

枣庄供电公司 “红石榴”公益计划志愿者看望帮扶孤儿

“在你们这些好心人的帮助下，孩子比以前变化大多了，性格也好了很多，不像原先那样看见人就害怕，俺真心谢谢你们。”刘欣(化名)的爷爷手拿着爱心捐款，感激地对枣庄供电公司山亭客户服务分中心“红石榴”公益计划志愿者说。这是6月22日，发生在山亭区店子镇蒋子崖村刘欣家中的一幕。

当日，该中心团支部组织“红石榴”公益计划志愿者代表，带着1200元捐助资金和生活用品，第三次来到刘欣家中看望她，这才有了开头的一幕。

现年十三岁的刘欣，七年前父亲因病离世，母亲出走，成了孤儿，由年迈多病的爷爷和奶奶抚养，平日她不仅不爱说话，而且害怕见陌生人，爷爷和奶奶多次把她送到学校，可因为她害怕学校的孩子而逃离，至今也没有上学。眼看着她一天天长大的孙女，爷爷和奶奶整天愁得唉声叹气，可又无能为力，没有办法。

今年初，该中心团支部从山亭区团委得知刘欣的事后，立即组织志愿者到了她家中，对她的生活进行了解，问起孩子刘欣，奶奶不断的抹眼泪，整天为孩子犯愁，看着孩子整天跟着上山种地，却不愿进学校上学，两位老人也不知道怎么办。详细了解了刘欣的家庭情况后，团支部第一时间向广大团员青年和“红石榴”志愿者发出爱心帮扶倡议，并把刘欣列入“红石榴”公益计划爱心帮扶重点，组织志愿者有针对性的与刘欣开展沟通交流，用爱心呵护她的成长。(于绍迎)

枣庄供电公司台儿庄客服分中心

开展“品读书香 励志尚雅”读书活动

为提升广大员工文化素养与品位，助推员工读书热潮，营造快乐浓厚的工作学习氛围，6月27日，国网枣庄供电公司台儿庄客户服务分中心组织开展“品读书香 励志尚雅”读书活动。

“读书是精彩人生的开始，读一本好书，就是和许多高尚的人谈话。”变电运维十三班青年员工陈洋洋在读书活动中表示。该中心按照“缺什么、读什么”的原则，针对不同岗位职工推荐不同书籍，努力营造全员读书、追求高雅的良好氛围，鼓励员工多读书、读好书，养成良好的阅读习惯，在读书中提升个人修养，培养文明优雅的举止，积累丰富的专业知识，激发高昂的工作热情与清晰的工作思路，拓展知识面，提高写作水平。同时，通过开展，青年员工还

安居开发中心开展车位试用活动

为响应市委市政府关于我市创建“国家卫生城市”的相关号召，滕州市安居工程开发建设中心按照市住建局下发的《关于在国有开发企业建设项目中开展车位(库)试用活动的通知》(滕建建发[2017]23号)文件要求，积极主动承担社会责任，发挥国企担当优势，在所开发小区开展了免费停车体验使用活动。

考虑到我单位所开发小区地下车位销售的实际情况及墨乡圣府小区周边车辆乱停乱放现状，单位选取了墨乡圣府小区开展此次车位免费体验活动。2017年5月20日开始，我单位对该小区地下二层A区停车位免费开放使用三个月。自活动开始以来，在墨乡圣府小区物业服务中心的配合下，小区业主踊跃报名，截至目前对外开放的95个免费体验停车位全部租赁完毕。下一步，安居开发中心将根据小区业主的需求情况，适时增加免费体验停车位，更好的服务广大业主，为我市“创卫”工作交上一份满意的答卷。(李振)

枣庄供电公司薛城客服分中心

开展“不忘初心，砥砺前行”主题系列活动

6月27日，枣庄供电公司薛城客户服务分中心(运维站)举办的“中国共产党建党96周年光辉历程报纸展”吸引了广大党员前来观赏，大家不时驻足观看、讨论、感慨，这是该中心开展以“不忘初心，砥砺前行”为主题的“七个一”系列活动的镜头之一。

