

全市15个园区规划建设一流配电网

标配“三图一表一库” 开通供电绿色服务通道

4月21日,国网枣庄供电公司组织召开枣庄新城区、滕州高铁新区两个园区配电网规划审查会,创新使用“三图一表一库”模式,从电网现状、负荷预测、电源规划等十个方面进行专业统筹,从远景目标网架、空间负荷预测、接线方式、电能替代等方面提出了完善建议。这标志着全市15个园区规划建设一流配电网工作正式启动。

枣庄供电公司坚持每年主动走访各级党委政府和工业园区,主动对接项目发展规划,开通绿色通道,全过程跟踪服务。同步启动鲁南化工、滕州经济开发区等15个工业园区及枣庄新城区、滕州高铁新区2个核心供电区域专项电力规划,提高精细规划能力,超前布控新成立行政区域、工业园区的增量电力市场,保障园区供电坚强可靠。

其中,“三图”,即《地区及电网现状图》、《地区负荷预测图》、《电网规划目标图》,做到精确识别社会、经济及电网发展现状,精准预测规划区域负荷需求,精益制定配电网建设远景目标规划;“一表”即《现状电网问题列表》,明确各规划区域主要存在问题和提升目标,为电网建设项目入库提供有力支撑;“一库”即《配网规划项目储备库》,依托配电网规划项目储备库管理平台,结合中低压配电网常态化可研评审管理制度,实行“动态储备、分批审查”,对项目储备库动态调整和储备项目

排序,促进规划精准落地。枣庄供电公司多次组织所属6区市供电单位深入各园区现场调研,对规划区域经济和社会概况、产业结构方向等基本情况摸底,对规划区域周边区域的配电网实地开展电网覆盖情况摸排,对规划区域电力需求进行合理预测。他们按照主要规划技术原则,在电网规划、站址及廊道规划等方面做深做细,填补区域电网空白点、薄弱点,为潜在客户评价创造条件。枣庄供电公司还构建后评价项目管理信息平台,对项目进行“有和无”对比及“前和后”对比,剖析不同

属性分类项目与指标提升对应关系,分析项目安排(投资)对于配电网问题的解决程度以及投入产出成效,提出精准投资对策及建议,做到项目精准落地。枣庄供电公司还在各园区设立供电服务站,建立园区客户定期走访制度,每季度分别由公司领导、部室(分中心)主任和副主任、营销专业班长(供电所长)带队上门走访,实现各层级沟通互动,实施客户细分管理,当好园区用电的向导和参谋,努力为客户提供更到位的供电增值服务。(鞠同心)

枣庄供电公司共产党员服务队精准服务光伏发电项目

4月20日,国家电网彩虹(枣庄)共产党员服务队队员,来到枣庄广阳太阳能发电有限公司进行服务走访,主动帮助检查光伏发电设备安全,义务进行线路连接点检修,这是该公司开展彩虹共产党员服务队服务山区绿色能源、乡村旅游等精准扶贫项目的一个缩影。山亭区是一个纯山区,属于沂蒙山区,是枣庄市精准扶贫的主战场,为全面完成精准扶贫任务,山亭区立足自身独特资源优势,精准施策,科学地制定了精准扶贫工作方案,大力实施光伏扶贫,结合地方扶贫项目、地形环境和客户需求实际,国网枣庄供电公司山亭客户服务分中心开通了精准服务光伏扶贫项目“绿色通道”,加快业务办理,精简并网手续,并网业务环节,由原业扩中心集中办理改为11服务窗口直接办理,超前做好设备提升改造,组织人员对各镇街

