



中共枣庄市委 主办

1958年创刊

国内统一刊号: CN37-0038

枣庄日报

贴近 深度 主流 责任

网址: <http://www.632news.com> 邮箱: zzrbxwb@126.com 新闻热线: 0632—3120637

天气预报: 多云, 西南风2~3级, 气温13~24℃。(枣庄市气象台昨日17时发布)

第12297期 今日八版 滕州区域十二版

2018年3月

农历戊戌年二月十三

29

星期四



枣庄头条APP



枣庄快报微信

A版

振翅高飞的源动力

——枣庄市梦之翼文化传媒有限公司发展记

本报记者 梁鸿雁 刘然

2月25日, 农历正月初十, 年味尚浓。晚19时, 鲁南水城碰撞空间创客咖啡一楼高朋满座, 梦之翼2018年第一期项目(千花坊鲜花连锁)推荐会举行, 百余名花卉爱好者和创业投资者汇聚一堂, 从这里放飞梦想。

来宾听取了千花坊项目创始人、知名花艺设计师郭海侠对项目的介绍, 并了解营销、盈利模式。推荐会结束后, 当场就签订了15个合作投资意向书, 总金额达45万元。新年伊始, 枣庄市梦之翼文化传媒有限公司又站在新的起点上。

梦之翼是一家互联网+文化产业的高科技企业, 通过互联网和资本的力量, 帮助文化创意类企业做大做强。

科技创新是第一生产力, 文化创意也是生产力。文化创意和科技创新一旦实现真正的融合发展, 将会改变人们的生产和生活方式。

“文化需要挖掘, 也需要孵化。我们着力在把枣庄丰厚的文化资源孵化、转换成优秀的文化产业项目和优秀的产品上下功夫。”

梦之翼把参与进来的每一名教职工、每一个家长的责与权都做了细化。说是商业模式也罢, 情怀也好, 只要能把事情做成才有意义。”张磊的一番话, 是对梦之翼最好的赞誉。

枣庄市小章鱼文化传播有限公司是梦之翼孵化的第一个文化项目。“心中一直有古筝情怀, 毕业后开办了培训班, 当时觉得自己是在创业, 自从和梦之翼合作后才明白, 以前只是简单的教学, 还要进一步实现传统文化传承、发扬山东筝派的梦想。”创始人张磊这样说道。

小章鱼艺术教育孵化前是一所古筝培训学校, 学生近120名, 年销售额40万元, 年利润20万元。2017年6月, 梦之翼与小章鱼开始文化碰撞, 给予了规范的项目推进计划, 股权的划分规避了合伙生意的风险, 责、权、利分离并细化。短短5个月, 小章鱼文化已经在市中区和高新区先后并购了2个小区, 学生近1000名, 年营业额可达到300万元, 年利润可达120万元, 是孵化前的6-8倍。

“我有教学经验, 但是欠缺对行业的格

局和战略发展的头脑及意识, 梦之翼把我的情怀做成了产品, 并且获得了经济和社会效益的高产出。”张磊的这番感慨源于一场音乐会。

2月6日, “梦想启航2018迎新年音乐会”如期举行, 400多人参与了这次音乐会, 160名学生、30架古筝、众多曲目, 音乐会有序而隆重。“办音乐会在以前只能是梦, 众多头绪仅靠我一个人是不可能理清的, 而今我的梦想成为现实, 因为梦之翼的合理推进书把参与进来的每一名教职工、每一个家长的责与权都做了细化。说是商业模式也罢, 情怀也好, 只要能把事情做成才有意义。”张磊的一番话, 是对梦之翼最好的赞誉。

碰撞空间文化产业孵化器是枣庄市梦之翼文化传媒有限公司的线下平台, 是枣庄唯一一家文化创意类众创空间+天使投资机构, 位于市中区鲁南水城内。经过半年多时间的运营, 举办各类活动近百场, 现已成为枣庄有创业梦想的年轻人思想碰撞和情感交流的圣地。目前已成功孵化并注册的公司有, 枣庄市觅食餐饮服务有限公司、枣庄市小章鱼文化传播有限公司、枣庄市蓝谱达信息技术有限公司、枣庄市东湖湾名家书画有限公司、枣庄卡昂动画设计有限公司、枣庄

