近百党报社长总编聚焦枣庄 肯定创新发展盛赞城市转型

2017年3月9日至11日，来自全国36家城市党报的社长、总编，深入枣庄进行实地采风。这些城市党报分布于全国十多个省、自治区，北至丹东、齐齐哈尔，南到昆明、贵阳，既有沿海发达地区，也有中西部地区，还有淮海经济区，合计发行量在200万份以上，覆盖面广、影响力大。枣庄日报社组织日报、晚报、枣庄新闻网、枣庄发布等方面的记者，对部分党报的社长、总编进行了全媒体专访。这些媒体同仁高度评价了枣庄城市转型取得的成绩，充分肯定了枣庄日报社创新发展、媒体融合的经验，并就如何加快城市转型、推动媒体融合、拓展报业发展空间等，提出了许多好思路好建议。

本报记者 梁鸿雁 寻文波 刘明 王兆虎 刘品 甄宗奎

胡怀福 中国报业协会秘书长

枣庄是一座环境优美、历史悠久、文化底蕴深厚的城市，地处山东南部，区位优势明显，境内不仅有高铁、高速公路，而且还将建设机场，交通非常便利。我与枣庄有缘分，老家在临沂，与枣庄是邻居，过去家人也常来枣庄购买煤炭，所以来到这里感觉特别亲切。

作为一座资源枯竭型城市，几年来，枣庄加快城市转型步伐，把旅游服务业的发展作为重要战略来抓，这个思路非常好。煤炭资源毕竟是有限的，而旅游资源相对是更持久的。枣庄有着丰富的历史文化、名人资源，既有铁道游击队、台儿庄大战等宝贵的文化资源，还有微山湖红荷湿地、冠世榴园、台儿庄古城等自然人文资源。同时，农业资源也很丰富，在休闲游上做文章，建设美丽乡村，搞好乡村游。这些旅游资源开发利用好了，知名度、影响力提升了，就能更好地推动城市转型。

改革开放以来，特别是近几年来，全国报业发展已经发生了很大的变化，无论是采编工作，还是经营创收，都面临新的挑战。枣庄日报社在报业发展上进行了一些创新，去年以来，组织策划运作了一系列的活动，拓展了发展空间，实现了较好的经济效益和社会效益。特别是枣庄市委、市政府把会展中心交给枣庄日报社管理、枣庄发布等新媒体交给枣庄日报社运营，这些都是一个城市发展重要的资源，必须挖掘整合利用好，发挥人才的作用，事业发展了，影响力提升了，就能得到党委政府的肯定、人民群众的点赞。

党报作为党的主流思想舆论阵地的地位不容动摇，面对新的形势，报业必须要走创新发展的路子，在办好报纸的前提下，把导向把握好，加快传统媒体和新媒体的融合步伐，用好报业资源，发挥独特优势，前途是非常光明的。比如，每个城市都有自己的旅游资源，这些资源具有差异性，城市党报发挥好传播的优势，开展两个城市之间的旅游合作，既可以进行版面置换，相互宣传推荐旅游产品，还可组织当地游客到对方城市旅游，实现多赢。

施展 中国报协副理事长、党报分会会长、无锡日报总裁

知道枣庄不是个庄，是革命老区、资源型城市。枣庄是一个煤城，在人们的印象中，天应该是灰蒙蒙的。早春二月，来到这座美丽的城市，看到的是高楼林立、人来车往、山清水秀、空气清新，是一座充满生机和活力的城市，是中国资源型城市转型发展成就的缩影。

枣庄这座城市，没有名山也没有名水，但是历史文化资源丰富，有像台儿庄大战这样的国内比较知名的资源。近年来，枣庄挖掘利用现有文化资源，打造了以台儿庄古城为代表的品牌，走出了一条发展新路。在这条光明的大路上，要不断注入文化内容，引入新型业态，开发好休闲游，使旅游服务业充满活力，带动产业转型、城市转型，让枣庄成为京沪高铁线上的明珠城市。

