



潮平岸阔气如虹 风鹏正举再扬帆

——枣庄农商银行改革发展纪实

□ 黄伟 孙皓

40年来,我们始终跟党走,在党的惠农政策和改革春风的滋润下,不断焕发生机与活力。

40年来,我们始终跟着农民走,农民走到哪,我们的服务就跟到哪。

40年来,我们是服务“三农”的金融主力军,我们是普惠金融的忠实践行者,我们是播种梦想、耕耘希望的枣庄农商银行人。

忆往昔,峥嵘岁月奏凯歌;展未来,任重道远阔步行。未来,枣庄农商银行将紧紧围绕“立足枣庄,面向全省,做强做优,择机上市”的工作目标,努力打造成以枣庄为依托、跨区域发展、具有综合经营基础、符合上市公司标准的现代化一流商业银行,成为鲁南地区地方金融发展的前行者。

惠农兴商 润泽城乡——枣庄农商银行。



成立枣庄普惠金融研究院(筹)



引入微贷技术,信贷营销转型实现新突破



全面清收逾期贷款,打造文明诚信枣庄

◆励精图治 再谱华章

思路决定出路,目标决定路径。面对复杂多变的经济形势、日趋严密的监管环境、日益激烈的行业竞争和急剧增加的风险防控压力,新一届领导班子审时度势,向全行发出了“查问题、补短板、转作风、提士气、整新装、再出发”,凤凰涅槃、浴火重生,走好新的长征路号召;制定了《风险化解三年规划》和“5+4”工作举措;提出了发扬“五干精神”,建设“四个银行”工作思路和“3年好起来、6年强起来”的美好愿景;开展了“清收风暴、诚信枣庄”不良贷款专项清收活动,并取得了辉煌的战绩;梳理了一系列前期“议而不决、决而不行、行而不果”的问题,转型改革工作也开始全面起步,工作中的积极因素正在积聚增多。

全行上下在省联社、市委、市政府的坚强领导下,在人民银行、银监分局的指导监督下,在社会各界的关心支持下,不忘初心,回归本源,牢牢把握“面向‘三农’、面向小微企业、面向社区家庭”的市场定位,始终坚持“扎根一方热土,服务一方经济,造福一方百姓”的使命,倾力打造“惠农兴商,润泽城乡”的服务品牌,紧紧抓住市场机遇和有利时机,积极与枣庄经济社会发展同频共振、与社会事业共生共荣,以“守”固本,以“变”谋新,创新完善服务方式,推广普及金融知识,推动金融服务样板村建设,把普惠金融、绿色金融送到田间地头、沿街商铺、社区家庭和小微企业,全面开启了跨越发展的新局面。

截止到2018年11月末,全行资产规模达256.63亿元,各项存款余额221.45亿元,各项贷款余额178.70亿元,存贷款规模为400.15亿元,成立以来,累计缴纳各项税款6.13亿元,存贷款余额、农业贷款投放额、上缴税费等多项指标连续多年位居全市金融机构首位。

枣庄农商银行已经发展成为支持“三农”、中小微企业和社会经济发展最有效的“金融支撑”,成为枣庄市各级党委政府最重要的“金融抓手”,成为自然生态、宜居宜业新枣庄建设的最强劲“金融引擎”,展现出了良好的发展前景。

◆党建领航 固本强基

事业发展核心在党,加强党的全面领导,就是要把党的领导具体贯彻到农商行改革发展的全过程和各方面。通过出台《枣庄农商银行加强党委自身建设的意见》和组织枣庄农商银行党委中心组理论学习会议等系列活动,将党建工作和业务工作有机结合,进一步明确我行各时期、各阶段、各方面的工作重点,坚持以党建为统领,保持战略定力、坚守发展方向,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,奋力开拓枣庄农商银行改革发展新征程。