市半月文化传媒有限公司等。

今年1月31日, 梦之翼自主开发的APP——飞羊网, 正式上线运营, 致力于将文化创意类企业的商品和服务, 引流到飞羊网。飞羊网通过大数据分析形成用户画像, 再根据不同的用户数据进行个性化推荐, 达到网上直接销售和引导用户进入线下实体消费的目标。飞羊网通过这种方式打造线上与线下的循环, 文化产业内细分行业之间的循环, 通过这两个循环打造飞羊网独有的立体式商业生态系统。

“创业就要有自己的独到之处, 做餐饮大不过‘饿了吗’, 电子产品比不了‘京东’, 服装赛不过‘淘宝’。我们的北辛始祖文化、城邦文化、运河文化、工业文化, 赋予了枣庄深厚的文化底蕴, 为文化项目的诞生提供了得天独厚的先天优势。梦之翼积极推动工农从业者和创业者从事文化事业, 从资金、技术、资源等方面帮助创业者, 实现新旧动能转换; 另一方面枣庄市梦之翼文化传媒有限公司积极帮助传统行业企业转型, 让传统行业中的资金流向文化产业, 通过转型或投资的方式实现新旧动能转换。”杨杨章的创业初心指引着梦之翼股份发展的方向, 并展现出美好的发展前景。

加快新旧动能转换 推动枣庄创新发展

我市申报全国无偿献血奉献奖人数创历史新高

本报讯 目前, 我市2016-2017年度全国无偿献血表彰奖励统计、申报工作结束。据统计, 截至2017年12月31日, 全市共申报无偿献血奉献奖1144人。其中, 申报金奖182人、银奖241人、铜奖721人。我市在连续5届十年荣获全国无偿献血先进城市后, 再次申报了2016-2017年度全国无偿献血先进市。

近年来, 市卫生计生委中心血站多措并举, 努力提高全市采血量, 无偿献血工作取得长足的进步, 无论是季节性临床用血紧张还是偏型等突发情况, 血液供应和安全均得到保障, 连续多年临床用血100%来自无偿献血, 各区(市)每年参加无偿献血的团体人数稳步提高。

随着无偿献血队伍的不断壮大, 我市涌现出了一大批无偿献血的楷模, 张开渊、张永刚、乔斌、孔涛、刘洪才、朱敬、乔建军、褚福国等累计献血量已达60000毫升以上, 为我市无偿献血作出了表率。

(记者 李明 通讯员 彭宪玲)

无痛诊疗让生活更美好

→3月28日, 市立医院在新门诊楼大厅开展“中国麻醉周——人民美好生活从无痛诊疗开始”宣传活动。图为医务人员讲解无痛诊疗知识。(张洪涛 摄)



工业振兴是转型发展的主战场

——二论加快新旧动能转换推动枣庄创新发展

本报评论员 张华

千难万难, 只要重视就不难。大路小路, 只有行动才有出路。

新旧动能转换是建设自然生态宜居宜业新枣庄的重要平台, 枣庄未来的发展靠的是抓住这次千载难逢的好时机、好机遇。全市各级要充分认识“转型发展是我最大的诗篇、也是必然的选择”这一理念, 坚持以新旧动能转换为契机, 以工业振兴为转型发展的主战场和突破口, 以“四新”促“四化”为主攻方向, 加快培育壮大新兴产业, 改造提升传统产业, 化解淘汰落后产能, 全面提升工业经济发展质量和竞争力。

近几年来我市的新旧动能转换工作在各级各部门的共同努力下, 取得了较好的成绩。但站在全省看枣庄, 与兄弟市相比我们还存在差距; 站在全国看枣庄, 与先进地区

相比我们的差距更大。原因在于: 我市资源型、高耗能的传统产业占比较高, 容易受资源要素、政策环境影响; 新兴产业还未形成有效支撑, 转型发展的基础还不稳固; 有效投资不足, 新型消费引领欠缺, 进出口拉动作用十分有限; 产学研协同创新的基础薄弱, 优秀企业队伍和创新型人才比较匮乏; 龙头骨干企业数量少、实力弱。尤其是县域经济发展参差不齐, 资源、环境等要素制约日益趋紧, 安全发展、民生改善仍任重道远。

