

什么酒能在炎炎夏日站住脚

记者 安卿超

炎炎夏日,什么酒成为餐桌上的主角?什么酒受爱酒人士的青睐?近日,记者走访市场发现,“白酒”确实不是夏季的菜,而啤酒成为餐桌上的常客,日渐飙升的红酒销售额上并不占优势。

在新城区光明大道某商超,酒水专区的导购员说道,“自从到了夏季,啤酒的销售量呈直线上升趋势,无论是成箱或是单件购买的人群较多。尤其是国内几款知名品牌,一直是啤酒销售的主力军。原来我们干导购的,见到有顾客在货架前驻足,都是主动询问需要什么样的酒水,而现在,顾客直接到货架前选完放到购物车就走。”一位正在购买水酒的刘大哥说,“我在附近的一家工地干活,这几天高温,一天下来,又热又累,浑身不舒服,晚上,趁天气凉快,做两盘凉菜,喝两瓶啤酒,就是畅快。我们一天挣不了多少钱,也喝不了什么贵的酒,一般就是3元1瓶的,买上两三瓶。”记者在超市停留了20分钟的时间,发现有十多个顾客的购物车中装有



啤酒。

而白酒专区却少有人驻足,导购员说,夏季,是白酒的淡季。购买白酒的人明显少了,时不时的有前来购买的,一般就是买两瓶,要么是赴宴、要么是送人,很少有人夏季买一箱白酒自己喝的。

红酒,近几年发展迅速,越来越受到消费者的喜爱,尤其其它的养生理念已经深入人心,不仅男

士喜欢它,女士也更离不开它。导购员说,红酒虽然卖的好,但是在超市显现的不太明显,因为超市的品牌大多数是国产红酒,现在,随着人们生活水平的提高,对酒质要求越来越讲究,爱喝红酒的人,比较认准品牌及口感,直接到专卖店购买或者去大城市购买,在超市购买红酒的人不多。记者在红酒专区发现,确实问的多买的少。市民刘女士接受采访

说,因为红酒有美容养颜助睡眠的功效,自己年岁渐长,开始注重保养,每天睡觉前抿一小杯红酒成了一个习惯。不过,自己对红酒的品牌比较注重,平口里,看到红酒会多向专业人士咨询,但是并不一定去买,要是买的话,我还是去经常去的店,买熟悉的红酒。

近两年,进军红酒市场的人较多,大家也可看到各式各样的红酒品牌在枣庄遍地开花。到底酒卖的如何呢?一位不愿透露姓名的红酒人士说道,由于品牌繁多、鱼龙混杂,使得红酒市场的品质良莠不齐,虽然餐桌上的红酒身影越来越常见,但是,要说在枣庄市场的销售额,并未像理想的那般好,很多注重酒质与要求较高的人,还是去附近城市去购买。一位商务人士马先生对此观点比较赞同,他说道,“由于场合多、应酬多,平时少不了喝红酒,但是,枣庄市场上外来酒水品牌太多,难以选择,我还是习惯在外地出差时,在专卖店购买知名品牌。”

上半年进口瓶装葡萄酒量价齐升 西班牙价格优势大

来自海关的数据显示,2016年上半年中国进口葡萄酒达到3亿升,同比上涨54.6%。其中,瓶装葡萄酒占74.3%,散装葡萄酒占23.7%,起泡酒占2%,可见瓶装葡萄酒依然占据进口葡萄酒的主导地位。2016年上半年,中国进口瓶装葡萄酒总量约为2.23亿升,同比上涨56%;总额约为11.09亿美元,同比上涨69%。平均价格方面为4.97美元/升,同比上涨8.3%。

来自法国的瓶装葡萄酒最多

数据显示,在十大瓶装葡萄酒来源国中,法国仍然稳居第一,总量约8500万升,总金额5亿多美元。不管是进口量还是进口额方面,法国都占到了上半年的40%左右,不难看出,法国葡萄酒在国人心中依然是品质的象征。与2015年上半年不同的是,今年葡萄牙后来居上,代替了原来德国排名第10的位置。

