

# 从国酒茅台的成长看亚洲经济的未来



喜景象。

2016年,贵州茅台针对未来,提出了新的目标:打造享誉全球、受人尊敬的世界级企业。到2020年,实现白酒产量12万吨,其中茅台酒产量5万吨,整体收入达到千亿元级,综合效益稳居行业第一;在集团内部培育2至3个上市公司,进一步巩固和提升世界蒸馏酒第一品牌地位,把茅台打造成为多元化投资控股集团。

“从‘一带一路’到‘亚洲基础设施投资银行’,从‘新常态’到供给侧改革,从最近发布的‘十三五’发展规划内容,我们可以预见,未来五年,中国企业又将迎来升级发力的关键时期”,贵州茅台集团董事长袁仁国指出,“从各方数据看,2016年将是中国企业经历的一次重要转型——‘十三五’规划释放的改革信号与政策,将给产业转型与提升,带来前所未有的空间与动力。”

在过去三十余年中,中国经济的迅猛发展,创造了与世瞩目的“中国奇迹”。随着这种奇迹的诞生,中国企业在全球的影响力显著提升。2015年,已经有超过100家中国企业进入财富500强,中国公司业已成为参与全球商业竞争中的重要力量。

在全球经济全面放缓的背景下,亚洲仍然是经济最活跃的地区。这里既有充裕而勤勉的劳动者、富有创造力的企业家,也有庞大的市场空间以及数千年兢兢业业的工匠精神和商业传统——过去半个多世纪的变迁中,这些要素,构成了亚洲企业不断崛起的内生性动力。

在经历了30余年的市场化改革和全球化融合,中国已成为亚洲乃至全球经济的增长中最为重要的核心引擎。大批中国企业走向全球,并开始融入全球产业链、价值链和物流链。中国今天的经济总量,也为打造更多能够引领未来的全球性企业提供了厚实的土壤。

发生在中国企业身上的成长与变化,是世界经济史上的重要一笔。以贵州茅台为例,六十年前,这家企业不过是边远山乡的几间作坊,靠人背马驮完成对外的交往。但今天,贵州茅台的盈利水平,已经超越全球酒业巨头“保罗力加”,贵州茅台酒更成为全球单品销售收入最高的产品,销售网络遍布全球。

2016年初春,在经历了历史上经济下行压力最大、行业调整最深、市场变化最快的三年过后,一场漂亮的“开门红”:各地要货的需求不断传递到茅台销售公司的配送枢纽,成品库从开年以来一直处于零库存状态。据不完全统计,开年以来,贵州茅台的产品销量和销售额同比分别增长了54%和70%,出现了量价齐升的可

过去三十余年,中国经济受益于“改革开放”的顶层制度设计,也受益于全球化不断深入、全球产业布局再转移带来的巨大成长空间,与亚洲各国一道,创造了值得历史记忆的经济奇迹。面向未来,如何深化改革,善“借东风”,激发内生动力,在竞争中增强实力,将是中国企业打造新活力的关键。

“十三五”的起步,为中国企业的发展与成长指明了发展的方向。贵州茅台过去五年的成功转型充分说明,中国经济新常态背景下,消费升级是稳定增长的重要动力——2015年,即便在全行业不景气的背景下,贵州茅台仍然在主导产品的销售量、利税总额、利润、税金、人均创利税、人均上交税金,还是股票总市值、品牌价值等等方面,都高居中国白酒行业榜首,各项主要指标继续实现历史最好水平,进一步巩固和提升了茅台酒“世界蒸馏酒第一品牌”地位。

作为博鳌论坛连续几年赞助商,与博鳌的交往被看作是国酒品牌发展最重要的经历之一,茅台近几年的转型探索与可喜成就,也在论坛交流中显得熠熠生辉,袁仁国表示,感谢博鳌亚洲论坛,为中国企业和全球企业的交融所作的重大贡献,我们将以“创新发展为魂、协调发展为要、绿色发展为重、开放发展为先、共享发展为基,打造受人尊敬的世界级企业,享誉全球的国酒茅台”。

