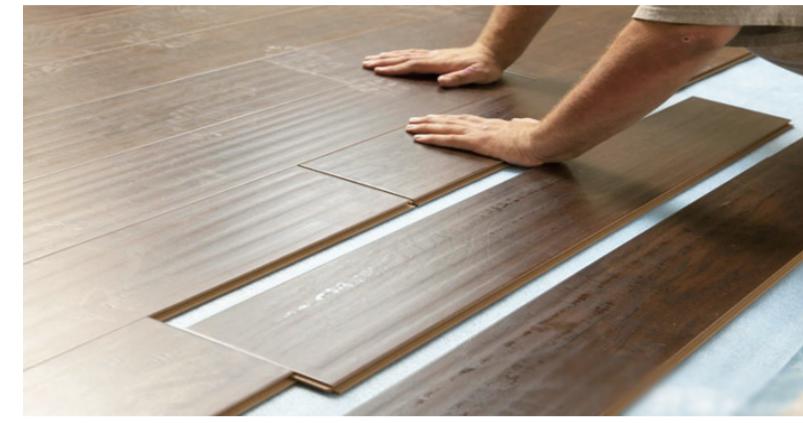


## 装修最前线

## 业主装修监督三大点



## 一、地砖铺好先保护 施工细节不马虎

贴完砖后用橡胶锤敲击表面将瓷砖固定。铺完地板地砖后应在第一时间进行保护。

监督对象: 地板、瓷砖铺贴施工细节

## 检查要求:

1. 如果墙面是毛坯水泥墙,直接在墙上拉毛后即可贴瓷砖,如果墙面已经过抹平处理,在贴砖前必须将墙皮铲掉,露出水泥基底,然后用水泥将墙面拉毛后,再进行贴砖,目的是增加水泥砂浆与墙面的贴挂度,防止脱落。

2. 贴砖前应清理基层,如墙面上有石灰膏、乳胶漆、壁纸等装饰物,或地面上有污物,一定要清理干净,否则水泥砂浆与基层黏结不牢。另外,如果墙体自身有裂缝,应做妥善处理后才可贴砖,以免日后基本结构裂缝变大导致墙面砖开裂或脱落。

3. 墙面砖有着较高的含水率,贴砖前基层应充分浇水湿润,瓷砖也应在水中浸泡至少20分钟后方可使用。

4. 贴砖时一定要求瓦工拉线,并辅以水平尺来控制质量。墙砖应从下往上铺贴,最下面留一块砖的距离,等地面铺完后,最下一层的墙砖压着地砖再贴上去。一面墙不能一次贴到顶,以防瓷砖自重较大,引起塌落。贴完砖后用橡胶锤敲击表面以固定,可以避免空气积存于黏结层中,同时要进行水平检测。地砖从中间向两边贴,到墙边不足处再切砖补上。

5. 铺贴1小时后,应及时将留在砖面的水泥、填缝剂或其它污物抹擦干净。铺贴12小时后,应敲击砖面进行检查,若发现有空鼓声应重新铺设。砖铺贴完成24小时后方可行走,彻底擦洗,以清水混合清洁剂,彻底将瓷砖洗干净。

## 二、水电线路要清楚 合理有序为安全

在进行水路改造时,一般要先进行打压试验。水管的改造要简洁清楚,卫生间(卫生间装修效果图)的防水也一定要做好。

监督对象: 水电改造是否合乎规范

## 检查要求:

1. 开槽: 改造加增水管电线时,在墙面开槽不能横抛,要竖抛,因为横抛对墙体的损害较大,对抗震性、强度有很大破坏,只能竖抛,横抛的长度不能超过3-5公分。如果槽开得深,易碰到墙壁内的钢筋,把钢筋锯断。如果槽浅了,将来容易鼓包。

2. 电线: 电线管材质为PVC管,电线管不得破损、有毛刺。如走暗线,开槽的深度及宽度要大于电线管的1.5倍。电线管内电线应分色,不得破损,扭结。强弱电管交叉时,应做屏蔽保护。

3. 水管: 地面不宜走水管,应在墙面或顶面走水管。如在顶面走水管,应电管在上,水管在下。暗槽内水管不应有接头。水管应减少弯路。如吊顶(吊顶装修效果图)材料采用石膏板时,水管应作保温处理。

4. 防水: 检查是否有空鼓及松动,如有应进行修补。各种管道、下水管、地漏、套管、卫生洁具根部、阴阳角要先做防水。防水刷完一定要做24小时闭水试验,没有问题了才能继续下道工序。