党报分会的成员本来就有个相互宣传的责任和义务，这次会议给各地党报的老总们提供了一个了解枣庄、宣传枣庄的机会，作为党报人理应用镜头和手中的笔，为枣庄的发展鼓与呼。

图为采风现场。

周华 绵阳日报社党组书记、社长

枣庄是铁道游击队的故乡。

我对枣庄这座历史文化名城的了解，是通过台儿庄大战的历史，从小在课本上知道的，所以，一直对这片土地充满向往。

我第一次来枣庄，感受颇深，这里值得我们学习和借鉴的地方很多，通过身临其境的参观、学习、感受，枣庄从煤炭支柱城市转向生态发展、宜居宜业的旅游城市，发展前景广阔，潜力巨大，是一座正在崛起的新型城市。枣庄始终践行习近平总书记提出的五大发展理念，已成功创建国家级园林城市、国家级森林城市，是理想的宜居之地。

面对报业经营整体下滑趋势，报社间的相互交流尤为重要，如何从困境之中走出，枣庄日报社经过不懈探索，走出了一条融合发展的新路子，“枣庄模式”已成为业界标杆。枣庄日报社积极谋划新媒体，用以反哺日报的做法，已成为一大亮点，也为我们提供了借鉴。

张士锋 淮北日报社党委书记、社长

我曾经多次来过枣庄，非常喜欢这个地方。枣庄，是一方美丽、富饶、英雄的热土，是一座充满活力、独具魅力的城市，既有北方城市的豪放，又兼具江南水乡的秀美。

枣庄是一座资源枯竭型城市，近年来，加快城市转型的步伐，在产业升级调整优化的同时，城市建设日新月异，特别是新城区，无论是城市的框架和布局，还是道路的绿化和美化，都符合现代城市的发展要求，既漂亮又大气。枣庄有许多让人羡慕的旅游资源，像铁道游击队、台儿庄大战、微山湖等等。枣庄加快旅游业的发展，打造了以台儿庄古城为龙头的知名品牌，这座古城是国内难得依水而建的，从设计理念到规模、从布局到建筑风格，都很好地传承了运河文化，知名度也越来越高。

淮北与枣庄地相近、人相亲，两地同为煤炭资源型城市，现在都面临城市转型的问题。枣庄提出了建设自然生态宜居宜业新枣庄的战略，采取了一系列的举措，在城市转型的道路上已走在了淮北的前面。通过座谈交流和学习考察，我们深切感受到了枣庄市转型发展取得的崭人成绩，深切感受到了枣庄日报社在媒体融合、多元经营等方面取得的长足进步，我们将认真学习这些先进经验和成功做法，努力推动淮北日报社各项工作再上新台阶。

许顺兰 保定日报社党委书记、总编辑

我第一次来枣庄，给我的印象太深。这里的民风民俗让我感同身受，枣庄人的热情好客，令人感动，枣庄把纯朴的民风和人文旅游有机结合，时时处处让我感受到温暖。

枣庄和保定都是革命老区，枣庄有铁道游击队、台儿庄大战，保定有平原游击队、地道战，抗战历史不仅拉近了两地的距离，也使两地成为红色旅游的圣地，爱国主义教育基地，这是共通的地方，因此让我感到非常亲切。

走进台儿庄古城，顿时感受到江南水乡的味道，亭台楼阁，碧波荡漾，船行水上，如在画中，就像置身江南，梦回周庄。

在古城里漫步，琳琅满目的纪念品，融进了枣庄的历史、文化，风土人情，让人流连忘返。我的同事看后表示，要组团重游，再来古城。

关于媒体的融合，我认为新旧媒体的融合非常重要，在这方面，我们推出了日报微信、晚报微信和自媒体微信，三方媒体的融合加快了发展步伐。在这方面，枣庄日报社的创新发展之路更为突出，通过微信平台，进行全球直播，不仅带来了良好的经济效益和社会效益，也成为真正的品牌。

王琼 拂晓报社党组书记、社长

我以前来过枣庄，和上次比起来，这次看到的枣庄，让我感到震撼，高楼林立，交通发达，城市规划建设变化巨大，一座现代化都市正在崛起。

作为一个建市较早的城市，枣庄从煤炭资源枯竭型城市，转向发展旅游服务业，迈出了坚实的一步。上次去恢复重建的台儿庄古城时，发现古城面积很大，建设精致。枣庄在文化发掘、恢复重建上速度快，建设好。漫步古城，让人真正享受到难得的慢生活，需要细细品味，所以，产生再去看看的想法。

