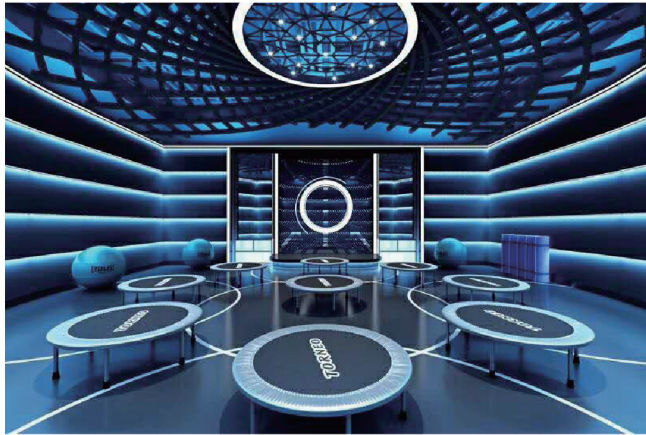
一首歌唱响一座城

薛城区依托红色文化发展全域旅游纪实

□ 何鑫

《枣庄市政府工作报告》：

做靓枣庄文化名片。全力打响铁道游击队红色文化品牌。铁道游击队红色文化在全国具有广泛影响力，要作为枣庄最靓丽的城市名片进行打造，彰显具有时代特征的枣庄精神、枣庄气质、枣庄力量。搭建一个平台，成立铁道游击队红色文化研究机构，讲好铁道游击队故事；唱响一支红歌，让《弹起我心爱的土琵琶》响彻枣庄大地、飘扬大江南北；建好一个展馆，整合提升铁道游击队影视城、正泰国际洋行旧址等现有载体，高标准规划建设铁道游击队纪念馆……



星特力健身房



枣庄万达广场全景



基地夜景

2018年薛城区牢固树立“文化+”“旅游+”理念，以“枣庄八景”征集评选活动为抓手，依托铁道游击队纪念馆、奚公山风景区、蟠龙河湿地公园等现有景区、景点，精心遴选出铁道传奇、临山揽胜等10大景观，充分展示薛城城市魅力，增强市民群众的自豪感、归属感和使命感，为全市新旧动能转换提供支撑，促进旅游产业快速发展，凝聚加快建设自然生态宜居宜业新薛城的正能量。

枣庄是铁道游击队的故乡。抗日战争时期，八路军115师“鲁南铁道大队”这支平日不足100人的抗日队伍，挥戈于津浦线、临枣支线百里铁道线上，出没于万顷微山湖中，截军列、打洋行、扒火车、炸桥梁，与日本侵略者斗智斗勇，并成功护送刘少奇、陈毅、罗荣桓等千余名将士过境，开创出延安与华中、华东联系的“秘密红色交通线”，被萧华将军誉为“怀中利剑，袖中匕首”。1945年12月1日，不费一枪一弹，困守在临城沙沟车站的1000余名日军正规部队向这支抗日游击队投降。

“沙沟是八路军唯一接受日军正式投降的地方；铁道游击队是全国唯一接受日军正式投降的中国共产党领导的地方武装。”中国人民革命军事博物馆教研部原部长、西柏坡精神研究院院长王聚英表示，沙沟受降，在中国抗日游击战争史上树立了一面光辉的旗帜！

铁道游击队精神研究会会长刘侠表示，铁道游击队是枣庄最红的资源、最美的传奇、最亮的名片。铁道游击队爱党爱国、不怕牺牲的奉献精神，敢于亮剑、迎难而上的担当精神，机智勇敢、敢为人先的创新精神已经成为当代枣庄人的自觉意识。

