

# 网购家具当心省力不省心



家具是一种特殊的、使用年限较长的商品,有些网店承诺“7天无理由免费退换货”,但消费者真的找到卖家的时候,由于没有实质性的凭证,卖家会推卸责任,因此,网购大型家具还是要谨慎。网购一旦出现问题要及时与商家沟通,不要轻易确认收货,付款时,最好选择第三方平台支付。

当下正是装修季,网购家具以其方便、实惠的优点,受到不少人推崇。然而,低价和便捷的背后,网购家具带来的风险也不可忽视,一旦遇到售后服务难以保障及家具本身存在质量问题的情况,网购家具就可能成为一件费时费力的事。

### 网购家具受年轻人追捧

家住市区的方先生一直热衷于在网上购买家具,方便、实惠,是他喜欢网购家具的重要原因。2012年,方先生家换新房,大部分新添置的家具都是从网上购买的,“我先去实体市场了解了一下行情,然后在网上比价,发现网上家具很便宜,少的可以便宜几百元,差距最大的是一套组合衣柜,

价格相差了近1000元。”方先生告诉记者,第二年他妹妹家换新居也借鉴了他的经验,省下不少钱。

在方先生的带动下,周围很多朋友开始在网上购买家具,小到鞋柜、书架,大到组合柜、床等都有。“只要事先了解清楚,特别是售后服务等都先商量好,其实网购家具没什么后顾之忧。”他说,刚开始他父母觉得在网上买大件用品很不靠谱,他自己也有很多担心,最怕的是质量问题和物流出状况,但几次下来,网购都挺顺利的,就慢慢放了心。记者了解到,当下许多人都有网购家具的经历,这种网购家具的方式尤其受年轻人的追捧。

### 便宜省事却遭遇不省心

网购家具虽省事却不省心。记者在采访中发现,由于不能像在卖场中一样,用眼睛看、用手摸、用鼻子闻等,网购家具建材的颜色、材质、环保性能等问题很难确定。此外,从网购家具建材是否负责安装、是否免费送货、安装过程中板材可能出现的问题等方面考虑,一旦网购的家具不如人意,

申请维权会很麻烦。

家住光明路街道的范女士这几天就正在为网购家具的事郁闷。“一个月前,我从网上买了张儿童床,收到货后就迫不及待地安装好准备用起来,但是一个月过去了,床还是有一股难闻气味,根本没办法睡。”她告诉记者,床是在淘宝的一个品牌家具旗舰店里买的,当时只考虑到床很漂亮,价格又实惠,就直接拍下了。床送到后,她发现有一股很难闻的味道,就联系卖家询问,卖家告诉她这是正常现象,放几天通通风,买几个竹炭包,气味就能消除。但是,近一个月过去了,还是有股刺鼻的味道。

“卖家一直说再等等气味就会消除,但这是给孩子买的,孩子用的东西来不得半点马虎。”范女士说,由于床已组装好,就不能再退货,“当时光想着美观、实惠,没想到售后这么麻烦”。她很后悔,考虑到孩子的健康,床还是先放着不用了,以后还是要到实体店购买家具。

### 网购大型家具要谨慎

市场监督管理局消费者权益保护分局的工作人员告诉记者,如果对网购家具质量有疑义,首先要请质量监督部门等第三方机构进行专业检测,如果检测结果证实家具质量不合格,则由卖家承担相关费用,反之,由买家自行负责。

对于不合格家具投诉的问题,该工作人员表示,首先买家在整个购买过程中要保存好所需证据,除了书面检测报告以外,比如所有与商户沟通时涉及的售后服务条款,包括退换方式、保修期限等聊天记录等都要尽可能地保留,一旦出现纠纷可当做佐证。此后,将相关材料寄到卖家所在地市场监督管理部门,对方收到投诉信息和相关资料以后,会介入调查。“家具是一种特殊的、使用年限较长的商品,有些网店承诺“7天无理由由免费退换货”,但消费者真的找到卖家的时候,由于没有实质性的凭证,卖家会推卸责任,因此,网购大型家具还是要谨慎。网购一旦出现问题要及时与商家沟通,不要轻易确认收货、付款时,最好选择第三方平台支付。”

# 家具定制价格飞升 商家水平参差

家具定制已是时下消费风尚,“私人定制”、“专属服务”也成为商家营销的热词。不过,在个性化服务的背后,消费者是否真正获得了实惠。记者观察发现,目前家具定制市场价格体系十分混乱,相同用料定制产品不同商家每平方米价差超过数倍,即便同一商家所售同等材质产品,定制与非定制价钱也相差不少。此外,不少商家在收取材料费、安装费等常规费用后还要加收“非标费”等额外费用。

不过,记者观察发现,不同商家对“非标费”的收取高低不一,有一两百元,有的则要四五百元。知情人士透露,“这些也都是商家自己说了算的,有的时候消费者消费总价高,讲讲价商家也可能就免收非标费了,这方面定价没有什么标准,还是非常混乱的。”