和周边古城、古镇相比，台儿庄古城吸引了大批黄淮海地区的游客。给我感受最深的是，这里的服务好，旅游产品多、尤其彰显服务的人性化，比如游客可以办年卡，一张门票可以多次游览，这将吸引更多的游客，前来观光旅游。还有铁道游击队纪念园的建设，不仅体现了一座城市的文化、历史品位，更体现在经济社会的发展上。

报盟活动将30多家报社密切连在一起，大家见面互相交流，有种亲切感，这样定期举行年会，互通有无，使办报经营经验更好地发挥动能，我们也可以通过媒体合作，进行广告置换，举办诸如书画联展、土特产品展销等活动，达到媒体融合、发展、资源共享的目的。

万利平 南昌日报社总编辑

山东我来过多次，但枣庄还是第一次。我是坐了6个多小时的高铁过来的。

在我的印象中，枣庄是铁道游击队的故乡，是煤城，环境理应是脏乱差。来之后发现不是那么回事。枣庄有山有水，山清水秀，城市、乡村干净卫生，还有独特的文化，是一个特别适合人居住的地方。

枣庄的城市转型做得很好，我感觉还有很大的提升空间，特别是文化旅游方面。一是打造平台，创新思维。要整合好周边资源，把旅游产业做大，打造一个创新开放的平台。台儿庄大战过去我们都知道，但我们不知道枣庄，这还需要有目的的定向宣传。

台儿庄古城美轮美奂，有很多自己独特的东西，亭台楼阁、小桥、舞台等建设得都很美，如何运营好，我个人建议台儿庄古城应该在抗战文化、运河文化等方面多做些体验式的文章，要整合市场力量，多引入一些互动性的项目；要用新的东西包装传统文化，让游客来了还想来。吃、住、游方面台儿庄古城做得不错，在购方面还要加强，要再丰富一下旅游产品。

这次枣庄对中国报业协会党报分会会长、秘书长会准备得很充分，而且对枣庄旅游的推介和包装非常用心。枣庄深挖运河文化、借助高铁优势，今后旅游发展前景不可估量。

吴中卫 宿迁日报社总编辑

2012年台儿庄古城刚运营的时候我来过枣庄，这是第二次。之前了解更多的是《铁道游击队》、台儿庄大战等，来之后发现枣庄前几年通过资源型城市转型，打造旅游城市的思路当时看的还是比较远的。前几年你们的政府部门经常带队到宿迁推介“二日游”，当时看了台儿庄古城一期工程、红荷湿地、青檀寺等景区，枣庄给我的印象很好。

这几年，枣庄持续不断发力，城市转型有了新成果。特别是文化旅游服务业发展速度比较快，景点特色鲜明，规模也越来越大，同时，基础设施、服务水平等也有了较大提升，能够满足吃、住、行、游、购、娱的需求，作为近邻，我们也由衷地感到高兴。

宿迁离枣庄并不算远。俗话说，远亲不如近邻。作为媒体，我们两个城市理应互通有无，整合旅游资源，加强合作交流。经营方面，我们应资源共享，利用好淮海报盟这个平台，积极开展两地旅游产品推介活动，产生互动效应，携手开创旅游产业美好的明天。

现在传统平媒普遍萎缩，为此，报业要积极争取政府资源，现在枣庄日报社有“会展中心”，我们有“大剧院”，这些都是很好的资源，在经营上我们两地可以相互借鉴经验。我们应积极拓展新的产业，在淮海经济区这个平台上合作，融合发展，多元运营，合作共赢。

张洪 阜阳日报社社长

过去只是出差路过枣庄，没来过。印象中枣庄是一座煤城，脏乱差，经济相对落后。这次到枣庄来，通过两天的参观，可用震撼两个字来形容。

一个震撼就是枣庄的城市建设给我震撼比较大，枣庄新城建设的非常漂亮，交通非常便利，新城不仅有高速公路还有高铁。再一个新城规划很好，比较大气，给我一种大城市的感觉。新城的绿化很好，非常干净。第二个震撼就是没想到枣庄的文化旅游业已发展到了今天这样的高度。特别让我感到震撼的就是台儿庄古城的建设。台儿庄的知名度早就名扬海外，大家都知道台儿庄大捷，但是台儿庄的旅游很多人还不清楚。没想到枣庄市委、市政府能够在一片废墟上建设了这么一座高档次的古城，我觉得是大手笔，不亚于江南水乡。

