

装修市场疲软 建材商淡季抛货忙“捞钱”

在传统的装修观念里,不少业主依旧认为冬季不是家装的最佳时机,而忙完了“金九银十”的装修旺季,不少家装公司在立冬过后“停工”了,尽管打折、团购、砍价等优惠促销模式层出不穷,但业主对冬季装修排斥的心理,还是让家装公司和装修工人多少有些无奈。近日,记者走访发现,在装修淡季许多建材实体店推出了各种优惠促销活动,让消费者捡到不少实惠。

现象:油漆工没活干欲跟老婆去干保洁

“立冬过后,就没再接到活儿了。”刷墙漆工刘师傅表示,接不到活儿不说,就连上个月月初的订单也退了两家,这让他有些后悔自己应该再抓紧点,赶在供暖之前将这两家活儿干完。“我这一上午都跑了四五家墙漆店了,都没活干,再找不到活干,就只能跟着妻子去给人家干保洁去了。”见到刘师傅时,他正跟墙漆店的老板抱怨,并希望老板多给他介绍几单生意,可墙漆店的老板摆摆手表示无能为力,“除了店员进进出出,你看这店里有个顾客吗?”老板知道刘师傅是家里的顶梁柱,每天都想着多干活,多挣钱,哪怕有一点空闲的时间他都不

想耽搁。另外,刘师傅不仅干活利索,手艺也不错,基本上这一年下来断不了活儿,可眼下店里确实没活可干。

“已经小半个月没接到活儿了,如果这样下去,就只能先回家猫个冬。”无独有偶,贴瓷砖的李师傅也正在各瓷砖店来回奔波。走访中记者了解到,像李师傅这样考虑“猫冬”的现象并非个别现象。3日上午十时,在鲁南装饰市场,记者看到有的商铺已经上了防盗锁,有的店员在门口闲聊。“较去年来说,今年这一年,总体看来还算不错,这样的好生意大概是自三月份开春以后开始,直到十一月初店里的客流量并



不算少,可十一月中旬以后,店里的销量说下来就下来了,而且这样的境况几乎蔓延至整个装修市场。”在鲁南装饰市场附近某品牌板材专卖店的销售人员表示。

调查:冬季装修业主顾虑多

“我和女友准备明年五月底结婚,本打算实施装修计划的我们立即遭到双方家长的反对,气候干冷、昼夜温差大,装修质量难以保证,甲醛等有害物质不易挥发不说,受跨年因素的影响这装修工期也会延长,尽管已经改完水电、做完防水,但经过一番商讨一家人还是决定将剩余的装修工程改在年后。”兴安花园的业主林先生已经完成新房交付,如果按照一般装修花费近两个月的时

间算,年后开工至少也得到四月份才能完工,这样一来作为婚房就没有足够的时间晾晒、散味,可即便是这样,家人也不愿选择在冬季进行装修。

记者从市中区多家家装公司获悉:因为不少市民认为冬季并非最佳的装修季节,甚至被看作是“最不宜装修”的时节,因而与“金九银十”装修公司排长队等待装修工的景象迥异,眼下,不少装饰公司已经进入“冰

冻期”,即便是不少有装修打算的业主们也纷纷放慢节奏,各装修公司更是千方百计寻求满赠、打折、团购、砍价,甚至是零利润装修样板房等方式各显“过冬”身手,可即便是这样,业主们对冬季装修排斥的心理使得各装饰公司的销售情况也并没有显得更为理想一些,毕竟市民普遍认为气候干冷、昼夜温差大、甲醛等一类的有害物质不易挥发等因素,是冬季装修绕不开的客观事实。

现在买建材更省钱新型装饰材料可随时施工

“上个月就拿了1000元的底薪,提成是一分没有,眼看就要过年了,本打算趁年前多跑几单生意过个‘富裕’年,这样一看几乎成了奢望。”某装饰公司业务员小余告诉记者,“店里三个像她这样跑业务的人已经有两个选择在上月中旬辞职。”谈及“过冬”话题,小余坦言,冬季对于家装行业来说确实影响比较大,就目前来说,店里主要的工作集中在一些店铺、商场的装潢、装饰方面,家装的业务很少,几

乎都在“收尾”阶段。

“总有人问我,冬季是不是真的不适合装修呢?事实上,随着科技、工艺的进步,新型的装饰材料完全可以胜任随时施工,传统的淡旺季已经不是那么重要了,当然选择冬季装修的也有旺季无法比拟的好处。一方面,根据惯例一到年末,各建材商为了消化库存、回笼资金,多数商家会大量抛货,以保证年初对商品进行更新换代,如果这个时候趁机淘到物美价廉

的建材产品,装修费用能省出不少,冬季装修市场相对萧条,砍价也会更加顺利一些。另一方面,避开装修旺季,不管是施工人员还是设计师都会投入更多的时间和精力,相对来说工程质量的管理也会严一些,从而保证服务更加到位。此外,选择冬季装修还有一个很大的好处,就是趁‘跨年’这段时间能及时发现墙面是否开裂,板材是否干裂,变形等潜在的问题。”小余透露。

