

# 中国建设银行股份有限公司枣庄台儿庄支行 支持经济发展 服务大众生活



建设银行台儿庄支行位于台儿庄城区中部繁华地段,现有员工31人,下设对公业务营销团队、个人零售业务团队和柜面综合服务团队。近年来,建设银行台儿庄支行牢固树立“以客户为中心”的服务理念,以业务发展为主线,以推动和促进地方经济发展为己任,不断完善操作流程,提高服务质量,积极实施金融创新,大力拓展市场范围,各项业务步入良性发展轨道。截至2016年7月末,各项存款余额达到12.2亿元,各项贷款余额3.9亿元,公司客户600余户,个人账户5万余户,经营业绩创下了历年同期最好水平。

建设银行台儿庄支行以服务经济建设、服务大众客户为出发点,积极与地方政府和财政、社保、交通、教育等重要机构部门及王晁集团、台儿庄古城等当地龙头企业合作,不断拓展贷款、融资等业务,与当地政府部门签订了多项战略合作协议,有力的支持了区域重点企业、重点项目的快速发展。

方便、快捷的自助服务。二是大力推广网上银行业务。开通网上银行业务,让客户足不出户就可以办理转账、支付、理财产品、保险、外汇交易等业务。

加强风险管控,增强防控能力。按照监管部门和上级行要求,在发展业务的同时,全力抓好各类业务的流程管理,不断强化和完善内控机制建设,确保各项业务安全运营。通过“合规创造价值”、“风险控制优先”等经营理念,强化对员工的合规教育。

加强员工风险防范意识。通过全方位的制度建设、监督检查和具体措施,形成操作规范、自我监督等管理体系,有效杜绝各类案件、事故的发生;注重信贷风险防范,准确把握信贷投向,全面实行贷、审分离操作,有效保证新增贷款质量,有效控制资产不良率。

加强队伍建设,提升整体素质。建设银行台儿庄支行认真组织员工学习各项制度、文件及各项业务操作规程,积极开展各项业务技能培训,有效地推动全行干部员工业务技能和综合素质的提高,为全行业务稳健发展打下了坚实基础。同时,广泛组织开展多种企业文化和寓教于乐的文化活动,增强全行凝聚力和向心力。

提升服务水平,树立良好形象。建设银行台儿庄支行牢固树立“以市场为导向,以客户为中心”的经营理念,不断提升柜面服务效率和水平。通过规范言行着装、增强服务意识、提高工作效率、美化服务环境,积极开展规范化服务活动。同时,不断完善服务软件及硬件设施建设,在营业大厅摆放客户休息椅、电视机、广告机、报刊杂志刊物和健康服务箱、雨伞、打气筒等便民设施工具,还摆放了花草花木,四季常青,为客户提供了温馨舒适的环境。

# 中国邮政储蓄银行股份有限公司枣庄市台儿庄支行 全面发展普惠金融 助推地方经济发展



中国邮政储蓄银行枣庄市台儿庄支行成立于2008年5月27日,下辖驻地营业部和自营网点2个,代理网点10个,全行员工45人。近年来,邮储银行台儿庄支行认真贯彻落实上级行工作部署,始终坚持“服务三农、服务中小企业、服务社区”的市场定位,充分发挥连接城乡的网络优势,不断创新信贷产品,持续加大信贷投放力度,努力提高服务水平,全面发展普惠金融,积极助力区域经济社会发展。2011、2012、2014、2016年分别被人民银行评为金融机构A类行,2015年被总行评为“全国特色信贷示范行”。

截至8月末,各项存款余额15.65亿元,较年初增加2.4亿元,占全区银行机构存款规模的16.6%。各项贷款余额3.2亿元,较年初增加5000万元。

**加大产品创新,全力支持小微企业**

以船舶抵押、个人商务、小企业贷款作为金融服务的总抓手,通过邀约访问、开办交流会等形式促进与企业及个体工商户的交流,形成了多层次、广覆盖的小微企业金融服务体系。其中,船舶抵押贷款屡次实现突破,已形成较为成熟的流程管理模式,目前准入的抵押物有单机船、驳船和船头。截至2016年8月末,累计发放1.48亿元,有力助推台儿庄地区内河运输、商贸等产业的发展。