### 行业:家具定制价格飞升 商家水平参差

由于家具定制市场缺乏统一的定价标准,加上定制的流行风又将价格越吹越高,不少商家看准其中可观的利润,纷纷投身到定制市场的海洋里来捞金,其中不乏一些并不具备定制能力的小企业。

据了解,目前市面上定制家具的计价一般由材料费和配件费用两部分组成。其中,材料费以大块头的主材料费为主。记者观察发现,商家在向消费者报价时,往往只给出所谓“最低”的标配价格,即主材料价格,对其他材料及配件费用则闭口不提。

例如,若一个三层定制橱柜整体面积

约为2平方米,主材料单价为300元/平方米,那么商家一般会报出一个600元的“最低价格”。然而,在实际收费中,定制家具材料的使用量都要算展开面积,而不是整体面积。也就是说,除主材料费外,橱柜内部的隔板所使用的材料都要按其使用面积计算价钱。以上述橱柜为例,其内部的两块隔板总面积约为1平方米,若隔板采用200元/平方米的材料,则实际材料费将在600元的“最低价格”基础上至少再加200元的隔板材料费,即800元材料费。

此外,在定制衣柜、橱柜等家具时,安装内部隔板时使用的金属扣件、轮滑轨道、合叶等配件都要另行收费。这些小配件因为没有合理的定价标准,所以这部分费用都是各个商家自己说了算的。因此,上述案例中的橱柜至少还需加收100元左右的配件费,因而实际总价至少900元。

### 揭秘:营销费用拉高终端价 虚假定制横行

针对定制家具市场价格体系的严重混乱,一位从事家具行业多年的知情人士告诉记者,定制家具的营销成本较高,甚至成为最主要成本之一,将营销成本转移到产品价格上的做法不少。

据介绍,相对传统家具,定制家具品牌强调体验感,这类商家对体验店要求很高,在租金、运营上的投资十分庞大。“一线品牌的定制体验店每家店的投资大约50万元,一个城市至少八到十家算下来就要500万元,此外还需要流动资金及广告费

用,占据大部分支出,这一部分必然要通过抬高价格赚回来。”

另有市场人士表示,“工厂根据顾客不同需求进行个性化生产,以及工人上门测量设计等,需要额外收费很正常,但这一块的价格非常模糊,有些要价过高。有些测量费设计费要收500块钱,这其中肯定含有水分。另外,销售人员推销出定制产品一般是会有提成的,这个也会算到顾客的头上。”

此外,该人士称,由于近年来家居定制非常热门,导致一些不具备定制能力的商家也来凑热闹,通过虚假定制的方式蒙骗消费者,消费者不光体验不到个性化定制的服务,还要白白多花冤枉钱。“有些说是定制,但其实根本不具备定制生产的能力,或者说是为了省事,这些商家会先生产好了许多存货在那里,一旦你要求的尺寸和材料一致,就把这些存货当作定制家具卖给你,其实根本不花什么额外成本,也没有什么测量设计费,但还要收你的非标费,其实就是打着定制的旗号赚钱。”

据了解,靠虚假定制骗取额外收费的现象并不少见。业内人士称,“不是每个品牌都有能力和实力接受和生产个性化订单的,许多中小型厂家只能先生产好了再等消费者来订。可是大家都觉得定制的更高级,所以这些商家便用定制的噱头吸引顾客并从中获利。”

### 抢入口智能家居掀起投资热

海尔、小米、格力等家电巨头均已进军智能家居领域。去年底开始,家电企业与互联网企业之间的强强联合便已经展开。其中,小米以12.66亿元战略入股美的,双方联手布局智能家居。

刚刚与阿里巴巴换股进行战略合作的苏宁日前宣布,预计总投入10656.19万元进行智能家居项目研发。

这次联络互动与海尔智能的合作已进入资本层面,合资公司初始启动资本为2.968亿元人民币,其中联络互动持有合资公司54%的股权,海尔持有36%,其余为管理层持有。

去年以来一直热炒的智能家居概念也使得相关板块受益匪浅。在已经公布业绩和业绩预期的家电企业中,多数业绩向好。而智能家居概念的拓维信息(253.14%)、联络互动(146.27%)等2家公司净利润同比增长幅度均超过100%,而这2家公司同时预计今年前三季度业绩将实现同比翻番。

### 今年产值将达2300亿元

智能家居行业空间巨大,目前受到各方资本关注。据奥维统计数据显示,智能家居生态产值在2010年为50亿元,到2014年就急速拉升至1600亿元,预计2015年产值将达2300亿元,而到2020年整个智能家居产值将破万亿元,届时全球联网设备将达2500亿部。

# 耐候胶的用途 看完你就了解啦



耐候胶对大多数基材都具有良好的粘接性,透明制品,机械强度适中,表面固化速度较快。耐候胶广泛用于各种玻璃,金属,铝材,瓷砖,有机玻璃,镀膜玻璃间的接缝密封。下面小编为大家介绍耐候胶的用途。

