

网购家具当心省力不省心



申请维权会很麻烦。

家住光明路街道的范女士这几天就正在为网购家具的事郁闷。“一个月前，我从网上买了张儿童床，收到货后就迫不及待地组装好准备用起来，但是一个月过去了，床还是有一股难闻气味，根本没办法睡。”她告诉记者，床是在淘宝的一个品牌家具旗舰店买的，当时只考虑到床很漂亮，价格又实惠，就直接拍下了。床送到后，她发现有一股很难闻的味道，就联系卖家询问，卖家告诉她这是正常现象，放几天通风，买几个炭炭包，气味就能消除。但是，近一个月过去了，还是有股刺鼻的味道。

“卖家一直说再等等气味就会消除，但是给孩子买的，孩子用的东西来不得半点马虎。”范女士说，由于床已组装好，就不能再退货，“当时光想着美观、实惠，没想到售后这么麻烦”。她很后悔，考虑到孩子的健康，床还是先放着不用了，以后还是要到实体店里购买家具。

家具是一种特殊的、使用年限较长的商品，有些网店承诺‘7天无理由免费退换货’，但消费者真的找到卖家的时候，由于没有实质性的凭证，卖家会推卸责任，因此，网购大型家具还是要谨慎。网购一旦出现问题要及时与商家沟通，不要轻易确认收货，付款时，最好选择第三方平台支付。”

当下正是装修季，网购家具以其方便、实惠的优点，受到不少人推崇。然而，低价和便捷的背后，网购家具带来的风险也不可忽视，一旦遇到售后服务难以保障及家具本身存在质量问题的情况，网购家具就可能成为一件费时费力的事。

网购家具受年轻人追捧

家住市区的方先生一直热衷于在网上购买家具，方便、实惠，是他喜欢网购家具的重要原因。2012年，方先生家换新房，大部分新添置的家具都是从网上购买的，“我先去实体市场了解了一下行情，然后在网上比价，发现网上家具很便宜，少的可以便宜几百元，差距最大的是一套组合衣柜，

便宜省事却遭遇不省心

网购家具虽省事却不省心。记者在采访中发现，由于不能像在卖场中一样，用眼睛看、用手摸、用鼻子闻等，网购家具建材的颜色、材质、环保性能等问题很难确定。此外，从网购家具建材是否负责安装、是否免费送货、安装过程中板材可能出现的问题等方面考虑，一旦网购的家具不如人意，

家具定制价格飞升 商家水平参差

家具定制已是时下消费风尚，“私人定制”、“专属服务”也成为商家营销的热词。不过，在个性化服务的背后，消费者是否真正获得了实惠。记者观察发现，目前家具定制市场价格体系十分混乱，相同用料定制产品不同商家每平方米价差超过数倍，即便同一商家所售同等材质产品，定制与非定制价钱也相差不少。此外，不少商家在收取材料费、安装费等常规费用后还要加收“非标费”等额外费用。

不过，记者观察发现，不同商家对“非标费”的收取高低不一，有的是一两百元，有的则要四五百元。知情人士透露，“这些也都是商家自己说了算的，有的时候消费者消费总价高，讲讲价商家也可能就免收非标费了，这方面定价没有什么标准，还是非常混乱的。”

行业:家具定制价格飞升 商家水平参差

由于家具定制市场缺乏统一的定价标准，加上定制的流行风又将价格越吹越高，不少商家看准其中可观的利润，纷纷投身到定制市场的海洋里来捞金，其中不乏一些并不具备定制能力的小企业。

据了解，目前市面上定制家具的计价一般由材料费和配件费用两部分组成。其中，材料费以大块头的主材料费为主。记者观察发现，商家在向消费者报价时，往往只给出所谓“最低”的标配价格，即主材料价格，对其他材料及配件费用则闭口不提。

例如，若一个三层定制橱柜整体面积

约为2平方米，主材料单价为300元/平方米，那么商家一般会报出一个600元的“最低价格”。然而，在实际收费中，定制家具材料的使用量都要算展开面积，而不是整体面积。也就是说，除主材料费外，橱柜内部的隔板所使用的材料都要按其使用面积计算价钱。以上述橱柜为例，其内部的两块隔板总面积约为1平方米，若隔板采用200元/平方米的材料，则实际材料费将在600元的“最低价格”基础上至少再加200元的隔板材料费，即800元材料费。

此外，在定制衣柜、橱柜等家具时，安装内部隔板时使用的金属扣件、轮滑轨道、合叶等配件都要另行收费。这些小配件因为没有一个合理的定价标准，所以这部分费用都是各个商家自己说了算的。因此，上述案例中的橱柜至少还需加收100元左右的配件费，因而实际总价至少900元。