5. 地漏: 要封闭多余地漏,一定要将排水管和地漏间的缝隙用玻璃胶或水泥堵死,防止水流倒溢和返味。洗衣机地漏最好别用深水封地漏,主要是因为深水封地漏有一个普遍的特点就是下水慢,用于淋浴间等位置的深水封地漏,由于下水量不大,地漏基本还能满足排水需要;但洗衣机的排水速度非常快,排水量大,深水封地漏的下水速度根本无法满足,结果直接导致水流倒溢。

## 三、材料摆放要整齐 分类清楚避污染

正规家装公司一般都会将工程进度表及配套工具摆放在醒目位置,装修现场也比较整洁。装修材料要分类摆放,相互间易污染的材料要分开放置。

监督对象: 检查装修材料是否摆放整齐

## 检查要求:

1. 材料要分类码放,同种材料、同一属性材料要归类整齐放置,相互间易污染的材料要分开放置,易燃危险物品应在少有人走动的安全处单独放置,材料要整整齐齐放置。比如油漆、涂料与板材不能混放。

2. 材料码放不能改变材料的物理性质,不能造成材料的相互污染,不能造成材料的变形,也不能造成安全隐患,还不能造成包装损坏。比如瓷砖不能放在沙、水泥上面,已开油漆、涂料的桶也不能放在板材上面。

3. 大芯板、石膏板等最好码放在客厅,板与板之间要密实,可平放或侧放。平放时要垫平,要垫三根木枕,自重大或承重大的板材,如大芯板应放在下面。侧放的角度应大于等于75度。

4. 水泥、沙、地砖、墙砖等应放在无水、人少走动的地方,不能放在厨房、卫生间、阳台上。白乳胶、万能胶、油漆、墙漆应该单独放在一卧室内,无阳光直射、无火源、少有人走动。五金配件统一码放在五金配件箱内,每款用单独的袋子装好。洁具、锁具、拉手、灯具等客户的物品必须用包装袋装好码放在卧室。

5. 材料码放位置应选择在没有装修项目的地方,不要靠近窗户,不要靠近水源,不要放置在可能产生坠落伤人的位置,要防止材料被盗与丢失,为了方便墙面施工,可离墙0.8-1.0m。

6. 施工工具应放置在工具箱内,用后马上复原放置。施工台应放置客厅的中央,且与墙平行。另外,污染大的工作,如切割瓷砖等最好在阳台上作业,搅拌水泥要使用铁皮盒子专用搅拌。

7. 垃圾要用编织袋装好,每天清扫两次,清运一次。

本栏目由山东家顺装饰赞助刊登

# 山东家顺装饰

## 套装家居 全屋量尺定制

自有房产无租金 保证降低您的消费成本  
自备工厂自加工 使您家居质量充分保证

电话: 3051588 客服: 400-618-6169 地址: 建华西路92号(三中西校对面)

# 家居企业蠢蠢欲动 整体家居该如何发展?



“整体家居”风行后,很多家企业蠢蠢欲动。就连家具、建材品牌也开始试水。但是,整体家居该如何发展?如果不提前做好功课,就可能出现虎头蛇尾、骑虎难下的局面。

## 定位要清晰

注意到,很多企业只是打着整体家居旗号,实际上只卖主材。

整体家居不是主材代购,而是为高品质业主提供整体装修解决方案。它涉及的环节非常多,一旦哪一环节出现问题,可能会影响到消费者的生活品质,

整体家居形象也会打折扣。“整体家居是各企业有机融合,而不是简单组合。做整体家居的前提是,企业要有雄厚的实力。否则,无法建立自己的工厂,无法对各类资源进行整合,更无法沟通上下游产业链。”

“更广泛的业务面,更大的投入,更完善的服务,更高的管理水平,这是对发展整体家居的要求。企业绝对不能盲目发展。”

## 不断完善三个系统

整体家居不仅要有高品质,更需要统一的风格。这一点,普

通的设计师无法做到,一位顶尖级设计师也无法做到。

整体家居涉及风格、功能、空间、结构、材料、文化、流程、陈设、施工、环保、风水、家庭背景、个性、社交圈子等方面,需要家装、家居、软装等多类顶尖级设计师,形成设计系统。最终的结果,不是让企业满意,而是让业主觉得适合自己。

