

辉煌四十年峰城区经济社会发展综述之五

文明创建与文化产业的

□ 张大东 吴远常

10月27日，位于阴平镇的鲁笔博物馆开馆。阴平毛笔起源于东汉，1967年建立枣庄毛笔厂，2000年更名为枣庄书源笔业有限公司，2015年毛笔制作工艺被列为“山东省非物质文化遗产”。目前，产品远销日韩、东南亚及港澳台地区，年生产毛笔400余万支，种类300余种，产值5600万，利税600余万。

阴平毛笔只是峰城文化建设的一个缩影。在推进文化产业的发展过程中，峰城区注重扶持发展文化及相关产业，立足实际抓产业，因地制宜谋发展，推动经济文化融合发展。



山东鲁笔博物馆



仙坛苑广场社会主义核心价值观主题雕塑



青檀庙会上看大戏

挥创意之笔 散落的文化珍珠串串生辉

独杆轿是峰城的“看家戏”，也已入选省非物质文化遗产名录，是峰城人民为歌颂清朝峰县清官张玉树而创作的。清乾隆年间，张玉树在峰县为官十年，到卸任时，依然两袖清风，口碑颇佳。峰县人民呼为“张青天”，为纪念他集体创作了“清官轿”，每逢大年初一，伴随狮子龙灯秧歌队到县衙门拜年。此后，峰城便形成了“官民同乐”团体大拜年的节日风俗，至今不衰。表演艺人刘传祥说：“庄户剧团通过长期的展演为独杆轿增添了新的表演元素，如青檀品质、榴花情怀、运河文化等。”

在民俗的传承中，峰城庄户剧团的作用举足轻重，他们通过展演、加工、创新等多种形式保护和整合本土人文资源，把散落在民间的文化珍珠串成串，并使其熠熠生辉。具有峰城地方特色的峰县社火、打春牛、柳琴戏、大鼓、琴书、运河拉船纤夫曲以及狮子龙灯、高跷、花船等100多个民间艺术项目已遍地开花，红遍城乡。

2013年以来，峰城区先后筹措资金近300万元，维修保护了匡衡祠、方屋、天主教堂、二里沟碉堡楼、峰县城老西门、黄家大院、石屋山泉石刻等一批文物保护单位，完成了冠世榴园保护规划。峰城基督教堂、枣庄师范方楼、枣庄师范铁楼、冠世榴园、幡古堆遗址等5处文保单位晋升为省级文物保护单位。截至2018年上半年，全区有省级文物保护单位16处，市级文物保护单位16处，区级文物保护单位70处。完成了第一次可移动文物普查300件馆藏文物的登记、整理及上报工作。2016年，省级文物保护单位冠世榴园保护规划（2015—2030）获准省文物局通过，相关规划保护资金8000余万元，将依申请分期分批拨付。2012年以来，峰城区通过举办首

届农民艺术节、首届民俗文化节、非遗项目图片展以及文化遗产日宣传活动等。2012年以来，峰城区共有石榴盆景栽培技艺、峰县传统青铜器技艺、阴平毛笔制作技艺、峰县唢呐等4项非遗项目入选山东省省级非遗名录。截至2018年上半年，峰城区有省级非遗名录6项、市级43项、区级55项，省级非遗项目传承人4人，市级非遗项目传承人11名，区级非遗项目传承人20名。2家单位被公布为省级非物质文化遗产生产性保护示范基地，3家单位被公布为全市首批非遗生产性保护示范基地，1家传习所入选全市首批非物质文化遗产传习所。

公共文化服务网络健全完善。截至2018年6月，峰城区有公共文化馆、图书馆、博物馆各1处，在建峰城文体中心文化馆、图书馆、博物馆各1处；镇（街）综合文化站7处；村级文化大院285个；农家书屋247个；综合性文化服务中心342处。区级文化广场1处，镇（街）大型文化广场3处。文化信息共享工程峰城支中心1处，文化信息资源工程服务网点9处，基本形成了区、镇（街）、村居（社区）三级公共文化服务网络。

好的公共文化产品是提升公共文化服务能力的基础和载体。近年来，峰城区积极发挥公共文化机构、文艺演出剧团和社会文化人士等的文化产品生产力，突出中国梦、法治教育、党风廉政、政策宣传、文明创建等主题，组织开展文艺创作活动，创作推出了一大批具有地域特色和时代特点的文艺作品。由峰城本土作家张继编创的电视连续剧《石榴红了》（又名《火红的日子》）顺利完成拍摄和后期制作，2012年在中央电视台播出。

筑动力之源 文化雨浇开幸福花

舞蹈《开门红》、戏曲《退证》、快板《争灯》、柳琴戏《编荆笆》……夜幕降临，榴园镇朱村的文化广场上热闹非凡，乡亲们纷纷赶来观看庄户剧团的演出。村支书刘怀富说：“俺农民的日子富起来了，就追求起精神的富有了。村里投资10余万元建起文化大院，成立了庄户剧团，演员就是身边的人，演的就是现实的事。”像朱村一样，峰城区冒出70余家这样的“庄户剧团”，常年活跃在乡村民间。

