

滕州市依靠品牌战略大力推进农业现代化

滕州马铃薯“荣誉名片”

- 中国马铃薯之乡
- 全国无公害马铃薯标准化示范区
- 农产品地理标志认证
- 中国农产品区域公用品牌价值百强
- 全国绿色食品原料(马铃薯)标准化生产基地
- 全国农业(马铃薯)标准化示范县
- 2011年最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌
- 中国100大地理标志
- 2012最具影响力中国农产品区域公用品牌
- 品牌价值136.21亿元
- 山东省首批知名农产品区域公用品牌
- 山东省重点支持的地理标志农产品
- 全国百强农产品区域公用品牌



2017年1月7日, 2016年度中国农业品牌“金麒麟奖”颁奖典礼在北京举行, 滕州市被评为2016中国农业综合实力十强市、2016中国十佳都市农业示范城市。



2017年9月, 滕州市农业系统党委书记、农业局长李广耀在第十五届农交会上向全国人大代表中纪兰宣传推介中国好食品——马铃薯煎饼。

滕州市自然资源丰富、交通便利、载体优质,是山东乃至全国重要的商品粮和农副产品生产基地。他们紧紧围绕农业主导产业和特色产业,建设示范园区,实施品牌引领战略,创造了独有的“滕州模式”,成为山东现代农业建设的成功样本。

打造现代农业示范园区 建立品牌农产品生产基地

他们把现代农业园区建设作为贯彻落实十九大实施乡村振兴战略精神、构建新型农业经营体系、促进农业产业提档升级的重要抓手,依托其产品、产业、产权,延伸产业链条,聚集主体要素,提升质量效益,打造农业产业化经营升级版。积极招商引资,培育了一批现代农业园区项目。以丰谷云农、云岭田园、鲁班小镇、古薛农业公园等建设重点,聚集现代生产要素,规划建设10大现代农业产业园、10大都市现代农业示范园区,以循环农业等为重点,创建10个美丽田园综合体。

通过政策驱动、龙头带动、市场拉动,在全市形成中西部优质粮食、北部精细蔬菜、东部名优林果的优势产业带,重点建设40万亩粮食高产示范区、20万亩设施农业高效示范区和农牧循环示范区,构建“三带三区”产业格局。全市建立起全国绿色食品原料标准化生产基地3个,面积60万亩;创建无公害农产品生产基地53个,优质农产品品牌基地28处,基地面积16万亩。

他们把马铃薯作为主打品牌,抓住国家马铃薯主粮化战略机遇,按照“内强品质、外塑品牌”的要求,以标准化、规模化、组织化生产为基础,以品牌化建设为重点,全方位、多层次、多角度塑造滕州马铃薯品牌形象,积极打造全国菜用马铃薯行业的“风向标”。成立滕州市马铃薯产业发展和品牌培育领导小组,组建滕州马铃薯产业发展品牌培育研究所,制定《滕州马铃薯产业发展规划》(2017—2021),实施“百万亩规模”“百亿元产值”“百年品牌”马铃薯产业“三百”工程,加快推进马铃薯良种繁育体系、标准化生产体系、加工体系、营销体系、品牌体系、文化体系建设。连年举办九届中国(滕州)马铃薯节,中国马铃薯交易中心落户滕州。制定出台《滕州马铃薯整体品牌形象包装标识使用管理办法,统一商标、统一包装、统一

标准,进一步叫响“滕州马铃薯”品牌,提高市场竞争力。全市春秋两季马铃薯稳定在65万亩,总产200余万吨,总产值60余亿元,亩均效益8000元以上,是全国二季作区单产最高、效益最好的县(市),占全省面积的1/4,产量的1/3,出口量占到全国的1/3,被命名为“中国马铃薯之乡”、“全国马铃薯标准化示范县”,品牌价值达到136.21亿元。创建20万亩全国绿色食品原料马铃薯标准化生产基地,创建省级马铃薯标准化种植基地2个,建设10处马铃薯GAP生产示范基地,示范推广12万亩。完成马铃薯“绿色”和“无公害”产品认证15个,在部、省、市州次质量监督抽检中合格率达100%。建设农贸市场168处,恒温库100余座,库存能力20万吨,马铃薯产销专业合作社256家,从业人员1万多人。与上海跨国采购中心签订合作协议,协议销售马铃薯2000吨,销售额480万元,实现滕州马铃薯优先进入上海江桥、广州江南、北京新发地等批发市场。

