

晨曦微露之际,夕阳西下之时,无论是社区文化活动中心,还是农村健身广场;不管是在居民小区的健身器械旁,还是在公园的休闲广场上,健身锻炼的人群随处可见,打太极的、跳健身秧歌的、打羽毛球的……尽情挥洒着汗水,享受着运动带来的健康与快乐。全民健身运动的广泛开展,正是近年来我市体育事业蓬勃发展的一个缩影。

积极实施全民健身国家战略

研究制定《枣庄市全民健身实施计划(2016—2020年)》,积极推动全民健身与全民健康深度融合。基本完成了《枣庄市公共体育设施布局规划》的编制工作。

不断完善各级体育组织建设。目前,在市民政部门注册的单项体育协会43个、俱乐部27个,在各区(市)民政部门注册单项体育协会和俱乐部共55个。加快推进社会体育指导员队伍建设,培训二级社会体育指导员396名,选派12人参加了国家级社会体育指导员培训、70余人参加一级社会体育指导员培训,各级社会体育指导员达到9277人,占总人口的2.1‰。他们活跃在全市2396个晨晚练活动站点上,引领了全民健身活动的开展,形成了以体育总会为龙头、单项协会为主线、俱乐部为基础、体育志愿者为骨干的全民健身组织网络。

积极实施全民健身工程。我市城市社区体育设施超过了创建卫生城市的考核指标,建成了“十五分钟健身圈”。一是扎实推进新城体育中心建设,在管理运营好体育馆的基础上,交接游泳跳水馆,开展体育场体育工艺施工。二是积极申报省级体彩公益金资助全民健身县级全民健身活动中心、新型城镇化省级示范镇健身工程、农村新型社区健身工程、笼式足球、拼装式游泳池项目工作。三是在全市300个村、居建设体育设

健身,城市新风尚

——2016我市体育事业亮点纷呈

冯万里 摄影报道

施,开展行业扶贫工作,在58个贫困村实施千村扶贫健身工程。四是积极申报2015年体育彩票公益金资助全民健身示范项目笼式足球、示范乡镇、农村新型示范社区建设项目。五是做好全市公共室外健身器材维修、维护管理工作,招标采购65万元器材,对老旧社区、乡镇公共健身器材进行了维修、更换。六是切实做好公共体育设施开放工作,市体育中心场馆每周免费开放35小时以上,室外场地设施全天候开放,方便了群众健身,树立了公益形象,进一步满足了群众健身需求。

全民健身活动广泛开展。举办枣庄市第六届全民健身运动会,面向社团组织扩大办赛主体,紧紧围绕便民惠民利民,设置了26项群众喜闻乐见的赛事活动,同时举办了足球俱乐部联赛、枣庄市围棋联赛。各区(市)都举办了本级全民健身运动会。两级全民健身运动会从1月到11月,历时10个多月,共举办竞赛项目67项次,配套开展活动近100项次,竞赛场次近1600场次,参赛人数超过30万人次,促进了全民健身运动的普及,不断满足了广大群众的健身需求。创编了新的健身秧歌自选套路《齐鲁欢歌》,参加全国第六届绿色运动健身大赛健

身秧歌(腰鼓)比赛,获得规定套路和自选套路2项金奖。参加省全民健身运动会健身秧歌、风筝、气排球、太极拳、广场舞等比赛,获得一等级8个、二等奖11个、三等奖5个的好成绩。组织滕州市、薛城区和台儿庄区参加全国武术之乡比赛,获得3金、3银、5铜的较好成绩。

组织举办了一系列具有影响的品牌赛事活动。国际赛事3项:枣庄国际马拉松赛、第二届国际冬游节、中美俄泰韩国际擂台争霸赛;国家级赛事活动19项:全国象棋公开赛、2016年中国乒乓球俱乐部甲B比赛、2016年中国城市足球联赛H组比赛、中国城市足球联赛32强B组和G组比赛、2016年全国女子足球U18联赛第三阶段比赛、第五届中国·枣庄梅花山自行车公开赛、第四届中国·台儿庄黄河的大赛、第二届全国温泉邀请赛、全国象棋业余棋王赛山东赛区比赛、2016年中国足协全国女子足球锦标赛第二阶段比赛、首届中国钓鱼协会(CAA)“鱼乐前行”全国系列赛枣庄地区钓鱼比赛、JAYSOPRT汽摩越野联赛、第六届全国旅游城市体育舞蹈公开赛、全国跆拳道俱乐部邀请赛、“飞越枣庄”热气球表演赛、全国首届摩托车平地花式特技大赛暨全国机车交

流大会、中国·台儿庄古城半程马拉松比赛、中源欧佳暨友好国际钓具连锁“鲤跃龙门”杯巡回赛、全国第七套健身秧歌培训班;省级赛事活动6项:2016年省竞走锦标赛暨竞走进校园赛、省第六届全民健身运动会风筝、健身秧歌、万人骑行、万人游泳(枣庄站)的比赛、省首届广场健身舞大赛海选赛。

