



实施道路「户户通」坑洼路面变坦途

临城街道为民铺就幸福路

本报讯 “水泥路通到各家各户门口，这样的好生活上哪找去！”望着门前新修的水泥路，临城街道古井村71岁的宋大爷提高了嗓门，表达着自己的喜悦之情。他儿子家门口的路目前也正在施工，这个4600多人口的村庄，很快将实现户户通硬化路。

农村道路是保障农民群众生产生活的基本条件，是农村发展的先导性、基础性设施，承担着支撑经济发展、改善民生、构建和谐社会的重要责任。临城街道辖区有张桥等4个村和古井等4个村改居。近年来，街道党工委、办事处借助美丽乡村建设、城乡环卫一体化契机，实施了中心街和主要道路硬化，但由于8个村居建成时间长、规划标准低，狭窄胡同小巷多，不少路面未得以硬化，群众出行很不便。街道党工委、办事处始终把“便民、利民、惠民”作为工作的出发点和落脚点，年初提出了“年内基本实现村居路面硬化户户通”口号，吹响了村居路面硬化“户户通”攻坚战号角。

周密部署 广泛动员
街道将道路硬化“户户通”作为年度村居美丽乡村建设重要考核内容，列入村居基层党组织组织承诺、践诺民生实事；责成街道城建办联合相关村居成立专门工作组，对辖区未硬化狭窄胡同、背街小巷及已硬化破损水泥路面逐个丈量、摸排底数，梳理汇总后上报街道备案。通过三分之二机关干部下基层、联系服务群众“百千万”活动，进村（居）入户宣传实施村居“户户通”工程的重要意义，动员过程中30余户群众因门前栽植树木、砌垒花坛等原因不配合、不支持“户户通”工程的，街道采取包村（居）机关干部敲门解释、村居干部入户动员、周边邻里一起劝说等方式靠上作思想工作，最终赢得了群众理解和支持，为工程顺利实施提供了坚实基础。

多方筹资 破解瓶颈
“修这么多路，我家一共才拿600多元钱，这点钱都不算拿钱。”宋大爷乐呵呵地说到。村居道路硬化“户户通”工程量大面广，需要大量资金，仅靠街道财政投入很难顺利完成。为让家家户户早日实现门前硬化不踩泥，临城街道采取街道财政“以奖代补”拨一点、村集体投一点、经济能人捐一点、村民自筹一点的办法，整合各方资源，动员一切力量，破解“资金难”问题，确保工程按时有序高效推进。截至目前，张桥、古井、北一等8个村、村改居已完成道路硬化15万平方米，同步完成下水道铺设3.5公里，街道及时兑现“以奖代补”资金326万元，完成全年总工程量的80%，全街道基本实现了高标准水泥路路通、街通、巷通、户户通。

严格把关 强化奖惩
街道抽调城建办、督办办、纪工委等部门人员，成立督导检查工作组，对原材料采购、检验、保管、使用等环节和施工队伍技术力量、机械设备等进行全程监管，对路面强度和厚度等关键指标和关键工序进行全程把关、严格验收，对道路硬化“户户通”建设工作中重视程度高、措施得力、开工早、质量高、成绩突出的村居，街道财政除落实兑现补助资金外，酌情在千分制考核中加分；对责任和措施落实不到位、工程质量低劣，造成重大损失和不良影响的，严肃追究相关责任人责任，切实将村居道路硬化户户通工程建成群众满意的民生工程。（通讯员 殷克昊）

项目带动 活动聚焦 业态丰富 品牌塑造

我区以红色旅游助力全域旅游发展

本报讯 近年来，我区借助铁道游击队红色教育基地纳入省市新旧动能转换重大工程的契机，以鲜活的红色文化资源为依托，大力打造英雄城——“铁道游击队故乡”这一特色旅游品牌，通过项目带动、活动聚焦、业态丰富、品牌塑造，推动了以铁道游击队红色旅游为王牌的全域旅游发展，展示了英雄枣庄城市的独特魅力。目前，鲁南红色教育基地已累计接待市民游客1000余万人次，带动就业6000余人，实现旅游综合收入36亿元，红色旅游正逐步成为引领全域旅游科学发展的强大动力。

红色旅游项目引领带动作用凸显
以“一园两馆三地”为核心的鲁南红色教育基地建设项目、鲁南红色旅游文化影视产业园项目、铁道游击队景区基础设施建设提升项目等11个旅游项目建设进度持续加快，项目数量、投资规模和完成投资额均位居全市前列，红色旅游重点项目的龙头带动作用得以发挥。其中，项目计划总投资70.59亿元，累计到位资金57.85亿元，完成计划总投资的81.95%，到位资金及占比均位居全市第一；

