

# 农行枣庄分行支持全市经济高质量发展 为建设自然生态宜居宜业新枣庄注入“强动能”

2017年,面对复杂严峻的形势和日趋激烈的竞争态势,中国农业银行股份有限公司枣庄分行围绕“打造员工满意银行、客户满意银行”目标,继续坚持“抓班子、带队伍、做表率、强基础、控风险、稳发展”的十八字工作方针,强化“看齐意识、大局意识、发展意识、控险意识、竞争意识、创新意识”六个意识,把握稳中求进总基调,攻坚克难,砥砺前行,各项经营管理工作取得良好成效。截至2017年末,核心存款日均增量29.98亿元,同比多增11.49亿元,创历史最好水平,贷款新增10亿元,居四行前列,全行市场竞争力、价值创造力和风险控制力不断提高。



集体观看党的十九大开幕

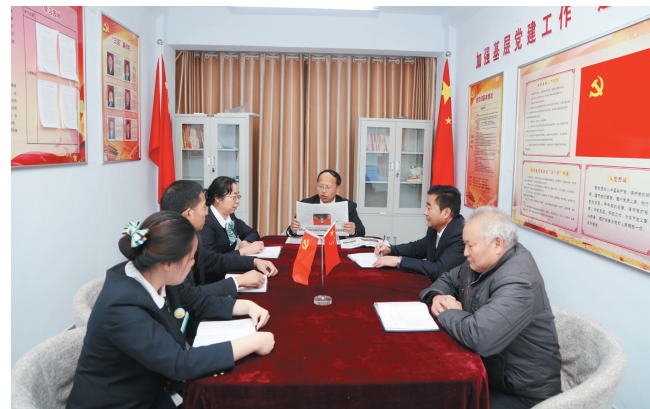
大的政绩”的要求,切实抓抓党建工作,共组织召开4次党委,对党建工作进行专题研究。制定党建工作“765”责任清单,明确市分行、支行、网点三级党组织分别主抓的七项、六项、五项任务,配套制订考核办法,确保落到实处。严格执行中心组学习制度,共组织集中学习4次,其中专题学习十九大报告、新党章1次,并在行务会、支行行长会、下基层调研等不同场合就十九大精神进行宣讲。一年来,党委书记亲自讲党课4次,和班子其他成员深入基层调研指导党建和经营工作120余次,召开党建工作交流经验交流会1次,指不足,提要求,推进了党建工作落实。按照“一考一晒一讲一推”模式开展科级干部竞聘工作,组织签订竞业限制及保密协议、履职承诺书,提拔、调整了干部队伍,增强了干部队伍的战斗力 and 凝聚力。制订《支行领导班子考核办法》、《支行领导班子党建工作考核评价方案》等考核办法,对考核排名靠后的分别给予约谈、降低工资档次、降职降级、取消任职资格等处罚。

农行枣庄分行始终把客户和员工利益放在首位,以提高客户满意度和员工满意度为目标,在全行推行了“双提高”管理法。在经管网设立“我为双提高支一招”论坛,鼓励员工建言献策。通过网上调查和实地调查相结合的方式,对“提高员工满意度”管理进行调查,听取员工心声,了解员工不满意之处,把持续开展客户满意度和员工满意度“双提高”活动作为深化基础管理的重要举措,写入2017年工作意见中,在7月份制订了“双提高”行动准则,实行员工岗位变动必谈,生病住院必访,有红白喜事必到等“十必谈”、“八必访”、“四必到”制度,抓好人文关怀,提高员工满意度。举办家风建设讲座,以良好家风促进优良行风形成。

### 增加供给,用心扶贫,让老百姓的日子越过越好

农行枣庄分行完善机制,倾斜资源,加大投入,创新产品,大力发展普惠金融,增加城乡金融服务供给,提升城乡居民金融服务的获得感,取得良好效果。率先在市行本部设立普惠金融事业部,配备专职调查、审查、审批人员,实行专业化服务,进一步提高了普惠金融服务质效。创新设立“三农服务点+转账电话+社保卡”城乡居民养老保险支付模式,广大参保农户足不出户就可领取养老金。目前,该行共代理10个乡镇、约12万农村人口的养老金发放工作。是实施网点智能化升级改造,对全部网点进行了标准化装修改造,按照1台取款机、1台存取款一体机、1台查询机“3个1”标配模式,在全部网点设立了自助服务区。累计布放130台“超级柜台”,新配备大堂经理25人,指导客户办理业务,减少排队现象。加快推进自助银行建设,在设有网点的乡镇,逐步推广离行式自助银行,目前已建成38个,布放自助设备378台,24小时全天候办理业务,解决了农村客户“一早一晚”办业务的难题。

