

本报讯 为满足群众日益增长的健康需求，提高人民群众健康素养，近日，市精神卫生中心制作准备了《平衡营养合理膳食》手册、宣传板和各类食物所含能量模具等，分别在5个场所开展了系列“全民健康素养促进活动”。

4月15日，市精神卫生中心组织专家在市人民公园开展了义诊宣传活动，医院营养师负责人通过膳食宝塔，为群众讲解合理膳食的重要性、必要性及日常饮食的注意事项，内科专家接受枣庄电视台记者采访，讲解饮食不当所造成的疾病问题以及住院患者应该如何合理饮食等问题。同时，在十电馨苑小区举行了为期一周的“2017合理膳食—健康中国行”宣传活动。免费测量血糖、血压，测量身高、体重，计算体质指数，并询问是否有高血压、糖尿病病史。根据体质指数及血压、血糖情况进行针对性的饮食指导，讲解合理膳食的重要性。让居民掌握合理膳食的知识和正确健康的生活方式，改变不健康的饮食行为习惯，提高生活质量。近日，市精神卫生中心又组织专家走进幸福社区，设立健康咨询台、悬挂宣传横幅、发放宣传资料及限盐勺、限油壶，现场讲解健康素养66条、中国居民膳食指南(2016)等知识，倡导健康生活方式，提升群众健康素养。四是在东郊小区门前为辖区居民开展宣教活动。为居民及过往群众测血压、血糖，进行中医饮食指导、糖尿病饮食指导、健康生活方式宣教等。大力宣传合理膳食、控制体重、有规律的体育锻炼、戒烟限酒、保持良好的心理状态对预防、控制慢性病的发生发展到至关重要作用。五是在邵庄社区开展宣传和义诊活动，免费测量血压、血糖，向群众讲解戒烟限酒、合理膳食的重要性，详细介绍了限盐勺、控油壶的正确使用方法，免费发放各种健康教育宣传资料。

此次系列活动共接诊咨询280余人，测量血压130余次，测量身高体重150余人，发放限盐勺、限油壶80余套，发放宣传资料1000余份。起到了良好的宣传效果。(李庆海 张雪芹)

免费接种含麻疹成分疫苗来啦!

本报讯 为做好我市春季麻疹防控工作，根据省市统一安排，我市将在4月份免费为两类人群注射含麻疹成分疫苗。一类人群是在山亭区为8月龄至3周岁适龄儿童(2013年1月1日以后出生至接种之日满8月龄)免费接种疫苗，无论以往免疫史如何、是否患过麻疹、户口为本地还是外地、临时居住还是长期居住，凡无麻疹疫苗接种禁忌症者一律接种1剂次麻疹疫苗。另一类人群是，我市还将免费为全市范围内40岁以下流动人口聚集人群免费接种含麻疹疫苗，全市只要无确切接种证据，均一律补种1剂次麻疹疫苗。如果是上述范围的接种对象，可以前往就近的社区卫生

服务中心、乡镇卫生院等预防接种单位进行接种。适龄儿童接种在指定时间段由家长陪同，并携带好预防接种证前往就近预防接种门诊接种含麻疹疫苗；40岁以下流动人口，需携带有效身份证明前往接种点接种含麻疹疫苗。如果您的孩子有以下情况，暂时不能接种麻疹疫苗，可在以后条件适宜时予以补种：3个月内接种过免疫球蛋白；近期注射过含麻疹成份疫苗或其他减毒活疫苗，需间隔1个月后再补种；查漏补种免疫期间有感冒、发热等症状，待恢复健康后再进行补种。具体可咨询接种门诊专业人员。(朱灿)

医界前沿

市立医院完成我市首例腹腔镜下广泛子宫切除术和盆腔淋巴结清扫术

本报讯 近日，市立医院妇产科成功完成全市首例腹腔镜下广泛子宫切除术和盆腔淋巴结清扫术，为广大患有妇科疾病的女性带来福音。

这名患者今年47岁，因接触性阴道出血1月中旬来到市立医院妇产科就诊，副主任医师王健接诊后为其做了宫颈活检术、临床诊断宫颈鳞状细胞癌IB1期，是广泛性子宫切除术的适应症。该病例提请全科讨论，经医务部备案后由妇产科主任周原指导，副主任医师王健、金童、主治医师刘莉莉和医师孙中亚共同完成。病人术后恢复良好，已痊愈出院。

据了解，宫颈癌是严重威胁女性健康的疾病，近年来有年轻化趋势。广泛性子宫切除术和盆腔淋巴结清扫术是其主要的治疗方法，既往多经过开腹途径完成，术后恢复时间长，腹部会留