2017年计划投资19.8亿元，上半年到位资金18.914亿元，占年度计划投资额的95.53%，位居全市第一，远远高出第二名35.39个百分点。

红色旅游文化活动聚焦人气
以铁道游击队纪念馆景区为阵地，结合建党95周年、红军长征胜利80周年，举办了“迎七一 缅怀革命先烈、重温入党誓词”、“寻铁道游击队足迹，展铁道游击队风采”、清明节“缅怀革命先烈”等大型聚会、教育活动；利用环城森林绿道和蟠龙河国家湿地公园、城市森林公园、铁道游击队纪念馆等资源优势和地域优势，持续开展“奚仲文化、红色文化、低碳环保文化”不同主题的文化骑行活动；设计制作展牌100幅、展架50个，圆满完成了“铁道游击队”图片展；举办2016“福乐枣庄贺年会”暨中国·枣庄首届婚博会、相亲大会活动，荣登中央电视台《新闻联播》，社会影响力巨大，收到了良好成效。

红色旅游产品业态不断丰富
先后接待《铁道游击队》、《铁道游击队2》、《小小飞虎队》、《飞虎队》、《解放》、《刘少奇故事》等60

余部影视剧在景区取景拍摄；建设“铁道游击队传奇”剧场，排演了“铁道游击队传奇”大型实景剧目演出，再现了红色经典传奇，寓教于乐，寓教于游；在景区推出“小小红军成长记”等拓展活动，开设“大饭堂”，搭粽子、烙煎饼，让游客体验大锅饭，忆苦思甜；开发了铁道游击队系列剪纸、铁道游击队纪念酒、老式火车头模型等一系列旅游特色商品，创造了全域旅游新亮点。

红色旅游品牌持续擦亮
近年来，我区新拍摄制作了薛城区红色旅游区风光片，编撰了6万余字的铁道游击队纪念馆巡礼图书；铁道游击队纪念馆景区先后获评全国30条“红色旅游”精品路线、100个重点建设的红色经典景区、国家AAA级景区、全国第三批爱国主义教育示范基地、全国科学教育普及示范基地；入选第一批80处国家级抗战纪念设施、遗址名录，获得了山东省关心下一代教育基地、山东省优质服务名牌、山东省青年文明号等荣誉称号，薛城“铁道游击队故乡”的旅游金字招牌和城市名片不断擦亮。（通讯员 何鑫）



民盟农村少年科学营开营了

8月17日，民盟农村少年科学营在舜耕中学开营了，这是由民盟山东省委、民盟山东大学委员会、山东大学主办，民盟枣庄市委、民盟薛城支委、区教育局、薛城舜耕中学承办的大型公益科普活动。来自全市五区一市农村优秀初中生和贵州毕节市初中生共70名营员，山东大学志愿者22名及营员家长代表40人参加开营仪式。

据悉，民盟农村少年科学营旨在全面深化教育改革，推进城乡教育均衡发展，丰富学校体验课程。农村少年科学营通过专家报告会，妙趣横生的理化生小实验，让同学们在玩中学，在学中玩。活动不仅仅普及科学知识，而且能拓展学生视野，锻炼学生动脑动手能力。科学营学习虽然才一天多的时间，但营员们却被另类的课堂内容吸引，受到家长与学生的好评。

（通讯员 张辉 摄）



文化惠民接地气 文艺盛夏送清凉

我区消夏晚会连续20年送市民文化“夜宴”

本报讯 始创于1996年的我区百日消夏群众文化艺术节，至今已经走过了20年的岁月，每年自6月底或7月初开始，当年9月底结束，历时3个月，每周周末举办两场文艺演出，每届演出20余专场，累计演出480余场次，参与演职人员约4.3万人次，惠及群众80万人次，酷暑之夜给消暑的市民增添了清凉和愉悦。消夏群众文化艺术节已然成为我区群众文化的一大亮点，被省委宣传部、省文化厅授予“山东省知名文化品牌”。

加强策划，多方联动“增底气”。政府主导、群众参与、社会力量资助、企业赞助是我区“百日消夏群众文化艺术节”运作成功的保证。经过20年的不断探索与实践，已经形成了政府组织推动主导、宣传文化部门组织策划、有关部门积极配合、社会力量广泛参与、群众共建共享的运作模式。区委、区政府对消夏群众文化艺术节高度重视，在艺术节筹备阶段，成立了活动领导小组，具体负责艺术节活动的组织和调度工作。区委宣传部、区文广新局等部门还经过多次协商，深入村居社区调研，召开文化站长、庄户剧团负责人座谈会，面对面征求群众对艺术节的意见建议，并依据群众意见建议，制定《“百日消夏群众文化艺术节”活动实施方案》。召开艺术节工作会议，明确各参与单位工作职责，统一思想，形成共识，强化办好艺术节的责任心。区广播电视台、区政府网站等媒体全程对活动筹备情况进行了跟踪报道，提高了群众的知晓