构建党建工作新格局。紧紧围绕省联社党委部署,建立了党建领导小组和党委班子联系点,实施了“四联四促”党建工作模式,把党的建设与法人治理、依法治行、群众工作和业务发展有效联接,切实把党的组织资源转化为发展资源,推动了基层党建工作的跨台、上水平,以党建带工建、团建和妇建,大力开展工人先锋号、青年文明号创建活动,逐步形成党群拧成一股绳、党群工作一体化的新局面。

营造党员教育新常态。积极落实“三会一课”制度,扎实开展“三严三实”专题教育和“两学一做”学

习教育。加强党章党规和习近平总书记系列讲话精神学习,开展了庆祝建党97周年系列党日活动,多次组织走访慰问老党员、困难党员,极大增强了党组织凝聚力。“惠农兴商,润泽城乡”被评为市直机关优秀党建品牌。

打开党建工作新局面。加强党建品牌建设,“惠农兴商、润泽城乡”党建品牌被市委授予优秀党建品牌;探索党建信息化管理,创新开展了“智慧党建”平台建设。设置了党建活动室,打造立体式党建格局,形成“时时抓党建、处处是党建”的浓厚工作氛围。举办了“两学一做”、“敢担当、善作为”演讲大赛,积极推荐身边的典型,1名党员被评为市直机关“干在当下、成在实处”身边的榜样。先后被省国资委评为“省管企业文明单位”被省联社授予“先进基层党组织”,被市委、市政府授予“市直机关先进基层党组织”等荣誉称号。

◆根植地方 相伴成长

致力于打造农民最信赖的乡村银行。坚持“改制不改向、更名不改性”,坚持服务“三农”的市场定位不动摇。开展了新一轮信用工程建设,让金融活水普惠千家万户。目前,已完成集中评级授信村社区780个,评定信用村10万户。积极助推扶贫攻坚,开展了“金融扶贫百日攻坚”活动,信贷扶贫覆盖贫困村91个,发放精准扶贫贷款152户,金额742万元,发放产业扶贫贷款22户,金额16647万元,带动2982户贫困户脱贫。积极支持现代农业、品牌农业、产业链农业等新业态,大力扶持农村专业大户、专业合作社、家庭农场等农村新兴经济体。截至11月末,涉农贷款余额达到95亿元。

倾力打造市民最喜爱的社区银行。探索城乡综合金融服务新模式,推进支付结算、贷款证、福农卡、网上银行、手机银行、微信银行、银联POS和农村金融自助服务等线上线下有机结合,为客户提供一体化、一站式、一揽子的金融服务。全面推行普惠金融战略,实现金融服务全覆盖,打通金融服务最后一公里。累计安装自助设备216台,网点自助设备覆盖率达到100%,设立普惠金融服务站154个,扩充农金员154人,安装农金通62台。设立银行卡助农取款服务点1100个,全力向农村地区推广电子银行业务,已发展手机银行7.57万户,网银8.9万户。

着力打造中小企业最欢迎的伙伴银行。不断加大实体贷款投放力度,解决小微企业“融资难、融资贵、融资慢”问题。最大限度减少收费项目,建立利率动态调整机制,实施利率优惠;实行贷款营销专业化,审查审批名单化,办理过程阳光化,办贷制度限时化,有效解决小微企业短、快、频、急的融资需求;打造推出“信贷产品库”,五大类30余个贷款品种保障企业融资,优化偿还方式,不抽贷不压贷不借贷,护航企业发展。截至11月末,发放小微贷款余额88.76亿元,支持小微客户1691户。

一系列发展成果得到各级党委部门的充分肯定和褒奖,先后被市委、市政府授予枣庄市五一劳动奖状、“银行业金融机构支持地方经济发展一等奖”、金融支持地方经济发展先进集体、全市支持民营经济发展先进单位等荣誉称号。