揭秘:营销费用拉高终端价 虚假定制横行

针对定制家具市场价格体系的严重混乱，一位从事家具行业多年的知情人士告诉记者，定制家具的营销成本较高，甚至成为最主要成本之一，将营销成本转移到产品价格上的做法不少。

据介绍，相对传统家具，定制家具品牌强调体验感，这类商家对体验店要求很高，在租金、运营上的投资十分庞大。“一线品牌的定制体验店每家店的投资大约50万元，一个城市至少八到十家算下来就要500万元，此外还需要流动资金及广告费

用，占据大部分支出，这一部分必然要通过抬高价格赚回来。”

另有市场人士表示，“工厂根据顾客不同需求进行个性化生产，以及工人上门测量设计等，需要额外收费很正常，但这一块的价格非常模糊，有些要价过高。有些测量费设计费要收500块钱，这其中肯定含有水分。另外，销售人员推销出定制产品一般是会有提成的，这个也会算到顾客的头上。”

此外，该人士称，由于近年来家居定制非常热门，导致一些不具备定制能力的商家也来凑热闹，通过虚假定制的方式蒙骗消费者，消费者不光体验不到个性化定制的服务，还要白白多花冤枉钱。“有些说是定制，但其实根本不具备定制生产的能力，或者是为了省事，这些商家会先生产好了许多存货在那里，一旦你要求的尺寸和材料一致，就把这些存货当作定制家具卖给你，其实根本不花什么额外成本，也没有什么测量设计费，但还要收你的非标费，其实就是打着定制的旗号赚钱。”

据了解，靠虚假定制骗取额外收费的现象并不少见。业内人士称，“不是每个品牌都有能力和实力接受和生产个性化订单的，许多中小型厂家只能先生产好了再等消费者来订。可是大家都觉得定制的更高级，所以这些商家便用定制的噱头吸引顾客并从中获利。”

据了解，靠虚假定制骗取额外收费的现象并不少见。业内人士称，“不是每个品

牌都有能力和实力接受和生产个性化订单的，许多中小型厂家只能先生产好了再等消费者来订。可是大家都觉得定制的更高级，所以这些商家便用定制的噱头吸引顾客并从中获利。”

去年以来一直热炒的智能家居概念也使得相关板块受益匪浅。在已经公布业绩和业绩预期的家电企业中，多数业绩向好。而智能家居概念的拓维信息(253.14%)、联络互动(146.27%)等2家公司净利润同比增长幅度均超过100%，而这2家公司同时预计今年前三个季度业绩将实现同比翻番。

抢入口智能家居掀起投资热

海尔、小米、格力等家电巨头均已进军智能家居领域。去年年底开始，家电企业与互联网企业之间的强强联合便已经展开。其中，小米以12.66亿元战略入股美的，双方联手布局智能家居。

刚刚与阿里巴巴换股进行战略合作的苏宁日前宣布，预计总投入10656.19万元进行智能家居项目研发。

这次联络互动与海尔智能的合作已进入资本层面，合资公司初始启动资本为2.968亿元人民币，其中联络互动持有合资公司54%的股权，海尔持有36%，其余为管理层持有。

去年以来一直热炒的智能家居概念也使得相关板块受益匪浅。在已经公布业绩和业绩预期的家电企业中，多数业绩向好。而智能家居概念的拓维信息(253.14%)、联络互动(146.27%)等2家公司净利润同比增长幅度均超过100%，而这2家公司同时预计今年前三个季度业绩将实现同比翻番。

今年产值将达2300亿元

智能家居行业空间巨大，目前受到各方资本关注。据奥维统计数据显示，智能家居生态产值在2010年为50亿元，到2014年就急速拉升至1600亿元，预计2015年产值将达2300亿元，而到2020年整个智能家居产值将破万亿元，届时全球联网设备将达2500亿部。

智能家居虽热
但市场才起步普遍处于观望



耐候胶的用途 看完你就了解啦



耐候胶对大多数基材都具有良好的粘接性，透明制品，机械强度适中，表面固化速度较快。耐候胶广泛用于各种玻璃、金属、铝材、瓷砖、有机玻璃、镀膜玻璃间的接缝密封。下面小编为大家介绍耐候胶的用途。

耐候胶的用途

1、玻璃幕墙：玻璃与玻璃相连接的就算连接的再好，都还是会有一点点缝隙的。就是一点点的缝隙就在外力的作用下造成玻璃的倒塌，从而造成不必要的麻烦。那么使用耐候胶就可以使得相接处耐候密封，安全系数大大提高。