光伏量大的用电台区和配变容量进行摸排,科学制定设备提升改造方案,采取多布点、小容量、多台区并网等方式,同步规划建设配电网工程。新上变压器77台,新建10千伏线路35.2千米,低压线路102.46千米,确保项目客户无障碍接入。开展彩虹共产党员服务队活动。结合光伏发电客户分布情况,设立了3个彩虹共产党员服务队工作组,服务队主动上门服务,面对面了解光伏客户并网需求,义务向客户提供政策指导、技术咨询,积极协调解决光伏并网过程中存在的困难和问题。对集中式光伏客户,彩虹共产党员服务队人员定期为光伏客户进行走访,协助客户跟进巡视检修并网后设备运行。目前,山亭区已有大型集中式光伏客户4家,分布式光伏并网客户746户。(于绍迎 摄影报道)



配电运检室与重要客户建立良性互动机制

“我们结合春检和百日清障工作,着重对辖区的重要客户进行一次全面的巡查补缺,保证高危重要客户安全可靠供电。”4月25日,国网枣庄供电公司配电运检室工作人员在客户设备巡视检查中如是说。针对辖区内重要客户较多的实际,配电运检室重点对市委市政府、枣矿总医院、京沪高铁站等重要客户进行了一次安全用电检查,确保设备处于最佳运行状态。自4月份中旬以来,配电运检室工作人员对辖区内大型社区、中小企业及重要客户的配电设备进行隐患排查,仔细“把脉”客户用电设备,这是该室全力保障重要客户电力可靠供应工作的一个镜头。为确保重要客户安全可靠用电,该室紧紧围绕客户基本情况、供电方式、受电装置、用电安全等资料信息,积极开展安全隐患排查治理专项行动。他们首先对重点区域、重要路段的10千伏线路及设备进行巡视检查,集中力量清理线路通道内的各类违章及隐患。组织人员深入田间地头、建筑工地进行电力设施保护宣传,杜绝因外力破坏电力设施带来的停电故障的发生,以保障10千伏线路的供电可靠性。他们还组织彩虹共产党员服务队重点走访企业专变客户,向其讲解安全用电常识,发放安全用电宣传资料,解决客户用电难题。截至目前,该室已完成了36条10千伏线路、260家专变客户的巡视检查工作。同时,该室与重要客户建立了良好的联络机制,明确客户经理专人负责,安排好对重要客户的日常供电服务工作,确保重要客户用电无忧。(孟祥恒)

八亿橡胶公司冠名汽车文化节 拓宽产品推广路

“我们新推出的这款12.22.5BY708中长途耐磨轮胎,适用于行驶在高速公路的客货车,是四道纵向连续主花纹沟设计,抗侧滑能力更强、操控性更精确,使用起来会更安全。”在4月22日举行的“八亿橡胶杯”2017枣庄市春季汽车文化节上,八亿橡胶公司董事长、总经理冯庆全向前来展台了解产品性能的客户介绍。据了解,此次汽车文化节由八亿橡胶公司冠名,由枣庄日报社、枣庄新闻网、枣庄大众网联合主办,以“汽车走进生活”为主题,旨在“引导汽车消费,传播汽车文化”,吸引了众多汽车厂商、轮胎厂商和市民。枣庄日报、枣庄晚报等五大媒体、枣庄日报社无人机编队,对本次活动进行了全方位的立体报道。文化节上,滚动播放了八亿橡胶形象宣传片,推介了“八亿、亿陆行、稳路德、平安路、安承、安速”六大品牌的8种规格产品,展示了八亿橡胶的企业形象和产品品质。据悉,该公司成立十年来,坚持持续走高端、品牌、创新的发展路线,从无到有,由弱及强,现已发展成年产全钢载重子午线轮胎300万条、各类输送带1000万标准平方米、各类橡胶10万吨的大型橡胶化工企业,拥有有内胎和无内胎上百个品种的产品,销售网络遍布全国各地及美国、中东、东南亚、非洲等60多个国家和地区,备受广大客户和经销商的青睐。多年来,他们一方面持续开展质量“四零”行动和标准化工作,精心打造优质产品、高端产品;另一方面着力在品牌推广、市场开拓上下功夫,通过冠名汽车文化节、汽车拉力赛,参加展览会、品牌推广会等多种形式,推广新产品、介绍新技术,产品知名度和品牌影响力得到稳步提升。(刘启炜)