着力夯实竞技体育基础

做好省级比赛的组队参赛工作。组织786名运动员参加了22项目37项次省级锦标赛,获金牌20枚、银牌33枚、铜牌30枚,202人次进入奖励名次;派出260人参加16个项目的省级冠军赛,获得金牌15枚、银牌12枚、铜牌24枚,105人次进入奖励名次。

加强“三支队伍”建设。选派20人次参加省级以上教练员、裁判员培训和大型比赛观摩,更新知识结构,提高理论水平。举办二级裁判员培训班3期,培训人数200余人。举办市级竞赛,不断发现、培养和输送优秀体育后备人才,优化运动员队伍结构,促进竞技体育良性发展,向省级训练单位输送优秀运动员5人。组织360名适龄运动员参加山东省运动员文化课统一考试,有参赛任务的运动员全部通过考试。同时抓好运

动员年度省级注册工作,全年注册运动员200余人。

抓好青少年体育工作。印发了《2016年枣庄市中小学生普及游泳运动工作实施方案》,探索建立中小学生免费游泳教学长效机制,全市培训学生总数5000人。完成了40所省级传统项目学校和6所优秀传统项目学校的申报和审核工作。

加强体校建设。组织枣庄市体校、滕州市体校申报国家高水平体育后备人才基地,成功通过省体育局专家组的预审和复核,上报至国家体育总局审批。调研了全市县级体校办学模式,探索县级体校办学模式改革。组织3所县级体校申报了省级体育彩票公益金扶持项目。新成立的体校建设全面推进,完成了公示测绘、征地、环评、土地预审、财政资金证明等工作,正在进行丈量及清点土地附着物,预计明年2月开工建设。

加快发展体育产业

落实《枣庄市人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》,举行了《枣庄市人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》新闻发布会,申报了山东省枣庄市台儿庄古城特色类体育产业基地和滕州英姿力健体育俱乐部示范单位;申报了山亭区梅花山省级自行车运动训练基地;申报2016年省级体育产业引导资金精品赛事项目“台儿庄运河湿地自然水域休闲垂钓品牌赛事项目(奖励类)”,体育健身服务项目“枣庄爱尚羽乒俱乐部升级改造项目(资助类)”,体育场综合开发利用项目“枣庄市网羽馆功能改造开发项目(资助类)”。上报“山东美铭集团”为我市社会力量支持公共体育设施建设运营管理典型案例,并被省体育局报送至国家体育总局。

构筑全民健身大格局

总体目标要求

到2020年,群众体育健身意识进一步增强,健康素质主要指标位居全省先进行列,经常参加体育锻炼人数达到38%以上,城乡居民身体素质进一步提高,健康人群体质合格率达到92%。全市人均体育场地面积达到2平方米以上,新建社区体育设施实现全覆盖,城市社

区普遍建有“15分钟健身圈”。获得社会体育指导员技术等级资格证书的人数占总人口比重达到2.5‰。与全面建成小康社会相适应的全民健身公共服务体系日趋完善,全面建成覆盖城乡的全民健身设施体系、组织体系和健身指导体系,全民健身赛事活动广泛深入开展,体育消费需求更加旺盛。全民健身与全民健康深度融合,全民健身在倡导健康生活、团结凝聚人心、促进经济社会发展等方面的重要作用日益显著。

的群众体育工作交流,积极开展体育观摩和民间体育赛事活动。

主要任务

(一)推进体育文化传播
加强体育文化宣传,发挥体育文化在践行社会主义核心价值观、弘扬中华民族传统美德等方面的积极作用,引导广大群众增强体育健身意识。打造“全国健身秧歌城”“全国公开水域垂钓基地”“新兴赛车城”等一批体育文化品牌;支持各区(市)举办一批社会效益显著的棋牌赛事,形成各具特色的体育文化品牌。充分利用广播电视、报刊、网络等各类媒体,开辟健身指导、知识普及、项目推广等专题专栏,制作一批群众参与度高、趣味性强、有影响力的体育节目,积极营造重视体育、支持体育、参与体育的社会氛围。

(二)丰富全民健身活动
1.开展健身活动。进一步普及足球、篮球、乒乓球、健步走、骑行、跑步、游泳等群众喜闻乐见的运动项目,积极扶持武术、太极拳、健身气功、秧歌、龙舟、毽球等民族民间传统健身项目,大力推广徒步越野、健身广场舞等休闲健身项目。围绕元旦、春节、5月全民健身月、8月8日全民健身日、重阳节等重要时间节点,策划组织开展全民健身主题活动。继续组织好市、区(市)两级全民健身运动会和各类人群综合性赛事。规范、有序开展健身活动,推动体育健身活动向基层延伸。

