

酒瓶斑驳 包装泛黄 拿出珍藏茅台 免费鉴别真伪

5月28日,市中区振兴北路国酒茅台专卖店携茅台集团法律知保部举办的“国酒茅台免费真伪鉴赏活动”在振兴北路国酒茅台专卖店正式启幕。本次活动吸引了大批市民来到现场参与。

5月28日一早,市民刘先生从自家搬来了10多瓶茅台酒来到活动现场。斑驳的酒瓶,泛黄的包装,刘先生珍藏的茅台酒一拿出便能看到瓶身上岁月留下的痕迹。

“今天拿来的是九几年的茅台,一直在家中珍藏,今天是第一次带出家门。”在茅台集团法律知保部工作人员在给刘先生的老酒进行鉴定评估时,刘先生告诉记者,“今天带那么多藏酒过来主要是前两天从《枣庄日报》上看到咱们国酒茅台店今天有这个茅台酒免费鉴赏的活动。来这里有两个目的,一来让专家帮忙看看真伪,二来评估一下价值。”他想知道的答案,茅台集团的专家还有工商部门的工作人员一一给出。

“酒是真酒,20多年的茅台,不少还是限量销售的生肖酒,当年都不好买,现在可是价值连城的宝贝。”茅台集团法律知保部的工作人员表示,这瓶茅台酒的身价已经大涨。听到专家给出的评估结论,刘先生坦言:“这次活动没白来,心里有底了。”

与刘先生的幸运不同。现场另一位茅台酒藏友李先生则有些遗憾。“今天带来的茅台酒是我家老爷子珍藏的。看这酒用保鲜膜和蜡的密封程度就能知道我家老爷子



有多珍爱这两瓶酒了。可惜专家说要是保存完好,价值还不错,但现在不行了。”李先生说,“专家认为虽然酒是真酒,但由于密封不好导致“跑酒”了,现在每瓶都剩一半,最终评估结果不是很满意,想想挺遗憾的。好在现场国酒茅台店有专业人员给免费重新密封。这次听了专家的意见,以后藏酒也要科学些,用蜡封存酒,蜡不但有毒,保鲜膜也有粘性,这两个的结合非但无法完整保存不致跑酒,还很有可能在取封时将原装密封的塑料一同带下。”

近年来老酒收藏渐热,枣庄藏友最喜欢什么?市民们接受记者采访时表示,收藏方面主要取决于爱好,八大名酒,十七大名酒,五十三优老酒、地产酒,都有人收藏。但是茅台由于是国酒,本身价值、收藏价值和酒本身的名气、口感都比较有优势,又和苏格拉威士忌、法国科涅克白兰地齐

名世界三大名酒,所以茅台在老酒藏友中比较受欢迎。

不同香型的白酒,特点也有所不同。作为本次品鉴会主题活动之一,名酒品鉴也是一大亮点。

在品鉴区域,记者看到,现场茅台顶级名酒整齐排列,酒具装满了各类茅台名酒等待市民品尝、鉴赏。“家里也有茅台收藏,但是自己一直不舍得喝,今天也是头一次喝到这么多种类的茅台酒。”76岁的孙大爷说。

“这次品鉴会名酒都是免费品尝的,主要包括酱香型、浓香型、清香型等名酒。”国酒茅台店负责人翁经理表示,“本次品鉴会的这个国酒茅台品酒台,主要就是让百姓真正体验到名酒口感,并留下记忆,这样酒与酒之间的区别就能分开了,这也是品鉴会的初衷所在。”(记者 刘一单 摄影报道)

啤酒瓶标准“碰”了15年 终于“干杯”

自2002年,国家标准委将《啤酒瓶》标准纳入修订计划之后,“酒”与“瓶”行业就陷入了无休止的争论之中。争论的一方是啤酒行业,希望啤酒瓶坚固耐用、循环使用,以达到保障安全,降低成本的目的。争论的另一方是日用玻璃行业,希望推广轻量、一次性啤酒瓶,减少回收过程中的强度削弱,同时稳住酒瓶订单。标准修订的两个牵头行业,站在各自的立场,寸步不让,让标准搁置多时。此间,啤酒瓶“超期服役”和由此导致的“爆瓶伤人”话题,频频被媒体曝光,让现行的《啤酒瓶》国家标准备受争议,却又始终拿不出新标准“取而代之”。5月17日,中国酿酒工业协会啤酒分会秘书长何勇与全国日用玻璃搪瓷标准化中心副主任张尼尼同时向记者证实:《啤酒瓶》国家标准,终于在两个行业内达成共识,目前,已上报国家标准委,等待审批发布。