产品为王，品牌带动。近年来，薛城区依托铁道游击队红色景区，积极发挥景区独有的红色主题教育、爱国主义教育资源优势，主推红色研学游旅游产品，积极拓展旅游空间，聚人气、促消费、有效拉长旅游旺季，撬动冬季旅游市场，成为了全市全域旅游的新亮点。积极打造红色研学游旅游产品。薛城区以爱国主义教育、党性教育、学生自立自强教育、团队建设教育等系列主题教育活动为着力点，依托铁打游击队红色景区积极组织开展入团、入党宣誓、重温入党誓词教育活动和“缅怀革命先烈·传承红色基因”的一日游、二日游活动，设置“小小红军成长记”“我是小明星”红色体验冬令营等，打造铁道游击队传奇系列实景剧演出，邀请革命后代、党校教授为青少年、党员干部讲述革命历史、做党性教育报告等。创建工作卓有成效。“一园、两翼、三地”铁道游击队鲁南红色教育基地纳入山东省精品旅游发展专项规划和山东省红色文化研学游实施方案，铁道游击队纪念馆同时入选鲁南红色旅游专线和“烽火岁月，碧血丹心——抗战圣地寻访”之旅2条山东红色旅游推广联盟精品红色研学旅游线路，枣庄东林旅游开发有限公司获评2018年度山东旅游景区文旅融合先进单位 and 山东旅游景区研学旅游示范单位；铁道游击队景区党性教育课程网络营销案例获评全省旅游网络营销十佳优秀案例，“铁道传奇”景观入选枣庄八景，有效提高了薛城研学游产品的知名度，进一步擦亮了铁道游击队红色品牌。红色研学游市场持续火爆。今年以来，铁道游击队红色景区接待500人以上以上大巴团22个，千人以上大巴团2个，再次成为全省红色旅游网红景区；下步，随着铁道游击队纪念馆的建成开放，期望利用1到2年时间，打造成为继沂蒙、胶东、济宁之后的省内第四家党性教育基地，进一步彰显具有时代特征的枣庄精神、枣庄气质、枣庄力量。

红色引领，绿色发展。2018年龙润生态园获评国家四星级休闲农业和乡村旅游示范单位。5.19中国旅游日组织举办了枣庄旅游产品展销活动。6月8日至7月8日，成功举办2018中国·枣庄第二届百合文化旅游节活动，活动设置休闲农业与乡村旅游专题报告会，邀请北京农村经济和观光休闲农业方面专家，结合乡村振兴战略和乡村旅游提档升级等内容开展专题讲座，全市乡村旅游企业代表等100余人参加。同时，开展了首届“龙润百合杯”“建生态文明·助乡村旅游”华夏诗文大赛、百合旗袍秀、山东省国家四星级休闲农业和乡村旅游示范点揭牌、“中国鲁菜百合第一宴”等多项活动，集中展示了蟠龙河国家农业公园的高新农业孵化基地、生态田园科普基地、传统文化教育基地、绿色生态食品供应基地的独特魅力，有效地推动了区域合作交流和一二三产融合发展，成为全市农村新六产发展的示范基地。持续推进蟠龙河驿站、榴园山庄、云深处低空飞行营地建设，运营提升日月山运动驿站、活力湾欢乐世界、勤丰采摘园、天泽牡丹园，建成日月山乡愁文史馆、种庄乡村记忆馆、洞溪果蔬采摘基地等一批乡村旅游示范项目，培育金瑞丰食品、蓝莓采摘、巧姐柳编、中陈郝陶瓷等土特产品，大力推介绿色、有机放心农产品，建立健全可追溯农产品流通网络，实施电商燎原和农超对接，通过城乡融合、产业融合，有效促进农民增收致富。

锤炼队伍，组织保障。按照区委、区政府的统一要求，深入开展党的十九大和十九届一中、二中、三中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，以开展九项行动“筑牢党性根基”、“四不四再”作风整顿和“一线作战抓落实”行动等为契机，抓实党风廉政建设，落实各项制度，突出政治教育，突出党性锻炼，强化政治性、体现庄重感，促使党员以更大的热情投身工作，增强党组织活动的吸引力。严格按照“六五六”工作法要求，规范“28日党员活动日”活动，加强对基层党组织的督导、检查。严格按照规定落实“三会一课”制度，充实“三会一课”的基本内容，按时组织党员集中学习、上党课，做到制度化、经常化。认真组织开展“百千万”活动，主动联系困难户，宣传好党和政府的政策，尽全力为其排忧解难。同时，毫不放松地抓好安全生产、假日旅游、节日商品市场监测以及工、青、妇工作，努力打造出政治坚定、业务精通、务实高效、清正廉洁的旅服干部队伍，为全局各项工作开展提供了坚强保障。

