



枣矿集团党委召开“两学一做”学习教育动员部署会

本报讯 4月29日,枣矿集团党委在总部召开“两学一做”学习教育动员部署会,学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和上级党委关于开展“两学一做”学习教育的指示要求,安排部署矿区“两学一做”学习教育工作。

枣矿集团领导杨尊献、殷涛、李景恒、刘文宝、辛生业、许庆刚、刘中胜出席会议。枣矿集团副总师、机关各处室副处级以上党员管理人员,基层单位党委书记、分管领导和组织科长参加会议。

枣矿集团党委书记、董事长杨尊献主持会议,并传达了山东能源集团“两学一做”学习教育动员部署暨党建工作座谈会精神。

枣矿集团党委书记、董事长杨尊献在会上作了重要讲话。他指出,“两学一做”学习教育作为党内一项重要政治任务,从中央到地方都高度重视,各级党委先后召开会议进行动员部署。要深化思想先导,增强行动自觉,充分认识开展“两学一做”学习教育是进一步落实从严治党部署的重要政治任务,是进一步夯实基层基础、加强党组

织和党员队伍建设的迫切需要,是进一步深化国企改革、加快推进枣矿集团转型升级的强大动力。为此,要认真学习、准确把握中央决策精神和上级部署要求,以学习教育的不断深入,充分发挥企业党组织政治核心作用和共产党员的先锋模范作用,持续增强党组织的战斗力和凝聚力,切实形成度危求进、攻坚克难的强大合力。

杨尊献强调,要突出问题导向,加强分类指导,深刻把握开展“两学一做”学习教育的目标要求。一是注重深入“学”,打牢思想根基,提升境界水平。“两学一做”,基础在学。要注重把握标准底线,树立行为规范;加强理论武装,指导思想行动;区分层次对象,提高标准要求。做到融会贯通、结合实际,切实在真学、真懂、真信、真用上下功夫。二是切实抓好“做”,强化知行合一,践行“四讲四有”要求。“两学一做”,关键在做。要按照中央提出的“四讲四有”要求和习近平总书记提出的好干部“20字标准”、“七个有之”、“五个必须”等重要论述,认真践行“三严三实”要求,做到讲政治、有信念,讲规矩、有纪律,讲道

德、有品行,讲奉献、有作为。三是聚焦问题“改”,抓住工作重点,确保学习教育取得实效。要以“两学一做”学习教育为契机,立足实际、融入中心、把握导向,带着问题学,针对问题改,聚焦提升信心和士气,聚焦“质量、效益、可持续”,聚焦“五个新突破”,聚焦领导班子建设,找准瓶颈制约,把解决问题贯穿学习教育全过程,以问题的解决助推企业度危求进、转型发展,务求实实在在地向着“山能站排头、全省争一流”的目标迈进。

杨尊献要求,要强化组织保障,高标准严要求,确保“两学一做”学习教育取得实效。一是切实加强组织领导,层层压实责任;二是坚持领导带头,突出以上率下;三是深化日常教育,注重强基固本;四是强化督导检查,营造浓厚氛围。通过精心谋划,积极行动,狠抓落实,确保“两学一做”学习教育高起点开局、高标准开展、高质量推进。

杨尊献最后强调,开展“两学一做”学习教育,全党重视、社会关注,意义重大、影响深远。要全面贯彻落实好上级党组织的部署要求,扎扎实实把学习教育组织好、开

展好,为枣矿集团改革发展、创新提升、转型升级提供坚强有力的政治保证。

杨尊献就落实好会议精神提出四点意见。一要注重领会精神实质,在全面深入上下功夫。切实把思想和行动统一到枣矿集团党委部署要求上来,推动矿区党建工作全面进步、全面过硬。二要注重形成品牌特色,在创新落实上下功夫。尊重和发挥基层首创精神,打造一批贴近实际、主题突出、内涵丰富、特色鲜明的枣矿党建新品牌。三要注重坚持问题导向,在融入推动上下功夫。着力解决党员队伍、党员教育管理和基层党支部建设中存在的突出问题,着力解决制约企业发展瓶颈的体制机制问题,为完成全年各项任务,打牢思想基础,提供组织保障。四要注重体现“学做”效果,在形成实效上下功夫。在“两学一做”中推动企业改革,在企业改革中深化“两学一做”,真正做到“两手抓、两手硬、两促进”,为集团公司健康发展和可持续发展贡献智慧和力量。(王亚峰)