要缩短差距、补齐短板, 就需要全面推进工业经济转型振兴。要围绕推进新技术、新产业、新业态、新模式, 实现产业智慧化、智慧产业化、产业融合化、品牌高端化。要聚集资源培育优势产业和高质量发展

的产业, 围绕“265”产业集群培育, 突出打造高端装备、高端化工、大数据、锂电、光纤、医药健康等六大特色优势产业, 加快形成规模效益、品牌优势。要聚合政策扶持骨干企业, 坚决打好骨干企业培育的主动仗, 优先保障龙头企业和重点项目需求。要抓好产销衔接, 积极开拓国内外市场, 扩大产品市场占有率。要聚拢人才加速协同创新, 狠抓国家创新型城市建设、创新平台建设、创新成果转化、创新人才支撑。要坚持用以本、按需引进, 深入实施“枣庄英才”集聚工程, 大力引进培养“千人计划”“万人计划”、泰山产业领军人才等高端人才和高水平创新团队。重点引进那些能够突破关键技术、带动新兴学科的战略型人才, 聚集一批站在科技前沿、具有国际视野的领军

人才。要深入实施企业家培育“1515”计划, 着力打造一批引领行业企业发展的带头人。

以工业振兴为转型发展的主战场, 就要求我们拓展提效视野, 在工作的目标上定高一格、走快一步, 持续用力、久久为功, 切实让目标成为效率提升的引领。要优化提效层次, 对打基础利长远的重点工作, 多用心、多用力; 对一般性常规性工作, 做好钢琴、统筹兼顾, 以科学合理的用力格局, 推动各项事业齐头并进、蓬勃发展。要突出提效优先, 在工作节奏上一刻不缓、一招不让, 真正以坐不住、等不起的责任感和危机感, 形成枣庄发展的快节奏、高效率。尤其是当前, 宏观经济形势稳中趋升、整体向好, 改革政策红利逐步显现, 产学研协同创新日显雏形, 新动能的份额和质效不断攀升, 只要我们依托枣庄深厚的产业优势、便捷的交通优势、优良的生态优势, 扬长避短、扬长补短, 持之以恒、坚持不懈, 踏着奋进的鼓点, 乘着时代的东风, 踏波逐浪, 奋力前行, 就一定能够推动枣庄这辆“新能源智能汽车”驶入创新转型持续发展的快车道。

全面实施乡村振兴战略

梁宪廷作专题辅导报告

本报讯 3月28日, 市委副书记梁宪廷到市委党校作专题辅导报告, 市委党校常务副校长、党委书记刘成典主持。

梁宪廷结合学习贯彻党的十九大和全国“两会”精神, 围绕“以美丽乡村建设为突破口, 全面实施乡村振兴战略”这个主题, 作了一场全面深刻、精彩生动的辅导报告。

梁宪廷指出, 党的十九大将乡村振兴战略列为决胜全面建成小康社会需要坚定实施的七大战略之一, 进一步确立了“三农”工作在新时代的战略基础地位。今年3月8日, 习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时, 重点就实施乡村振兴战略提出明确要求, 充分体现了以习近平同志为核心的党中央对“三农”工作的高度重视。我市要把美丽乡村建设作为实施乡村振兴战略的突破口, 在农村全面发展方面聚焦发力, 让农业农村农民同步实现现代化。

梁宪廷要求, 美丽乡村建设聚焦发力要突出产业振兴, 着力强化农村经济支撑; 突出人才振兴, 着力补齐农村地区人才短板; 突出生态振兴, 着力改善农村人居环境; 突出文化振兴, 着力倡树农村文明新风; 突出组织振兴, 着力创新农村社会治理。