开展一次重温入党誓词活动。当日，在党员活动室党总支组织了集中学习，通过学习党章党规和习近平系列重要讲话精神，寻找思想入党，行动入党的本源，用习近平总书记系列重要讲话武装头脑，自觉按照党章党规要求规范言行，做一名合格党员。

开展一次重温入党誓词活动。随后，四位党员代表依次宣读了自己当年写下的入党申请书，重温入党时许下的庄严承诺，以此引导广大党员自觉将入党时的思想初衷与当前工作作对比，认真思考“当初入党为什么，现在应当干什么，今后将会怎么干”。

开展一次重温入党誓词活动。重温入党誓词后，全体党员来到铁道游击队纪念馆，在党旗前重温入党誓词，缅怀先烈遗志，学习先烈的英勇事迹。大家纷纷表示将以革命烈士为榜样，继承和弘扬先烈遗志，以更自觉的态度、更严格的标准、更务实的作风扎实践行“两学一做”。

开展一次重温党的历史报纸展活

动。当日，在中心操场上展出了200多张珍贵的报纸，一张张泛黄的报纸，一行行依然清晰可辨的文字诉说着中国共产党光辉历程，报展引导广大党员深入了解中国共产党的光辉历程和丰功伟绩，教育引导广大党员坚定信念，牢记使命，敢于担当，在完成全年工作任务中发挥先锋模范作用。

开展一次“两学一做”专题党课。“七一”前后，围绕“三亮三比”和“四讲四有”等内容举办一次题为《树立大局意识，强化责任担当》主题党课，正确引领广大党员融入中心、服务大局，积极发挥先锋模范作用，立足岗位作贡献。

开展一次观看红色影像活动。组织全体党员观看红色电影《建党伟业》，通过观看红色影像和教育片，让广大党员重温中国共产党成立前后的历史故事与风云人物，进一步解党的历史，增强同志们历史使命感和责任感。

开展一次联系服务群众活动。党总支积极落实薛城区委开展的党员干部联系服务群众“百千万”活动，19名党员经常来到定点帮包村，每名党员对联系帮扶的3家困难户上门走访，活动拉近了企业与客户之间的距离，增进了党员与群众的感情，进一步提升了党和国网企业形象。(宋明刚)

枣庄供电公司峯城客服分中心 助力特色农业发展

6月26日，冒着30多度的高温，枣庄供电公司峯城客户服务分中心彩虹共产党员服务队一行又来到了峯城区榴园镇东白楼村西瓜种植地，巡视检查用电设施，宣传夏季安全用电常识，指导种植户科学用电，做到增产增收。

今年以来，峯城区榴园镇东白楼村为进一步推进村集体经济，提高村民生活水平，根据社会市场行情变化，在全村推广了大棚西瓜种植。针对当地西瓜特色种植产业实际，枣庄供电公司峯城客户服务分中心全力做好优质服务工作。专门成立了用电服务队深入田间地头，巡视检查农网配电网线路和设备，及时消除各类安全隐患，确保农业生产用电正常。同时，向种植户开展安全用电知识宣传和用电指导，加强与他们的交流，了解用电情况，随时随地为种植户解决用电难题，让广大种植户享受到安全、优质的供电服务，为助推特色农业发展，服务经济社会做出积极贡献。(刘西华 摄影报道)



今年以来，八亿橡胶公司积极应对经济新常态带来的空前压力，有效应对国际贸易壁垒、国家政策调整、行业竞争加剧等制约发展的诸多困难，围绕“实体经济作支撑、物流贸易扩规模、资本运作创效益”，以建设持续发展型资本为引领，坚持走“品牌、创新、高端”的发展路线，确立了“1743”总体工作思路，着力在做好精准营销、做优品牌形象、做好管控模式、做实党建工作上下功夫，始终保持发展定力、持续延伸效益链条、不断释放创新动能，各项工作都呈现出平稳向好态势。