下明显的瘢痕。近年来，腹腔镜手术由于其创伤小、视野广、术后恢复快、并发少等突出优点，受到广大妇科患者的青睐。随着腹腔镜技术的不断发展提高，腹腔镜下完成广泛性子宫切除等高难度的手术成为学科发展的趋势，对主刀医生的经验和技巧也提出了更高的要求。

近年来，市立医院妇产科专业划分日趋明显，学科建设逐步完善，腹腔镜操作技术不断提高，手术经验不断积累，具备了独立完成高难度手术的条件和雄厚的技术实力。这例全市首例腹腔镜下广泛性子宫切除和盆腔淋巴结清扫术的完成，标志着市立医院妇产科腹腔镜技术水平走在了全市前列，也是市立医院妇产科向微创手术更高领域迈进的一个里程碑，为全市妇科疾病患者带来了福音。(孙奇)

优护无止境 服务无穷期 市立医院“优质护理服务月”活动见成效

本报讯 为深入开展优质服务护理活动，进一步提升全院护理人员的整体素质，促进护理事业的可持续发展，全面加强临床护理工作，为患者提供安全、优质、满意的护理服务，市立医院于今年3月初在全院范围开展了以“提升职业素养、优化护理服务”为主题的“优质护理服务月”活动。自活动开展以来，进一步拓展了优质护理服务内涵，展现了该院护理人员朝气蓬勃的精神风貌，也大大激励了广大护理人员发扬南丁格尔精神，在救死扶伤的岗位上做出更大贡献。

自3月7日“优质护理服务月”活动动员大会召开以来，各科室及广大护理人员秉承“提升职业素养、优化护理服务”的理念，积极投身到优质护理服务工作中来，开展了一系列特色服务活动。风湿免疫科在科室微信公众平台开设护理组原创的健康教育宣传专栏“美小护健康讲堂”，推送疾病护理、饮食、用药指导、功能锻炼等相关知识，深受患者好评。感染疾病科为了提高健康教育效果，制定了“入院须知”宣传栏和各种传染病的健康宣教模板，收到了良好的效果。呼吸内科一位老大爷入院时病情危重呼吸困难，经过积极抢救和精心护理病情逐渐好转，这时老大爷的烟瘾犯了，护士耐心讲解吸烟的危害，鼓励大爷与病友们一起聊天，进行吹气球比赛等，帮助老人成功戒烟。急诊科开展绿色通道惠民服务，简化挂号、检查、治疗、用药等手续，如无家属陪伴，就有护士代劳；对危重症病人，尤其是无陪人、无钱、无身份证明的“三无人员”，做到优先检查、优先诊断、优先抢救治疗，再帮忙寻找家属，保证“三无人员”在第一时间得到治疗和护理。手术室通过对患者回访，了解到病人术中怕冷的问题，提前调节空调温度，铺好变温毯，专门制作了分体式薄被和肩套，术中所用的冲洗液、灌注液均加温至38度后使用，有效预防了病人术中低体温的发生……这样的优质服务案例还有很多很多。

护理部于3月底对369名住院病人进行了满意度测评，整体满意度为98.52%，提名表扬护士181人次。

同时，4月19日、20日，护理部组织开展“优质护理服务月”活动中成绩突出的19个“优质护理服务示范科室”候选科室和科室推荐的44名科级“优质护理之星”进行了汇报演讲比赛，由市立医院护理部、门诊部、质量管理办公室、新城分院医务管理科负责人、团委负责人和大内、大外科护士长共7人组成评委组进行评审。演讲比赛中，参赛选手紧紧围绕“提升职业素养、优化

护理服务”这一主题，结合工作体会，从自身或旁观者、被服务者的角度真情演绎了我院护理工作心系患者、热忱服务、无私奉献的高尚情操，以及对白衣天使使命责任与职业精神的深刻理解。选手的声情并茂，讲到情深处，感人肺腑，令人潸然泪下，也博得了在场观众和评委们热烈的掌声。

经过激烈的角逐，风湿免疫科、呼吸内科、重症医学科、神经内科、新城分院外科、产科、心胸外科、皮肤科、感染疾病科和分院手术室荣获“优质护理服务示范科室”称号，21名护理人员荣获“优质护理之星”称号。(于秀荣 张良)



为给患者提供方便、快捷的优质护理服务，市立医院新城分院保健科自4月份开始试用床旁无线传输心电图机，由护士进行心电图信息的采集并传送到心电图室，由心电图室的专业人员接收信息进行快速诊断和回复，病区医生能够第一时间看到分析报告并进行正确处理，省时省力，便民高效，得到了患者的一致好评。(张梅 摄)



