

诚信立天地 品质铸辉煌

—写在中原集团成立二十年之际

□本报记者 王龙飞



有一个承诺叫“中原房产盖百姓放心的房子”，有一种情怀叫“中原物业做小区贴心的管家”。在齐鲁大地这片热土上，有一家名企叫“山东中原集团”。在美景如画的东湖公园旁边，有一个与湖相伴同时荣获“山东省优秀住宅小区”“山东省优秀物业管理小区”“山东省花园式小区”三项省级殊荣的住宅小区——中原东湖阳光小区。高耸的楼顶上“中原房产”“中原物业”“中原东湖阳光”的红色大字格外醒目，总是吸引着路人艳羡的目光。这里绿树环绕，湖水依偎，犹如“神仙居住的地方”，成为中原集团近年来开发建设的又一标志性工程，以其良好的声誉、上乘的质量、优美的环境被誉为“理想家园”，至今仍被传为美谈。一个1999年成立时还名不见经传的本土企业，何以在不到短短20年的时间里，迅速站稳脚跟，高速崛起并成长壮大，打响“中原集团”品牌的？时不时总在不经意间引发社会关注和大众好奇。今天就让我们一起循着媒体人的视角，一同去探寻中原集团的创新发展之路。

从竞争中寻求新机遇 中原集团本土新贵

近两年来，在房地产市场上，全国一线房企陆续强势入驻枣庄，给本地房地产

的轨迹中，总能清晰地看到中原集团始终如一的品牌、质量、诚信发展观及其践诺守信缩影，成为中原集团品牌价值的完美注脚。回顾中原集团的创业发展之路，品牌战略居功至伟。20年来一贯坚持“质量领先，诚信为本”的发展理念，使企业从小到大，由弱到强，不断发展壮大。在这一创新发展的过程中，中原集团不仅在诚信立企、品牌塑造、多元化发展等方面取得卓越成果，更为枣庄本土房地产开发企业的发展提供了极具价值的参考和借鉴。

精准定位 房子是用来住的

精准定位，适应差异化发展。在当下的开发建设中，中原集团主动融入国家“房子是用来住的”这一房地产市场平稳健康发展的新定位和我省新旧动能转换进程中，拉开了中原集团阔步向前的新序幕。

采访过程中，品质和质量一直是高频词。中原集团负责人更是不忘告诉记者，中原集团作为本土企业，生在枣庄，发展在枣庄，多年来，集团的房产项目均是在深度了解枣庄人需求的基础上所建立，在开发理念上，时刻考虑购房者的消费能力和市场需求，让老百姓买得起，住得放心；在房屋的定价上，总是在保证质量的前提下尽量压缩成本，让老百姓花合适的钱买到能令自己心仪的好房子，提高住房的性价比和买房人的幸福感，实现心中的

设的小区总能以其过硬的质量，经济实用的户型，普通百姓买得起的价格，给广大购房者带来生活的享受和美好的回忆！

千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。时间，是记录历史的坐标，也是丈量事业发展的重要标尺。中原集团20余年的发展历程告诉我们，只有拥有过硬的产品品质才能经受住市场的考验。

好物业 让好房子锦上添花

红花映绿叶，绿叶衬红花。物业管理直接关乎着业主今后的生活品质。中原集团旗下的中原物业是成立于2007年，自其成立以来，物业公司以“做小区贴心管家”为宗旨，坚持星级服务标准，以业主需求、业主满意为目标，在市场大潮的洗礼中树立了良好的企业品牌形象，已成为中原集团旗下的另一个金字招牌。先后被评为“枣庄市十佳物业管理企业”“枣庄市首届社区好管家”，连续10年被评为枣庄市金牌物业服务公司。其所管理服务的小区，多次荣获省市级物业管理优秀住宅小区、物业管理优秀项目、物业管理示范小区、花园式小区，为枣庄市物业服务水平的提升和物业服务行业的发展作出了表率。

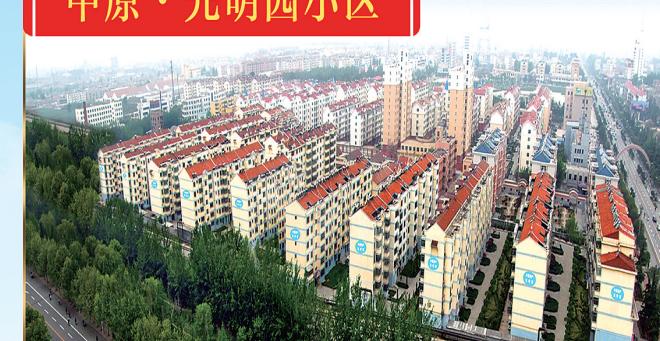
一所好宅，凝聚一方水土精髓。中原物业，只为业主满意。

20年来的躬耕和积淀，现代的速度与激情，正在中原集团描绘出一幅幅精彩的时代新画卷。在激烈的市场竞争中，中原集团心有大爱，作为枣庄本土企业，随着企业实力的一步步壮大，从最初的简单捐赠，到设立慈善基金；从当初的捐助者、参与者，到今天已将慈善作为一项事业，

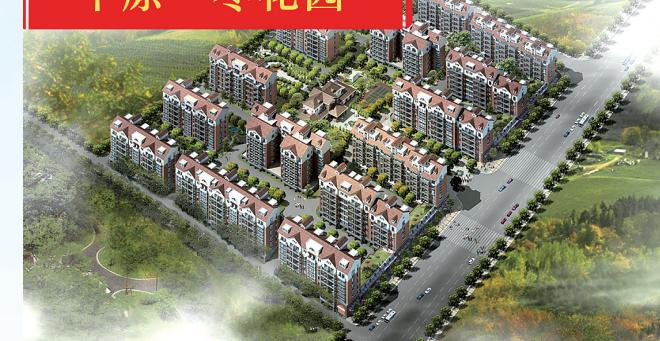
中原·东湖阳光



中原·光明园小区



中原·枣花园



中原·龙润花园



中原·君府城



中原·桃花岛



中原·凤凰山小区



中原·西湖阳光