2016 行业风口 家装企业都在干什么？

2016年,家装行业发展的风口期,不论是传统家装企业还是互联网家装企业都在思索如何更好的适应时代。从上世纪80年代中期人们对房屋进行简单的装修装饰,行业萌芽到上世纪90年代市场爆发,再到如今的互联网化,随着时间的迁移家装行业也在不断进行探索。

除了互联网家装,软装、智装和整体家装的发展,在过去的一年已经深刻的影响了家装行业。2016年,由于消费市场的升级、供给侧改革、房地产市场的影响等因素,家装行业也有一些新变化,不论是科技元素在家装中的体现还是精装修个性化的比例提升,不论是家装平台化趋势更甚还是后家装时代的来临,一切的变化都在反应装企对市场和消费者的重视。



2016年,不少新生力量加入家装业。我国的家装市场容量有万亿规模,未来还有继续扩大的

互联网时代,一次新的变革完成不再需要百年甚至几十万年的时间,一场变革的发生往往就在瞬息之间。互联网对家装的影响不仅仅局限于互联网家装方面,如今家装企业的平台化趋势也愈发明显。与天猫等平台合作,不仅能够整合多方资源形成联动,还能提升自身的整体能力。今年7月,“天猫人民装修”与中国建筑装饰协会携手推出“天猫人民装修”1.0战略,引领家装互联网服务标准升级,定义互联网家装未来发展方向。实创、百

在家装行业里,以一手住宅的首次装修装饰为主的消费被称为“前装修”,与之相对,以老住宅的再次翻新或局部装饰为主的消费,则称之为“后装修”。国家楼市调控政策施行以来,居高不下的房价使得不少购房族大呼压力山大,其中不少人将购房目标转移到二手房或旧房翻新上,虽然一手房装修需求会受到冲击而大幅减量,但家装行业似乎嗅到了市场潜在的巨大需求;80后成为购房的主力需求人群,他们在追求个性化的同时,

新企业入驻 家装这片海究竟是红是蓝

态势,然而就目前的家装企业来看,行业中还没有出现一个龙头企业,这也是新企业入驻的原因之一。

今年上半年,喵咚家做品牌发布,一个还没上线就已估值两亿的企业横空出世,喵咚家提出用科技点亮家装,高调进入家装行业。7月,喵咚家全国首个6S体验中心在苏州正式开业;10月,喵咚家6S体验馆正式进入上海;11月,继苏州、上海之后,喵咚家入驻泰州。今年年底前,喵咚家计划完成全国20个城市落地,三年内完成全国300个重要城市布局。虽然是家装界新人,喵咚家已经完美适应了目前的家装环

拥抱互联网 平台趋势化明显

安居、有住、我爱我家网和惠装网五大品牌成为首批入驻“天猫人民装修”的品牌。

除了天猫方面的动作,不少企业也在积极与平台达成合作。8月,东箭提出完整家居战略,并与天猫达成战略合作协议。该战略在线下将表现为最新型的实体店“完整家居创客空间”,在线上则表现为“完整家居天猫旗舰店”,由线上为线下引流,线下为线上提供体验服务,充分融合渠道优势。同是8月,互联网家装品牌喵咚家与天猫达成战略合作,

买房压力大 或迎来后家装时代

却有对装修比较陌生,因此更依赖于专业的服务团队一站式解决。二手房或旧屋翻新装修的市场潜力巨大。

家装行业也涌现了专注于打造旧房翻新、二手房局部翻新的企业,2015年成立的百变空间主营业务是旧房的装修和改造。2016年11月,百变空间获得2000万元的Pre-a轮融资,据其创始人兼CEO白铁峰表示,完成本轮融资之后,百变空间将继续投入在旧房改造的研发、品牌推广和进行城市的拓展。

境。

12月,瑞和家品牌战略发布。作为瑞和控股旗下科技家装品牌,瑞和家期望通过前端家装化、后端工艺化、中间用科技筑家的人工智能指导下的施工组织计划,打破目前地产精装交付的固态格局。瑞和家创新第三种交付模式,提出B2B2C个性化精装定制模式,高调入驻家装行业。不少装企感叹市场不好做,家装蓝海变红;然而每年又有不少新的家装品牌进入家装市场,对市场表示看好。其实无论家装市场是蓝海还是红海,重要的是品牌自身的竞争力够强,能够满足装修业主的需求。

喵咚家也即将入驻天猫家装并加入人民装修体系。

中国互联网经济能力毋庸置疑,从庞大的网民数量还是今年双十一1207亿的高成交额就可见一斑。2015年,“互联网+”就正式被纳入国家战略。十八届五中全会发布“十三五”规划建议明确提出,实施“互联网+”行动计划,发展物联网技术和应用,发展分享经济,促进互联网和经济社会融合发展。如此看来,家装的平台化趋势不仅对企业、消费者大有裨益,也是对政策的响应。

除了不少本来打算新购置房产的消费者在楼市调控政策的影响下选择观望外,房屋装修年限的逼近也会让二次装修成为装修需求主要需求方向,后装修时代或许真的已经来临。

2016,家装行业发展的风口,行业发生了很多新的变化,然而无论行业如何变更,企业如何改革,唯一的核心仍然是精准把握消费者需求,为消费者带来更好的家装体验!