“超期服役”的啤酒瓶与啤酒瓶国标



酷暑将至,啤酒热销。跟这天气一样,每年必“热”一次的,还有啤酒瓶“超期服役”的话题。无数记者通过自己的亲身走访,挖出一个接一个的“高龄”啤酒瓶。

与此同时,啤酒瓶“爆瓶伤人”事件也此起彼伏,河南、贵州、重庆、江西等地都出现过啤酒瓶炸伤消费者事故。还有极端案例

中,出现消费者因啤酒瓶爆炸划破颈部而殒命的悲剧。

中国的啤酒瓶为什么这么容易“爆”?1996年版《啤酒瓶》国家标准GB4544里的规定,成了解释“爆瓶”的“金科玉律”。即啤酒瓶采用专用标记“B”,同时,建议回收使用年限为两年。

那么,“超期服役”是不是“爆瓶”罪魁祸首呢?玻璃行业人士曾公开表示,可回收瓶在运输、使用过程中会发生损伤,损伤后其抗冲击、耐内压力性能会大幅下降,而这两项指标不合格,均可导致啤酒瓶爆炸。

但是,这一说法却不被啤酒行业所认同。一位不愿意具名的啤酒公司工作人员告诉记者,标准规定的是“建议”,并非强制,所以“超期服役”无从谈起。

何勇也认为,简单将可回收的啤酒瓶使

用年限定为两年并不科学。“因为啤酒瓶实际使用时间参差不齐,有的还未使用就已到两年期限,有的在本地销售、周转快,两年内可实现多次回收利用,显然不能一概而论。”所以只要检验合格,啤酒瓶就应该可以继续使用。

无论是现在流行的“按时”还是“按次”更换啤酒瓶,在啤酒行业都不被接受。据记者了解,近两年来,国内啤酒厂对啤酒瓶的质量管理工作普遍加强,不少工厂将进厂新瓶检测 and 在线使用回收瓶抽检工作列入常规检验制度。所以按“检测数据”,更被企业所提倡。

其实,在1996版《啤酒瓶》国家标准的初衷,就是为了解决“爆瓶”问题,但是如今引起的争议更大。据了解,国家标准委员自2002年,就下达了修订计划。

“酒”与“瓶”行业的角力

“争论的焦点之一是啤酒瓶的重容比。所谓重容比,指的是啤酒瓶的重量与满口容量之比,重容比越大,瓶子越结实,可回收次数也越多。”何勇表示,啤酒行业一直坚持提高重容比,以提高啤酒瓶的耐用性。

“啤酒瓶轻量化是玻璃行业的一个发展方向,啤酒行业提出来把啤酒瓶做厚、做结实和玻璃行业的发展方向是相悖的。”据上述专家介绍,双方不断角力的结果,是可写入新国标的重容比指标一路下调,由最初的0.85,下降到0.8,再降至0.725。

啤酒行业希望新标准能够参照欧洲和日本等地的标准,支持可回收瓶的使用,这

“旧瓶”可装“新酒”

张尼尼告诉记者,修订后的国家标准已通过技术审核,并上报国家标准委,等待审批发布。

据了解,在国家标准的送审稿中,一次性瓶、可回收瓶都被保留下来。同时,对于使用中的旧瓶,要求满足各项合格指标,不做具体年限规定。

些国家的回收瓶重容比均在0.9以上。但是,玻璃行业却一直坚持参照美国的标准,支持一次性、轻量化的新瓶生产。

“国外的啤酒是个人享受型消费,而我国的啤酒消费大多发生在社交场合,觥筹交错、推杯换盏,轻量化的啤酒瓶即便一次性使用,也不能保障安全。”何勇说。

记者了解到,直到2010年底由全国日用玻璃标准化技术委员会发布的再次审稿中,已直接指出“对啤酒瓶的重容比在标准中不作规定”。同时,支持将1996版国标中“建议回收使用年限”,修改为“强制使用年限”的呼声,也频繁从不同渠道发出。

