

老酒鉴定评估交流会

本收藏馆是一家以收藏、鉴定、评估、征集为一体的老酒收藏馆，已从事老酒收藏十余年，一线收酒人员有40多人。本收藏馆决定斥资3000万开展民间征集活动，征集范围面向全枣庄市民，不限品类，只要市民有2000年之前生产的高度中国名酒，如茅台、五粮液、剑南春、泸州老窖、董酒、汾酒、西凤、古井贡酒以及虎骨酒等，市民可在3月10日至3月13日，每日早8点30分至下午18点，携带您的老酒到枣庄市市中区青檀北路159号枣庄海润（中粮）大酒店二楼3号会议室。由我们的鉴定师亲自为您鉴定、评估，如达成意向，现场进行高价收购。事后可免费领取礼品一份。坐公交车来的市民，凭小票可报销车费。

咨询电话: 13920159738许先生
地址: 枣庄市市中区青檀北路159号
枣庄海润（中粮）大酒店二楼3号会议室
乘车路线: 35路、7路、20路、22路、36路
果品批发市场下车即到



广告

开创旅游服务新局面
建设自然生态新枣庄

枣庄，因“台儿庄大战”而扬威世界，因“铁道游击队”而名满天下。今日的枣庄，山水相依，景色怡人，是一座美丽的山水之城、转型之城、文化名城。近年来，在市委、市政府的正确领导下，我市旅游和服务业主动适应新常态，在大力推进文化旅游项目的同时，积极发展乡村民宿、休闲体验等旅游新业态，努力构建“山水呼应、人文交融、全域覆盖、悠游枣城”的旅游发展格局，全力推动全市经济持续健康发展。

2016年，我市旅游和服务业各项经济指标稳步增长，重点项目建设稳步推进，服务业品牌培育成效显著，旅游宣传和营销持续深化，乡村旅游实现提档升级，旅游服务功能日益完善，旅游市场环境不断优化。全市实现服务业增加值882.66亿元，同比增长9.2%，增速在全省列第5位。

持续实施精品景区发展战略。强力推进台儿庄古城、微山湖红荷湿地、冠世榴园、抱犊崮、熊耳山、翼云石头部落、铁道游击队纪念馆、仙坛山温泉小镇等重点景区建设、管理和运营。实施微山湖红荷湿地旅游区、抱犊崮国家森林公园、熊耳山国家地质公园争创国家5A级旅游景区。大力实施红色旅游提升工程，扎实推进红色旅游项目建设，打造枣庄红色旅游品牌。截至目前，全市A级景区达到50家，其中5A级1家、4A级12家。

持续推进服务业品牌建设。自去年以来，我市积极开展服务业品牌培育提升工程。在市场需求旺、基础条件好、增长潜力大、带动作用强、与群众生活紧密相关的旅游酒店业、商贸流通业、专业市场、现代物流业、家政服务业、电子商务业等服务业行业，培育一批具有较强市场竞争力的服务业知名品牌。枣庄市安居物业管理有限公司、台儿庄古城旅游集团有限公司和微山湖湿地集团有限公司荣获“山东服务名牌”称号。去年12月，在台儿庄古城成立了“鲁风运河”品牌联盟，被省政府确定为十大文化旅游目的地品牌之一，策划推出了5条运河旅游精品线路，并入围14条京杭大运河精品旅游线路。同时，加强精细化管理，开展多种形式的业务培训，提升了服务标准水平，增强了业务素质，营造了服务业品牌建设的良好氛围。