2016上半年,中国进口散装葡萄酒总量约为7066万升,同比增长52.5%;总额约为5134万美元,同比增长56.1%;平均价格为0.73美元/升,同比上涨2.8%。在十大散装葡萄酒来源国中,排名与2015上半年相比有一些变化,去年排在最后两位的是加拿大和德国,今年取而代之的是乌克兰和南前马其顿,国人所消费的散装葡萄酒的来源国也越来越广。不过,无论从进口量还是进口额上,智利都遥遥领先,分别占到73.5%和59%的份额。

此外,2016上半年,中国进口起泡酒总量约为637万升,同比上涨31.1%;总额约为2656万美元,同比上涨8%。进口起泡酒总额最多的依旧是法国,其均价最高达13.94美元/升,但其进口量远远低于意大利,这主要是因为产品不同造成的。法国的香槟拉高了价格,而意大利的主推起泡酒莫斯卡托(Moscato)和普罗塞克(Prosecco)单价则比较低,意大利起泡酒仍以高性价比深受国人喜爱。另外,与去年上半年不同的是,智利和葡萄牙取代了新西兰和匈牙利成为10大起泡酒来源国之一。

从瓶装进口葡萄酒的贸易地区来看,广东省延续了2015上半年的龙头位置,进口额超过上海,但进口总量略低于上海。整体而言,广东和上海依旧是瓶装进口葡萄酒的主要贸易区,占到总量和总额的60%左右,其他地区的排名与2015上半年无异,这说明进口瓶装葡萄酒的消费主要还是集中在北上广等一线城市和沿海地区。

西班牙葡萄酒价格优势大

从进口葡萄酒均价来看,2016上半年达3.96美元/升,同比上涨7.61%,这主要是因为进口葡萄酒的两大主力——瓶装和散装葡萄酒的均价有所上升,不过,起泡酒的均价有一定程度的下降。分析人士指出,国内市场消费需求旺盛、居民消费能力大幅提升和进口



商数量明显增长以及葡萄酒消费由低端向中高端市场转移,成为上半年进口葡萄酒量价齐升的主要原因。

从瓶装葡萄酒均价来看,新西兰最高,达9.62美元/升,这主要是由于新西兰地域较小,葡萄种植和酿造成本高,葡萄酒本身就定位为精品酒。另外,澳大利亚的均价紧随其后,为7.88美元/升。法国均价则处于中间位置,为5.92美元/升。

在进口瓶装葡萄酒来源国中,西班牙的均价最低,为2.05美元/升,在散装葡萄酒来源国中,其均价也较低,为0.57美元/升,而在10大起泡酒来源国中,西班牙的均价最低,为2.15美元/升。这说明西班牙葡萄酒有极大的价格优势。

保健酒市场潜力大 吸引修正跨界卖酒



高速发展的保健酒行业,被一纸公文发布清洗一年之后,各路“英雄”又纷纷再向保健酒行业袭来。7月30日,记者从业内人士处获悉,修正药业正在重点打造几款健字号保健酒,并且已经开始建厂。

早在2010年初,修正药业就开始着手打造保健酒产品。据一位接近修正药业人士透露,当时开发的产品仅仅在内部进行销售,至多通过修正药业当时已有的药店渠道进行铺货,并未做成规模效应。

“此时修正药业大举进军保健酒市场,恐与去年行业被国家食药总局发文,进行大规模清洗后,市场空间被腾挪出来有关。”成都左岸神鸟营销公司首席顾问、中国酒业十大营销策划人袁野告诉界面新闻记者。

2015年7月底,国家食药总局发布《关于51家保健酒、配制酒企业69种产品违法添加行为的通告》(下称《通告》),包括国内保健酒品牌价值第一的上市公司海南椰岛、

三九企业集团旗下的兰考地酒业有限公司等51家企业,在69种保健酒、配制酒中涉嫌违法添加西地那非(俗称伟哥)等化学物质,被移交公安机关的有19家企业。

中国酿酒工业协会公开数据显示,2001年,全国保健酒市场仅有8亿元的销售规模;截至2012年底,市场容量已达130亿元以上,当时,国内涉及保健酒企业约为5000家,而后每年仍以200家速度递增。