近日，市妇幼保健院专家团队到山亭区桑村镇郭村开展健康扶贫大型义诊活动，为群众免费提供测血压、听心肺、查血糖、心电图、诊疗疾病等服务，并针对国家全面放开二孩生育政策，向广大农村育龄妇女提供婚育优生知识咨询指导。(贾方团 摄)

市妊娠期糖尿病“一日门诊”案例在全国健康促进工作会议上展出

本报讯 近日，从全国健康促进工作会议上获悉，市妇幼保健院“开展综合干预 保护母婴健康——妊娠期糖尿病‘一日门诊’”活动作为山东省健康教育典型案例在会议上展出。

据了解，2015年11月份以来，市妇幼保健院依据“信—行—理论”模式，为“糖妈妈”们开设了省内首家特色“妊娠期糖尿病一日门诊”。“一日门诊”由医院营养门诊的专家团队通过仿真食材模型、

宣教图片、互动游戏、专业瑜伽课等教学方式，全方位地讲解了妊娠期糖尿病相关知识、饮食搭配和运动方法。通过互动游戏、有奖问答和讨论环节，让“糖妈妈”们在快乐中掌握糖尿病相关知识，并由相关专业人员个体化的点评指导，帮助患者采取正确的饮食、运动、自我监测管理的行为方式，树立控制妊娠期糖尿病的决心和信心。“一日门诊”的体验和学

习是对糖妈妈们的一种新的健康教育方式，把知识教育、行为指导和亲身体验相结合，可帮助患者养成正确的生活行为方式，有效减少妊娠糖尿病的发生，是对妊娠期糖尿病孕妇进行综合管理的一种新模式。到2016年底，共干预2620人次，血糖达标率为91%，降低了巨大胎儿、死胎、新生儿呼吸窘迫综合征、低血糖等并发症的发生。(诸葛端惠)

干在当下 成在实处

勇于担当新时期卫生计生宣传工作的职责和使命

□台儿庄区卫计局 龙麻群

卫生计生机构改革以来，进一步加强和改进宣传工作，发挥宣传工作的先行先导作用，是推进卫生计生事业改革发展的新要求、社会的新期盼、群众的新需求。必须不断深化对做好新时期卫生计生宣传工作极端重要性的认识，以“干在当下，成在实处”的精神，勇于担当新时期卫生计生宣传工作的职责和使命，为卫生计生事业改革发展营造良好社会环境。

树立“三个理念”，为宣传工作凝聚力量

协调理念。卫生计生宣传不仅是卫生计生事业的重要组成部分，也是党的宣传思想工作的重要组成部分，必须统筹协调，形成合力，构建大联合大宣传的工作格局。要争取党委宣传部门的重视与支持，在文明创建、典型评选、文化建设等方面将卫生计生领域作为重要的组成部分。要与教育、文化、民政等部门主动对接，实现宣传工作互相融合、相得益彰、互利共赢。要与新闻单位、交朋友，尊重媒体新闻报道和舆论监督的权力，要通过主动发布，在话语权竞争中掌握先机、赢得主动。

绿色理念。在自媒体和全媒体时代，信息形态更加丰富融合，新兴媒体在信息发布、热点形成、舆论引导方面正发挥

着越来越重要的作用。这就倒逼我们要切实把抓好信息化条件下舆论生成、演变的特点和规律，及时做好舆情处置，借助媒体加强正面引导，做到真诚沟通，提高公信力，及时总结评估，提升预警能力，不断提高新媒体条件下的舆论引导能力，赢得公众的理解和信任。

开放理念。要树立开门搞宣传、联合搞宣传的理念，加强与政府宣传部门的联系沟通，扩大正面宣传覆盖面和影响力；要充分利用好报纸、期刊、网站和微博微信等宣传平台，做好各种形式的新闻发布；要广泛吸纳各领域专家学者，发挥他们的专业特长，形成主流舆论的强大声势；要围绕卫生计生重难点工作，积极对接新闻媒体，主动走出去，积极请进来；要以开放的姿态接受新闻媒体监督，实现宣传工作全方位、全覆盖、全周期、全人群、全媒体、全天候的开放式大宣传格局。

强化“四个意识”，唱响宣

传主旋律 强化主动意识，把握舆论导向。要围绕医疗卫生改革、计生基本国策、人口均衡发展、人民身心健康、家庭幸福等内容，主动宣传，努力营造有利于全社会重视、关心、支持卫生计生事业发展的良好舆论氛围。要加大宣传工作力度，强化宣传措施，使卫计宣传成为健康知识的传播者、宣传阵地的建设者、社会活动的组织者、社会舆论的引导者。

