

从传统家具到家具文化



对消费者来说,购买一件红木家具,除了使用功能外,欣赏、装饰等审美功能也变得至关重要,家具甚至已成为体现主人居室品位和自身文化修养的载体之一。针对消费者需求的转变,很多商家也在红木家具产品的设计造型上有了新的创意和理念,为传统家具赋予了更多文化因子。

时尚产品吸引年轻群体

过去,人们提起红木家具,常常会想到造型笨重、款式古典、没有设计感等陈旧的印象,而现代仿古家具已不同于古代传统意义上的中式家具,设计师们不仅使其融合传统文化精髓,更有贴近人性的潮流设计。很多设计感十足的新中式家具也吸引了越来越多年轻人的眼球。

很多商家的设计主推“现代东方”风格,以融汇传统与现代的新式设计取胜,在充分挖掘传统文化内涵的基础上,结合现代潮流设计,实用与美观并举,深受中青年消费者欢迎。我国古代生活中讲究仪态端庄、正襟危坐,古人的椅子让现代人坐起来可能并不觉得舒适。使用的家具继承了古典家具,特别是明式家具的简约风格,却打破了其形式的局限,其椅板的向后倾斜、手臂以及后背的弧度,都是以现代人体功能

力学理论做支撑,其设计的人性化更符合年轻人追求舒适家居风格的需求。

除了对传统家具的改良外,也有很多商家开发了与现代生活相关的新式红木家具产品。如红木酒柜,酒柜上半部四面都是玻璃,下半部设计了具有强大收纳功能的柜子和抽屉。这种酒柜将传统的红木材质与现代的时尚设计融于一身,既有中式古典家具的高雅神韵,又结合了西式家具的舒适功能,很受年轻人欢迎。

个性设计与文人用品无缝融合

“琴棋书画诗酒茶”是中国古代士大夫修身养性的载体,而文人书房中的条案、书柜、圈椅、茶台等家具则承载了这些诗情画意的享受。如今,不少红木家具商家别出心裁地为消费者进行书房、卧室、客厅等居室的整体设计,根据主人的喜好和文化品位,从大局上对整个空间的文化格调进行全盘把控,这样的个性化设计模式深受中产阶级的喜爱。

一些装饰公司正在做整体居室的设计和相关产品如茶具、香道等搭配。在去年北京 APEC 会议上,一个设计公司便承接了其中一些空间的设计,并取得不错的口碑。其负责人表示:“就一个完整的空间来

说,家具只是这个空间中的骨架部分。我们想倡导的是一个‘境’的概念,所以公司有些空间软饰部分的开发和制作,目前以天然木材料为主,如茶具、香具、灯具、桌面几架、空间装置等,这部分产品在整个企业体量中约占5%左右,而这些产品都会用到我们的空间整体设计中去。”

家具文化前景广阔

改革开放后,人们的观念和受教育程度有了很大进步。特别是近年来,中国传统文化的复兴和国学热在世界范围内的普及,人们对传统文化的研究和喜爱达到了一个新高度。相较于欧式家具部件繁琐且不能保值的局限,很多消费者更愿意购买设计简约时尚、富有文化底蕴,且能保值升值的中式家具,尤其是有一定文化素养和审美需求的中产阶级,对书房的个性化设置需求强烈,文化家具的前景也因此变得乐观。

业内专家介绍,当下家具行业流行“第五代住宅”这样一个概念,“第五代住宅”以环境、空间、文化、效益为综合设计理念,追求住宅空间的生态与文化环境。而在中国人的家装中,较易于搭配的文化因素就是传统中华文化。用合适的中国传统家具元素点缀在家庭中,不仅不会影响家居的主体风格,所形成的混搭也会让居室更具有独特新鲜的文化氛围。此外,现代的中式古典家具在继承传统文化精髓的基础上,在设计造型上有了较大改观,并根据现代社会的发展,融入了符合现代人审美情趣和实用要求的元素。如今,新中式家具的潮流风正在刮起,并形成趋势,深受年轻消费者的喜爱。

过去在家居文化领域,主导全球的两大大主流生活方式分别是欧式生活方式(第一次潮流)和美式生活方式(第二次潮流),这两次文化潮流都满足了人们对身份建构和价值认同的双重需求,也让这种需求从潮流的中心波及世界各地。而伴随着我们国家综合国力的不断提升,中国正成为世界经济的重要一极,我们希望中式家居文化能引领第三次家居潮流,以“幸福”“人文”“简约”“质朴”的形象被世界接受。随着家具企业继承者的年轻化和文化素养的提高,未来的红木家具市场将主打文化牌,家具文化也将逐渐崭露头角,带动家具市场的新一轮潮流。



枣庄日报 ZAOZHANG DAILY

装饰建材部

电话:18663269000



装修问题
①站式解决

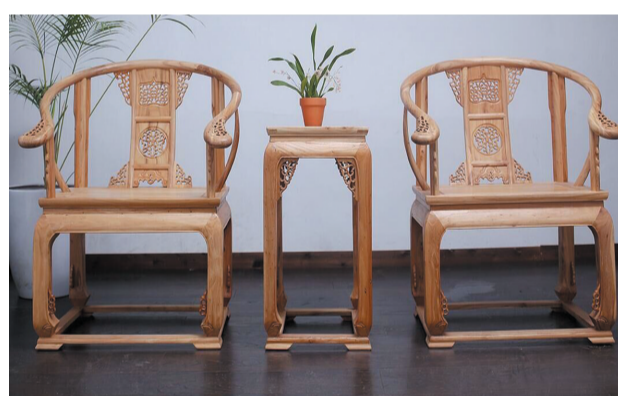


打/造/舒/适/家/居/环/境



艺盟榆木轩

新中式设计理念
老榆木制作
匠心之举



地址:市中区开发区光明路 2717 号(红石岭度假村院内)
联系电话:13310687768

梟森紅木

匠心 打造 传承经典
细心打磨,只为家具通体润泽,表里如一。

厂址:山东省枣庄市山亭经济开发区青屏路西段 联系电话:0632-8856789 展厅:滕州红星美凯龙四楼东厅 联系电话:0632-5383333