制定落实扶持政策 优化品牌服务

该市坚持完善品牌培育机制,促进品牌农业可持续发展。健全商标注册激励长效机制,协调农业、财政、工商等部门,通过财政资金扶持和税收政策优惠倾斜,引导和支持农产品原产地注册商标,帮助涉农企业跟进品牌培育。建立品牌农业示范基地,形成特色鲜明产业集群。按照“资源集约、产业集聚、功能集成”的要求,大力推进省马铃薯农业科技示范园建设,发展现代农业特色产业园20余家。建立丰谷云农、鲁班小镇、云岭田园等品牌农业特色小镇,以科技支撑、企业带动,实现品牌农业产业集聚。

实施线上线下相结合,打造“互联网+”平台。大力发展农产品电子商务,实施“互联网+现代农业”行动;支持农产品电商企业做大做强,培育亿佳田园、盛世红荷等年交易额在2000万元以上的农产品电商企业5家,逐步实现“产、运、销”一体化农产品电子商务发展格局。精心打造滕州特色农产品体验馆,集中展示滕州马铃薯、绿萝卜等优势农产品,打造推介滕州品牌农产品的亮丽窗口,展现滕州农产品整体品牌形象。先后与中化集团、首农集团、希森集



马铃薯文化主题公园

团、中国薯网、社员网等签订战略框架协议,积极争取中化集团智能配肥项目、首农集团冷链物流和千亩马铃薯基地建设等项目落户滕州;与上海农信公司共建马铃薯大数据平台,与上海洪久农业公司合作建设云岭田园现代农业综合体,与台资上海沃立达合作建设丰谷云农科技示范园,与中煤能源合作建设古薛农业文化主题公园,与北京尚华合作开展土壤修复及面源污染治理工程,与徐州特种蔬菜研究所合作发展特种蔬菜。

培育新动能新业态 强化品牌农业市场主体

构建农企利益联结机制。建立稳固的农企利益联结机构,深入探索不同经济组织形式中的利益联结,在“公司+合作社+农户”的“订单农业”模式中,建立稳定的利益联结关系。通过引进合同制、股份制、金融合作制等经营组织形式,在新型经营主体与农户之间形成利益共享、风险共担关系。农民以资金、土地经营权、劳务农产品入股或入股合作社,合作组织,支持农民合作社入股或兴办龙头企业,形成龙头企业“联农带农”的利益联结。

构建新型经营体系。推进“流转、托管、社会化服务、股份合作”等多种形式适度规模经营,新增规模经营面积10万亩。创新农业社会化服务,开展良种统供、农资团购、农机订单作业、飞机防治等

专业化服务,实施“政府购买服务”新型服务模式,提高组织化水平。强化金融服务,用好1000万元奖补资金,引导信贷、保险等资金加大对农业经营的投入,构建财政引导、金融支持、保险保障、订单营销“四位一体”的发展机制,努力破解农业融资难题。开展政策性农业保险,试点开展新型设施蔬菜保险,为规模经营提供强有力的支持保障。以山东省休闲农业与乡村旅游示范园建设为依托,积极弘扬农耕文化、民俗风情,抓好休闲农业建设,提升休闲农业与乡村旅游发展内涵,打造一批最美休闲乡村、田园,形成一批叫得响、传得开、留得住的知名品牌。以盈泰食品、锦旺食品等为龙头,规划建设滕州特色农产品加工观光旅游园区,推动农业生产与旅游、教育、文化等产业深度融合,增强农业农村发展活力。

创新“智慧农业”服务模式,运行好滕州市智慧农业信息服务中心和农业病虫害监测预警中心,综合运用物联网等新型农业信息技术,为农业插上科技的翅膀。目前,全市规模以上农业产业化龙头企业达到129家,其中国家级1家,省级11家,超10亿元企业2家,超亿元企业15家。在不断提升大农业龙头企业的同时,大力发展农民专业合作社,全市各级农民专业合作社已发展到1673家,家庭农场477家。