持续拓展旅游市场的广度和深度。通过借助“好客山东”品牌联合推介、捆绑营销优势，开展全方位、立体化的品牌宣传，扩大旅游市场的影响力和知名度。围绕“元旦、春节、元宵节”三大节点，升级“贺年游、贺年宴、贺年礼、贺年乐、贺年福”五大贺年产品，推出了一批精彩纷呈的“福乐枣庄”贺年会系列活动。立足运河文化资源，打造了“到最有年味的古城过大年”、年博会、红荷节等品牌节事活动；组织举办了“中国运河产业枣庄峰会”、京杭大运河城市旅游推广联盟年会等系列主题活动。2016年，台儿庄古城共接待游客503万人次，旅游综合收入达2.52亿元，重要节假日期间，中央电视台和山东省台多次直播报道台儿庄古城；滕州微山湖湿地风景区大力实施精准化营销，不断提升景区软实力，市场价值和社会影响力不断攀升。

（下转A2版）

我市去年共受理消费咨询投诉举报7525件

本报讯 3月8日，记者从枣庄市2017年3·15国际消费者权益日纪念大会新闻发布会上获悉，2016年，全市12315平台共受理消费者咨询、投诉、举报7525件。在受理投诉中，修理维护服务跃居服务消费投诉首位，日用百货类投诉跃居商品消费类投诉首位。

去年，我市各级市场监管部门紧紧围绕“新消费我做主”年主题，积极开展消费维权工作，重点解决民生问题，努力提升消费信心，竭力维护社会稳定，消费维权工作取得显著成绩。全市12315平台共受理消费者咨询、投诉、举报7525件，同比上升85%，其中受理咨询6395件，占总数的85%，已全部即时解答完毕；投诉954件，占总数的13%，举报176件，占总数的2%，处结率99%，为消费者挽回经济损失46.33万余元。市消费者协会负责人表示，从消费类型看，服务消费类投诉呈现同比大幅上升趋势。服务类投诉主要集中在修理维护服务、电信服务及其它服务三类，其中，修理维护服务跃居服务消费投诉首位。另外，日用百货类投诉跃居商品消费类投诉首位，并呈现大幅上升趋势。从消费者投诉内容看，商品消费投诉问题主要集中在商品质量、广告虚假宣传、格式合同霸王条款等方面。受理举报方面，去年全市受理举报总量小幅下降，同比下降18%。举报问题主要集中在违反产品质量管理法、消费者权益保护法规和广告管理法规三类，从举报涉及的违法主体看，个体工商户成为最主要的违法主体，占举报总量的85%。

2016年市工商局加强监管执法，严厉打击制售假冒伪劣及侵害消费者权益案件查处工作，全年共查办消费侵权案件25件，罚没款13.27万元，为消费者挽回经济损失50.6万元。（记者 刘明）

李峰到市中区调研企业股改上市工作

本报市中讯 3月9日上午，市委副书记、市长李峰到市中区调研企业股改上市工作。市人大常委会副主任、市中区委书记宋淑启参加。

李峰一行先后实地察看了杰诺生物酶、海纳科技、公信安全科技、海之杰纺织服装、泰和水处理、康力医疗等企业现场，详细了解了各企业生产经营状况、发展前景，以及发展中遇到的困难和问题，听取了有关工作情况汇报。

李峰指出，在市场经济条件下，企业是最重要的市场主体，上市是促进企业转型提质、加速膨胀的最有效手段。特别是当前，经济发展进入新常态，上市对于企业建立现代管理制度、有效拓宽融资渠道、实现可持续发展具有重要意义。各级要紧紧抓住国家相关政策机遇，把企业股改上市工作摆在更加突出的位置，强化政策引导，加大推进力度，努力打造一批标杆企业，切实增强对实体经济发展的示范引领作用。一要全力加快企业股改上市步伐。紧紧围绕“265”产业集群发展，突出高端装备制造、化工新材料和精细化工、医药和医疗器械以及大数据产业等重点板块，筛选一批有上市意向、主营业务突出、核心竞争力强、具有良好发展前景和增长潜力的企业入库，有计划地重点培育。要以更大力度推动企业股份制改造，加快建立和完善现代企业制度，引导企业到主板、创业板和境外资本市场上市，力争通过几年的努力，实现上市企业县域全覆盖。二要全力提升企业创新发展能力。各级