率，扩大了活动影响。活动期间，区委宣传部领导亲自指挥，区文广新局全体人员始终工作在演出第一线，确保活动成功举办。为保证经费来源，确保演出质量和活动效果，采取政府投一点、社会筹一点、企业助一点，多管齐下筹集经费，积极吸引企业赞助、社会资助。20年来，先后有青啤集团（薛城）有限公司、万州商贸公司、鸿基置业有限公司、山东善利元商贸有限公司、山东鑫南极有限公司等知名企业，通过冠名等方式赞助公益文化活动和项目，形成了“政府搭台、企业参与、群众支持”的运行机制，让社会资本发挥最大的公益效果。

惠及群众，面向基层“聚人气”。坚持群众文化活动“为了群众、依靠群众、来自群众”的原则，艺术节本着寓教于乐的活动理念，推陈出新，不落俗套，每场文艺演出都由市、区多家舞蹈培训学校、各镇街、机关企事业单位、人民团体、协会等组织举办，有部门专场、镇街专场、庄户剧团展演专场、歌舞专场、教培专场、少儿专场、器乐专场、部门专场、旗袍秀专场、网络专场等不同类型的专场演出近30场次。艺术节上，不但有小品、相声、歌曲、舞蹈等传统节目，还有山东快书、民间剪纸、石雕、木雕等民间艺术形式，更有少儿才艺大赛、模特大赛，带给广大观众以全新的视觉体验和审美享受。活动期间，还邀请了山东省歌舞剧院等更高层次的艺术团体来薛献艺，提高人

们的欣赏水平。

注重特色，精品节目“接地气”。为让艺术节更具吸引力，以“第二届中国非遗博览会”、“喜迎十八大、相约十艺节”、“薛城建区50周年”、庆祝建党及纪念抗战等为主题，积极挖掘我区文化特色，锻造文艺精品。20年来，以弘扬红色文化，新编表演《弹起我心爱的土琵琶》；充分挖掘我区传统文艺的新内涵，编演反腐倡廉的古装柳琴戏《地长板》。展现时代精神、扬社会新风，编排了表演唱《今朝社区美如画》、《中国梦·薛城赞》，群口快板《双包双联惠民生》等节目颂扬城乡巨变，展示时代风貌；编演的天津快板《计划生育好》，表演唱《生儿不如生闺女》、戏曲《弃婴缘》等节目，以群众喜闻乐见的形式，向群众宣讲婚育新风。其中，歌表演《弹起我心爱的土琵琶》在山东省“歌颂新时代、喜迎十八大”系列群众文化活动中被省委宣传部、省文化厅授予一等奖，原创舞蹈新作《奚仲魂》荣获全省优秀作品创编组“二等奖”，演唱《一枝花》荣获山东省演唱大赛二等奖，小品《走四方》荣获文化部群星奖山东省赛区选拔赛一等奖，舞蹈《小曼》、《再唱微山湖》、《万泉河水》、《听妈妈唠叨》；器乐类如《欢庆》、曲艺类如《血战台儿庄》等节目荣获国家、省、市奖项。不仅传播了薛城当地优秀文化，也极大地丰富了人民群众的精神文化生活。

（通讯员 季桂如）

我区助学贷款首次启动电子化合同

本报讯 近日，笔者在区教育局学生资助管理中心看到，今年已顺利被山东医药专科学校录取的陈馨月同学拿着我区发放的首张电子助学贷款合同，兴奋不已。据悉，2018年我区生源地助学贷款工作正式启动并首次实行电子合同化管理，实现助学贷款全流程无纸化。

笔者在现场看到，前来办理的学生及家长络绎不绝，在工作人员的精心组织与安排下，各项流程规范有序，家长及学生按照资料审核通过顺序，依次排队等候，工作人员通过身份证读卡器、高速扫描仪和电子签字板等技术手段，实现办贷无纸化、合同电子化，提供更快捷、方便、高效服务，保证了数据的准确性。同时，工作人员还给学生进行耐心讲解，着重提醒贷款学生在网上注册、申请填写个人信息时，就读高校、学制、身份证号码、家庭住址、联系电话、共同借款人等信息填写做到“零”错误。全区生源地信用助学贷款于8月1日正式启动，9月12日结束。在此工作期间，凡是符合条件的大学生均可前往区教育局学生资助管理中心办理。截至目前，我区已成功办理助学贷款29笔。

我区助学贷款合同施行电子化管理，不仅提高了数据的准确性，减轻了贫困学生申请费用。同时降低了学生资助中心管理成本，减轻了纸质档案存储压力，大幅提高了工作效率。（通讯员 周岳 薛蕊）

薛城区慈善总会 捐赠热线：4486788 4486599 4436001