

# 全域旅游 助推新旧动能转换

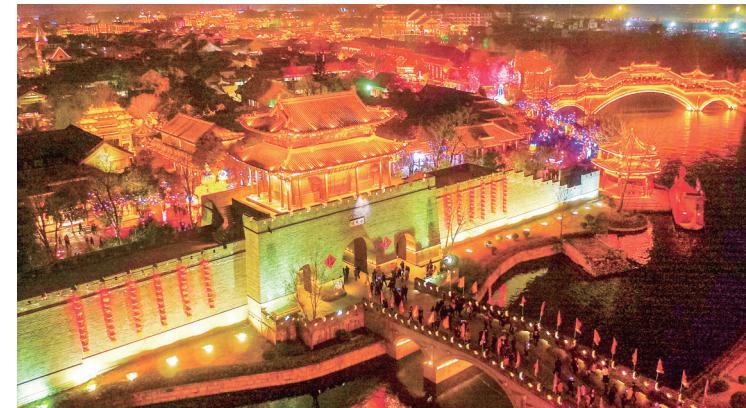
台儿庄区改革发展综述之六

□ 徐义顺  
靳西康  
章守芹

## 党政统筹,凝聚合力,推动发展全域化

一是坚持高规格发力,强化总体统筹。将全域旅游纳入经济社会发展大局统筹推进,成立由党政主要领导人挂帅的领导小组,定期研究部署,形成了“党委统揽、政府主导、部门联动、全员参与”的工作机制。对于重点工作加强统筹协调,跟进督查问效,保障全域旅游健康有序发展。二是实施体系化建设,做强政策支撑。出台《关于加快旅游服务业跨越发展的实施意见》、《台儿庄区创建国家全域旅游示范区实施意见》等文件19项,建立旅游业发展评价与考核体系;完善旅游统计指标体系,实现对住宿、餐饮、会展等18类72项数据的全面覆盖,动态监测。三是瞄准现代化管理,创新监管体系。坚持大胆创新,构建了“1+4+14”综合监管体系,即:成立了由区委副书记、政法委书记任组长、31家区直单位和镇(街)为成员的全域旅游市场秩序综合治

理委员会。组建旅游巡回法庭、人民调解委员会、旅游市场监管局、旅游警察大队四个职能机构,在古城景区设立消防、供电、公安、检察、红十字、市场监督等14个职能部门派驻机构。旅游综治委整合了各部门执法权限,执法队伍,补齐了旅游执法短板,将旅游执法由“单一执法”到“部门联合”,由“部门执法”到“党政统筹”。2016年古城景区荣登全国最佳旅游秩序红榜。



台儿庄古城夜景

## 完善设施,增强功能,推动配套全域化

一是加大服务供给。推进旅游厕所革命,新建改建旅游厕所127座,推动118家企事业单位内部厕所免费开放。完善全域旅游标识系统,建成游客服务中心5处,提升了服务质量。出台《关于加强和规范城区停车管理工作方案的通知》,新建停车位7000余个;建立节假日期间城区机关、企事业单位停车场免费开放机制,50多家机关企事业单位停车场免费对外开放,有效缓解了停车难题。二是智慧旅游建设。在全区3A级以上景区设立公共信息触摸屏,城区宾馆酒店、重点旅游特色村及各游客聚集区实现

WIFI全覆盖。投入4000余万元,建成旅游数据中心,提升了旅游服务智能化水平。三是提升交通水平。实施省道234南延、新台高速等重大交通项目,实现与临近城市、机场、高铁等交通枢纽的无缝接驳。实施“四好农村路”建设,建成130公里精品示范美丽公路环线,开通景区间旅游班车,景区通达性得到全面提升。以57公里环城生态走廊为依托,建设沿河绿道、湿地绿道等城市慢行系统,浓厚生态休闲氛围,形成内外相连、城乡相通、景区通达的交通网络。四是优化城乡景观。在城乡建设道路、绿化、水系等公共服务

配置中,统筹考虑旅游发展需要,按照景观标准建设。建成省级生态乡镇4个、生态文明村16个、绿化示范村20个,美丽乡村示范村17个。成功创建国家级森林城市、国家级园林城市,被纳入国家重点生态功能区。五是配套快速发展。引进如家、七天等品牌连锁酒店,以及清御园酒店、伦达温泉酒店等,全区规模以上宾馆酒店110家,标准床位数突破1.34万张,是古城开城前的20倍。建成台大商业综合体、长安路小商品市场等,引进贵诚、银座、欢乐买等大型连锁购物超市,打造了环古城精品商贸服务圈。



运河湿地公园

## 强化服务,创新举措,推动旅游环境全域化

一是做好涉旅安全工作。成立旅游安全生产与应急管理工作领导小组,扎实推进全行业“安全生产月”活动,彻底排查整治安全隐患。修订完善《台儿庄区旅游突发事件应急预案》和操作手册,建立和完善应急值班制度,开展应急救援演练,切实提高旅游安全应急能