推进农业标准化生产 夯实品牌农业基础

制定和实施农业产前、产中、产后各个环节的技术标准和操作规范,实行全程质量标准控制。着力抓好农产品标准化基地建设,做到质量有标准、生产有规范、过程有监测、销售有标志、市场有监管,打牢农业品牌发展基础。先后制订农业标准化技术规程48个,参与23种作物良好农业规范(GAP)的实施。由该主持研制的出口春、秋马铃薯等5种作物良好农业规范(GAP)已作为山东省地方标准发布。创建60万亩全国绿色食品原料(小麦、玉米、马铃薯)标准化生产基地,重点培植温凉立体种养等“十大标准化种养示范基地”,共创建农业标准化种植基地46个,面积27万亩,全市标准化面积覆盖率达到50%以上。

制定和实施农业产前、产中、产后各个环节的技术标准和操作规范,实行全程质量标准控制。着力抓好农产品标准化基地建设,做到质量有标准、生产有规范、过程有监测、销售有标志、市场有监管,打牢农业品牌发展基础。先后制订农业标准化技术规程48个,参与23种作物良好农业规范(GAP)的实施。由该主持研制的出口春、秋马铃薯等5种作物良好农业规范(GAP)已作为山东省地方标准发布。创建60万亩全国绿色食品原料(小麦、玉米、马铃薯)标准化生产基地,重点培植温凉立体种养等“十大标准化种养示范基地”,共创建农业标准化种植基地46个,面积27万亩,全市标准化面积覆盖率达到50%以上。

深入实施化肥农药使用量零增长行动,大力推广化肥减量增效技术,扩大配方肥使用范围,鼓励农民增施有机肥、种植绿肥。做好测土配方施肥、有机肥、生物肥、微生物菌剂的试验示范和推广,实现农业节肥减药、提质增效。

依托新型经营主体和专业服务组织,开展农作物病虫害统防统治与绿色防控融合示范,集成推广农药减量增效综合技术模式,加快绿色防控技术推广应用。实施总投资2000余万元的农作物秸秆综合利用项目,抓好主产区秸秆综合利用,健全秸秆多元化利用补贴机制。推进地膜清洁生产和田间残膜回收再利用试点,推进农业废弃物资源化利用。

把提高品质摆在农业生产优先位置,从相对重视产量向追求“产量、品质、生态”全面转变,从推广单一增产技术向“种、水、肥、药”协同创新转变,全面系统推动农产品品质升级换代。突出优质、安全、绿色导向,健全完善农产品质量安全监管和追溯体系,加强投入品监管和风险评估监测,规范生产用药,严格控制“菜篮子”产品农药残留超标。实施土壤修复改良,实现农业可持续发展。发展无公害、绿色农产品标准化基地,实现“菜篮子”产品标准化生产全覆盖。建立从地头到餐桌全程质量安全追溯体系,切实保障“舌尖上的安全”。

建立农资监管长效机制,与农资经营单位签订目标责任书,实现了农资经营的全程记录、全程监控、追溯管理。积极开展农资市场专项整治行动,严厉查处无证经营、假冒伪劣等违法行为。围绕发展品牌农业,加大农产品监管力度,实现全域、

全品种质量安全监管。健全完善市、镇、村三级监管体系,形成监管、检测、执法、服务“四位一体”的农产品质量监管网络。加强生产基地管理,完善农业投入品购进使用、技术规范、生产档案、质量检测、包装销售等方面管理,逐步实现主要农产品生产基地化、规模化、标准化。加强农产品质量监测。增加对叶菜类、可生食类农产品及认证农产品的抽检数量和频率,确保品牌农产品的合格率不低于99.5%。促进了农产品质量安全水平进一步提高,为发展品牌农业奠定良好基础。