未来已来,期待2017家装行业会有更好的发展!

沙发要买布艺还是真皮？一定没人告诉你这些

人生就是在不断地做选择,今天这个课题是关于选购沙发时,到底是选择款式新颖、好打理的布艺沙发,还是选择款式经典、使用寿命长的真皮沙发呢?



一、从款式、颜色上看

相比于真皮沙发的典雅大方,布艺沙发则更为轻巧柔和,款式也比较新颖,色彩多变,非常适合年轻人的口味。布艺沙发面料品种多,丝质、绸缎面料的沙发高雅、华贵,给人以富丽堂皇的感觉;粗麻、灯心绒制作的沙发沉实、厚重。

从花型上看,可以选择条格、几何图案、大花图案及单色的面料做沙发。条格图案的布料看起来整齐、清爽,在设计简洁、明快的居室中十分适宜;几何及抽象图案的沙发给人一种现代、前卫的感觉,适于现代派家庭;大花图案的沙发跳跃、鲜明,可以为沉闷、古板的家庭带来生机和活力;单色面料非常盛行,大块的单一颜色给人平静、清新的居室气氛。

皮沙发无论从造型上还是面料上,都显得豪华气派、沉稳庄重、气宇轩昂,特别是宽敞的客厅,放上这样的沙发,会提升整个房间的档次,但面料颜色的选择会比布艺沙发少。



二、从价格上看

真皮沙发价格更高昂,布艺沙发价格便宜,如果看性价比的话,布艺沙发更高。



三、从制作工艺上来看

真皮沙发分为全皮沙发和半皮沙发,每套全皮沙发要耗相当于10头黄牛的牛皮,价值很高,透气和环保性能好,欧美等发达国家普遍使用全皮沙发。半皮沙发在沙发背部、底部和其他一些隐蔽部位以PU革或人造革PVC代替牛皮,但人体直接接触部位仍为价值较高的牛皮,从而降低了沙发的造价,比较经济实惠。

沙发用皮分为黄牛皮和水牛皮,按层数分为头层皮、二层皮和三层皮等;按产地分为国产皮和进口皮。进口皮以意大利和德国进口的头层黄牛皮品质最佳,符合严格的环保要求,色牢度高、弹性和透气性好,机械强度高,特别是撕裂强度和抗张强度高。优质真皮沙发选用的必须是头层黄牛皮。

一般来说,真皮沙发的处理工艺是非常繁琐而复杂的,需要经过很多道工序,品质自然也一流。相比较下,布艺沙发工艺则比较简单。

四、从保养上来看

布艺沙发感觉很温馨,而且比较容易清洗拆下来送去干洗店清洗就可以了。如果是大品牌的,再装沙发罩时打他厂家的售后服务电话,还会上门给你装好沙发罩,很方便的;买时可以再配一套同款式的沙发罩,不同颜色,两套换着用,就是两套沙发。

真皮沙发不好保养的,价格太贵,便宜的真皮沙发都是二层皮的,容易出质量问题,而且保养起来超级麻烦,如果家里有小孩子,稍不留意,就可能上面弄出划痕,真皮沙发比布艺沙发要娇贵的多。



五、从使用寿命来看

尽管真皮沙发动辄数万元甚至数十万元,但是真皮沙发的使用寿命长这一点却是毋庸置疑的。上好的真皮沙发工艺精湛,非常上档次;而布艺沙发的使用寿命则相对较短,一般过几年不流行了,就要添置新的,好在它价格便宜。

真皮沙发宽大气派,很适合欧式古典风格和新古典风格的装修,布艺沙发的适应范围比较广,其简单流畅的款式、休闲优雅的风格,多种花色的搭配,更受到年轻人的喜爱,现代简约的装修配上一款颜色靓丽的布艺沙发,会给房间增加不少时尚的元素。

最后来个粗暴的总结吧——有钱追求高大上就选真皮沙发,反正有钱人 don't care 这些细节;预算有限又追求时尚感的小伙伴们最好还是选择布艺沙发啦,等你日后有钱了再尝试真皮也是一样可以啦~



本栏目由山东家顺装饰赞助刊登
 山东家顺装饰
 套装家居 全屋量尺定制
 自有房产无租金 保证降低您的消费成本
 自备工厂自加工 使您家居质量充分保证
 电话: 3051588 客服: 400-618-6169 地址: 建华西路92号 (三中西校对面)