文旅融合，业态集聚。下步工作中，薛城区将以铁道游击队党性教育基地建设为引领，全面提升旅游景区发展品质，建成开放铁道游击队纪念馆，完善铁道游击队纪念馆基础设施，充实完善影视城业态布局，提升现有红色旅游品牌档次，争创国家4A级旅游景区；加快开发奚公山—蟠龙河区域，启动建设奚公山文化旅游服务综合体、蟠龙河生态经济开发园区，盘活活力湾欢乐世界、蟠龙河驿站，积极引进大型游乐、高档体验和康养项目，丰富区域旅游内涵；深度开发张庄石榴园旅游度假区、环城绿道游憩带，强化张庄石榴部落、黑峪古寨、榴园山庄、绿道驿站等基础设施，支持和鼓励农家乐、采摘园及相关产业融合发展；策划包装特色节庆活动，推介一批城市生态游、近郊乡村游、古薛文化游等一日游线路产品，打造乡村旅游休闲目的地。丰富枣庄旅游集散中心业态，与台儿庄古城、微山湖等周边景区配套联动，提升旅游标识系统，完善智慧旅游服务设施，提高外来游客满意度，

加快构建区域性旅游集散中心。

全域提升，和美共生。借力五城同创、乡村振兴、镇域整治，深入挖掘古薛文化、红色文化、民俗文化，擦亮“造车鼻祖奚仲故里、铁道游击队故乡、中国赛车新兴城市”地方特色文化品牌，到2020年，实现文旅产业增加值占GDP比重达到5%以上。古薛文化，大力弘扬奚仲车祖文化，加快推进奚仲文化产业园和车联网文旅小镇建设，与知名文化机构合作，创作发行以奚仲为题材的小说、动漫、影视作品，继续承办一批国家级车赛，打造车祖祭拜文化品牌。深入挖掘中陈郝窑窑遗址文化，以“中国北方第一窑”中陈郝窑窑为依托，有计划地保护和开发墓山汉墓群、安阳故城等历史文化遗迹，建设中陈郝古瓷文化博览园，打造集古瓷展览、古瓷研究等为一体的古瓷文化旅游区。红色文化，推进铁道游击队纪念馆项目建设，完成展陈布展和景观配套工程，确保七一建成并开馆运行。改造提升铁道游击队纪念馆配套设施，精心开发研学行精品课程，培育红色基因传承宣讲人才队伍，打造全市党性教育基地、红色基因传承基地的核心区。抢救、挖掘、整理、聚集散布在民间的革命遗物、遗存、战斗遗址和革命事迹，汇聚更多革命抗战实物，充实完善提升沙沟西村、薛庄村、种庄村、白楼村村级红色展馆文化内涵，服务枣庄革命烈士陵园迁建工作，让红色基因在薛城大地永续传承。开发红色旅游研学线路和串线产品，增加红色互动体验项目，活化和再现红色经典故事，创新红色旅游记忆商品，构建红色引领、品牌发展的红色文化产业发展新格局。民俗文化，以薛城特有的非物质文化遗产为题材，创新开发民俗文化品牌，将洛房泥塑、柳编、草编开发成系列文化产品，将人灯舞、骰牌灯舞等非遗传项目开发成特色娱乐性文化产业，增强市场竞争力。同时，依托天穹影视基地，加强与北京电影学院等院校合作，培育影视创作、广告创意、教育培训、艺术设计等创意文化业态，提升文旅产业发展层次，丰富产业发展内涵。



霞光碑影



天穹影视基地



霞光阁影