着眼提升市场美誉度和竞争力 推进农业品牌运作

该市重视品牌农业发展,充分利用优势农产品资源,积极发展无公害农产品、绿色食品、有机食品和地理标志农产品,把资源优势转化为品牌优势、经济优势。他们积极推进农产品商标注册,打造涉农优质区域品牌。整合品牌资源,以马铃薯、商品粮、食用菌、湖产品、特色蔬果为主,以创建名、精、优、新农产品为战略方向,以“驰名商标”、“著名商标”、“名牌产品”和“三品一标”认证为重点,全力打造一批品牌产品。全市创建国家驰名商标1个,山东省著名商标2个,山东老字号2个,认证“滕州马铃薯”、“龙阳绿萝卜”、“红荷花”牌咸鸭蛋、“东谷”牌面粉、“春藤”牌黑猪等“三品一标”农产品213个,农产品“三化率”超过50%,农产品质量安全例行监测合格率稳定在99.5%以上。培育5个有较大影响力的农产品区域公用品牌,32个企业农产品品牌,自营农产品品牌86个。2017年新增省级农业龙头企业3家,枣庄市级9家;3家企业获枣庄市农业产业化龙头企业培育发展资金,2家企业申报全国主食加工示范企业,3家企业申报全国农村创业创新发展项目。滕州马铃薯现代农业产业园被列入省级产业园扶持对象,滨湖红荷花等6个项目列入大运河文化带建设规划。

强化农业品牌营销,扩大市场上的影响力。通过高速公路高炮、旅游景点、招商说明等宣传滕州名优农产品。连续举办九届中国(滕州)马铃薯节,积极组织农产品加工企业参加“绿博会”、“农交会”等农产品推介展销会,通过一系列展示展销推介活动,促进品牌与市场的融合,提高农产品的知名度和美誉度。实施品牌精确定位战略,挖掘品牌产品潜力。加快品牌定位、技术革新和品种开发,提升品牌农业的品味和层次。对农业品牌进行分类和分层,把技术含量高、市场容量大、附加值高、低能耗的产品列入战略规划,引导其做大做强。对北辛文化、农耕文化等深层次开发,借助文化优势,带动滕州品牌农业的增值。

滕州市依靠科技进步,优化整合资源,构建农业产业平台,培育一批市场占有率高、经济效益好和辐射能力强的农业品牌,通过创牌、亮牌、护牌,全面提升品牌农业的市场竞争力。创建品牌农业集聚区,突出示范效应,提升品牌价值,丰富文化内涵,唱响品牌兴农的主旋律,让品牌农业插上腾飞的翅膀,为加快推进现代农业发展提供动力。

丰谷云农科技园项目简介

丰谷云农科技园是市党代会、人代会确定的农业重点项目,是农业局落实市委、市政府提出的打造红荷沿线两侧建设现代农业产业园的具体行动。该项目由山农大赵飞教授规划设计,整体规划设计3000余亩的田园综合体,一期规划产业园540亩,总投资1.2亿元。其中核心区占地200亩,投资6000万元,建造高档标准智能温室15000㎡和农博馆10000㎡,集中打造品牌培育、产业发展、技术指导、科技研发和成果转化于一体,一二三产融合发展的科技产业园。

智能温室主要开展智能物联网系统、智能水肥一体化系统、生物绿色防控系统的应用,以及蔬菜瓜果新品种、新技术的引进和展示。农博馆主要展示鲁南农业及文化发展,从远古农耕到现代农业高科技的应用,集中展现滕州农业的发展成就及特色产业发展规划。农博馆涵盖马铃薯产业主题园,包含“薯”不胜数之资源区、知“薯”明理之文化区、“薯”百获之栽培模式区和“薯”香门第之加工区四个专题分区。

园区按照政府主导,市场化运作,项目资金撬动。项目最大亮点是:以大数据、云农业为依托,引进应用新技术、新设备、新品种,强力推进具有科技含量高、成果转化率高、综合效益高的现代农业。引领和带动农业示范园区的发展。

