

# 选支点 找杠杆 巧用力

## ——枣矿集团柴里煤矿党建工作纪实

刘光贤

“党员就是不一样，干啥都冲在最前面。”6月19日下午，枣矿集团柴里煤矿机关党总支组织党员、入党积极分子到物资管理中心木场开展了“讲奉献、敢担当、有作为”党员献礼活动，职工赵传岩的一句话让在场的职工干劲十足。

“这几天，我们正在对木场废旧材料待回收区域的各类圆木、撑棍、竹笆等进行分类筛检、集中码放，对老料柈子进行捆扎，机关党员们冲在前干在先。这个示范效应作用是不可估量的。”柴里煤矿党委书记赵连永说：“党员好像一个支点，关键时就能撬动整个团队。”

为进一步彰显党建工作优势，推进“336”党建工程落地生根结硕果，早在今年年初，柴里煤矿党委已经开始在“选支点”上做文章。他们以过硬党支部建设为抓手，坚持“建、管、用”相结合的原则，参照党员活动室“六有”标准，首批命名了13个党建项目化示范点，如荣达公司“党员画像”实践活动，画出了党员的真实面貌，做到以知促行；热电公司“1+3党员先锋岗”创建，调动了党支部、党小组和党员三个层面的积极性、主动性和

创造性；皮带工区向班组派驻“小政委”，构建了“日跟班、周帮扶、月汇报”的运行方式…… 这些示范点，在阵地建设上有场所，在融入中心上有内涵，在突出特色上有提升，给全矿各党支部做出了表率。

大力实施党组织书记抓基层党建突破项目，科学设定基层党建项目，化无形为有形，激发了基层党支部的内生动力，使党建工作呈现出“一支部一品牌，一党员一旗帜”的生动局面，截至目前，有9个党支部荣获集团公司党建示范点荣誉称号。

该矿党委选准“支点”后，还在“杠杆的长短”上下功夫。面对新设备、新技术的不断应用，该矿根据实际情况，着力发挥政治优势，建成了党建创新工作室，把“思创讲坛”和党员教育基地融为一体，将爱动脑勤思考的党员集中在一起，组成党员攻关小组，发挥“党性教育体验基地、党员群众学习课堂、基层支部交流平台”的作用，实现“三位一体”功能，以此带动更多职工，进而形成强大合力，达到了“立足基地、辐射全矿”的示

范带动效应。

今年以来，该矿党委全面推行“融合型党建6+”模式，并且在实践中进行不断延伸，使党建工作水平不断提高。

回收工区是该矿的红旗区队。在5月份的绩效考核中，该工区在安全质量管理竞赛、内部市场化专业市场创优评差、服务型党组织建设等方面均排名第一。“这些成绩的取得，得益于我们将党建工作和安全高效生产有机融合。”该工区党支部书记胡珍说。该工区党支部实施的平安“365”安全管控机制，建立职责明确、流程清晰的党建工作运行机制，做到凡事有章可循、有据可查、有人监督、有人考核，确保工区实现了安全生产。

“选了支点，找了杠杆，剩下的就是如何在巧用力上做文章。实践证明，服务切入是一个有效的手段。唯如此，党建工作最终才会让组织满意、党员乐意、群众点赞。”在谈到如何使党建工作更好地发挥“四两拨千斤”的作用时，该矿矿长李文说。

他们要求党员干部紧密围绕安全生产、和谐稳定这个中心，把服务基层解难

题作为提升管理水平的出发点和落脚点，针对不同情况和特点，让党员干部下基层，承包“责任田”，开展党员义务奉献活动，强化管理层与基层之间的交流沟通，使党建工作有的放矢。

“天气热了，我给大家买了几包金银花茶，一定要做好职工的防暑降温工作。”近日，柴里煤矿组织人事科科长周国梁隔三差五都要到自己承包的机电修理厂去调研，帮助他们查找和解决工作中的问题和困难。这已成为该矿所有党员干部雷打不动的“规定动作”。