农行枣庄分行把服务全市脱贫攻坚作为最大的责任与义务,发挥金融服务职能,做好金融扶贫各项工作。加大对农家乐农户贷款,农民创业贷产品的推广力度,支持建档立卡人口开展农家乐、休闲旅游等特色经营。推广政府、担保公司、银行、扶贫主体四方参与的“扶贫四联贷”产品,搭建“政银担”合作平台,解决扶贫主体融资担保难题。创新推广“农行+龙头企业+订单农户”等“金融+”扶贫模式,拓宽金融扶贫路径。2017年末,累计发放扶贫贷款5908万元,支持建档立卡贫困户85户,带动210人实现脱贫。2017年3月13日,中央电视台播发了该行《光伏扶贫贷款助力贫困户脱贫》的新闻,产生了广泛的社会影响。



支行党支部组织学习党的十九大精神



学身边榜样做优秀员工观影活动



客户经理走进支持的石榴深加工(石榴酒)企业了解销售情况



走进田间地头向农户普及金融知识



举办柜台业务技术比赛



中央电视台记者采访农行光伏扶贫情况

### 敢于担当,积极争跑,让重点项目建设不再“喊渴”

农行枣庄分行牢固树立“经济金融、共生共赢”的发展理念,按照“回归本源、服务实体、防范风险”的要求,2017年支持重点项目13个,授信总额30.54亿元,已投放13.8亿元,并在年底与当地工商局签署服务企业发展战略合作协议,项目运作过程中,创造多项纪录:农村公路安全生命防护工程建设34.39亿元贷款项目,在全市金融同业中金额最大;土地整治11.4亿元贷款项目,为全国农行系统首笔,较好地发挥了金融服务国家队和主力军作用。

农行枣庄分行将支持重点项目建设作为重要任务,成立了由行长任组长、各副行长任副组长、业务骨干为成员的领导小组,制订方案和计划,确定支持清单,形成工作台账,扎实进行推进。行长、分管行长多次向政府领导、有关部门及上级行汇报,保障项目融资顺利实施。为方便沟通,该行还抽调业务骨干组建专业团队,派驻政府部门和项目实施单位,实行联合办公,相互协商,共同收集完成项目融资申报材料。同时,站在服务实体经济、履行国有大行担当的高度,我行向上级行积极争取政策,在项目贷款规模、利率、期限等方面力争最大限度倾斜和优惠。

针对项目推进过程中的困难和问题,农行枣庄分行坚持“摸着石头过河”,抓住问题要害,逐个研究解决。为解决无项目案例可参照的问题,该行推行信贷业务准入预审制度和联合作业制度,多次召开会议,召集前台业务部门、信贷审查审批部门等共同研究讨论,集思广益,群策群力,制订作业模板,明确材料清单和实施细则。为加快进度,该行与上级行项目专家多次沟通,采取科学拆分、分步实施的融资方案,缩短了审批链条、提高了工作效率。并专门建立项目微信群,对重点项目实行“定责到人、定期到日、按天调度、按周督导、现场协调、现场落实”制度,明确工作标准和完成期限。同时,分析存在问题,研究解决方法,进行针对性指导。

### 不忘初心,积极创新,为乡村振兴贡献农行智慧

农行枣庄分行立足推动城乡一体化发展,支持农田水利、高标准农田建设、城镇化改造、农村水电路气暖等农村基础设施项目,推动绿色生态可持续发展。支持农村消费需求升级,加大该行特色产品“农民安家贷”等推广力度,满足广大农民在城镇购买商品住房的融资需求。加快农村支付渠道建设,增设金融便利店,进一步提升惠农通工程质量,助推城乡金融服务均等化。目前,该行共设立惠农通服务点947个,其中助农取款服务点592个,电子机具布放2168台,年累计交易16.15万笔,金额16.13亿元;电子机具行政村覆盖率达到70.02%。

农行枣庄分行积极探索互联网金融服务新模式,大力推进互联网金融“三农”“一号工程”,搭建电商、融资、消费、结算一体化的县域互联网+金融服务三农生态圈,以“惠农e通”平台为抓手,涵盖“惠农e商”电商服务、“惠农e贷”网络融资、“惠农e付”结算支付三大业务,面向个人、小微及大中型各类客户,提高“三农”金融服务的效率和效能。年末,全行惠农e商核心商户净增64户,渠道商户净增2150户,终端商户净增1868户,样板商户达标数9户,达标率100%,交易商户占比100%。

### “765”统领,“双提高”为本,铸牢发展之“根”与“魂”

农行枣庄分行按照习近平总书记“把抓好党建作为最



与枣庄市工商局签订战略合作协议



与山东化工技师学院签订战略合作协议



客户经理向花生产品销售商介绍农行业务



在订货会现场营销惠农e商业务