

行业回暖难救酒类包材企业

经历长达四年调整期的白酒行业近来渐显回暖迹象,但深度依赖酒企的酒类包材企业却没能顺势迎来春天。近日有媒体报道,中国白酒包装巨头百利酒类智业机构旗下的福州工厂和宝鸡工厂相继倒闭。业内资深人士认为,酒类产品包装材料生产本身就是低利润产业,且是劳动密集型,加之近年来劳动力成本、原材料成本的不断上升,酒类包装企业未来的发展困难重重。

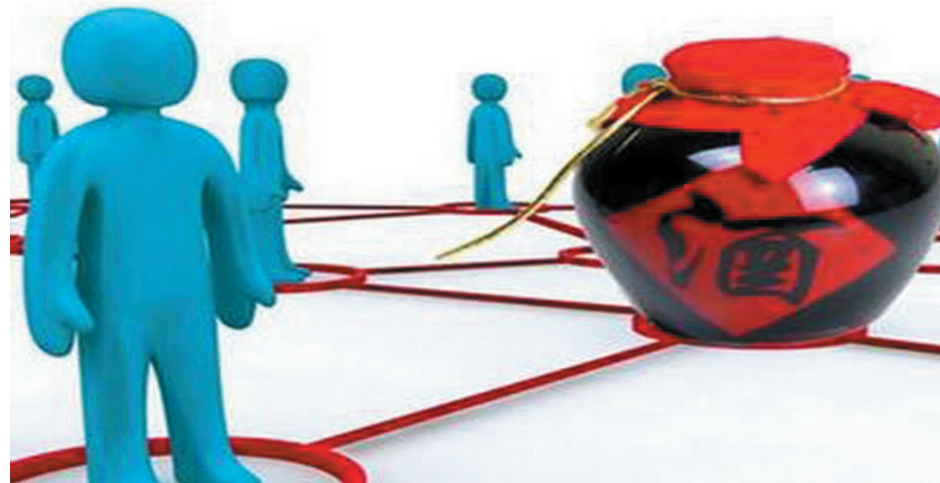
行业巨头“倒下”

中国白酒包装行业领军企业百利酒类智业机构近期被曝相继关闭了旗下的福州工厂与宝鸡工厂。

记者在陕西省宝鸡市人力资源与社会保障局的官方网站上查询发现,宝鸡市人社局发布的《关于2016年度劳动保障重大违法行为失信企业和个人“黑名单”的公告》中,陕西百利包装有限公司榜上有名,拖欠余博博等293名员工2016年11月工资及补偿金共49.43万元。

公开资料显示,百利酒类智业机构是一家专业从事酒类产品包装创意、设计、研发、规划、生产于一体的酒类智业机构,以“致力成为中国酒类包装的第一品牌”为愿景。据了解,位于福州的百利彩印作为一家龙头企业,厂房面积曾逾一万平方米,巅峰时期拥有约800名员工,配备了最先进的印刷加工设备。

百利酒类智业机构官方网站“服务案



例”中显示,公司曾先后为五粮液、剑南春、汾酒、泸州老窖、西凤、古井贡、郎酒、板城烧锅、孔府家、宝丰、劲酒、黄鹤楼等数百家客

户提供包装创意服务。然而辉煌的去并未让百利酒类智业机构顺利渡过白酒行业的深度调整期。

模式掣肘发展

期后,进入了民酒、大众酒时代,市场对盒装酒的需求量下降。而百利风险意识较差,没能准确把握市场消费趋势变化,依然集中发展中高端产品,转型不及时,导致倒闭。

据悉,2013年以来,由于酒企大面积关停,依靠酒类包装业务的企业也应声而倒。位于东莞的广宇印刷有限公司由于白酒市场不乐观,订单量急剧下滑,2016年初停产。

白酒行业专家蔡学飞认为,酒类包装企业倒闭是多方面原因造成的,白酒板块

整体不景气,导致严重依赖酒企订单的酒类包材企业承担了极大的市场压力。同时,人力成本快速上升,纸材、玻璃、塑料等价格暴涨,甚至出现翻番的情况,酒类包材原材料涨价,企业成本上升。此外,百利主要经营中高端产品,而此类产品通常价格很高,一旦压货,将对企业形成非常大的库存压力。

蔡学飞进一步指出,酒类包装产业属于劳动密集型产业,集中度较高,利润率通常只有3-5个点,抗风险能力十分弱。

行业面临洗牌期

该业务在营业收入中占比下降为74.08%,营业收入也下降为1.19亿元。柏星龙2015年年报显示,酒类包装业务营业收入再度下滑,实现1.06亿元,同比下滑11.53%,在公司总营业收入中占比下滑至65.01%。