连日来，为庆祝建党97周年，柴里煤矿开展了“奋进柴煤党旗红·激情超越争先锋”主题实践活动。他们从提升党员干部履职能力入手，把服务基层解难题作为提升管理水平的出发点和落脚点，成立了70多个包保组，通过党员干部进一线、下班组、到岗位，蹲点了解各单位安全、生产、管理及职工工作、生活情况，征求来自基层职工群众的意见和建议，开展“奉献者之歌”党员集中奉献活动，帮助基层出点子、解难题，真正做到了让干部沉下去，作风实起来，群众更满意。



### 健身秧歌比赛落幕

6月29日，市第八届全民健身运动会健身秧歌比赛在市体育馆落下帷幕。来自各区（市）、大企业、市直有关部门的10余支队伍，近200名运动员参加了比赛，经过激烈角逐，最终市中区代表队、台儿庄区代表队、光明广场红叶队获得本次比赛的前三名。图为比赛现场。

（记者 孙秋实 通讯员 马涛 摄）

# 薛城四举措推动旅游产业智慧化

**本报薛城讯** 今年以来，薛城区围绕打造国家“智慧城市”试点城市的目标，在数字旅游政务、数字旅游公共服务、旅游企业智慧化、旅游电商等方面做文章，旅游产业智慧化工作取得了初步成效。

助推旅游政务数字化建设。该区依托薛城政务网，设置观光旅游板块，下设旅游动态、薛城指南、名胜古迹、现代景观灯4个频道，频道下设置名优特产、薛城导购、休闲薛城等20个子栏目，推进旅游和服务电子商务建设，努力打造政务信息发布、企业形象宣传、公众沟通参与的良好载体和平台，开设了“薛城旅游”官方微博和微信公众号。截至6月，在各平台累计发布各类信息900余条。

完善数字旅游公共服务。该区依托京沪高铁枣庄旅游集散中心，搭建散客咨询服务、高铁旅游示范、区域旅游合作、旅游信息调度“四大”平台；旅游集散和信息服务功能基本完善，视频调度中心、旅游厕所APP已上线运营，设置绿色环保快速充电桩8台，建成设立了旅游热线12301，并通过与欣欣旅游网、同程网、途牛网等开展战略合作，利用微信、微博和微电影、开创新媒体营销模式，为自驾游、自助游、散客旅游、自由行提供一站式的旅游信息咨询服务，实现了旅游合作由地方媒体向高端媒体提升，市场推介由传统套路向现代方法提升，传播内涵由平面宣传向创意策划提升，扩大了旅游集散中

心城市品牌效应。

引导旅游企业智慧发展。该区将城乡环境优美适宜度假的酒店、旅游景区、农家乐等休闲度假假品牌店，编入《休闲旅游导图》。引导规范辖区旅行社、酒店、景区规范业务经营、推行网络信息化管理和WIFI全覆盖，在线上预定线下签约的基础上，推广实现在线签约及在线付款功能。薛国大酒店、枣矿集团接待中心、开元凤鸣山庄、金尊大酒店等酒店已加入携程网等促销网站，辖区酒店产品均可通过网上进行查询、预订等业务，枣庄康辉国际旅行社有限公司获评第三批山东省智慧旅行社。

发挥旅游电商驱动作用。该区借助乡

村旅游发展机遇，以电子商务发展为契机，在旅游强镇沙沟镇创办经营与服务相结合的农村综合电商平台——“车轱辘电商”平台，建成启用首批3处体验店、10处农村（社区）电子商务服务站，推介乡村旅游及“农家乐”等特色项目，开展代销、话费代充、水电费代缴、快递代收等服务，为村民、游客提供便利。截至目前，涌现农村电商经营户4260户，从业人员11000余人，营销产品涵盖石榴、服装、咸鸭蛋等旅游产品20余种，其中，年经营收入过千万元以上的电商户10家、过百万元以上的电商户46家。

（记者 姜爱民 通讯员 张会 何鑫）

## 驱蚊用品这样选效果最佳

夏天已经到来，距离蚊虫活动的高峰期越来越近。为了防止虫媒传染病，也为了不让恼人的蚊虫叮咬影响睡眠和生活质量，不少人都采取积极措施预防蚊虫叮咬。一般来说，常用的驱蚊产品有蚊香、驱蚊液、花露水、蚊香贴、手环等，但是这些驱蚊产品却效果不一。那么，市面上的驱蚊产品都是通过什么原理驱蚊的呢？面对种类繁多的驱蚊产品，应该如何选择呢？