2、屋顶建筑：在一个建筑物中屋顶的防水及其重要的，但是同样最困难的。使用耐候胶就可以使屋顶建筑接缝密封，从而达到防水的作用。

3、建筑材料：耐候胶它的耐高温性能显著，并且在+90℃高温下还可以保持良好的弹性。因此它十分适合不同的建筑材料相粘结，其次在使用的时候还不需要任何的底液。

耐候胶开裂原因

1、耐候胶的固化机理为：吸收空气中的水份，由外向内渗透固化。在标准试验条件下(温度为23℃±2℃，相对湿度为50%±5%)，密封胶的表干时间约为40min，第1天固化约2mm，越往深层固化越慢。施工后的一两天内，因胶体表面仅形成一薄层(约1~2mm)，承受外界环境影响的能力还达不到完全固化后的5%。如受到不均匀的受力(如风压、震动)时，会出现开裂现象。

2、胶缝局部注胶厚度不够或者注胶不密实；JGJ 102-2003《玻璃幕墙工程技术规范》10.3.7规定：硅酮建筑密封胶的施工厚度应大于3.5mm，施工厚度不宜小于施工厚度的2倍。今年新修订的JGJ 102规范中将最小施工厚度提高至5mm。说明原规范中的最小施工厚度3.5mm已满足不了实际使用要求，硅酮建筑密封胶的施工厚度直接影响工程质量。

3、施工不规范，设计胶缝16mm，实际测量最大胶缝30mm，最小胶缝不到10mm，使用的泡沫棒型号为16mm和18mm两种型号。标准要求泡沫棒尺寸大于实际胶缝宽度的25%。

4、选胶错误。屋顶受日照时间较长，材料因热胀冷缩产生的变形较大，普通耐候胶的位移能力为±25%，不能满足屋顶建筑的使用要求。中国幕墙工程委员会于2009年委托专家组起草了《采光顶技术规范》，该规范对耐候胶的伸长率有明确的要求。

耐候胶的特点

- 1、良好的嵌填、挤建设，储存稳定性，无毒或低毒；
- 2、液体、气体、半固体和其他媒体低渗透；
- 3、有足够的能力承受压力，可抵御伸缩运动、位移和变形的接缝；
- 4、在受到循环变形关节，能保证其性能和形状完全复苏；
- 5、耐候性好，不粉化、开裂、解散或过度收缩，不会在高温过度软化，低温脆裂；
- 6、具有一定的耐磨性、耐穿刺、耐腐蚀、耐热、不污染、绝缘或导电等性能。

螺纹管接头身影虽小

力量却大

其实大家从字面就能看出，螺纹管是一种内凸外凹的螺形导热管，设备采用冷滚压的方法把普通光管加工成螺纹管。螺纹管又称低肋管，主要是靠管外肋化(肋化系数为2-3)扩大传热面积，一般用于管内给热系数比管外给热系数大1倍以上的场合。

螺纹管接头特点

1、接头强度高、延性好，能充分发挥钢筋母材的强度和延性。接头性能达到JGJ107-2003中I级接头标准并能断于母材。

2、连接方便、快捷、操作简单。

3、检测方便、直观。

4、钢筋加工直螺纹可预制，套筒可工厂化生产，不占工期，加工效率高。

5、施工连接时不用电、不用气、无明火作业、无漏油无污染，可全天候施工。

6、适用性强，在狭小场地钢筋排列密集处均能灵活操作。

螺纹管接头优势

1、接头强度高：根据钢材冷作硬化的原理，钢筋上滚轧出的直螺纹强度大幅提高，从而使直螺纹接头的抗拉强度高于钢筋母材的抗拉强度。

2、性能稳定：连接过程不受工人素质的影响，所以性能稳定。

3、连接速度快：因为采用场外预制，现场装配连接的方式进行，所以，预制好丝头的钢筋可以在钢筋堆放场大量预制储备。工期较紧的时候，只需在施工现场增加装配工人即可。

4、应用范围广：在应用范上基本上没有任何限制，更适用于弯折钢筋、固定钢筋、钢筋笼等钢筋不能转动的场合。

本栏目由山东家顺装饰赞助刊登

山东家顺装饰

套装家居 全屋量尺定制

自有房产无租金 保证降低您的消费成本

自备工厂自加工 使您家居质量充分保证

电话: 3051588 客服: 400-618-6169 地址: 建华西路92号(三中西校对面)