丰源轮胎公司产品在枣庄汽车文化节上受青睐

在日前举办的“2017枣庄市春季汽车文化节”上,丰源轮胎公司展出的高端轮胎“一枝独秀”,倍受用户青睐。在本届汽车文化节上,参展单位纷纷重磅推出各自主打品牌,丰源轮胎公司展出的自主研发的碳纳米管绿色轮胎、自胎侧轮胎、防刺扎轮胎、全方位安全轮胎、补气保用轮胎、漂移胎、雪地胎等产品,特别是碳纳米管绿色材料轮胎,不仅具有高导电、高耐磨的性能,还解决了中高端车辆的静电释放问题,进一步缩短了轮胎干湿地刹车距离,被称为绿色轮胎的革命,更是吸引了众多看车市民的眼球,让参展单位也禁不住赶来展位咨询。丰源轮胎公司产品定位高端,坚持以品质赢得用户,潜心打造用户认可的民族品牌。历经四年艰辛锤炼,自主研发了10大产品系列,500多个规格,已远销五大洲100多个国家和地区,2016年跻身中国轮胎企业54强,保持了强劲的发展势头,被行业称之为“丰源轮胎现象”。(苗兆坤 李晴)

一个计划 一份承诺 全力保障机井通电项目物资供应

“王师傅,厂家现在生产情况怎样,您再催紧点,确保按时供货!”这是枣庄供电公司物资供应中心配送班班长张涛每次与物资催交人员通话时,都要交代的内容。作为惠民工程的机井通电工程,存在时间紧迫,任务繁重的特点,且目前已经到了物资需求的集中阶段,为了保障项目物资供应及时性,全体员工始终处于满负荷运转状态,全力做好各项工作。4月26日,物资供应中心加大物资催交力度,成立了催交小组,兵分三路奔赴省内、浙江、江苏3个省5个地市,针对7家供应商展开物资催交。此次催交重点主要为变压器、JP柜和电力电缆等项目急需物资,前期物资供应中心根据项目进度对物资到货情况进行仔细梳理,制定了详细的行动方案,要求催交小组在每个厂家开展催交工作时,必须拿回“一个计划,一份承诺”。此次催交小组由经验丰富的老师傅组成,长途颠簸已让他们疲惫不堪,为了能尽快完成催交任务,他们顾不上这些,赶到厂家后迅速到车间盯紧生产现场,核查生产能力,记录生产进度并拍照取证,与供应商相关负责人进行协调,根据合同交货期、项目物资需求情况,与供应商制定详尽的供货计划,为将供货计划落到实处,还要求供应商在供货承诺书上签字,这就是前面提到的“一个计划,一份承诺”。为不耽误时间,完成这些后催交小组就继续踏上旅途,赶赴下一个厂家进行催交。在催交小组的努力下,机井通电项目物资的供货周期将大幅缩短,与供应商签订的供货计划和承诺书也为物资供应及时性打下了牢靠的基础。(鞠昕)