我觉得阜阳应该向枣庄学习，这两年阜阳的城市建设虽然也有大发展，但从交通便利，环境整洁，规划布局方面和枣庄比是有差距的。再一个就是阜阳的旅游业和枣庄比差距大。没来枣庄，不知道枣庄旅游业像今天这样兴盛，到了枣庄才知道枣庄的旅游业发展得这样好，尽管阜阳这两年旅游业也有发展，特别是颍上县的水系改造以及古建筑的恢复建设做得也不错，但是没有台儿庄古城规模大，也没有台儿庄古城影响力大。

作为国家枯竭型城市试点市，枣庄的城市转型做得是比较成功的，我个人觉得枣庄还是应立足于当地的煤炭资源，发展精细煤化工。因为煤炭资源毕竟是枣庄的资源优势，光挖煤不行，必须在这个煤炭基础上发展精细煤化工。阜阳这几年也开始有了煤炭资源，有三口矿井，产量也很大，但阜阳开始利用后发优势，现在的阜阳就不仅仅以卖煤为主，而是做精细煤化工。枣庄煤炭资源开采的比较大，应在精细煤化工新材料等方面发展。

在这次城市报业联盟春季会议上，王春书记提出了报旅联盟的构想，很受启发，回去后我们将认真研究，并派专人来枣庄学习，期待能有一个可操作的方案，大家可以合作共赢。

王伟 齐齐哈尔日报社党委书记、社长

我是第一次来枣庄，对枣庄早有耳闻，因台儿庄大战名震中外，深知这是一座英雄之城，为中华民族做出了巨大贡献。

台儿庄大战纪念馆成为爱国主义教育基地，显示出台儿庄的抗战地位，枣庄充分挖掘抗战文化，对素有“天下第一庄”之称的台儿庄的修缮、重建，将抗战元素融合在一起，建成独具特色的古城，处处彰显江南气息。这里还是海峡两岸交流基地，枣庄为两岸交流做出了突出贡献。

走在古城里，既有古色古香的古镇、老街，又有大上海那样的特色街区，让人耳目一新。古城的夜景更是美轮美奂，将运河文化融入其中，充分发挥其特有的地缘资源，不断将“文化旅游，好客山东”的品牌做大做强，相信会给枣庄人民带来更多福祉。

这是“互联网+服务”，给枣庄旅游带来的品牌效应，同样，枣庄日报社的发展有目共睹，会展文化、枣庄发布等新媒体的融入，在社领导的精心创意和策划下，将会产生更大的品牌效应。

刘明 徐州报业传媒集团党委书记、社长

徐州离枣庄很近，直线距离只有80公里。过去，徐州和枣庄有很多相似的地方，都是资源型的老工业城市，历史悠久，风土人情有很多相似的地方。这次来，虽然很短，但心里还是很有感触的。一直听说有变化，没想到变化这么大。整个新城完全是一个重新打造的崭新的城市。尤其是这几年把煤矿关闭，资源型城市转型力度之大，在全国是少有的。由此带来的是整个环境的变化，包括一些产业发展的变化都有很多的体现。比如台儿庄，转型之后做什么，把旅游作为一个重要的落脚点。这几年，枣庄市委、市政府投入了很大精力，来打造台儿庄古城这个品牌。现在，台儿庄古城不光是把环境打造好了，还把运河文化，抗战文化，名人文化、民俗文化等凝聚起来，使“京杭运河仅存的遗产村庄”焕发生机，成为一条“活着的运河”，不仅提高了台儿庄古城的知名度，还提升了枣庄人的“精气神”，带动了枣庄的全域旅游发展。