梁宪廷强调, 美丽乡村建设是一盘大棋, 必须坚持问题导向, 正确处理好关键性问题, 确保谋好篇、布好局、下好棋。要坚持规划先行, 解决“无序建设”问题; 坚持有序推进, 解决“点面不均”问题; 坚持内外兼修, 解决“面子工程”问题; 坚持多元筹资, 解决“投入不足”问题; 坚持持续发展, 解决“重建轻管”问题, 确保美丽乡村建设得更加富饶、更加美丽、更加富有魅力。

(记者 张琛)

市委办公室印发通知

在全市开展“大学习大调研大改进”

本报讯 日前, 市委办公室印发《关于在全市开展“大学习、大调研、大改进”的通知》。

通知指出, 根据省委办公厅《关于在全省开展“大学习、大调研、大改进”的通知》要求, 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神, 认真贯彻落实习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时的重要讲话精神, 持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化, 扎实做好“不忘初心、牢记使命”主题教育各项准备工作, 全面实施乡村振兴战略, 全面加快新旧动能转换, 全面推动中央决策部署和省委决议决定在枣庄落实落地, 市委决定, 在全市开展“大学习、大调研、大改进”。

通知要求, “大学习、大调研、大改进”从3月份开始, 主要内容: 一是组织开展大学习。认真贯彻落实习近平总书记“全党来一个大学习”重要指示精神, 把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神, 作为深化理论武装工作的首要政治任务, 作为各级党委(党组)理论学习中心组和基层组织学习的重点, 不断把学习引向深入。要聚焦重点内容, 细化学习安排, 组织专题研讨; 二是组织开展大调研。认真贯彻落实习近平总书记“在全党大兴调查研究之风”重要指示精神, 紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神, 紧扣落实全面从严治党政治责任, 紧扣贯彻落实党中央各项决策部署和省、市重点工作安排, 紧扣开展好“不忘初心、牢记使命”主题教育, 组织开展大调研。要坚持领导带头, 明确调研方向, 把握调研重点, 深入查摆问题; 三是组织开展大改进。把问题导向贯穿全程, 充分转化运用大学习、大调研成果, 坚持边学边改、边议边改、边查边改, 持续抓好各项整改任务落实。要抓紧问题整改, 提升能力素质, 破解发展瓶颈。

通知强调, 各级各部门各单位要高度重视, 周密安排部署, 强化责任落实, 高标准高质量推进“大学习、大调研、大改进”, 坚决防止搞形式、走过场, 确保各项工作落到实处、取得实效。要加强组织领导, 严格督查指导, 强化宣传引导。

(记者 张孝平)

发挥职能作用

服务保障新旧动能转换重大工程

解读《关于全市政法机关服务新旧动能转换重大工程的意见》新闻发布会召开

本报讯 3月22日, 解读《关于全市政法机关服务新旧动能转换重大工程的意见》新闻发布会将在市政府新闻发布会举行。市政法部门相关负责人介绍了《意见》的主要特点和内容, 并回答记者提问。

市政法委相关负责人表示, 在全市全面展开新旧动能转换重大工程的进程中, 法治化营商环境至关重要, 政法机关大有可为。为此, 2月22日, 市委政法委制定出台了《关于全市政法机关服务新旧动能转换重大工程的意见》, 市法院、市检察院、市公安局、市司法局四部门各出台了10条具体实施措施, 积极运用法治手段, 努力营造一流的法治化营商环境, 助推全市新动能转换重大工程“加速度”。

在结构框架上, 《意见》采取宏观和具体的“总分结合”形式。市委政法委重点管方向、管政策、管原则, 市直政法各部门根据宪法法律规定依法独立行使职权, 负责具体政法业务。而在职责定位上, 《意见》注重把握被动司法与主动服务的辩证关系, 在被动司法中找寻主动面, 在主动服务中改善被动面, 突出被动司法与主动服务的辩证统一, 提升保障服务新旧动能转换重大工程成效。(下转A2版)

权威发布

回归昨天的度数 品鉴今天的味道

[T9: 460元/盒] [T6: 60元/盒] [T3: 30元/盒]

DIHAO

帝豪

广告

值编编委: 尹伟 主任: 张艳琳 责任编辑: 李峰 编辑: 孙勇 谢忻 责校: 孔宏斌