薛城供电开展“大手牵小手 泛舟书海现彩虹”活动

“一眨眼八天过去了,派出的部队毫无消息。一座锦缎帐篷出现在眼前,在帐篷周围,是一片可怕的寂静,狭窄的山谷间,躺满了战死的官兵尸体,国王急忙走向帐篷……”4月20日,在薛城区陶庄镇夏庄小学“留守儿童快乐成长活动室”,一位小小的“朗读者”孙薇薇正深情地朗诵着普希金的童话《金鸡的故事》节选。当日,枣庄供电公司薛城客户服务分中心(运维站)10位彩虹共产党员服务队队员和“红石榴计划”志愿者来到夏庄小学开展“大手牵小手,泛舟书海现彩虹”主题活动,以迎接第21个“世界读书日”的到来。活动一开始,该中心党总支书记首先向在座的小朋友介绍了“世界读书日”的由来,并希望小朋友们今后以书为伴,以书为友,好读书、读好书。随后,他们向留守儿童们赠送了《小王子》、《格林童话》、《一千零一夜》等50本儿童书籍。“《小鹿斑比》写了一只活泼善良的小鹿——斑比经过艰难曲折终于成为一个伟大的鹿王的故事。这本书让我明白了什么道理,一个人不论遇到什么困难,什么曲折,都要像小鹿斑比一样自强不息,积极进取,努力向上。”五年级小学生“朗读者”薛冰洁在“书海徜徉”环节深情地说。在接下来进行的“精彩书摘”朗读和书写综合评选活动中,15位小小“朗读者”依次上台朗读摘抄的精彩片段,然后将书写的內容贴在“精彩书摘展评墙”上。7位评委老师从“内容、手写、朗读、理解”四个方面进行打分,最终评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖奖9名。(宋明刚 仇翠)

峰城供电被授予峰城区2016年度先进集体称号

日前,峰城区委区政府下发关于表彰2016年度先进集体和先进个人的决定,枣庄供电公司峰城客户服务分中心荣获峰城区2016年度先进集体称号,员工侯庆雷和王佃叶分获个人三等功和嘉奖。2016年,枣庄供电公司峰城客户服务分中心围绕地方重点工作,全力抓管理、提建设、强基础、树形象,为社会经济发展提供了坚强可靠的电力保障,赢得了当地党委政府和社会各界的一致好评。在安全生产中,突出“严”字当头,严格落实安全责任,签订安全责任书13份,签订安全责任书353份,扎实开展安全生产月、“三查三强化”安全专项行动和电力通道百日清障活动等,实现连续安全生产10852天。根据地方经济发展需求,加大电网建设力度,完成3座35千伏变电站升级改造,主变容量增加48兆伏安,建成10千伏线路167.74公里,中心村、机井通电台区343个。规范开展变电站精益化治理工作,完成3座110千伏变电站精益化治理和“四项治理”工作;线路综合检修73条次,10千伏线路绝缘化改造20条33.6公里。严格落实一证受理和免填单要求,开通光伏发电绿色通道,130个光伏发电项目实施并网服务。积极保障民生,加快推进新建棚户区、回迁房配套工程建设,完成1200余户居民送电工作和7个接管小区资产无偿移交。积极履行社会责任,不断深化“红石榴”计划,关爱孤寡老人、留守儿童等弱势群体,定期到帮扶村、留守儿童服务站送温暖、献爱心,赢得了社会的赞誉。代表峰城区接受枣庄市“两学一做”学习教育检查,获得高度评价。(刘西华)

泉兴集团沃丰水泥公司 技师工作站获10万元省财政技术补贴

近日,泉兴集团沃丰水泥公司“山东省技师工作站”荣获山东省财政技术补贴10万元,用于技术交流、技术攻关、传技带徒等技术创新,成为枣庄市水泥行业唯一获此殊荣的技术队伍。近年来,沃丰水泥公司深入贯彻泉兴集团“人才强企”战略,始终把培养高技能人才作为打造企业核心竞争力的重要内容。公司每年组织开展不同层次、不同工种的技术培训和技能竞赛活动,初步形成“高、中、初”三级人才梯队发展格局,有效助推了企业稳步发展。2016年成立了以山东省首席技师李修启牵头的“技师工作站”,被山东省人社厅授予“山东省技师工作站”。该工作站自成立以来,结合生产情况先后对煤耗、台时等指标成立课题进行攻关,每年通过技术攻关为企业创效200余万元。(田娟 肖良才)

养企业不如养工 养工不如养人 泉兴集团创新用工模式助推企业发展

近年来,在经济持续下行的市场大环境下,不少企业面临冗员难题。泉兴集团按照“养企业不如养工、养工不如养人”的原则,积极推进用工模式创新,较好解决了传统资源型企业人力资本在成本中占比较高的难题,助推了企业发展。泉兴集团积极推进机械化换人、自动化减人,先后累计投资7000余万元,对传统企业进行全面升级改造,泉兴、大兴、金庄煤矿实现生产工艺炮采到综采的升级,各大系统逐步实现集中自动化控制,大量缩减了生产及辅助人员。

