

枣庄日报

ZAOZHUANG DAILY

中共枣庄市委机关报
国内统一刊号：CN37-0038
网址：<http://www.632news.com>

今夜到明天全市天气晴到少云，南风短时北风2-3级，气温1~18℃。(枣庄市气象台昨日17时发布)

邮箱：zzrbxwb@126.com

2017年3月10日 星期五

农历丁酉年二月十三 第11986期 今日八版 市中区域十二版

A版

开创旅游服务新局面建设自然生态新枣庄

我市旅游和服务业发展工作纪实
本报记者 宋旭

枣庄，因“台儿庄大战”而扬威世界，因“铁道游击队”而名满天下。今日的枣庄，山水相依，景色怡人，是一座美丽的山水之城、转型之城、文化名城。近年来，在市委、市政府的正确领导下，我市旅游和服务业主动适应新常态，在大力推进文化旅游项目的同时，积极发展乡村民宿、休闲体验等旅游新业态，努力构建“山水呼应、人文交融、全域覆盖、悠游枣庄”的旅游发展格局，全力推动全市经济持续健康发展。

2016年，我市旅游和服务业各项经济指标稳步增长，重点项目建设稳步推进，服务业品牌培育成效明显，旅游宣传和营销持续深化，乡村旅游实现提档升级，旅游服务功能日益完善，旅游市场环境不断优化。全市实现服务业增加值882.66亿元，同比增长9.2%，增速在全省列第5位。

持续推进精品景区发展战

略。强力推进台儿庄古城、微山湖红荷湿地、冠世榴园、抱犊崮、熊耳山、翼云石头部落、铁道游击队纪念园、仙坛山温泉小镇等重点景区建设、管理和运营。实施微山湖红荷湿地旅游区、抱犊崮国家森林公园、熊耳山国家地质公园争创国家5A级旅游景区。大力实施红色旅游提升工程，扎实推进红色旅游项目建设，打造枣庄红色旅游品牌。截至目前，全市A级景区达到50家，其中5A级1家、4A级12家。

持续推进服务业品牌建设。

自去年以来，我市积极开展服

务业品牌培育提升工程。在市场需

求旺、基础条件好、增长潜力大、

带动作用强、与群众生活紧密相关的旅

游酒店业、商贸流通业、专业市场、

现代物流业、家政服务业、电子商业等

服务业行业，培育一批具有较强市场竞

争力的服务业知名品牌。枣庄市

安居物业管理有限公司、台儿庄

古城旅游集团有限公司和微山湖

湿地集团有限公司荣获“山东服

务名牌”称号。去年12月，在台

儿庄古城成立了“鲁风运河”品

牌联盟，被省政府确定为十大文化旅游目的地品牌之一，策划

推出了5条运河旅游精品线路，并入围14条京杭大运河精品

旅游线路。同时，加强精细化管理，开展多种形式的业务培

训，提升了服务标准水平，增强了业务素质，营造了服务业品

牌建设的良好氛围。

持续拓展旅游市场的广度和深度。通过借助“好客山东”

品牌联合推介、捆绑营销优势，开展全方位、立体化的品牌宣

传，扩大旅游市场的影响力和知名度。围绕“元旦、春节、元

宵节”三大节点，升级“贺年游、贺年宴、贺年礼、贺年乐、

贺年福”五大贺年产品，推出了一批精彩纷呈的“福乐枣庄”

贺年会系列活动。立足运河文化资源，打造了“到最有年味的

古城过大年”、“年博会、红荷节”等品牌节事活动，组织举办了

中国运河产业枣庄峰会、京杭大运河城市旅游推广联盟年会等

系列主题活动。2016年，台儿庄古城共接待游客503万人次，

旅游综合收入达2.52亿元，重要节假日期间，中央电视台和

山东省台多次直播报道台儿庄古城；滕州微山湖湿地风景

区大力实施精准化营销，不断提升景区软实力，市场价值和社

会影响力不断攀升。

(下转A2版)