据柏星龙发布的2016年半年报显示,报告期内,柏星龙营收同比增长1.2%,但作为公司主营业务之一的酒类包装业务收入为3551.24万元,去年同期该业务的收入为5040.22万元。

白酒营销专家晋育峰表示,目前白酒行

业回暖的仅是一线白酒品牌,而这些酒企在过去的行业中已构建了强大的自营能力,每个厂家都有自己的酒类包材配套厂,具有强大的包装配套能力,而普通酒类包材基地供应商对应的则是区域白酒品牌或经销商开发品牌。这些企业目前尚未完全走出冬天。

针对民酒时代到来,区域酒企尚存困境的现状,业内人士指出,酒类包装企业应加大研发力度,降低成本,开发实用包装,跟上酒企更新升级的步伐,开发新颖的包装创意。

宋书玉:提升白酒品质 推动白酒国际化进程

4月18日,中国酒业协会白酒分会、市场专业委员会、科教设计装备委员会、名酒收藏委员会、固态白酒原酒委员会、白酒创新联盟、白酒酒庄联盟2017理事(扩大)会议在京举行。中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉在做酒业协会分会工作报告时表示,2017白酒产业将有所突破,在提升白酒品质的同时,积极推动白酒国际化进程。

数据显示,在世界烈酒当中,中国蒸馏酒的产量占世界的三分之一,第二名是威士忌;消费量威士忌占第一,中国白酒占第二,白兰地占第三。其中,我国的白酒占世界蒸馏酒中的比例产量是30%。在全世界的烈酒市场上,我国白酒占比不到1%。

宋书玉介绍,中国白酒国际化的时候有三个核心问题要解决,第一个就是法规与发展,第二个是文化与消费,第三个是如何讲好中国白酒的故事。

我国《安全生产法》规定,白酒被当做普通食品来监管。在欧美很多国家和地区,烈酒和其他饮料酒属于特殊食品。由于政策的变化,这些酒在本地是特殊食品,在中国变成普通食品,由特殊变成普通,到中国是一路绿灯。中国白酒是普通食品,到了国外,却由普通变成特殊,一路关卡。

宋书玉说,在谈到白酒国际化时,许多人都会联想到餐饮走出去,其实国外的很多餐饮场所不允许喝烈酒。国外烈性酒的消费一般会在一些特殊的场合,如酒会或酒吧

等,如果偷偷地喝,属于违法行为。

关于中国白酒的故事,宋书玉说,中国白酒和国际上其他酒的表达方式有很大的区别,国外的洋酒对于本土人来说,是讲究生活品质,是独享;而中国的白酒体现中国文化的核心,那就是体现分享性,与亲朋好友、长者、尊者聚餐在一起饮用。如何把中国的核心文化传到国外的世界,需要积极思考。

据了解,中国酒业协会和商务部流通产业促进中心形成战略合作,重点研究中国白酒国际化,白酒中华老字号企业如何走向国际。同时,酒业协会还在政策法规、文化酿造、消费、白酒故事、白酒的酿造技艺等方面做出积极努力。近期准备把中国白酒的文化以及汉字酒进行世界申遗。

白酒虚假标注“酿造”、纯粮、“固态发酵”将追责



消费者购买白酒时,经常会问的一个问题就是:“这个酒是不是粮食酒?”

那么,白酒企业要特别注意了,虚假标注今后将会被定性为食品安全欺诈行为。经销商选品的时候也要特别注意这类产品,谨防落入虚假标注的陷阱。

3月17日,为严厉查处食品安全欺诈行为,保证食品安全,保障公众身体健康和生命安全,根据《中华人民共和国食品安全法》等法律法规,国家食品药品监督管理总局近日发布了《食品安全欺诈行为查处办法(征求意见稿)》(以下简称《办法》)。

白酒企业虚假标注将被追责

《办法》明确,食品安全欺诈具体是指行为人在食品生产、贮存、运输、销售、餐饮服务

等活动中故意提供虚假信息,或者故意隐瞒真实情况的行为,包含生产经营欺诈、标签说明书欺诈、食品宣传欺诈等。且违反规定将被追责。

其中有一条规定与饮料类食品密切相关。

《办法》第九条【标签说明书欺诈】有下列情形之一的,属于食品标签、说明书欺诈:

(一)虚假标注食品名称、规格、净含量、成分或者配料表、标准代号、贮存条件等信息;

(二)虚假标注企业名称、产品注册证号、生产许可证号、加工工艺、产地、生产地址、联系方式等信息;

(三)虚假标注生产日期、保质期;

(四)虚假标注无公害食品、有机食品、绿色食品等标志;

(五)虚假标注“酿造”“纯粮”“固态发酵”“鲜榨”“现榨”等字样;