泉兴集团泉兴矿业公司 “内控”管理重实效

泉兴集团泉兴矿业公司综合施策,精准发力,强化内部管理,提升经济效益。该公司扭住成本管理“牛鼻子”不放松,全面推行预算管理,注重过程管控。年初将产量、利润、能耗、电耗、材料、费用等29项指标逐一分解到高管层、部室、区队,各项指标的管控情况纳入月度绩效考核,并实行归口考核,突出关键指标和重点人员考核。公司高管层、区队、部室行政正职由公司考核办组织考核,区队党支部书记由党群部负责考核,主管技术员由生产技术部负责考核,分别制定考核标准,使考核更具针对性。为提高劳动工效,减轻员工劳动强度,该公司积极推广16煤爬底板采煤机,先后分两批派出20多人到四川达竹煤电集团、吉林省机械装备制造有限责任公司现场学习高档普采工艺。目前,采煤机组装配维修在厂家技术人员指导下已完成16109工作面薄煤层机组安装调试工作。与此同时,他们去年在去各区队全面实施内部市场化管理的的基础上,今年初在机采队全面实行内部市场化,实现内部市场化全覆盖。结合今年工资分配政策的调整,基层区队调整结算价格3000余条,新增部室结算价格200余条。在办公楼一楼大厅设立LED显示屏,对机关部室日考勤、日分配进行公示,加大公开透明度。(孙彦才)

泉兴集团泉兴水泥公司 开启管理技术人才“双通道”

泉兴集团泉兴水泥公司开启管理技术人才“双通道”,为人才的健康成长畅通渠道,搭建平台。近年来,泉兴水泥公司高度重视人才培养工作,大力实施人才梯队培养工程,建立健全人才培养管理运行机制,下大力气锻炼选拔各专业、各领域的优秀人才。为促进专业技术技能人才的成长,他们制定下发了《专业技术人员职称评聘及考核管理的实施办法》,按照“评聘分开、合理配置、倾斜一线、好中选优”的原则,实行专业技术技能人员岗位聘任制,每两年评聘一次。专业技术技能人员实行月度工作标准考核与年度考核相结合的考核制度,年度及聘期考核结果将作为续聘、解聘的主要依据。(单国)

泉兴集团泉兴矿业公司 “内控”管理重实效

泉兴集团泉兴矿业公司综合施策,精准发力,强化内部管理,提升经济效益。该公司扭住成本管理“牛鼻子”不放松,全面推行预算管理,注重过程管控。年初将产量、利润、能耗、电耗、材料、费用等29项指标逐一分解到高管层、部室、区队,各项指标的管控情况纳入月度绩效考核,并实行归口考核,突出关键指标和重点人员考核。公司高管层、区队、部室行政正职由公司考核办组织考核,区队党支部书记由党群部负责考核,主管技术员由生产技术部负责考核,分别制定考核标准,使考核更具针对性。为提高劳动工效,减轻员工劳动强度,该公司积极推广16煤爬底板采煤机,先后分两批派出20多人到四川达竹煤电集团、吉林省机械装备制造有限责任公司现场学习高档普采工艺。目前,采煤机组装配维修在厂家技术人员指导下已完成16109工作面薄煤层机组安装调试工作。与此同时,他们去年在去各区队全面实施内部市场化管理的的基础上,今年初在机采队全面实行内部市场化,实现内部市场化全覆盖。结合今年工资分配政策的调整,基层区队调整结算价格3000余条,新增部室结算价格200余条。在办公楼一楼大厅设立LED显示屏,对机关部室日考勤、日分配进行公示,加大公开透明度。(孙彦才)

泉兴之窗