枣矿集团党委召开中心组(扩大)学习会

本报讯 4月27日,枣矿集团在总部召开党委中心组(扩大)学习会。枣矿集团董事长、党委书记杨尊献主持会议,枣矿集团领导杨尊献、殷涛、李景恒、刘文宝、辛生业、许庆刚、刘中胜以及机关相关处室、部分基层单位负责人参加了会议。

会上,枣矿集团党委书记、董事长杨尊献领学了李克强在第十二届全国人民代表大会第四次会议上所作的《政府工作报告》(摘要)。

枣矿集团党委书记、纪委书记辛生业领学了中共中央办公厅《关于在全体党员中开展“学习党章党规、学习系列讲话,做合格党员”学习教育方案》。

会议邀请信达证券股份有限公司高级经理朱智钧,作了资本运营专题讲座。

杨尊献围绕此次学习会主题作了讲话。他指出,要提升境界,加强学习,努力克服“本领恐慌”。面对新常态带来的新情况、新问题,要解决好“新办法不会用、老办法不管用、硬办法不敢用”的问题,唯一的途径就是持续强化学习。要把企业党委中心组学习,用制度的形式固化下来;要在落实上级要求的“规定动作”基础上,突出“学以致用”思想,坚持“缺什么补什么、用什么学什么”的原则,科学务实选择学习内容,用制度的形式与务实相结合,政治学习与业务学习相结合,开阔视野与解决实际问题相结合,集体学习与个人自学相结合的方式,切实增强学习的实效性和针对性,让枣矿集团依靠学习赢得先机、赢得主动、赢得优势、赢得发展。

杨尊献强调,要抢抓机遇,精准发力,努力实现资本运作新突破。经济发展新常态下,“实体经济保稳定、物流贸易增规模、资本运营创效益”,已成为企业产业布局的大趋势。资本运作是枣矿集团发展短板,要尽快成立专门机构,明确人员、职能及具体要求,排出时间表、路线图。要尽快推动丰源轮胎公司等单位在“新三板”挂牌上市,实现枣矿集团“零”的突破。要与金融机构开展更深层次、更广领域的合作,为传统煤炭企业转型升级,探索出一条银企合作、实体经济与金融产业相融合的新路子。

杨尊献强调,要找准焦距,把握关键,确保“两学一做”学习教育取得扎实成效。开展好“两学一做”学习教育是今年党委第一位的政治任务。要在完成

“规定动作”的同时,紧紧围绕“学什么、怎么学、怎么做”,精心设计自己的学习教育工作方案,大胆探索,大胆创新,形成工作特色,打造工作品牌。要突出问题导向,把解决问题贯穿于学习教育全过程,聚焦提升信心和士气,聚焦“质量、效益、可持续”,聚焦“五个新突破”,聚焦领导班子建设,切实做到“带着问题学、针对问题改”。

杨尊献要求,要狠抓落实,强化监管,保持企业稳健发展的良好态势。要围绕枣矿集团近期一系列会议精神和工作部署,切实做到工作执行有力、责任追究从严、干部形象清廉,继续保持战略定力,保持稳健态势,保持良好企业形象,步步为营,久久为功,一步一个脚印地推进企业稳健发展。(王亚峰)

枣矿集团总经理安全生产办公会议强调

保持严管态势 确保安全生产

本报讯 4月29日,枣矿集团在总部召开总经理安全生产办公会议。总经理杨尊献,副总经理殷涛、副总师、安监局局长刘文宝,总工程师刘中胜以及相关处室负责人参加了会议。

会议通报了矿区4月份安全生产、存在的问题及重大隐患排查治理、重大危险源辨识防控等工作情况,提出了下一步工作重点和措施。

殷涛、刘中胜分别就有关工作作了重点强调。杨尊献在讲话中指出,4月份,矿区上下持续强化各项措施落实,扎实推进重点工作,较好地完成了各项任务目标,呈现了安全形势总体保持平稳、煤炭产销实现两旺、重点工程积极有序推进稳步推进三个方面的特点。

杨尊献指出,5月份是全国煤矿安全事故的高发期,矿区也处于薄弱时期、薄弱环节、薄弱问题“三个薄弱”并存的阶段,各安全生产部门对此要高度重视,充分认识当前安全形势的极端复杂性和重要性,始终保持抓安全的严管态势不动摇,确保矿区整体安全生产。