2.发展体育竞赛表演业。利用市场机制,设立足球、篮球、排球、游泳、乒乓球、羽毛球、网球等项目联赛,鼓励社会力量创建职业体育俱乐部。积极引进培育国际、国内精品赛事和传统品牌赛事,科学运作枣庄国际马拉松赛事,打造枣庄体育新名片。

3.创新群众体育赛事组织模式。推动政府主导办赛向社会化、市场化办赛转变,建立多元主体办赛机制。大力培育专业化体育赛事推广和运营机构,丰富竞赛组织主体,完善社会承接机制。制定赛事承办标准和评估办法,提高社会组织赛事承办能力。强化体育赛事公共服务,降低赛事筹办成本。创新赛事活动的内容和方式,建立业余竞赛活动体系,激发群众健身热情,实现竞技体育与群众体育协调发展。

(三)构建全民健身组织网络

1.健全各类健身组织。各区(市)体育总会、老年体协、农民体协和社会体育指导员协会覆盖率达到100%。老年体协和农民体协向社区延伸。推进覆盖城乡的基层体育组织建设,到2020年,市级单项体育协会达到50个以上,区(市)级单项体育协会总数达到120个以上,80%以上镇(街道)建立健全体育总会。全市全民健身站点达到每万人8个以上。全市城区健身俱乐部达到200个以上,镇(街道)、农村体育健身组织和各类体育俱乐部数量达到1000个以上。鼓励自发性的健身团队和健身站点等基层文化体育组织依法依规进行登记,推进体育社会组织品牌化发展。

2.不断提升志愿服务水平。完善志愿服务管理制度和服务方式,促进体育志愿服务经常化、制度化和规范化开展。广泛开展以“进社区、进农村、进学校、进企业、进机关”为主题,以健身知识宣传、健身技能指导、健身设施维护为主要内容的志愿服务活动。

3.加强全民健身场地设施建设

4.做好体育文化对外交流

5.大力发展职工、妇女、幼儿体育

6.发展足球和冰雪运动

7.强化全民健身发展重点

8.着力发展老年人体育

9.积极推进残疾人体育

10.大力发展职工、妇女、幼儿体育

11.发展足球和冰雪运动

12.做好体育文化对外交流

13.加强全民健身组织网络

14.构建全民健身组织网络

15.加强全民健身场地设施建设

16.做好体育文化对外交流

17.加强全民健身组织网络

18.构建全民健身组织网络

19.加强全民健身场地设施建设

20.做好体育文化对外交流

21.加强全民健身组织网络

22.构建全民健身组织网络

23.加强全民健身场地设施建设

24.做好体育文化对外交流

25.加强全民健身组织网络

26.构建全民健身组织网络

27.加强全民健身场地设施建设

28.做好体育文化对外交流

29.加强全民健身组织网络

30.构建全民健身组织网络

31.加强全民健身场地设施建设

32.做好体育文化对外交流

33.加强全民健身组织网络

34.构建全民健身组织网络

35.加强全民健身场地设施建设

36.做好体育文化对外交流

37.加强全民健身组织网络

38.构建全民健身组织网络

39.加强全民健身场地设施建设

40.做好体育文化对外交流

41.加强全民健身组织网络

42.构建全民健身组织网络

43.加强全民健身场地设施建设

44.做好体育文化对外交流

45.加强全民健身组织网络

46.构建全民健身组织网络

47.加强全民健身场地设施建设

48.做好体育文化对外交流

49.加强全民健身组织网络

50.构建全民健身组织网络

51.加强全民健身场地设施建设

52.做好体育文化对外交流

53.加强全民健身组织网络

54.构建全民健身组织网络

55.加强全民健身场地设施建设

56.做好体育文化对外交流

57.加强全民健身组织网络

58.构建全民健身组织网络

59.加强全民健身场地设施建设

60.做好体育文化对外交流

61.加强全民健身组织网络

62.构建全民健身组织网络

63.加强全民健身场地设施建设

64.做好体育文化对外交流

65.加强全民健身组织网络

66.构建全民健身组织网络

67.加强全民健身场地设施建设

68.做好体育文化对外交流

69.加强全民健身组织网络

70.构建全民健身组织网络

71.加强全民健身场地设施建设

72.做好体育文化对外交流

73.加强全民健身组织网络

74.构建全民健身组织网络

75.加强全民健身场地设施建设

76.做好体育文化对外交流

77.加强全民健身组织网络

78.构建全民健身组织网络

79.加强全民健身场地设施建设

80.做好体育文化对外交流

81.加强全民健身组织网络

82.构建全民健身组织网络

83.加强全民健身场地设施建设

84.做好体育文化对外交流

85.加强全民健身组织网络

86.构建全民健身组织网络

87.加强全民健身场地设施建设

88.做好体育文化对外交流

89.加强全民健身组织网络

90.构建全民健身组织网络

91.加强全民健身场地设施建设

92.做好体育