蚊香：蚊香有盘式蚊香和电蚊香，据华龙网报道，盘式蚊香的有效成分各种菊酯类杀虫剂，其烟雾能麻痹虫的神经从而达到灭蚊的目的。电蚊香分为蚊香液和蚊香片，原理都是通过加热的方法散发出拟除虫菊酯。那么，蚊香杀蚊的原理是什么呢？人民网财经频道解释称，蚊子接触到除虫菊中所含的天然杀虫成分“除虫菊酯”后，除虫菊酯会经由表皮进入蚊子体内。虽然只有极其微量的成分，但除虫菊酯能瞬间刺激蚊子的神经，蚊子因过度兴奋而“气绝身亡”。最初蚊香是利用除虫菊的粉末制造而成的，二战后开始使用与除虫菊酯具有相同化学构造的化学合成“拟除虫菊酯”。

驱蚊液：除了蚊香，驱蚊液因其便于携带、随用随喷的特点得到了广大消费者的喜爱。驱蚊液发挥功效的原理又是什么呢？《扬子晚报》报道解释称，这些产品之所以有效，是因为其中含有驱蚊的化学成分。目前较为常见的四种驱蚊成分包括：避蚊胺、驱蚊酯、埃卡瑞丁、柠檬桉叶油，最为有效的化学成分就是DEET，也就是避蚊胺，在高浓度的情况下，野外防蚊可达到近10个小时，包装上一般都有含量注明。

驱蚊花露水：此外，驱蚊花露水也是一种常见的驱蚊产品。据《经济日报》介绍，花露水含有一种叫“伊默宁”的成分，可使蚊虫丧失对人叮咬的意识。《新民晚报》也解释称，驱蚊花露水的作用原理是在皮肤周围形成汽状屏障，这个屏障干扰了蚊虫触角的感应器对人体表面挥发物的感应，使人在蚊子面前变成了“隐形人”，从而避免蚊虫叮咬。驱蚊花露水携带方便能随时驱蚊且气味芬芳，同时肤感清凉舒爽，兼具花露水祛痒、止痒、消暑的效果。

近几年来，市场上还出现了一些标榜着“纯天然”的驱

蚊贴、驱蚊手环。据中国宁波网报道，市面上大部分驱蚊贴（手环）标注的驱蚊成分为柠檬桉叶油、香茅精油、天竺葵精油等植物精油。但据《北京晨报》介绍，驱蚊手环的保护范围只有区区几毫米。实验检测发现，包含精油的驱蚊手环确实能减少试图接近手环周围的蚊子，但对于人类的上臂来说，这几乎没有任何作用。手环不能提供全身防护，也不如局部驱蚊剂有效。

如果活动范围大、追求方便，可以选择驱蚊液类的产品，如驱蚊花露水等；如果是夜间睡眠或活动范围较小，可以选择驱蚊香或者蚊帐等物理防蚊法。



## 市美协召开第五次会员代表大会

**本报讯** 6月28日，市美术家协会召开第五次会员代表大会。会议选举产生了新一届理事会和主席团，张星斗当选为主席。

近年来，市美协积极参加国家、省、市开展的各项活动，促进了优秀传统文化的传播和弘扬。其中，该协会参加市文联组织的“到人民中去——枣庄文艺家志愿服务行”活动、“送艺术下乡”等活动60余次，为群众创作美术作品千余幅，并组织作者参加市文联主办的各种展览10余次；组织参加市委市政府文艺类最高奖“榴花奖”的宣传、组稿、评选活动。在山东省“百处名胜创作”活动表彰会上，我市有9位美术家受到表彰，在第十二届全国美展中，我市报送的作品有2人2幅入选国展，有26幅入选省展，3位作者在山东省“泰山文艺奖”中入选获奖，8幅作品参加“大美齐鲁”山东美术作品进京展。（记者 孙守生）