面向未来,中国企业新的活力从哪里来?袁仁国的观点是:保持学习的习惯,能够从不同文化、不同模式的商业成长中汲取营养;保持宽阔的胸怀,不断吸引人才,以智力的更新让企业的血液不断保持活力;保持敏感的神经,不断追踪新技术、新产品、新业态的发展,让企业的肌肉日益强健;

保持“壮士断腕”的勇气,不断适应新的环境,适应新的体制,适应新的压力。

对于亚洲的未来,博鳌亚洲论坛秘书长周文重这样表述:“亚洲有活力,依然是全球经济成长最具活力的地区;亚洲有愿景,能够在全球经济和金融治理中发挥重要的引领作用;亚洲有未来,未来在于信心、改革与合作。”

“今天,面向全球开放的市场竞争与挑战,我们尤其认同博鳌亚洲论坛所倡导的凝聚共识、打造‘亚洲命运共同体’的观点与方向,”贵州茅台集团党委书记、总经理李保芳认为:我们可以相信,以“十三五”开局的未来,包括中国在内的亚洲经济,必将在全球合作与发展中扮演更加重要的角色。实业应该成为经济发展的脊梁,亚洲的新动力与新愿景,为茅台发展提供了新机遇,我们将竭力创新,奋力担当,把茅台品牌做到极致,把实体经济做得更实,为亚洲乃至全球经济发展贡献力量。

## 花冠集团酿酒有限公司 荣获“中国酒业重构期明星企业”称号

3月22日下午,“重构三年 鉴证蝶变”第四届中国酒业营销金爵奖颁奖盛典在成都大鼎戴斯酒店隆重举行。连续四届金爵奖的举办是一部中国酒业的发展史,每一次评选都震撼人心,每一份荣誉都值得注意的是,在本届金爵奖现场,花冠集团酿酒有限公司荣获“中国酒业重构期明星企业”称号!

扎根鲁西南,大胆启用优秀人才,创新营销模式,强化终端推广,成就了山东花冠酒业的销售奇迹,让花冠从一个小区域走向了大山东,进入到鲁酒一线品牌行列,成为了白酒行业逆势增长的明星。



## 枣庄3·15酒水乳饮品牌投票活动市民获奖名单

### 一等奖:

闫先生:130酒水周刊5680  
刘先生:159酒水周刊0777  
刘先生:151酒水周刊8077

### 二等奖:

王女士:183酒水周刊3322  
刘先生:139酒水周刊3434  
马先生:135酒水周刊8839  
田女士:158酒水周刊3253  
刘先生:136酒水周刊5569  
刘先生:135酒水周刊1324  
董女士:150酒水周刊3025  
李先生:133酒水周刊2668  
刘先生:132酒水周刊8676  
王先生:135酒水周刊1096  
王女士:150酒水周刊7507  
刘女士:139酒水周刊8577

### 三等奖:

赵先生:188酒水周刊6809  
乔先生:189酒水周刊3166  
苏先生:139酒水周刊6083  
李先生:187酒水周刊6100  
马先生:187酒水周刊2850  
李先生:133酒水周刊0815  
赵女士:182酒水周刊2736  
郭先生:139酒水周刊4545  
党先生:138酒水周刊0716  
乔先生:138酒水周刊3635  
杨女士:133酒水周刊0286  
梁女士:152酒水周刊8859  
李先生:133酒水周刊7656  
周先生:153酒水周刊3036  
吕先生:188酒水周刊5327  
张先生:130酒水周刊1222  
郭先生:135酒水周刊5755  
王先生:151酒水周刊3825

赵先生:183酒水周刊9277  
刘女士:131酒水周刊7912  
褚先生:138酒水周刊2171

郑女士:157酒水周刊8301  
李女士:150酒水周刊6806  
徐先生:183酒水周刊5812  
张先生:135酒水周刊7908  
赵先生:138酒水周刊6199  
赵先生:酒水周刊882