我市去年共受理消费咨询投诉举报7525件

本报讯 3月8日，记者从枣庄市2017年3·15国际消费者权益日纪念大会新闻发布会上获悉，2016年，全市12315平台共受理消费者咨询、投诉、举报7525件。在受理投诉中，修理维护服务跃居服务消费投诉首位，日用百货类投诉跃居商品消费类投诉首位，并呈现大幅上升趋势。从消费者投诉内容看，商品消费投诉问题主要集中在商品质量、广告虚假宣传、格式合同霸王条款等方面。

去年，我市各级市场监管部门紧紧围绕“新消费 我做主”年主题，积极开展消费维权工作，重点解决民生问题，努力提升消费信心，竭力维护社会稳定，消费维权工作取得显著成绩。全市12315平台共受理消费者咨询、投诉、举报7525件，同比上升85%，其中受理咨询6395件，占总数的85%，已全部即时解答完毕；投诉954件，占总数的13%，举报176件，占总数的2%，处结率99%，为消费者挽回经济损失46.33万余元。

市消费者协会负责人表示，从消费类型看，服务消费

(记者 刘明)

主办：枣庄市政府新闻办公室 承办：枣庄日报社



扫描微信二维码

关注枣庄发布微信公众平台

投稿邮箱：zffb0632@163.com

枣庄权威信息发布 热点事件快速回应

老酒鉴定评估交流会

咨询电话：13920159738许先生
地址：枣庄市市中区青檀北路159号
枣庄海润（中粮）大酒店二楼3号会议室
乘车路线：35路、7路、20路、22路、36路
果品批发市场下车即到



李峰到市中区调研企业股改上市工作

本报市中讯 3月9日上午，市委副书记、市长李峰到市中区调研企业股改上市工作。市人大常委副主任、市中区委书记宋淑启参加。

李峰一行先后实地察看了杰诺生物酶、海纳科技、公信安全科技、海之杰纺织服装、泰和水处理、康力医疗等企业现场，详细了解了各企业生产经营状况、发展前景，以及发展中遇到的困难和问题，听取了有关工作情况汇报。

李峰指出，在市场经济

条件下，企业是最重要的市场主体，上市是促进企业转型升级提质、加速膨胀的最有效手段。特别是当前，经济发展进入新常态，上市对于企业建立现代管理制度、有效拓宽融资渠道、实现可持续发展具有重要意义。各级要紧紧抓住国家相关政策机遇，把企业股改上市工作摆在更加突出的位置，强化政策引导，加大推进力度，努力打造一批标杆企业，切实增强对实体经济发展的示范引领作用。一要全力加快企业股改上市步伐。紧紧围绕“265”产业集群发展，突出高端装备制造、化工新材料和精细化工、医药和医疗器械以及大数据产业等重点板块，筛选一批有上市意向、主营业务突出、核心竞争力强、具有良好发展前景和增长潜力的企业入库，有计划地重点培育。要以更大力度推动企业股份制改造，加快建立和完善现代企业制度，引导企业到主板、创业板和境外资本市场上市，力争通过几年的努力，实现上市公司县域全覆盖。二要全力提升企业创新研发能力。各级

要引导企业注重科技研发，加强产学研合作，积极推广新技术、新装备，提升内涵式发展水平。要以市场需求为导向，以产品质量为根本，积极打造属于自己的“拳头产品”“核心品牌”，不断增强市场竞争力、扩大市场份额。要大力发展科技型、环保型、服务型产业，调整优化工业经济内部结构，为绿色发展提供更多支撑点。三要全力抓好企业队伍建设。多渠道、多层次组织开展培训活动，通过“走出去”“引进来”，开阔企业家眼界，引导企业经营者从战略

高度、发展眼光看待资本市场，切实转变经营理念。要研究制定企业上市挂牌规划，对企业开展“一对一”上市辅导培训，帮助企业了解掌握资本市场知识、政策动态，促进企业规范经营、科学管理，降低上市成本，提高上市成功率。四要全力加强政策扶持。各级各有关部门要树立“一盘棋”思想，强化政策指导，加大帮扶力度，想方设法帮助企业解决难题，切实做好协调服务，凝聚合力为企业上市创造良好环境。