何勇告诉记者,在多次行业会议上,他都呼吁,啤酒厂必须建立完善的啤酒瓶检验制度,除对进厂新瓶分批检验外,还应在生产线上抽检使用的回收瓶,充分了解使用的啤酒瓶质量状况。“加强啤酒瓶使用管理是啤酒行业的应有职责,啤酒瓶检验工作不能依赖于玻璃行业。”



我们经常会以“貌”取人,这种方式真的准确吗?不一定。但它是一种比较有效的方式?也许是,因为我们犀利的眼神能够透露出我们的偏好。这种方式是否适用于葡萄酒的判断呢?或许如此……

超市里各种葡萄酒琳琅满目,让人眼花缭乱,再加上五花八门的酒标,有的文字较少,花哨图片为主,有的色彩明艳,得眯眼斜看才能看清,有的甚至是一些怀旧或有沙滩、拖鞋的度假图片,要么诱惑,要么媚俗,要挑选出最适合自己的酒款还真有点挑战性。

如果葡萄酒生产商没有足够的经济能力或者不愿意投资去建立一个强大的品牌,让消费者了解它的话,那么生产商只有2种选择来让自己的葡萄酒快速吸引消费者:价格和包装。一般酒标上的信息除了生产商的名字和图形外,还会有更多的信息,但是很多消费者很少关注葡萄酒的年份、产区、风土等信息,消费者们也并不在意这些信息。因此,生产商最大的营销目的就是吸引消费者的眼球,并让他们掏腰包。

吸引消费者的注意,少说点关于葡萄酒的成分特征,再就是让钱包开心。由于葡萄酒界的市场营销越演越烈,人们再也不会遵循“法式”的看酒标习惯了,反而 would 注意酒标上隐含的一些小幽默。最终的问题是:你自己到底喜欢哪一种“风格”?如果你觉得只是你看得舒服的,你喝起来也会喜欢的话,那么你可以按照上述的方式去选择。

你还记得自己最近买的一瓶黑皮诺(Pinot Noir)吗?酒标上有标明它是一款酒体中等,果香略淡,余味较平顺的酒,你是因为看到这个才买它,还是因为看到酒标上完美凹凸有致的图形而购买的呢?不得不承认的是,大多数人都会因为一些色彩明艳的手工绘图或者富有吸引的价格而把酒品放进自己的购物篮。殊不知,这往往会意味着你将喝到风味寡淡,让你头疼(酒精度偏高)的酒。毕竟,便宜的酒就是便宜的酒。

如果你不是一个以“貌”取酒的人,在选购葡萄酒的时候,不妨多看看酒标上这些信息:

1. 葡萄品种

如果你清楚自己喜欢什么品种的葡萄酒,如赤霞珠(Cabernet Sauvignon)、西拉(Syrah)、长相思(Sauvignon Blanc)和霞多丽(Chardonnay)等,你就应该多关注酒标上的品种信息。

2. 产区

一般温暖的产区出产的葡萄酒果香更浓郁,酸度较低;而凉爽的产区出产的葡萄酒花香更明显,酸度更高。

3. 酒精含量

一般酒精度与酒体的饱满度有关。酒精度高于11%或12%的葡萄酒通常颜色较深,层次丰富,口感甘美,呈干型。而酒精度较低的葡萄酒通常更甜,而且酒体也更轻盈。

还需要记住一点的是:如果你发现一个生产商为了吸引新的消费群体而改变了自己酒标的风格,而且更改了品牌名,你需要稍微留意下。无论酒标是否花哨,品质优异的葡萄酒都会畅销,我们喜欢一款酒是因为它好喝,无关其他。

现在回到最初的问题,我们真的可以通过酒标来判断一款葡萄酒的品质吗?很多时候,是可以的。我们可以关注那些吸引眼球的酒标,但与此同时,我们也应该关注酒标上那些真正有用的信息。

酒标真的可以判断一瓶葡萄酒的好坏吗?

酒水维权服务站

所有您遇到的有关酒水问题,我们将为您解忧。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。有效举报,可获精美礼品或现金奖励。

热线电话:15266162222

邮箱:277287797@qq.com

QQ:277287797

来信:枣庄市市中区文化中路61号枣庄日报社酒水部。



新闻·维权·举报