近年来，这个区围绕文化发展、文艺繁荣、产业突破的目标，大力扶持文化产业发展。2013年，全区文化及相关产业实现增加值7.66亿元，文化及相关产业占GDP比重为5.19%。大力扶持发展文化企业，不断夯实文化产业基础。以北钛河陶瓷有限公司、大成青铜器艺术有限公司、书源笔业有限公司等龙头文化企业为带动，陶瓷、青铜器、毛笔、盆景、玩具等文化产品的设计、制作和销售已经形成市场和品牌。实施重大项目带动战略，先后论证推出中华石榴文化博览园、峰城文化产业园、枣庄市文化用品集聚区等12个涉及文化休闲娱乐、工艺美术品生产等类别的重点文化产业项目。2014年，峰城区文化及相关产业固定资产投资项目累计完成投资14.4亿元，占全部项目投资比重为8.47%。把举办特色文化节庆活动作为促进文化消费的重要载体，以第一届世界石榴大会的成功举办为标志和契机，峰城区发挥文化优势，先后举办了首届农民艺术节、始祖女娲文化节等特色文化节庆活动20余场，并取得了良好的经济和社会效益。为推动演艺市场的发展壮大，成立了以庄户剧团为主、广告公

司和婚庆公司等为辅的演艺联盟。2014年，峰城区城市、农村人均文教娱乐现金消费支出数额分别为1795元、454元，城乡居民阅读率为83.6%。影视剧、舞蹈、戏曲、书法、文学、绘画等艺术门类获得100余项省级以上大奖。

全区七个镇街，一镇（街）一特色一镇（街）一品牌。在榴园镇，依托石榴文化优势，累计投资4.2亿元，规划建设石榴文化特色小镇，重点打造“榴园旅游休闲区”；在古邵镇，依托运河文化，与世界500强企业益海嘉里集团洽谈，投资2.3亿元，规划建设“运河湿地文化园”；在阴平镇，依托3.2万亩枣林，投资2700余万元，重点打造“万亩枣林文化旅游区”；在吴林街道，依托仙人洞，投资9.1亿元，建设了东方怡园温泉度假村、仙山疗养院、仙云山庄，打造了“仙人洞养生休闲区”；在坛山街道，依托宫灯、玉雕等民间文化项目，投资1600万元建成了“峰城古文化产业园”。

坚持实施项目带动不动摇，扶持发展文化制造企业，不断夯实文化产业基础，一批文化制造企业成长起来。峰城活瓷艺术品、景泰蓝工艺品、毛笔、青铜器、宫灯、玉雕、石榴盆景等文化产品的设计、制作和销售已经形成市场和品牌。北钛河的活瓷艺术品年销售额5000余万元，产品远销欧美、台湾等国家和地区；大成青铜年销售收入超过4000万元；书源笔业年产毛笔120余万支，产值2000万元，远销日本、香港和台湾；专业盆景制作户已达千余家，石榴盆景、盆栽逾10万盆。

扬灯塔之效 草根力量续写动人传奇

在峰城区的大街小巷活跃着这样一支队伍，他们面带微笑，身穿红马甲，走进校门，给困难学生送去关怀；走进敬老院，为孤寡老人带去温暖；走进公共场所，开展文明环保活动……这就是由普通百姓自发组织起来的峰城义工，两年多的时间吸纳义工600余人，组织各类公益活动400余场次。义工只是峰城思想道德建设的一个品牌，众多草根人物构筑起的道德高地，已成为峰城社会风尚的引领力量。

峰城区用身边道德典型教育身边人，让精致的“盆景”变成了秀美的风景，坚持把思想道德建设纳入经济社会发展全局进行谋划，将“道德建设推进年”、“基层组织建设年”、“社会管理创新年”同步推进。他们广泛开展了道德模范、榴乡先锋、好媳妇好婆婆、模范职工、美德少年等评选活动。去年底开始的寻找“最美峰城人”活动。对选树出来的先进典型，他们通过事迹报告会、演讲比赛、电视专题节目、文艺作品等多种形式，大张旗鼓地进行宣传和学习，在全区形成了尊重典型、争当先进的良好社会风气。

百善孝为先，峰城区以“孝德”为突破口和着力点，突出农村和学校两大重点，开展孝老爱亲的教育和创建活动。在农村，有100多个村居进行了好媳妇好婆婆评选，全区所有村居都参与了“一百个幸福家庭、一百名优秀家庭角色”的推荐、评选，“孝德峰城”先进事迹报告会在各个镇街进行了巡回演讲，底阁、坛山等镇街组织了孝老爱亲先进表彰及文艺表演。在学校，全面推行“全员育人导师制”，既抓知识传授也抓品德育人，精心组织了“孝德讲堂”进校园、传统文化进校园、美德少年评选等活动。



运河龙舟赛



国际友谊书法碑廊



传统民俗



榴乡的记忆



榴乡学子



独杆轿排练



秧歌队在排练