

5月14日、15日的光明广场,鼓乐喧天,靓车云集,人头攒动。由枣庄日报社、枣庄大众网主办,枣庄市汽车销售服务有限公司协办的2016枣庄汽车文化节在这里举行,近30家汽车品牌经销商携带200余款车型参展,多方面满足客户购车选择,为市民提供了最精彩的汽车盛宴。

记者 苏羽
甄宗奎 赵宁 文/图



香车美女“争奇斗艳” 车企钜惠吸引市民 城市广场车展落幕 数万人共享盛宴

在现场,每一个展位用绿植、鲜花、彩带及其它装饰物布置得“花枝招展”,彩电冰箱小家电自行车玩偶玩具等等购车礼品摆放显眼处,五花八门的促销信息醒目地刊登在易拉宝、告知牌上。楚楚动人的汽车模特,精彩的舞蹈唱歌表演,打扮花俏为孩子们扎气球的小丑,散发着诱人飘香的爆米花,展位边时时打出的礼炮,经常出现的砸金蛋场面,以及观众路过展位时工作人员递上的各式各样的小礼品,让徜徉在巡展现场的市民们,常有置身游乐场的错觉。

现场主舞台前是各参展品牌争先恐后轮番表演的场所,新车上市发布、新车型推介及有奖问答,活动一场接着一场。经销商也都各显神通,用尽浑身解数来吸引客户。有的品牌自行搭建了洽谈区,有的品牌把购车礼品堆成了一座小山,有的品牌举办了多轮抽奖活动。除了这些,经销商还想出了更多更好的主意来吸引消费者。比如荣威汽车专场演出中劲爆激烈的舞蹈Live Show,雪佛兰汽车的温馨洽谈区、多个展位的小丑和舞蹈表演……在车展现场,市民不仅能够享受到比平时更大幅度的优惠,让汽车生活来得更加轻松,还能够欣赏各种表演,参与各种有意思的现场活动,并通过参与感受汽车文化的魅力。

暮色降临,在柔和灯光的照射下,一排排新车闪烁着朦胧的光芒,白天走亲访友的市民利用晚饭后的闲暇时光,在家门口选购着心仪的爱车。

尤其抢眼的是新能源轿车的参展,给市民带来更多的选择,不再是单一的低速代步车,有高速锂电的,三箱商务车等。不久会给消费者带来更多品牌的、高科技的新能源轿车!

据介绍,为期两天的汽车文化节,规模空前,赏名车看美女惊喜连连,此次汽车盛宴是市民赏车购车的一流平台,近30家参展商携带200余款车型参与盛会,微型车、越野车、家用轿车、商务车、电动车等,车型全,品牌多,丰富的内容,多样的活动令前来赏车、购车的市民眼花缭乱。

活动现场,记者还看到有的商家、单位在不断发展的同时,更有强烈的社会责任感,他们关注环保,积极投身到公益活动中去,如润华凯迪拉克向枣庄惠众环卫工程有限公司捐赠800多件橙色马甲,枣庄日报小记者也在现场举行了爱心义卖活动。

近年来,枣庄日报社在提升办报质量的同时,注重以媒体为平台,通过打造文化品牌活动,服务于枣庄经济文化建设,服务于广大读者,树立了枣庄日报社良好的社会形象。每年由枣庄日报社主办的车展活动,已成为鲁南地区汽车品牌推广的中心舞台,正逐步成为引领枣庄车市潮流的风向标。