强化服务意识，贴近群众需求。卫生计生宣传工作要做到“三个关注”，即关注机构体制改革的政策动向宣传，为全面深化改革营造良好氛围；关注热点、难点问题，有效提高新闻应对能力；关注全民健康素养，着力提升居民的健康教育水平。要创新宣传形式和内容，做到“有声、有图、有文”，使卫生计生宣传真正能够“接地气”、“有底气”、“聚人气”。要将卫生计生宣传贯彻于各类

服务群众活动中，通过开展各类义诊、送医送药、孕产优生检测、走访慰问、“三下乡”等活动，给群众带去实惠。结合健康行动，通过请进来、走出去、送到家等方式，开展健康大讲堂、巡回健康讲座、母婴课堂等活动，让更多的群众享受到更多的卫生计生宣传服务。

强化创新意识，拓宽宣传载体。要加强与电视、报纸、刊物的合作，开办卫生计生专题专栏，广泛宣传卫生计生政策法规、科普知识、社会活动、先进典型及工作成效，营造有利于卫生计生工作的舆论环境。要加强健康文化建设，大力推进人口健康文化进学校、进企业、进社区、进楼栋、进家庭。要打破传统思维，加强卫生计生门户网站建设；利用手机短信平台、微信公众号、公众服务号、APP等新媒体，加大卫生计生政策、健康知识传播。开通卫生计生官方微博、微信，定期发布服务信息，培养一定数量的

“粉丝群”，增加理解、支持卫生计生工作的网评员队伍建设。

强化责任意识，增强舆情安全。要强化舆情安全责任意识，明确卫生计生行政机构宣传职能，明确卫生计生行政机构宣传职责，完善新闻采访相关制度和流程，统一要求，统一口径，加强卫生计生新闻宣传出口管理；明确人口和卫生基础统计数据、个人隐私信息的安全管理，防止重要数据的泄露；密切关注信访、投诉、医疗事故、突发性公共事件的处置，及时做好舆情应对预案，做到防患于未然。

把握“五个关键”，构建宣传新格局

关键在领导。卫生计生系统的各级领导特别是主要领导，要对宣传工作率先垂范，切实担负起政治责任、领导责任，一把手对宣传工作要亲自抓、负总责。要把宣传工作作为政治责任，与业务工作一同研究、一同部署、一同考核。定期听取宣传工作汇报，加强对重点

宣传工作的定期研判，统筹协调，形成合力。要加强对宣传干部的选配，把能力、兴趣、特长都适合做宣传工作的人员选配到宣传岗位，并充分调动积极性。

关键在队伍。要培养一支政治性强、敏感度高、德才兼备的宣传干部队伍。宣传干部队伍就是新闻舆论工作者，要切实担负起“高举旗帜、引领方向、围绕中心、服务大局”的职责和使命。争当能宣传、会宣传、善宣传，受群众欢迎的“播种机”。宣传工作是一面旗，各级宣传干部要锤炼应对急难险重工作任务的勇气，敢于主动发声，敢于举旗亮剑，让宣传的旗帜在卫生计生事业改革发展的战场上高高飘扬。

关键在导向。要强化正面宣传。宣传阵地没有真空，正确的思想舆论不去占领，必然被各种错误的思想舆论占领。要围绕卫生计生事业发展成就、各级党委、政府出台的卫生

计生惠民政策、日常生活中涌现的卫生计生典型事迹、突发公共卫生事件中的有力担当，展开正面宣传。要加强主动宣传，增强宣传工作的主动性，同时积极争取各级党政领导和宣传部门对卫生计生工作的重视。

关键在谋划。要增强谋划意识。要在把握卫生计生改革发展大局的基础上具有超前意识，提高政治敏感性和新闻敏感性，善于准确捕捉卫生计生新闻要素，做有预见性的宣传策划。要改进谋划方式。谋划的视角要转向人民群众，及时了解民情、研究民意，将宣传定位在群众感受上，把镜头聚焦到群众的期盼上。

关键在落实。要建立完善卫生计生宣传工作检查督办、舆论监测、考核评估和激励机制，促进工作全面落实。要开展经常性宣传工作检查督办，及时掌握各地的工作动向，将好的做法和经验总结上来；要切实做好卫生计生舆情的日常监测，全面掌握重大舆情、敏感舆情的发生发展态势，通过有效手段，开展正面宣传，积极主动引导舆论；要完善考核评估办法，将宣传工作过程考核与绩效考核有机结合，将群众的参与程度、接受程度和满意度作为评价工作的重要标准。