(六)产品标签标注的营养成分与产品实际不符。

传统饮食名称与食品及其原料的通用名称不一致,不会对公众造成误导的除外。

对于违反本条规定,《办法》也有明确的追责条款。

《办法》第十九条【标签说明书欺诈法律责任】违反本办法第九条第(一)、(二)、(四)、(五)、(六)项规定,由县级以上食品药品监督

管理部门依照《食品安全法》第一百二十五条第一款的规定给予处罚,并对其法定代表人、主要负责人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员处1万元以上3万元以下罚款。

违反本办法第九条第(三)项规定,由县级以上食品药品监督管理部门依照《食品安全法》第一百二十四条第一款的规定给予处罚,并对其法定代表人、主要负责人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员处1万元以上3万元以下罚款。

经销商选品注意避开陷阱

有业内人士表示,《办法》出台,表明了国家在食品安全监管力度的加强,以及肃清市场的决心。

就《办法》第九条而言,《食品安全法》和《广告法》中也有提及,此次专门明确下来,是对法律法规衔接问题的重要弥合,以及顺应白酒市场监管实际需求的有力举措。

如果把关不严,经销商销售了有食品安全欺诈行为白酒企业的产品,尽管不会有法律责任,但是产品下架没收,对于经销商来说也是一笔损失,不仅影响正常的经营,对自己的信誉度也会造成不好的影响。

再加上判定虚假标注的难度较大,判断手段较为复杂,且1万元以上3万元以下罚款的处罚力度也并不算高,短时间内市场可能还是鱼龙混杂。

白酒行业弱复苏 中酒协助力产业创新升级

白酒行业弱复苏的大环境下,白酒行业企业、协会共商未来,在4月18日举行的中国酒业协会白酒分会上,中酒协秘书长宋书玉对协会2016年的工作做了总结,记者注意到其中几大联盟发挥了重要的作用。

首先是创新联盟,据宋书玉介绍,在中酒协成立的几个联盟当中,创新联盟和酒与社会促进联盟的工作最有成效,尤其是创新联盟,因为创新联盟是在中国白酒169计划和3C计划基础上,打造了白酒产业能够持续推动白酒产业创新能力不断提升的一个联盟,具有很好的基础,集行业的智慧、行业的能力持续推动白酒产业的技术进步。

而在创新联盟工作成效的基础上,宋书玉提到特别希望装备制造企业加入创新联盟,与白酒酿造的生产企业联合,而未来装备制造和酿造工艺技术研究如何有机结合,来推动我们整个装备的升级就是个重要议题。

“其实这几年酿造技术的进步,风生水起,但是有一点,智能制造这个水平虽然达到了历史上的水平达到了最高峰,但是我们不能完全说超越了传统的品质。反过来讲,我们在传统工艺的研究上、未知领域的探索上都需要积累更多的成果,否则智能是空谈,希望装备制造企业进来持续推动这一块的研究。”宋书玉如是说。

在创新联盟发挥重要作用之外,去年中酒协成立了定制酒联盟,据宋书玉介绍,很多名酒企业已经在定制酒上做了很多探索,也积累了很多经验。去年定制酒联盟的成立,更好集合了行业更多的优势资源,把定制酒更好的呈现给消费者。

而关于定制酒,宋书玉介绍,她、不是说简单的在商标上打一个名字,做一个照片就叫定制酒,这里的定制不是简单的定制,是大师和其他跨界大师联袂呈现给消费者,满足消费者更多个性需要,才是真正的定制。

而未来定制酒将大有可为,因此中酒协今年仍然在围绕定制酒如何标准化、系统化,如何更好的持续能够推动满足消费者日益增长的消费升级和个性化需要进行研究。

定制酒联盟之后是酒商联盟,宋书玉坦言,原来白酒经销通过总经销+分销的模式,后来互联网+连锁成为抢眼的方向,但经运作后发现新老模式都有问题,互联网+连锁要想挣钱,还得加一个互联网,总经销+分销要想挣钱,也还得加一个互联网。而在2017年,中国酒业协会还成立了新酒商联盟,未来在新的商业模式下,协会希望能够使酒类创新、营销创新有所成效。

资料显示,目前,商业企业力争在发生着更加明显的变化,特别是在互联网+和物联网、移动通讯、云计算等新技术推生下,营销创新的创新进展迅速,产品销售电商化、平台化、连锁化、联盟化正在加快,销售服务体验化、个性化、精致化正在提升。

酒水维权服务站

所有您遇到的有关酒水问题,我们将为您排忧解难。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。有效举报,可获精美礼品或现金奖励。

热线电话:15266162222

邮箱:277287797@qq.com

QQ:277287797

来信:枣庄市市中区文化中路61号枣庄日报社酒水部。



新闻·维权·举报