获得一等奖的市民由帝豪酒业提供的赖公酒一箱。

获得二等奖的市民由帝豪酒业提供的赖公酒一提(两瓶)。

获得三等奖的市民由帝豪酒业提供的赖公特曲一提(两瓶)。

以上奖品均由山东帝豪酒业有限公司提供。感谢每一位参与投票的市民。

## 今缘春小贴士

中国人的好客,在酒席上发挥得淋漓尽致。人与人的感情交流往往在敬酒时得到升华。中国人敬酒时,往往都想对方多喝点酒,以表示自己尽到了主人之谊,客人喝得越多,主人就越高兴,说明客人看得起自己,如果客人不喝酒,主人会觉得有失面子。有人总结到,劝人饮酒有如下几种方式:“文敬”、“武敬”、“罚敬”。这些做法有其淳朴民风遗存的一面,也有一定的负作用。

“文敬”,是传统酒德的一种体现,也即有礼有节地劝客人饮酒。

酒席开始,主人往往在讲上几句话后,便开始了第一次敬酒。这时,宾主都要起立,主人先将杯中的酒一饮而尽,并将空酒杯口朝下,说明自己已经喝完,以示对客人的尊重。客人一般也要喝完。在席间,主人往往还分别到各桌去敬酒。

“回敬”,这是客人向主人敬酒。

“互敬”,这是客人与客人之间的“敬酒”,为了使对方多饮酒,敬酒者会找出种种必须喝酒理由,若被敬酒者无法找出反驳的理由,就得喝酒。在这种双方寻找论据的同时,人与人的感情交流得到升华。

“代饮”,既不失风度,又不使宾主扫兴的躲避敬酒的方式。本人不会饮酒,或饮酒太多,但是主人或客人又非得敬上以表达敬意,这时,就可请人代酒。代饮酒的人一般与他有特殊的关系。在婚礼上,男方和女方的伴郎和伴娘往往是代饮的首选人物,故酒量必须大。

为了劝酒,酒席上有许多趣话,如“感情深,一口闷、感情厚,喝个够”,“感情浅,舔一舔。”

“罚酒”,这是中国人“敬酒”的一种独特方式。“罚酒”的理由也是五花八门。最为常见的可能是对酒席迟到者“罚酒三杯”。有时也不免带点开玩笑的性质。

藏族人好客,用青稞酒招待客人时,先在酒杯中倒满酒,端到客人面前,这时,客人要用双手接过酒杯,然后一手拿杯,另一手的中指和拇指伸进杯子,轻蘸一下,朝天一弹,意思是敬天神,接下来,再来第二下、第三下,分别敬地、敬佛。这种传统习惯是提醒人们青稞酒的来历与天、地、佛的慷慨恩赐分不开,故在享用酒之前,要先敬神灵。在喝酒时,藏族人民的约定风俗是:先喝一口,主人马上倒酒斟满杯子,再喝第二口,再斟满,接着喝第三口,然后再斟满。往后,就得把满杯酒一口喝干了。这样做,主人觉得客人看得起他,客人喝得越多,主人就越高兴。说明主人的酒酿得好。藏民族敬酒时,对男客用大杯或大碗,敬女客则用小杯或小碗。

壮族人敬客的交杯酒并不用杯,而是用白瓷汤匙两人从酒碗中各舀一匙,相互交饮。主人这时还会唱起敬酒歌:“锡壶装酒白连连,酒到面前你莫嫌,我有真心敬贵客,敬你好比敬神仙。锡壶装酒白瓷杯,酒到成前你莫推,酒虽不好人情酿,你是神仙饮半杯。”

西北裕固族待客敬酒时,都是敬双杯。主人不论客人多少,只拿出两只酒杯,在场的主人轮流给客人敬双杯。

## 闲话中国的敬酒文化

## 酒水维权服务站

所有您遇到的有关酒水问题,我们将为您解忧。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。有效举报,可获精美礼品或现金奖励。

热线电话:15266162222

邮箱:277287797@qq.com

QQ:277287797

来信:枣庄市市中区文化中路61号酒水部



## 新闻·维权·举报

酒水热线:15266162222

0632—3310553

社址:枣庄市文化中路61号 邮政编码:277102 电话:(0632)3319804 印刷:本报印刷厂 广告经营许可证:枣工商广字第05001号 广告部电话:3316016 本报自办发行 订阅者请到当地发行站 发行部电话:3310562