要引导企业注重科技研发，加强产学研合作，积极推广新技术、新装备，提升内涵式发展水平。要以市场需求为导向，以产品质量为根本，积极打造属于自己的“拳头产品”“核心品牌”，不断增强市场竞争力、扩大市场份额。要大力发展科技型、环保型、服务型产业，调整优化工业经济内部结构，为绿色发展提供更多支撑点。三要全力抓好企业家队伍培养。多渠道、多层次组织开展培训活动，通过“走出去”“引进来”，开阔企业家眼界，引导企业经营者从战略高度、发展眼光看待资本市场，切实转变经营管理理念。要研究制定企业上市挂牌规划，针对企业开展“一对一”上市辅导培训，帮助企业了解掌握资本市场知识、政策动态，促进企业规范经营、科学管理，降低上市成本，提高上市成功率。四要全力加强政策扶持。各级各有关部门要树立“一盘棋”思想，强化政策指导，加大帮扶力度，想方设法帮助企业解决难题，切实做好协调服务，凝聚合力为企业上市创造良好环境。（记者 孙秋实）

等特色美食给浦争鸣留下了深刻的印象。再次来到枣庄的他，看到今日的枣庄已经发生了翻天覆地的变化，深有感触：“今天再次来到这片英雄的热土，深刻感受到了枣庄经济飞速的发展与城市面貌的变化，新城区规划有序，环境明显改善。枣庄风景优美，景区众多，又是革命老区，在全国有很高的知名度，有丰富的绿色旅游和红色旅游资源。目前枣庄全面进行城市转型，大力发展特色旅游，走出了富有自身特色的城市转型之路。”

“此次会议为全国各地报社之间提供了相互学习交流的机会，搭建了相互讨论报业发展的平台，全国各地报社的负责同志们可以畅所欲言，思想相互碰撞，互相交流先进经验和方法，为下一步报业整体发展将起到积极的促进作用。同时，在枣庄期间，我们还将进行‘党报社长总编聚焦革命老区——走进枣庄’新闻采访活动，把枣庄优势旅游资源向全国进行推介，促进枣庄经济的

进一步发展。”浦争鸣高兴地说到。据了解，本次会议由中国报业协报分会主办，枣庄市旅游服务业发展委员会、枣庄日报社承办，目的是为了进一步推进报业传媒融合发展，探讨报业业界改革转型，了解党报发展状况，加强党报分会会员单位之间的发展合作等。会议从3月9日开始，3月12日结束，在枣庄期间，参会人员还将实地考察枣庄景区，对我市经济社会发展情况进行进一步了解。

全国党报聚首枣庄 共商报业发展大计

本报记者 宋旭

阳春三月，春暖花开。3月9日，全国各地知名党报媒体的朋友相聚在枣庄开元凤鸣山庄——中国报协党报分会会长、秘书长联席会议和淮海报盟2017年度春季会议将在这里举行。

中午时分，来自全国各地三十多家党报媒体的主要负责人陆续前来报到。在会议报到处，各项接待准备工作正井然有序地进行着。在枣庄日报社工作人员的指引下，党报媒体的负责同志们领取相关会议资料。紧接着，他们就各自忙活开来，有的在认真阅读材料，熟悉会议议程和相关安排；有的则聚在一起，互相交流党报发展情况。

中国报业协会党报分会秘书长浦争鸣已经是第三次来到枣庄，前两次还是在十多年前。在他的记忆中，曾经来过的枣庄是一个煤炭资源丰富的红色革命老区，为抗日战争做出了积极贡献，在历史上留下了光辉的一笔，台儿庄大战纪念馆、冠世榴园等旅游景点和羊肉汤

市转型之路。”

据新华社北京3月9日电 国家统计局9日发布数据，2月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.8%，涨幅比上月回落1.7个百分点；工业生产者出厂价格指数（PPI）同比上涨7.8%，涨幅比1月份扩大0.9个百分点。