### 耐候胶的用途

- 1、玻璃幕墙:玻璃与玻璃相连接的就算连接的再好,都还是会有一点点缝隙的。就是这一点点的缝隙就将在外力的作用下造成玻璃的倒塌,从而造成不必要的麻烦。那么使用耐候胶就可以使得相接处耐候密封,安全系数大大提高。
- 2、屋顶建筑:在一个建筑物中屋顶的防水及其重要的,但是同样最困难的。使用耐候胶就可以使屋顶建筑接缝密封,从而达到防水的作用。
- 3、建筑材料:耐候胶它的耐高温性能显著,并且在+90℃高温下还可以保持良好的弹性。因此它十分适合不同的建筑材料相粘结,其次在使用的时候还不需要任何的底液。

### 耐候胶开裂原因

- 1、耐候胶的固化机理为:吸收空气中的水份、y由外向内渗透固化。在标准试验条件下(温度为23℃±2℃,相对湿度为50%±5%),密封胶的表干时间约为40min,第1天固化约2mm,越往深层固化越慢。施工后的一两天内,因胶体表面仅形成一薄层(约1~2mm),承受外界环境影响的能力还达不到完全固化后的5%。如受到不均匀的受力(如风压、震动)时,会出现开裂现象。
- 2、胶缝局部注胶厚度不够或者注胶不密实;JGJ 102—2003《玻璃幕墙工程技术规范》10.3.7规定:硅酮建筑密封胶的施工厚度应大于3.5mm,施工宽度不宜小于施工厚度的2倍。今年新修订的JGJ 102规范中将最小施工厚度提高至5mm。说明原规范中的最小施工厚度3.5mm已满足不了实际使用要求,硅酮建筑密封胶的施工厚度直接影响工程质量。
- 3、施工不规范,设计胶缝16mm,实际测量最大胶缝30mm,最小胶缝不到10mm,使用的泡沫棒型号为16mm和18mm两种型号。标准要求泡沫棒尺寸大于实际胶缝宽度的25%。
- 4、选胶错误。屋顶受日照时间较长,材料因热胀冷缩产生的变形较大,普通耐候胶的位移能力为±25%,不能满足屋顶建筑的使用要求。中国幕墙工程委员会于2009年委托专家组起草了《采光顶技术规范》,该规范对耐候胶的伸长率有明确的要求。

### 耐候胶的特点

- 1、良好的嵌填、挤建设,储存稳定性,无毒或低毒;
- 2、液体、气体、半固体和其他媒体低渗透;
- 3、有足够的承受能力压力,可抵御伸缩运动,位移和变形的接缝;
- 4、在受到循环变形关节,能保证其性能和形状完全复苏;
- 5、耐候性好,不粉化、开裂、解散或过度收缩,不会在高温过度软化,低温脆裂;
- 6、具有一定的耐磨性、耐穿孔、耐腐蚀、耐轧、不污染、绝缘或导电等性能。

# 螺纹管接头身影虽小 力量却大

其实大家从字面就能看出,螺纹管是一种内凸外凹的螺旋导热管,设备采用冷滚压的方法把普通光管加工成螺纹管。螺纹管又称低肋管,主要是靠管外肋化(肋化系数为2—3)扩大传热面积,一般用于管内给热系数比管外给热系数大1倍以上的场合。

### 螺纹管接头特点

- 1、接头强度高、延性好,能充分发挥钢筋母材的强度和延性。 接头性能达到JGJ107—2003中I级接头标准并能断于母材。
- 2、连接方便、快捷、操作简单。
- 3、检测方便、直观。
- 4、钢筋加工直螺纹可预制,套筒可工厂化生产,不占工期,加工效率高。
- 5、施工连接时不用电、不用气、无明火作业、无漏油无污染,可全天候施工。
- 6、适用性强,在狭小场地钢筋排列密集处均能灵活操作。

### 螺纹管接头优势

- 1、接头强度高:根据钢材冷作硬化的原理,钢筋上滚轧出的直螺纹强度大幅提高,从而使直螺纹接头的抗拉强度高于钢筋母材的抗拉强度。
- 2、性能稳定:连接过程不受工人素质的影响,所以性能稳定。
- 3、连接速度快:因为采用场外预制,现场装配连接的方式进行,所以,预制好丝头的钢筋可以在钢筋堆放场大量预制储备。工期较紧的时候,只需在施工现场增加 装配工人即可。
- 4、应用范围广:在应用范用上基本上没有任何限制,更适用于弯折钢筋、固定钢筋、钢筋笼等钢筋不能转动的场合。

但市场才起步普遍处于观望  
智能家居虽热





本栏目由山东家顺装饰赞助刊登

# 山东家顺装饰

## 套装家居 全屋量尺定制

自有房产无租金 保证降低您的消费成本  
 自备工厂自加工 使您家居质量充分保证

电话: 3051588 客服: 400-618-6169 地址: 建华西路92号 (三中西校对面)