杨尊献强调,要增强“三种意识”,切实发挥业务处室职能作用。为提升安全管理效能,要围绕“管理、服务、创新、提升”八字方针,切实增强担当意识、服务意识、“本领恐慌”意识,进一步加强机关建设,深入推进“六个转变”。

杨尊献强调,要落实“三个建立”,推动安全生产管理再上新台阶。面对安全发展的新形势,必须立足安全高效,建立职责科学合理、精简高效的工作岗位,建立人员配备与装备能力相适宜的安全高效劳动组织,建立本质安全、低耗可靠、智能化水平高的生产系统。

杨尊献在系统分析了当前市场形势和国家“去产能”相关政策措施后,指出,面对诸多发展新常态和残酷挑战,必须在稳住生产源头、盘活销售龙头上下功夫、做文章,以深化产销深度协同,推动煤炭产销两旺,实现企业闯关突围。

围绕5月份工作要求,杨尊献对相关重点工作进行了安排部署。在安全管理上,要突出抓好安全培训、安全隐患排查治理、地面安全管理以及节假日矿井停产、销售和恢复生产等工作。同时,要着力推进“五个新突破”落实,胜利煤矿竣工验收手续的办理,监狱煤矿接管准备,集团公司第四次科技大会的筹备等工作。

刘文宝主持会议,并就贯彻落实会议精神和有关工作提出要求。(王亚峰)

枣矿集团持续深化产销深度协同

4月27日,枣矿集团召开煤炭运销工作调度会。枣矿集团副总经理殷涛,总工程师刘中胜,公司机关有关处室负责人,铁运处、西部七矿分管负责人、运销科长、选煤厂厂长参加了会议。

刘中胜对煤质管理、产运销等工作进行了安排部署。

殷涛在讲话中指出,今年以来,随着国家去产能等一系列调控政策的落地,煤炭市场整体呈现出企稳止跌的态势,但必须用辩证的眼光看待。特别是当前在买方市场条件下,客户对煤质的要求越来越苛刻,必须对煤炭质量管理实施更为严格的考核,进一步稳固、扩大销售优势。要调整市场布局,努力减少地销煤量,增加火车外运量,确保市场份额不减。要加强市场调研,密切关注市场需求变化,科学制定营销策略。要制定详细的回款计划,采取灵活多样的回款手段,加快资金回笼。(刘朝志)

枣矿集团着力打造风清气正的政治生态

4月26日,枣矿集团纪委纪检监察第一季度工作例会在公司总部召开。枣矿集团党委书记、纪委书记辛生业出席会议并作讲话。公司有关处室负责人,矿区各单位纪委书记、纪委副书记、监察科长及有关人员参加了会议。

辛生业总结了今年以来的矿区纪检监察工作,指出了工作中存在的问题和不足。就做好下一步工作,辛生业从抓好效能监察和内部巡查工作、启动年度干部廉洁约谈、抓实问题线索和纪律审查、持续深化“四个全面清理”、推动落实“三重一大”决策制度监督、开展领导班子“一岗双责”和两级机关履职效能督查、加强纪检队伍建设、提升执纪水平等方面作了安排,并对物资采购价格监督评价和营造风清气正的政治生态提出了要求。

会议还传达了枣矿集团《关于实施机关部门履职效能监督检查的意见》、《关于推行物资采购价格监督评价制度的意见》等文件,相关单位就有关工作进行了汇报交流。(张宇)

枣矿集团举办共青团工作论坛

为隆重庆祝建团94周年,4月27日,枣矿集团举办共青团工作论坛。枣矿集团党委书记、纪委书记辛生业出席活动,矿区二级单位团委负责人、基层团支部书记代表约140人参加了论坛。

论坛以“新形势下如何做好团的工作”为主题,12家基层单位团委负责人分别就青年成长成才、团结引导凝聚青年、青年人力资源开发、青年担当能力培养、青年技术创新、青年思想引领等方面,多角度、深层次地交流了经验做法。

辛生业对下一步共青团工作提出了具体要求。一是学好党章团章,为开展共青团工作打好基础;二是把握企业共青团工作的特点,积极融入中心、务实求效、主动作为、注重内涵;三是勉励团员青年要把握自我、善于思考、控制情绪、讲求奉献,提升境界、守住底线,在团的岗位历练成长,努力做到党政认可、青年认同。(提猛)

今年以来,八亿橡胶公司全钢轮胎产销数量与去年同期相比,分别提高了35.9%和9.5%。这一成绩是他们在轮胎市场竞争加剧以及国际贸易壁垒和国内价格竞争持续“升温”的严峻形势下,砥砺奋进、闯关突围的结晶。