据新华社哈尔滨3月9日电（记者 范迎春）依据新华（大庆）国际石油资讯中心发布的报告，截至3月8日，全国成品油价格指数为683.52，跌幅2.49%，全国成品油价格指数下行。

全国成品油价格指数运行结果表明，本报告周期92#汽油平均价格报收于6528元/吨，较前一报告周期下跌29元/吨（折合0.02元/升）；0#柴油平均价格报收于5913元/吨，较前一报告周期下跌217元/吨（折合0.18元/升）。综合来看，全国柴油平均价格下跌，带动全国成品油价格指数下行。

全国成品油价格指数下行

还有两个孩子需要抚养。“我一天能够完成500多个，一个月有六七百元的收入，每个星期抽空来拿料和送完成品，非常方便。”李欣欣说。该区通过积极践行“精准识别、区分类型、靶向施策、务求实效”的就业扶贫工作方针，就业精准扶贫重“造血”，凝神聚力推行因人而异的“定制式”就业援助模式，优先为“我要就业脱贫”的贫困人员落实就业扶持政策，通过开发农村公益性扶贫岗位进行托底安置，有力地促进了贫困人员实现就业脱贫。（下转A2版）



喜领助听器

日前，山亭区残疾人康复中心的医生来到城头镇敬老院，为老人进行听力测试，对需要和适合配戴助听器的5名老人进行了现场配戴。（李宗宪 满新强 摄）

峯城：“扶贫车间”进乡村 精准脱贫有盼头

本报记者 宋旭 通讯员 潘伟

生活中的困难。公司老板吕凤巢是一个地地道道的农民工，之前在外打工经朋友指点于2006年创办了公司，经过十余年的打拼，公司已从当年的小作坊成长为注册资本达300万元，机器设备及厂房价值700多万元的规模型企业，其生产的油漆刷、滚筒刷、毛套刷等产品畅销欧美、俄罗斯等发达国家和地区。吕凤巢致富不忘回馈社会，预计今年还将吸纳36名贫困人员入股。

据了解，2016年，峯城区共认定就业“扶贫车间”12个，吸纳405名贫困人员实现就业。2017年，该区已

新认定“扶贫车间”3家，吸纳贫困人口就业57人，发放就业补贴5.7万元，发放一次性奖补6万元。目前还有5家正在申请，预计可吸纳贫困人口就业105人。

近年来，峯城区下大力气，广建就业扶贫车间，助力精准扶贫，通过选取制刷、玩具加工、服装加工、小饰品来料加工等简单易学、收入效果好、就近就业的项目，峯城区先后就近转移贫困户就业2100余人，占有劳动能力贫困人口

妇女和老人正在加工玩具。红成玩具厂负责人王凡告诉记者，他有3个加工车间，一共100多人，其中有27人是吸纳就业的贫困人群。同样在峨山镇的前屯村，在一家中国结加工点里，20余名平均年龄在70岁以上的老人，正在加工着中国结。其中一位84岁的老人杨奶奶告诉记者，因为年龄大了，其他重活干不了，加工中国结简单易学，现在利用空闲时间一天能加工200多个，挣十多块钱。在众多工人中，还有一位比较年轻的妇女，她叫李欣欣，因从小患有小儿麻痹症，不能从事体力劳动，

精准识别、区分类型、靶向施策、务求实效”的就业扶贫工作方针，就业精准扶贫重“造血”，凝神聚力推行因人而异的“定制式”就业援助模式，优先为“我要就业脱贫”的贫困人员落实就业扶持政策，通过开发农村公益性扶贫岗位进行托底安置，有力地促进了贫困人员实现就业脱贫。（下转A2版）

主办: 枣庄市政府新闻办公室 承办: 枣庄日报社

扫描二维码

关注枣庄发布微信公众平台

投稿邮箱: zzfb0632@163.com

枣庄权威信息发 热点事件快速回应