在这样一种行业野蛮生长的情况下,行业很多不规范也相继出现。随着《通告》的发布,保健酒行业的标准制定也逐渐被推上了议程。目前的保健酒标准重点突出食品安全,其理化要求、污染物限量、真菌毒素限量、塑化剂及其他有机化合物限量,有近20项指标严于现有国家标准。

基于上面两个方面的完善,许多具备一定规模的医药企业和酒类企业,又重新开始了大举进军保健酒市场的动作。”袁野告诉

界面新闻记者。

据悉,除了修正药业以外,今年6月27日,海南椰岛发布《调整公司非公开发行股票方案的议案》,定增金额调整为不超过9.2亿元,用于建设保健酒易地扩建、技改项目升级配套技术改造工程(统称保健酒技改工程)项目、营销体系建设项目及补充流动资金;烟台张裕集团有限公司也将在今年着力打造张裕至宝特质三鞭酒。

白酒之外的“行业外”资本们看中的仍然是这个潜力巨大的市场。(2010-2015年中国保健酒市场投资分析及前景预测报告)显示:白酒的市场容量是5000亿元,保健酒的100亿元市场容量仅为白酒市场容量的2%,而国际市场上,这一比例则为12%。保健酒还有巨大的发展空间。

然而,也有业内人士预测,虽然经过行业洗牌,保健酒行业比之前有所规范,但是还有些问题有待解决。

产品同质化是保健酒未来发展的一大难题。参看近两年进入保健酒市场的产品,不难发现,除了增强免疫调节、抗疲劳、补肾等就没有别的功效进行大规模推广。前水井坊董事长黄建勇告诉界面新闻记者,其实保健酒的逻辑原点应该是中医的理论,而中医本身强调的是一病一方,因此很难有一种保健酒产品能包治百病,结合自己的优势特色,进行细分市场的产品开发才能有效占领市场。

此外,在渠道建设、品牌推广等方面,保健酒行业依然无法摆脱之前的套路。“要么送礼,要么药店,要么通过媒体讲座进行推广,这几乎是保健酒行业市场销售‘三板斧’。”袁野指出,“但现在也有很多保健酒产品借助电商、微商的模式进行渠道建设和品牌推广,只是力度还不够大。”

今缘春小贴士



喝酒后为什么不能驾驶汽车?

司机在喝酒后决不能驾驶机动车(包括其他机动车),这是大家公认的。凡有汽车的多是有一定社交关系的,经常和朋友聚会,因而喝酒后开车的机会可能多一些。

那么,为什么酒后开车易发生事故呢?其理由如下:

1.我们知道,驾驶汽车,司机的思想是高度集中的,司机在行车中,看到前面的障碍,迅速传达给大脑,大脑立即支配手足,准确而又协调的操作,以排除障碍,避免事故的发生。但是,只要饮用极少量的酒,则可增加误差,故而易造成事故。

2.喝酒后,只要血中有极少量的酒精,就会发生位置性酒精眼震颤,在位置判断上极易出现偏差。这亦容易造成事故。

3.经过各种测验证明:尽管喝少量的酒,即便是酒的浓度很低,其末梢试验反应时间、光刺激后的成像时间等都有时限的差异。这就更能说明喝酒后不利于驾驶机动车。

4.根据文件记载,喝酒后驾驶室内视野亦受到一定的限制,驾驶室的风挡玻璃对外来刺激晚1/10秒,亦容易造成事故。

酒水维权服务站

所有您遇到的有关酒水问题,我们将为您解忧。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。有效举报,可获精美礼品或现金奖励。

热线电话:15266162222

邮箱:277287797@qq.com

QQ:277287797

来信:枣庄市市中区文化中路61号枣庄日报社酒水部。



新闻·维权·举报

酒水热线:15266162222

0632 — 3310553