**加强信贷投放,为三农发展注入新活力**

重点加大对农村资金支持,缓解农民发展过程中的资金难题,有力支持“三农”发展。以小额贷款为主线,推出扶持下岗失业人员、妇女及符合条件的高校毕业生自主创业的再就业贷款、支持马兰屯镇来料加工业的“惠农助业”贷款、支持养殖大户及家庭农场发展的“农业大户”贷款。截至8月末,涉农贷款余额1910万元,同比增长4.23%,为助推区域和“三农”经济发展注入了资金活力,成为了支持地方经济发展的“助推器”。

**关注民生工程,社会效益和和市场认可度不断提升**

近几年来,邮储银行将服务民生、服务社会作为普惠金融的着力点,在全市邮储银行系统内率先与台儿庄下岗失业贷款担保中心合作开展再就业小额贷款,并在全市劳动人社专题会议中作了先进典型发言;与马兰屯镇人民政府合作开展惠农助业贷款,作为枣庄市农村信用体系建设示范项目,得到人民银行济南分行、邮储银行山东分行以及枣庄市政府领导的充分肯定;与涧头集镇人民政府合作农村合作社助业贷款,实现了全国邮储银行系统内部土地流转专业合作社贷款首次创新。

服务三农,服务中小企业,永无止境。邮储银行台儿庄支行将紧抓战略新机遇,充分发挥自身优势,不断丰富业务品种、拓宽服务渠道、提升服务能力,为广大客户提供更加全面、便捷的金融服务,同时,继续加大创新信贷服务产品力度,优化信贷流程,提高信贷投放量,加大对三农和中小企业的服务支持力度,力争为全区经济发展作出更大的贡献。

# 枣庄农村商业银行股份有限公司台儿庄支行 服务三农支持小微 倾力助推地方经济发展



近年来,农商银行台儿庄支行在上级行及人民银行的指导下,始终秉承“以支农为本,靠信用立行”的经营宗旨,充分发挥农村金融主力军的作用,全力助推台儿庄经济发展。现有干部职工220余人,13家支行和1个营业部,4个离行式自助网点,内设综合部、风险管理部、业务部、会计部、监察保卫部等5个职能部门。主要经营存款、贷款、结算、汇兑、电子银行、票据贴现、签发银行承兑汇票、各种代收代付等业务,是台儿庄区营业网点最多、资金实力最强、服务手段最先进、业务功能最齐全的金融机构之一。先后获得了“省级文明单位”、“金融机构A级单位”、“支农先进单位”、“先进基层党组织”、“支持地方经济发展先进单位”等20多项荣誉称号。

截至2016年8月末,各项贷款余额19.2亿元,较年初增加2.3亿元,增幅13.62%。各项存款余额31.3亿元,较年初增加4.5亿元,增幅16.79%,存款市场占有率占全区33.98%;涉农贷款余额14.4亿元,较年初增加516万元,企业类贷款余额4.73亿元,较年初增加1.56万元,增幅49.4%,存贷款余额及存贷款增加额均居全区金融机构首位。

**打造精品化网点,树立良好的品牌形象**

2015年,农商银行台儿庄支行新办公楼经检查验收合格,于9月份正式投入使用;2016年1月,在台大新天地商业区,新购置金华支行新营业网点正式

开业。按照规范化网点的标准,对两处新营业网点的内外部环境进行规划装修,实现了功能分区,设立了专职和兼职的大堂经理,努力打造旗舰店和文明服务示范网点。同时,对各网点统一更换硬件设施、宣传标识,印制服务提示牌、业务宣传牌等,践行规范化服务,做到外塑形象,内强素质。

**优化服务渠道,发挥农村金融主力军作用**

为全面提高柜台服务质量,农商银行台儿庄支行不断加强对ATM、查询机、体验机、自助终端及POS等自助机具投放力度,为客户提供优质便捷的窗口服务。截至2016年8月末,在古城东门、古城游客中心、区行人、邵庄镇孟庄村设立离行式自助网点4个,布放自助设备35台(ATM16台,CRS19台),网银体验机14台,农民自助终端4台,银联POS机188台,系统内电话POS机231台,推广网上银行1.21万户、手机银行1.28万户,实现了金融服务全覆盖。开通现代化支付结算系统,为农户批量开通“齐鲁惠农一本通”账户,代理发放粮食补贴、土地补贴、低保户和农村医保资金,代扣代缴电费、代发代扣养老金等,使全区城乡支付环境得到优化。截至目前,开通“齐鲁惠农一本通”账户高达7万户。