做优品牌形象 稳定市场增效益

“成型车间的高森连续生产21265条轮胎无废次品、硫化车间的高状元连续生产17830条轮胎无废次品……”，在质量“四零”行动中，一线职工交出了一份沉甸甸的答卷。这也是该公司近年来强化质量管理的一个缩影。

质量是市场的“敲门砖”。近年来，该公司把提质量作为拓市场的重点来抓，持续开展质量“四零”行动和标准化工作，强化标准落地执行，实施部门指标化考评管理，并成立了质量攻关小组，严格控制“人机料法环”，不断完善质量标准化体系，产品性能得到持续提升。他们积极推进标准化工作，有效解决了产品外观质量、胎胚质量不稳定及因配料波动导致的半成品部件返回率高等问题，产品质量受到了客户的一致好评。

质量硬了，路就更宽了，迅速提升了市场占有率和品牌影响力，加快了“八亿、亿陆行、稳路德”等特色品牌迈进一线市场的步伐。上半年，轮胎正品销量同比增长83%。

该公司瞄准中高端定位，着力在掌握前沿技术、稳定产品性能上，不断攻关、持续研发、精准用力，建成了国家级高新技术企业、省级工业设计中心和省级工程技术中心，荣获枣庄市“国际品牌建设优秀企业”称号，“八亿”品牌被评为中国驰名商标，八亿橡胶的整体形象和美誉度正在业内全面提升。

他们还相继召开近20场品牌推广会，举行38场各地的路演，参加了新加坡展、广交会、青岛展、广饶展会等一系列行业知名的国内外展会，同时通过冠名2017年枣庄市春季汽车文化节、投放高铁广告等方式，着力提升企业品牌影响力和知名度，力促产品销量持续登高。

做好精准营销 拓宽市场提效益

“从市场反馈来看，部分规格花纹产品客户需求量较少，利润也不高，建议立即停产”，该公司市场部负责人唐辉在产品效益分析会上对几款产品的调整提出建议。

调整产品销售结构是提效益的重要举措。今年以来，该公司以“调结构、创效益”为抓手，围绕“利润高产品多卖、利润低产品少卖、利润亏损产品不卖”的原则，确定了“提高效益优先、不以销量为主”的销售方向，定期召开产品效益分析会，对市场上在售的产品规格、花纹逐个分析，增加有利产品的产销量，压缩无利润产品的份额，停产停销亏损的产品，对产品销售结构进行了多次调整，通过整体产品销售结构的反复调整，保障了公司整体经营效益的提升。其中，内销市场停产停销了11款轮胎产品。

市场需要什么样的产品，就生产什么样的产品。他们以市场为导向，坚持以销定产、以产促销、产销协同，积极走访客户了解需求，实时分析研判市场走势，根据需求及时调整生产计划，充分发挥人员与机台最大效率，按需生产、定制服务，保证了市场最需产品的及时产出。

聚能蓄力谋新篇

——八亿橡胶公司坚持可持续发展纪实

刘启炜 文/图



成型车间生产场景



硫化车间

“我们新推出的这款12.22.5BY708中长途耐磨轮胎，适用于行驶在高速公路的客货车，是四道纵向连续主花纹沟设计，抗侧滑能力更强、操控性更精确，使用起来会更安全。”技术研发中心人员姚明介绍说，丰富产品种类是提高销量的重要途径，他们紧盯市场趋势，加大新产品研发力度，今年以来，共计研发设计9个规格14项新产品，试制9个规格21项新产品，对原有的18个规格36项产品进行了改进。

该公司把“全员抓销售”作为撬动市场的杠杆，大力实施“利润为主的营销公司运作模式”，把全钢轮胎的销售任务指标，细化分解到各个销售区域，把利润留给销售部门，让销量、利润与业务人员收入直接挂钩，实行台阶式奖励，充分调动了销售人员的积极性。在一系列有力举措的推动下，上半年轮胎销量同比增长25%。