力。二是打造文明旅游环境。持续开展“爱家乡·讲文明”公共行动日活动,组织机关企事业单位人员上街开展文明劝导。节假日期间,发挥区志愿服务联合会、全域旅游志愿者作用,在城区主要出入口、重要节点,设立服务站,为游客提供咨询、引导服务。目前,旅游志愿

者已经成为台儿庄吸引游客的靓丽名片。2名导游员获中国好导游称号,1名市民获中国好游客称号。台儿庄区古城通过国家服务标准化试点项目验收。三是深入实施“十百千”人才培训工程,建立区、镇街、企业三级旅游培训体系,累计培训从业人员7000余人次。



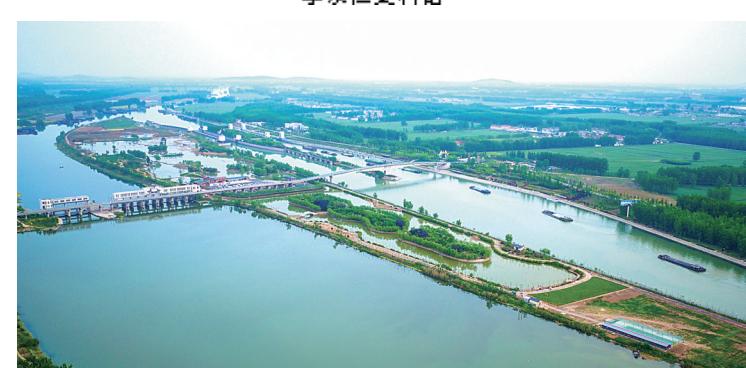
李宗仁史料馆

## 打造品牌,全面覆盖,推动宣传营销全域化

一是强化旅游品牌。积极参加全省联合推介、捆绑营销,借助“好客山东”“鲁风运河”等省级旅游品牌,挖掘台儿庄文化内涵,叫响“二战名城、运河古城、中华水城、国际慢城”的“天下第一庄”旅游品牌。二是深化营销体系。深化票务改革,整合辖区内7家景区,打包推出全域旅游一卡通、一

票通以及三日旅游套票;枣庄、临沂、徐州居民购票享受同城化优惠,台儿庄全域旅游七大景区对国内外18周岁以下青少年执行门票全年免费政策,2018年7月1日至2018年12月31日,全国全日制在校大学生可享受门票免费政策。三是创新宣传方式。与中央电视台、凤凰卫视、山东电视台等媒体开展

战略合作,央视和山东卫视多次直播报道台儿庄古城节日活动;开展山东好时节·敞开南大门·寻梦英雄地台儿庄区首届全域旅游节事活动,整体推介全年4类16项旅游节事活动。承办世界老年旅游大会、世界摄影大会、广西全域旅游专题培训等活动,通过与专业组织的沟通交流,宣传台儿庄旅游资源。



双龙湖观鸟园全景

## 跨界融合,部门联动,推动产业全域化

创新旅游与文化、农业、康养、会展、体育、研学等跨界融合发展,培育旅游相关产业体系。文化旅游融合发展。将文化内涵注入到“吃住行游购娱”等环节,全方位展示台儿庄深厚的文化底蕴。成立山东台儿庄运河印象影视传媒有限公司,开拓发展影视演艺产业。《绣春刀2》、《丰收中国购物节》等影片、节目先后在台儿庄拍摄。农业旅游稳步发展。依托当地特色农业,开发农业观光、农事体验等项目。成功创建中国乡村旅游模范村1个、中

国乡村旅游金牌农家乐4家,省级休闲农业与乡村旅游示范点、省级特色村、农家乐、示范点等70余家。康养旅游快速发展。古城药典博物馆建成启用,药典博物馆健康产业园入住企业60家,古城被评为中医药健康旅游示范基地创建单位。会展旅游蓬勃发展。

策划推出贺年会、年博会、古城大庙会、春节文化论坛等丰富多彩的年节活动,自2013年以来,累计举办会展活动900余个,会展产业的知名度和影响力不断扩大。体育旅游高端发展。打造建设体育休闲旅游基地,先后培育台儿庄国际冬泳节、全国河钓大赛、马拉松等品牌赛事,古城获评山东省体育产业示范单位。研学旅游创新发展。成立山东大运河文化教育公司,开发了爱国主义教育、运河文化、非遗文化、传统建筑文化等九大研学课程,实现旅游与教育的融合发展,被评为首批全国中小学生研学实践教育基地和。

在旅游这个核心要素的带动下,该区一二三产正在进行深度融合,逐步向“旅游+一切,一切+旅游”产业发展格局迈进。



台儿庄大战纪念馆



台儿庄古运河风光