**落实国家产业政策,助推小微企业产业结构调整升级**

为不断强化小微企业的金融服务,加大对小微企业的资金投放力度,简化

贷款审批流程,降低贷款成本。将符合产业政策、环保政策及有市场、有技术、有发展前景的中小企业作为重点支持对象,以解决小微企业资金缺口问题。如向台儿庄区瑞源供水有限公司、超越玉米、神州翔宇、国丰粮贸等企业发放贷款,加强农龙头企业和新兴产业的信贷支持。截至2016年8月末,小微企业贷款余额1.3亿元,较年初增加1400万元,增幅13.62%。

**推动古城持续建设,促进文化旅游服务业快速发展**

农商银行台儿庄支行始终坚持以支持文化产业发展为使命,以文化旅游业发展带动经济结构调整升级为契机,加大文化产业信贷投入,为台儿庄区文化产业的振兴和发展提供强大动力。截至目前,以古城景区门票收费权为质押,累计向古城旅游发展有限公司发放贷款1.5亿元。

**打造信用品牌工程,助推“三农”信用贷款快速增长**

为抓好信用工程贷款投放,农商银行台儿庄支行研究制订了《枣庄农商银行台儿庄支行信用工程建设实施方案》,在马龙、邵庄、泥沟等开展信用工程现场放贷活动。通过建立客户经济档案,对有信贷需求的农户进行资信评级,发放“农户贷款证”。

切实做好农户小额贷款的“品牌工程”。截至2016年8月末,累计评定信用村172个、信用户22194户,核发贷款证9836个,授信16.22亿元。其中,今年评定信用市场1个、信用单位3个、信用户1605户,新核发贷款证1318个,授信8305万元,用信3835万元。

**稳步提升经营效益,税收贡献不断增强**

农商银行台儿庄支行始终坚持以提升财务精细化管理水平为着力点,积极应对利差收窄、收入来源单一的不利形势,通过强化贷款实体投放,加快表外资产清收,努力拓宽增收渠道。牢固树立勤俭节约和成本核算意识,突出抓好财务管理,严控费用增长,努力节支增效。截至2016年8月末,实现各项收入9250万元,上缴税款2192万元。

继往开来需奋进,真抓实干正当时。在今后的工作中,我们坚信,在上级行及人民银行的正确领导下,作为台儿庄本土银行,不管市场风云如何变幻,我们将始终以坚定的步伐,责无旁贷地陪伴在广大农民朋友、个体工商户和小微企业的身边,为台儿庄区经济发展做出更大贡献。

# 枣庄银行股份有限公司台儿庄支行 深化企业文化建设 打造区域品牌银行



近年来,枣庄银行台儿庄支行将深化企业文化建设作为全行工作重要战略,不断深化企业内涵,秉承“高端定位,内涵发展”的指导思想,以企业文化建设为引领,坚持“服务地方,服务民生,服务中小,服务高端”的市场定位,努力创建“区域品牌银行、全国一流银行”,在总资产、存款、贷款、利润实现翻番。截至8月末,各项贷款余额7456万元,较年初增加2752万元,增长58.50%。各项存款余额13343万元,较年初增加3824万元,增长40.17%。成绩的取得主要得益于一以贯之地实施文化管理战略。在战略层面,结合自身面临新常态,深入调研论证,确定全面转型发展的战略导向——转型发展大局,服务经济实体,打造“庄银行”品牌。“枣庄银行”的特点就是小(规模小)、特(特色化、差异化经营)、土(扎根本土、服务本土)。

2016年以“我是正能量、我创新我转型我发展”为发展主题,以“服务下沉、服务渗透、服务覆盖”为指导思想,主动适应“互联网+”、金融脱媒的新形势,积极打造“惠生活”商圈,推出无抵押、无担保、纯信用、2天快速办理的“即时贷”、“幸福易贷”金融产品;研发适合全市消费者的“幸福理财”、“幸福三金”等产品,六一儿童节推出“幸福儿童成长卡”,弥补了少年儿童金融产品空白。在授信业务精细化转型提升年活动中,重点支持民生消费产业和战略性新兴产业,深化“零售化、小微化”转型,灵活运用债务重组、转让处置、置换等方式,盘活低效信贷资源,按照创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,扩大对绿色信贷扶持力度。实施非零售信用风险等级评定体系建设项目,通过信贷流程转型优化再造,突出流程化管理,实现信贷评审工作的“全面管理、集中管理、独立管理、垂直管理和程序管理”,由“管风险”向“管内控”转型。依靠强力风控文化,全力打造经营稳健性银行。