做好管控模式 增添发展的内生动能

“100吨天然胶能生产出多少吨纯炼胶？100吨纯炼胶又能生产多少合格的部件？动力消耗、员工工资又分别是多少……”该公司董事长、总经理冯庆全在二季度工作会议上给干部职工算了一笔账，

“降本大头在生产过程中，我们要从源头抓起，建立起严格的成本控制体系，真正使生产中心成为成本控制中心，让每一项成本都可控。”

该公司以“六位一体”管控考评体系建设为统领，大力实施“成本中心”管理模式，积极引入经营咨询公司制定整体考核体系，划分生产、市场、辅助、机关后勤四大方面，分口制定考核管理办法，由财务统算过度到车间成本核算，再由车间逐步细化到班组考核，逐步形成一套整体管控、层层考核的体系。

该公司坚持向管理要效益，大力推进系统降本、科技降本、采购降本、人工降本，努力做到“成本下降幅度跑赢价格下滑幅度”。他们本着“省下的就是赚来”的理念，着力从产品差异化设计、施工统一、过程工艺改进等方面着手，继续加大技术降本提效力度，持续开展口型优化、高压蒸汽减时、硫化过程提效、硫化机集成阀组改造等工作，大大降低了生产成本。

该公司还努力在控员提效上下功夫，结合现场生产需求，合理调配操作人员，严格车间、辅助岗位的定编定员，将近100名富余人员充实到生产一线；顺利完成密炼车间维保外包，将保全人员补充到一线，有效减轻了一线缺员压力，提高了人员的使用效率，节省了人力成本开支。与此同时，不断强化制度管控，进一步规

范完善合同管理、产品定价管理、采购管理等多项管理制度，加强各环节资金支付控制，大力压缩差旅费、办公费、车辆管理费等非生产性开支，确保资金高效使用，切实提升整体管控能力。

他们不断强化创新驱动，落实“双创”激励政策，积极开展商业模式、技术、管理创新，催生研发成果转变为现实生产力，今年以来该公司的两个创新项目获得国家专利证书，“10.00R20、11.00R20全钢载重子午线轮胎轻量化设计开发”、“12R22.5抗载产品的研发”两个项目列入省2017年度首批技术创新项目计划。在全员创新氛围和众多激励机制的影响带动下，该公司已累计荣获39项国家发明专利，将对持续提升企业自主创新能力和增强产品市场竞争力起到积极的推动作用。该公司还依托枣矿的行业信誉和实力，积极谋求与知名企业合作，引进资金、技术、市场、管理等优势要素，在推动产业升级、实现联合发展上取得更大突破。

做实党建工作 提供发展的有力保障

今年以来，该公司党委聚焦主业主责，压实抓党建“第一责任人”责任，加强理论武装、提高政治站位、牢记职责使命，以“党建工作加强年”为主线，重点对规范“三重一大”决策程序、严肃党内政治生活、开展“三会一课”等进行建章立制，先后制定下发了《“三重一大”决策制度实施细则》《关于规范和深化“三重一大”的工作意见》，按照公司章程和合资协议规定，修订完善了董事会、监事会议事规则，明确了董事会、监事会、经理层的职责、职权。他们坚持挺纪在前，从严落实党风廉政建设“两个责任”，扎实推进基层党组织阵地建设，为公司发展提供了强有力的思想、政治和组织保障。

该公司把保障和改善民生摆在突出的位置，全面实施民生工程，积极改造职工澡堂、修建新停车场，为城镇合同工缴纳住房公积金，并坚持“冬送温暖、夏送清凉”不间断，组织开展送温暖、送清凉活动，并定期走访慰问困难职工家庭，积极营造安居乐业的良好环境，让广大职工共享企业发展成果。

“公司党委将充分发挥好把方向、管大局、保落实的作用，着力把党建工作融入到企业生产经营、安全管理的全过程，把党建工作成效转化为企业发展竞争力。”党委书记、纪委书记、工会主席孙晋波介绍说。