◆转型创新 大道向前

枣庄农商银行坚持以“客户需求”为中心,加快产品研发,创新服务模式,推进网点转型,初步形成了具有自身特色的产品服务体系。

全条线推进转型发展。不断整合网点资源,调整网点布局,加大网点环境改造,累计装修、改造、重建网点26个;导入营销理念和文明服务规范,促进网点由交易结算型向营销服务型转变。引入微贷技术,组建微贷中心;通过FTP考核,引导转变经营模式;做强金融市场业务,打造增收新战场;设立了全市首家社区金融服务中心,先后与中泰证券枣庄分公司、枣庄市供销社、枣庄移动、枣庄百卡通、枣庄中医院等签订战略合作协议,做实跨行跨业合作;打造电商平台,智e购商城枣庄馆成功上线;实施客户经理等级考核,激发了全员力争上游的活力。

全方位推进产品创新。创新推出微信银行平台和“e社区”平台,发放了全省农商行首笔“微信银行”贷款。探索推出“双保惠农贷、信保扶贫贷、信保农村产权贷”等精准扶贫信贷新产品,发放了全市首笔光伏扶贫贷款。拓宽融资渠道,先后创新推广了“税易融”、“融易贷”系列可操作、能复制、实用性强的信贷新产品。上线家庭银行商业模式,创新推出“家庭贷”系列产品。成功发行泰山如意公务卡,开办代理理财业务,结束了枣庄农商银行没有贷记卡和理财业务的历史。

全渠道推进科技创新。完成核心服务器集中统一管理,保障了全行业务连续性。搭建便民服务平台,拓展了代缴暖气费、收银系统、互动平台等功能。开发了固定资产二维码移动管理系统,提高了设备运转效率。开发不良贷款管理系统,服务资产质量提升;自主开发“扫码付”,增强客户粘性;完成全行网点网络升级和Wi-Fi建设,为全行业务快速运转提供强有力的科技支撑;引入智能机器人进网点、进社区,提升了服务形象;创新开发“企业小助手”移动管理平台,引领业务管理新模式。

◆塑造品牌 文化兴行

成立以来,枣庄农商银行努力构建积极向上、健康和谐的企业文化,致力于打造一支政治过硬、业务精通、作风严谨、充满活力的员工队伍。

活动带动,塑造品牌形象。冠名主办枣庄市机关第二届“枣庄农商银行杯”职工运动会,并分别荣获篮球、拔河、跳绳三个项目的冠军。成功举办“歌唱祖国、喜迎国庆”歌咏比赛,唱响了枣庄农商银行人争创一流的决心和斗志;举办“弘扬五四精神、展示农商风采”首届服务礼仪风采大赛,在全行形成注重礼仪、文明服务的新风尚;迎国庆、庆行庆暨“两学一做”学习教育书画摄影作品展,营造书香银行氛围。同时,组织开展演讲比赛、主持人选拔大赛、扮绿城乡植树节活动、庆三八展巾帼风采等系列活

动。以人为本,打造家园文化。实施全员、全条线、全层面员工培训计划,开展业务技能大练兵,在枣庄市第八届职工职业技能大赛中勇夺团体第一;严格“年休假制度”和“偏远网点补贴制度”,加大对员工的人文关怀。组织各级党组织走访慰问老党员和困难员工。组织开展青年员工座谈会、关爱员工健康讲座,拍摄“致青春—我为你朗读”五四青年节特别节目,通过“朗读者”的形式向建功基层的青年员工致敬。

回报社会,彰显责任担当。每年两次参加枣庄广播电台“政风行风热线”,倾听民生民意。先后组织枣庄农商银行爱心妈妈团与19名留守儿童结对子,“慈心一日捐”、“关爱下一代”等系列活动,近年来累计向各级慈善总会捐款达150余万元。



为该行第一书记帮包的困难村捐款



助力农业生产,支持种植养殖大户



组织爱心妈妈团与留守儿童“结对子”



布设村级助农取款网点



建立全市首家社区服务中心



举办“歌唱祖国、喜迎国庆”歌咏比赛



奋力拼搏获得篮球比赛冠军



举办枣庄农商银行首届礼仪服务风采大赛