(记者 孙秋实)

全国党报聚首枣庄 共商报业发展大计

本报记者 宋旭

阳春三月，春暖花开。3月9日，全国各地知名党报媒体的朋友相聚在枣庄开元凤鸣山庄——中国报协党报分会会长、秘书长联席会议和淮海报盟2017年度春季会议将在这里举行。

中午时分，来自全国各地三十多家党报媒体的主要负责人陆续前来报到。在会议报到处，各项接待准备工

作正井然有序地进行着。在枣庄日报社工作人员的指引下，党报媒体的负责同志们领取相关会议资料。紧接

着，他们就各自忙活开来，有的在认真阅读材料，熟悉会议议程和相关安排；有的则聚在一起，互相交流党报发展情况。

中国报业协会党报分会秘书长浦争鸣已经是第三次来到枣庄，前两次还是在十多年前。在他的记忆中，曾经来过的枣庄是一个煤炭资源丰富的红色革命老区，为抗日战争做出了积极贡献，在历史上留下了光辉的一笔，台儿庄大战纪念馆、冠世榴园等旅游景点和羊肉汤

等特色名吃给浦争鸣留下了深刻的印象。再次来到枣庄的他，看到今日的枣庄已经发生了翻天覆地的变化，深有感触：“今天再次来到这片英雄的热土，深刻感受到了枣庄经济飞速的发展与城市面貌的变化，新城区规划有序，环境明显改善。枣庄风景优美，景区众多，又是革命老区，在全国有很高的知名度，有丰富的绿色旅游和红色旅游资源。目前枣庄全面进行城市转型，大力发展特色旅游，走出了富有自身特色的城

市转型之路。”

“此次会议为全国各地报社之间提供了相互学习交流的机会，搭建了相互讨论报业发展的平台，全国各地报社的负责同志们可以畅所欲言，思想相互碰撞，互相交流先进经验和方法，为进一步推进报业传媒融合发展，探讨报业业界改革转型，了解党报发展状况，加强党报分会会员单位之间的发展合作等。会议从3月9日开始，3月12日结束，在枣庄期间，参会人员还将实地考察枣庄景区，对我市经济社会发展情况进行进一步了解。

进一步发展。”浦争鸣高兴地说。

据了解，本次会议由中

国报协党报分会主办，枣

庄日报社承办，目的是为

了进一步推进报业传媒融

合发展，探讨报业业界改

革转型，了解党报发展状

况，加强党报分会会员单

位之间的发

展合作等。会议从3月9日开

始，3月12日结束，在枣庄期

间，参会人员还将实地考察枣

庄景区，对我市经济社会发展

情况进行进一步了解。

新华社北京3月9日电

国家统计局9日发布数据，2月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.8%

涨幅比上月回落1.7个百分点；工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨7.8%，涨幅比1月份扩大0.9个百分点。

全国成品油价格指数下行

据新华社哈尔滨3月9日电

(记者 范迎春)依据新华

(大庆)国际石油资讯中心发布的报告，截至3月8日，全国成品油价格指数为683.52，跌幅2.49%，全国成

品油价格指数下行。

全国成品油价格指数数

行结果表明，本报告周期92#汽油平均价格报收于6528元/吨，较前一报告周期下跌29元/吨(折合0.02元/升)；0#柴油平均价格报收于5913元/吨，较前一报告周期下跌217元/吨(折合0.18元/升)。综合来看，全国柴油平均价格下跌，带动全国成品油价格指数下行。

全国成品油价格指数数

行结果表明，本报告周期92#汽油平均价格报收于6528元/吨，较前一报告周期下跌29元/吨(折合0.02元/升)；0#柴油平均价格报收于5913元/吨，较前一报告周期下跌217元/吨(折合0.18元/升)。综合来看，全国柴油平均价格下跌，带动全国成品