面对严峻的发展形势,该公司坚持“品质高端、规模适度”的发展定位,不断创新营销模式,推进品牌战略,加大科技研发投入,着力提升市场竞争力,奋力开创企业转型发展、闯关突围的新局面。

做质量、做服务。八亿橡胶全钢公司扎实推进工艺质量标准化建设,今年以来,14个部门共开展了169项标准化工作,确保了产品性能和质量;全面启动了“零缺陷、零公差、零失误、零距离”质量“四零”行动,不断优化、改进、提升产品性能,坚持为客户提供优质的产品。八亿橡胶全钢公司持续开展“万条无废品”、“零缺陷、零投诉”质量提升活动,制定了绩效管理指标,严格控制“人、机、料、法、环”,不断健全完善质量标准化体系。据

积蓄逆势腾跃的力量

——八亿橡胶公司坚持内涵发展奋力开创转型发展新局面

□ 刘启炜

打造知名品牌

今年初,八亿橡胶全钢公司的“远路”牌轮胎荣登“中国雪地胎十大品牌”榜单,位列前五;亿和输送带公司的“亿和”商标被评为山东省著名商标,成为省内本批次输送带行业唯一获此殊荣的企业。这是该公司大力推进品牌建设的又一新突破。

近年来,他们把绿色高端作为产品的定位,大力实施品牌战略,以质量创立品牌,以品牌带动市场,凭借优质的产品品质和服务赢得了市场和客户的广泛认可。

做品牌首先要做品质,做品质就是

统计,一季度该公司全钢和半钢轮胎的成品综合合格率分别达到了99.94%和99.71%。

在确保产品质量的基础上,该公司不断强化品牌宣传,通过媒体广告、宣传品展会投放等方式,进一步提升企业的知名度和影响力。

“市场发展过程证明,在市场大浪淘沙下屹立不倒的都是品牌强大的企业,若要打造强企,必先造出精品,打出品牌。”在该公司2016年全国经销商会议上,董事长冯庆全郑重承诺。

创新营销模式

近日,一辆满载各型轮胎的车辆驶出八亿全钢生产厂区,这是发往中国重

汽集团福建海西汽车公司的配套产品,标志着该公司与国内汽车厂商的配套合作取得了新突破。

为应对严峻的市场形势,今年一上手,该公司积极创新营销模式,多元化布局,努力拓展国内外市场。全钢公司全面开创了“利润为主的营销公司运作模式”,把利润包给销售部门,将销售利润率作为主要考核指标,与营销人员薪酬挂钩,实行台阶式销售奖励,充分调动了销售人员的工作积极性,全面提升了产

品销售力度。八亿橡胶全钢公司实施了“开源”营销策略,根据市场需求,及时调整订单比例,优化产品结构,突出低扁平、大规格比例,主动出击市场,周发货量突破13万条,日发货量最高达到3.3万条,顺利完成上量增利目标,产销全面实现“开门红”。亿和输送带公司在国内市场重点

瞄准回款较好的电力、港口及长期客户,与多家企业签订了供货合同。泰国橡胶公司以“外拓市场、提质增效”为中心,开展来料加工业务,盘活了闲置生产线。同时,他们还积极开拓轮胎、炭黑等化工原料产品国际贸易市场,持续加大橡胶、轮胎、原料销售双向贸易。

推进技术创新

“我们通过推广应用高压蒸汽减时工艺,生产一钢型号为11R24.5的轮胎,用时比以前减少了2.5分钟,产能也提升了5%。”硫化车间技术主任殷允峰介绍说。

面对激烈的市场竞争,该公司主打“技术创新牌”,依托省级企业技术中心、国家级检测中心等科技研发平台,集中力量开展科技项目攻关,不断提升企业核心竞争力,进一步拓展了市场份额,提升了品牌影响力。

今年以来,八亿橡胶全钢公司立足市场需求和生产实际,大力推进技术革新,实施了口型优化、高压蒸汽减时等16个技术革新项目,成功完成了15个规格、22项产品的技术改进和6个规格、12项新品种的研发设计。与此同时,他们又自主完成了新能源汽车胎和出租车胎研发试制工作,开发了防爆、防漏气、防静电“三防”安全轮胎,使公司产品种类更加丰富,性能更好、附加值更高,进一步适应了国内外市场的多元化需求,切实增强了企业核心竞争力和发展后劲。