这次来到枣庄，虽然时间短，感觉枣庄城市规划合理，干净，山水相依，景色怡人，让我对枣庄的发展模式有了全新认识，真切感受到了枣庄转型发展的魅力。

作为老工业城市，枣庄在探索中转型，在发展全域旅游方面成果显著，经验值得借鉴。徐州和枣庄“屋搭檐，地连边”，上升到国家层面说，都属于国家区域发展战略格局下的淮海经济区核心区，理应加强互联、互通、互动，融合发展。作为媒体，我们应该大有作为，这次的淮海经济区城市报业联盟年会将会发挥很好的作用。下一步，我们应该打破区域界限，加强两地媒体之间的合作力度和广度，深度融合发展，特别是在全域旅游推广方面，形成互动机制，两地的旅游部门可以先行合作，相互推介资源，联合营销，合作共赢。

蒋旭灿 宁波日报报业集团党委书记、社长

虽然没有来过枣庄，但是多次乘坐高铁穿境而过。知道枣庄这座城市，与两件事情有关联，其一是铁道游击队，其二是台儿庄大战。枣庄是个资源枯竭型城市，从了解的情况看，在城市转型上取得了比较明显的成就。第一次走进枣庄，感到很惊讶，城市的规划和建设，与沿海发达城市的差距在缩小。

枣庄地处孔孟之乡，历史悠久、文化灿烂，有铁道游击队、台儿庄大战这样独特的文化资源，让人羡慕。我们宁波既有海洋文化，还有佛教文化，立足文化的差异性，两个城市之间完全可以在旅游业发展上开展合作，为游客的不同需求搭建平台。

在当前新的形势下，党报发展既遇到广告下滑、人才缺乏、技术等方面的困难，同时也面临着新的机遇。党报的公信力、社会影响力等是自身的优势，在做好传统媒体和新媒体融合发展的基础上，也要发挥这些优势，比如在旅游产品的延伸上，举办老年、体育、文化等方面的博览会，寻求会展经济的突破，拓展发展的空间。同时，探索党报之间合作的路子，到对方城市推介地产品、文化产品，发挥党报的宣传优势，提升自己城市的形象，增进对方市民的了解。

蔡伟达 嘉兴日报报业传媒集团党委书记、社长、理事长

很早就知道枣庄这个地方，从书本上认识这座英雄之城，铁道游击队威名远扬，台儿庄大战振奋人心。第一次来枣庄，还是几年前。今天，再次来到这座城市，感觉枣庄变化挺大的。从高铁站口出来，映入眼帘的是富有特色的建筑，一路看来，高楼林立、道路宽敞、绿树成荫，这座现代化、有朝气的城市给人留下深刻的印象。

最近几年，枣庄这座资源枯竭型城市开始转型，大力发展旅游服务业，以台儿庄古城为代表的旅游景区吸引了越来越多的游客，成为靓丽的城市名片。嘉兴有南湖红色文化、乌镇和西塘的古镇文化，枣庄也有铁道游击队、台儿庄大战等文化资源，还有台儿庄古城，两个城市在旅游资源上既有相似处又有差异性，双方可以开展旅游合作，相互推介旅游产品，满足游客不同的需求。在旅游产品开发上，既要体现一个地方的文化特色，把各种旅游资源串成珍珠，形成规模效益；还要重视旅游基础设施的配套，包括吃住行游购娱，满足现代人对生活品质的追求。

当前，报业的发展面临新的挑战，党报也遇到如何转型发展的问题。党报要发挥自身优势，寻找传统媒体和新媒体融合之路，在深度融合上发力，才能传播影响力，还能增加经营收入。城市党报之间也可以加强联系，相互学习成功的经验，同时，探索市场化合作的路子，实现更好的业绩。

秦志安 丹东日报社党委书记、社长

虽然知道枣庄这座城市，但还从没来过。这次来枣庄参加会议，就留下美好的印象。枣庄是一个资源型城市，我最初的想法，天应该是灰的，建筑应该是黄的。走进这座城市才发现，高楼林立、绿树成荫、道路宽敞整洁，完全是一个现代化城市的模样。

枣庄的历史人文资源丰富，也出现了许多的名人，发生了台儿庄大战这样的事件。在被战火毁掉的地方，枣庄恢复重建了台儿庄古城，既有江南水乡的韵味，又有北方建筑的豪放，规划设计建设水平都比较高，再加上包装好，借助中央电视台等媒体的宣传，扩大了知名度，提升了影响力，带动了枣庄旅游服务业的发展，推动了城市转型。