项目建成后,将为周边农民创业增收、人员就业提供良好平台,为加快地方经济发展、促进现代农业建设水平打下坚实基础。

云岭田园项目隶属于枣庄云岭农业发展有限公司,由上海洪久农业发展股份有限公司投资。上海洪久农业发展公司位于上海市徐汇区,公司致力于打造绿色、安全、生态、循环现代观光农业强势品牌。“云岭田园”项目位于滕州市后花园著名的旅游强镇龙阳镇。依靠龙阳龙山风景区得天独厚的地理环境位置优势,优势开发。总投资2.2亿元,占地1000亩。总农业设施面积33152平方(面积96m*56m五座,56m*56m两座),2020年将全部完成主体及配套建设。届时项目将建成主题科技+文化+旅游+居住新型城镇化大型田园综合体项目。

滕州“云岭田园”项目简介

预计2018年底主体设施场馆全部完成,园区绿化和功能布局基本完成。可带动当地就业300名,提供当地周边平台招商项目(小型餐饮、游乐项目、土特产销售)80个。预计无土栽培技术、育种育苗可带来技术出让300万元,出售种苗500万元,可日接待游客数量20000人,带来收入3000万元。

2018—2019年建设规划:2018年计划完成投资额8000万,于2018年10月1日完成主体建设。

2019—2020年建设规划:2019年计划完成投资额1亿元,于2020年底完成主体建设。建设特色民宿50座,集酒店、餐饮、互动体验、旅游定制、物业为一体。可日满足游客居住500人。

云岭田园项目能实现产业发展与环境保护两者之间的完美融合,实现了绿水青山就是金山银山。

滕州市古薛农业文化主题公园简介

山东中煤能源机械有限责任公司坐落于微山经济开发区,公司占地面积58325平方米,注册资本1000万元,资产总额9500万元,现有员工120余人,科研人员16人,是一家以煤矿机械配件、建筑铝合金模板及外墙保温装饰一体板产品的研发、生产、销售、安装、租赁业务为一体的综合性企业,年产值达6000万元。

公司拥有15000平米机械加工车间和年产10万平米铝合金建筑模板生产能力,取得国家各项专利14项,系济宁市保温装饰材料研发中心,市级高新技术企业,主打产品建筑铝合金模板具有材质好、工艺新、技术先进优势,走在全国同行前列。

公司现有研发人员16人,其中高级工程师3名,已获得取得国家各项专利14项,省级科技成果1项,系济宁市保温装饰材料研发中心,市级高新技术企业,济宁市企业技术中心、中国专利山东明星企业,是生产能力强、计量合格、资质齐全的综合型生产加工企业。2017年以通过国家级高新技术企业评审,年主营业务收入4875万元,利润1463万元,税收300万元。

公司积极响应国家号召,以弘扬古薛农业文化为宗旨,服务于美丽乡村建设,以生态科技农业为支撑,2017年12月发起滕州市古薛农业文化主题公园建设项目。

山东鲁班小镇农业旅游项目是由新三润集团和山东龙振集团共同出资建设的一家以特色农业产业为主带动农业休闲观光、健康养老、文化旅游等相关产业的特色农业综合项目。

项目建设和滕州市高铁新区东侧东沙河镇境内,根据滕州市高铁新区总体规划的要求,以发展现代农业为主线,促进农村产业发展,增加农民收入,培育新型农业产业,解决农民就业,提高增收水平,以转变农业和农村经济增长方式为目标,立足滕州高铁新区的资源优势,建设集农业资源、人文资源、旅游资源融合为一体的多元乡村度假区。

山东鲁班小镇农业旅游项目介绍

项目计划总投资2.1亿元,建设内容以农业和文化两条主线为主,计划功能分为鲁班文化区、民俗体验区、特色种植区、健康养生区、休闲娱乐区、蔬果采摘区、设施农业区和生态养殖区。

在经营方式上,按照大众创业的原则,吸引群体共同经营,入园生产,包括扶持农民回乡创业、大学生智慧创意、特色农业种养、优质农产品的加工生产和销售等各种方式的经营业态,形成一个真正的农业产业综合体。

该项目建成后预计可实现收入20000万元,税收800余万元,提供就业岗位1500余个,带动相关产业间接就业人员3000人左右,为解决当地贫困户就业脱贫和大学生就业,以及返乡农民创业、就业提供良好平台。

第十届中国·滕州马铃薯科技文化节4月18日隆重开幕!