整体家居不仅要有设计系统,还要有完善的服务系统,确保业主满意。更完善的管理系统,确保资源得以有效利用。

## 提升资源整合能力

整体家居产业链很长,涉及的行业,不仅有家居,还有建材、家电、房产等行业。所以,一家企业不大可能掌控所有资源,某些资源只能进行整合。“建立自己的工厂,可以丰富产业链,节约成本,提高收益,增强抵御市场风险的能力。当然,有的产品要求有较高的生产条件,只能选择资源整合的方式。”

真正做整体家居的企业,像坚实的桥梁,增强各类企业之间的往来,促进了整合资源的可能

性。又像卓越的军事家,牢牢掌控指挥着千军万马,超常发挥团队凝聚力、战斗力。

既然是整合资源,就要实实在在地给业主提供高性价比的产品,而不仅仅是变相提高自己的利润点。“如果企业为了丰厚利润,强势向业主销售自己的产品,这不符合市场规律。”

## 品牌化标准化生产

只有品牌化、标准化生产,才可以确保工作效率。

整体家居要优化资源配置,把好设计、好工长、优工艺、流程化的服务等集中在一起,形成步伐节奏一致的装修系统,而不是忽冷忽热,忽快忽慢,忽好忽坏。“现代人的工作、生活节奏快,系统化、成品化的产品,可以快速选择,节约很多时间。肯德基、麦当劳就是这样发展起来的。”

整体家居大概适合60%的客户群体。这部分群体是80后、90后的上班族,他们经济条件较弱,户型在90平方米以下,对个性化的要求不太高。所以,标准化的整体家居,有非常广阔的市场。



## 红木家具回购渠道仍然不完善 产品遭遇变现难

近几年,随着红木原料价格的不断上涨,红木家具的身份也跟着一路飙升,不少珍稀红木每月的涨幅均在10%左右,红木家具的投资价值也越来越受到大众的认可。

然而,红木家具在市面的流通和变现成为很多消费者关心的话题。据了解,目前在北京市场上二手红木家具交易的渠道并不多。除了一些红木交易市场推出的二手家具交易区,在高碑店古典家具一条街和潘家园旧货市场等地,很多红木家具店也推出红木回收的业务,大多为回收、代卖两种方式。北京市工商联收藏品行业商会秘书长陈鹏表示:“相对于成熟的投资产品,红木家具尚没有行业定价标准且回收渠道也不完善,因此在确定投资之前,应对产品的升值空间、企业的诚信度做具体了解,同时在购买时要与商家签订好回购协议,以最大限度确保自身投资的安全。”

## 红木家具价格水涨船高

“红木家具啥时候买都嫌贵,不买之后又后悔。”从眼下的市场行情来看,这已经不是一种调侃而是现实。“随着红木原料价格的不断上涨,今年红木家具涨价已成必然。”陈鹏告诉北京商报记者:“红木家具涨价是由多种因素决定的,作为稀缺资源红木原材料价格的上涨是带动红木家具价格上涨的首要因素。”去年6月12日,根据新修订的《公约》,红木国标33种树种中的7种被列入濒危物种进行保护,贸易数量和贸易权限受到严格管控,7种保护植物中有4种为常见红木材料,因此,红酸枝原木价格较年初上涨了70%左右,而有的特别珍贵的原木更是翻了一番。成品红木家具的涨价幅度也在30%-50%之间,例如床、沙发这种用料比较厚的家具涨幅更加明显,在50%左右。而桌椅、斗柜等涨幅在30%左右。

同时,由于资金和习惯等问题,目前很多厂家都没有囤料的习惯,一般是做多少用多少料,随着原材料价格的不断上涨,势必会推动红木家具市场价格的上扬。同时,陈鹏认为,随着人们对红木家具认知度的提升,老的红木家具已经不再是上世纪六七十年代人们眼中的“破烂”,其已经成为奢侈品的一种,在经济向好、购买力逐年递增的情况下,人们对红木家具的购买欲求会呈现几何级数的放大,物以稀为贵,人争相据而有之,同样会推动红木家具价格的走高。此外,大家有目共睹的是股市的持续低迷和近两年房地产业和黄金市场的不景气。因此,红木升值的趋势被很多业内人士看好,越来越多的投资需求也使得红木家具越来越炙手可热。

## 标准缺失全凭经验估价变现难

近几年红木家具的市场价格涨幅迅猛,但随着消费人群的增加,很多以投资为目的的消费者发现买红木家具容易,但想将其出手时却发现变现渠道很少,而一些具有升级需求的消费者在处理旧家具时,