我们丹东市与朝鲜隔江相望，不仅物产丰富，还有许多知名的景区。历史上山东人闯关东，在丹东的后代也比较多，与山东有着许许多多的联系。乘坐高铁从丹东到枣庄，也就7个多小时，时间不算长。两个城市的旅游资源能够互补，枣庄可以组织当地游客来丹东边境游，丹东组织山东老乡“故乡游”。两个城市党报通过加强合作搭建平台，采取互换版面的方式，推介自己城市的旅游产品，借助党报的影响力、传播力，更好地推动旅游业的发展。

袁成文 蚌埠报业传媒集团党委书记、社长

我对枣庄有特殊的感情，水运和铁路把枣庄和蚌埠两地紧密地联系在一起。

枣庄和蚌埠都是资源型城市，枣庄以煤而兴，蚌埠则以轻纺化工为主，两地同属淮海经济区。关于城市的转型发展，我觉得主要是发展方式的转型，说到底是人的转型。蚌埠的转型主要是加工业向工业转型，促使企业做大做强，以拉动经济增长。作为资源枯竭型城市的转型，枣庄起步较早，转型速度快，枣庄以台儿庄古城旅游为基点，在挖掘、保护中，大力发展旅游服务业，在转型发展中成为后起之秀，值得我们学习。我多次来古城，在快节奏生活、快节奏消费的今天，台儿庄古城的风景让人回味。其特有的运河文化游、抗战历史游，使枣庄在旅游服务上更富特色。

便捷的高铁拉近了沿线城市的距离，枣庄以其独特魅力吸引了周边游客，也拉近了党报之间的优势互动，密切了报业合作。报业联盟既扩大、拓宽了交流渠道，有效促进了报业发展，又为宣传合作洽接，提供了广阔的发展空间。

刘道明 商丘日报报业集团党委书记、社长

我是第五次来枣庄，愈发感觉到枣庄魅力四射。

第一次来枣庄时，让我感到无比惊艳，台儿庄古城就像一座概念城市，让我惊诧不已。枣庄文化与商丘文化紧密相连，中国特色的概念城市是以文化为底蕴进行建设的，台儿庄古城正契合了这一点，将运河的民俗民风，融入古城建设，在旅游服务上，枣庄也做足了自己的文章。以高铁站为依托，枣庄更好地发挥了三小时生活圈优势，拉动了淮海经济区周边城市资源，这显现了不同城市的个性，也是特色小镇的魅力所在。因此，台儿庄古城吸引了大批摄影爱好者和自驾游爱好者。

面对全国报业的转型，我认为主要是观念的转变，通过报纸媒体的品牌拉动效应，做实本土特色，枣庄日报社以报纸为依托，不断发展社大微信平台、直播，观念的转变，提升了报社的核心竞争和吸引力，通过进一步融合资源，围绕书画、年会，进行创意，将会助推书画文化、会展文化的发展。同时，新媒体的发展壮大，也会赢得更多的读者群。

顾玉杰 周口日报社总编辑

我是第一次来枣庄，虽然未曾来过，但枣庄一直是神往之地。因为铁道游击队、台儿庄大战在儿童时代就已铭刻在心。

这次有幸来到枣庄，参加淮海城市报盟2017年会，非常高兴。两天时间看了许多、听了不少，最深刻的一个印象：枣庄有山有水，城市很干净，给我了一个全新别样的感觉。

台儿庄古城不愧是一个寻“梦”的地方。它非常休闲，既有江南古镇的共性，小桥流水、曲径幽幽、绿树成荫，又有自己的独特的韵味。古城把古老的运河文化、抗日名城的历史底蕴和现代休闲的各种商业业态揉合在一起，既传承了历史，又全新打造了一个现代休闲之城。山亭的石头部落和滕州的红荷湿地建设的都很好，很有特色。这充分说明，枣庄在旅游发展，特别是景区建设上非常用心，也非常细致。

周口的淮阳古城这几年发展的也很好，每年的二月二、三月三游客也很多，不过台儿庄古城有交通优势，周口发展的瓶颈目前还是交通。今年河南省委正在优化全省的交通网，随着周口交通网络、交通设施的不断完善，周口的旅游服务业还会有大的发展的。