## 2018年第六届中国大运河（台儿庄）河韵大赛闭幕

**本报台儿庄讯** 7月2日下午，2018年第六届中国大运河（台儿庄）河韵大赛在台儿庄运河湿地河韵基地圆满闭幕。经过激烈角逐，来自河南的客友朱清队荣获冠军，江苏观滕渔具二队荣获亚军，河南天祥一队获得季军。

本次比赛由中国钓鱼运动协会、枣庄市体育局、台儿庄区人民政府共同主办，为CAA二类赛事。比赛共分A/B两大赛区，每个大赛区分16个计分区。运动员在同一天同一赛区不同计分区里，分上、下午各进行一场比赛。比赛期间，钓手们在运河湿地河韵基地两岸依次排开，赛场绵延1公里，场面非常壮观。

（记者 王兆虎 通讯员 时培京）

## 第五届“国学小名士”经典诵读大赛举行

**本报讯** 6月30日，由市委宣传部、市教育局等6部门联合举办的枣庄市第五届“国学小名士”经典诵读电视大赛在枣庄经济学校举行。

从全市各中小学选拔的32名选手参加了本次比赛，比赛内容涉及诗词歌赋、民俗礼仪、经典名著等诸多方面。活动通过诵读经典，将传统文化的正能量与社会主义核心价值观有机结合，培养学生良好的阅读习惯和阅读兴趣，传承并弘扬了中华文化，提升了中小学生的的人文素质。

（记者 张运永）

## 薛城百日消夏群众文化艺术节开幕

**本报薛城讯** 6月30日晚7点30分，贯彻十九大·共筑中国梦——薛城区第21届百日消夏群众文化艺术节在铁道游击队纪念馆广场开幕。

艺术节在歌伴舞《母亲是中华》中拉开了帷幕。随后，具有薛城区地方特色的节目，如非遗展演《薛之韵》、《骰牌灯》、快书《砸票车》等，彰显了薛城区特有的文化魅力。整个开幕式共表演了相声、器乐合奏、舞蹈、现代京剧等10个节目。

据了解，该艺术节从6月30日开始至9月底结束，为期百日，主场地设在铁道游击队纪念馆广场，开幕式后每周六、周日晚均安排专场演出，共准备了200多个优秀剧（节）目，计划安排28场文艺演出。艺术节将重点突出各镇街及庄户剧团、区直有关单位等演出主体和本土特色，并将省文化馆等院团文化下基层系列活动贯穿其中。除在主场地举办系列活动外，同步在沿河公园电影广场开展百部红色经典电影展映活动和形式多样的全民阅读活动。（记者 刘振江 通讯员 张生）

## 市中专项抽检夏季调味品

**本报市中讯** 为保障消费者夏季饮食安全，近日，市中区食药监局按照抽检计划对该区餐饮店的食用醋、食用油等进行了市级抽检。截至目前，共出动执法人员156人次，检查餐饮店78家，抽检各类调味品30批次。

该区食药监执法人员重点检查了经营户的主体资格，是否持有食品经营许可证、健康证等；在进货渠道方面，重点清查调味品来源渠道，检查经营者是否严格落实《食品安全法》第五十三条关于食品经营者采购食品严格落实进货查验制度、认真查验调味品供货方许可证和食品合格证明文件，是否详细记录调味品名称、规格、数量、生产日期、生产批号、保质期、进货日期及供货者名称、地址、联系方式等，是否妥善保存相关凭证；在采购做到不采购、不销售无合法来源调味品；在调味品质量方面，重点对餐饮店经营环境和原料包装进行检查，杜绝非法添加亚硝酸盐，避免食品接触有毒有害物质。

下一步，该局将对使用不合格调味品的行为依据《中华人民共和国食品安全法》采取查处措施。（记者 姜爱民 通讯员 王伟）



6月29日，薛城区陶庄镇上马社区党员志愿服务队联合阳光社工组织开展了“爱循环”家庭闲置物品爱心捐赠公益活动。活动筹集家电家居厨卫用品、服装鞋帽、玩具书籍等1000余件。这些物品将根据贫困家庭的实际需求，送至需要的人手中。（甄再斌 摄）

深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想