这次在淮海城市报盟2017年会上，我们学到了很多好的经验，回去后，我们将积极吸收借鉴枣庄日报社全媒体发展的经验，拓宽报业产品。另外，我们还要宣传推介好枣庄的旅游资源，特别是介绍台儿庄古城，让更多的人前来体验运河文化的独特魅力。

庹颖 铜仁日报社总编辑

我是第一次来枣庄，枣庄给我的第一印象是干净。无论是城市、乡村，还是旅游景点，各个角落都很干净、有序。特别是在农村，房前屋后，田间小道，河流两岸，基本上看不到垃圾。我觉得这在农村很难得，这也从一个侧面说明枣庄人的文明程度、文明素质很高。枣庄的文化旅游资源这么丰富，有台儿庄大战纪念馆、八路军115师纪念园，还有铁道游击队等，这些东西是我们从小接受爱国教育的时候耳熟能详的，我觉得这些都是“国”字号的资源。枣庄的生态资源也令人惊异，山清水秀，山水俱佳。山有山的性格，山不高却很有特点，各具特色；水有水的灵动，清澈见底。

还有我感到枣庄的历史文化很丰厚，无论是历史人物，历史事件，历史遗迹，都很丰厚，同时，枣庄充分挖掘这些文化旅游资源，文化产业做得风生水起，确实值得借鉴。枣庄是一个很有活力的地方，城市转型做得好，文化旅游产业，电子产业，农业的现代化做得都很好。

在城市转型方面，铜仁和枣庄是同时被国务院批复的资源枯竭型试点城市，但枣庄做得比铜仁要好得多，铜仁在文化旅游产业发展方面才刚刚起步，枣庄成效已经很明显了。

提一点不成熟的建议，我觉得枣庄在文化旅游方面可做一些深度的挖掘，比如说，台儿庄战役，我们看到的只有台儿庄纪念馆，在那个地方当时发生了那么惨烈的战争，如何让游客感受到当年的战火硝烟，我觉得可以再挖掘一下，比如说做一个情景剧，在当年战斗过的地方挖一些坑道，布置一下战争的模拟场景等，这样能吸引更多的人来这里体验一把。

文化旅游产业是枣庄、铜仁两市都在全力发展的一个产业，铜仁也在全力打造全域旅游，我们两地应该多交流，比如说在旅游产品上，我们报社可以做一个尝试，铜仁日报社也在大力发展产业，我们下辖的公司可以把这个做起来，通过合作，铜仁的山珍可以俏往枣庄，枣庄的特色旅游产品也可以进入铜仁市场，这个是我们两地可以合作双赢的一件好事，只要双方有诚意，我们会大力促成这件事，这对我们两地文化旅游产业发展是一个促进。

陈萌 贵阳日报传媒集团总编辑

提到枣庄，自然想到微山湖，想到铁道游击队，想起“弹起心爱的土琵琶”的歌声，想起著名的台儿庄大战。京杭大运河穿境而过，促进了南北经济的流通，也带来了南北文化的交流，北方的民俗、南方的风情在这里融合。枣庄是一座美丽的城市，既有江南水乡的温柔，又有山东地区的粗犷。

现在的枣庄，已经完成华丽的转身，逐步向发展旅游、科技、轻工等行业转变。城市建设也以日新月异的速度高速发展，展现在我们面前的是一个生气勃勃、欣欣向荣的枣庄。作为一座转型发展中的城市，把旅游服务业作为重点来培植，枣庄走出了一条具有自身优势的发展之路。枣庄旅游资源丰富，台儿庄大战、微山湖名满天下，以此为龙头打造旅游目的地，可以说极大地提升了枣庄旅游业的知名度和影响力，带来的聚集效应不可小觑。

贵阳是全国重要的生态休闲度假旅游城市，以温度适宜、湿度适中、风速有利、紫外线辐射低、空气清洁、水质优良、海拔适宜等气候优势，荣登“中国十大避暑旅游城市”榜首，被中国气象学会授予“中国避暑之都”称号。贵阳与枣庄同为旅游资源十分丰富的城市，有一定的互补性。两地媒体、旅游部门今后可以加强对接联系，有效宣传、整合两地的旅游资源，将两地差异性变为互补性，成为相互的旅游客源地和旅游目的地，达到合作共赢。