

2015 枣庄市服务业品牌培育工程 服务业知名品牌展示(三)

为贯彻落实省、市加快服务业发展的意见精神,培育一批具有市场竞争力的服务业知名品牌,增强我市服务业核心竞争力,助推我市服务业高端化、跨越式发展,市旅游和服务业发展委员会2015年在全市范围内开展了服务业品牌培育工程工作。此项工作作为市政府百件惠民实事之一,同时作为全市旅游和服务业发展的一项重点工作,得到了各区(市)、枣庄高新区、有关部门、服务业行业协会及部分企业的热烈响应、积极参与。经过宣传发动、报名征集、形象展示、评审评议等阶段,共评选出我市旅游酒店类、旅行社类、专业市场类、现代物流类、家政服务类、电子商务类、婚庆庆典类、快递类、物业服务类等95家企业获得“2015枣庄市服务业品牌培育工程服务业知名品牌”荣誉称号。此项活动的举办,在全社会有力营造了品牌发展的浓厚氛围,树立品牌意识、发挥品牌效用、维护品牌形象已深入服务业各行业之中,全市初步形成了较为完善的服务业品牌培育、提升、发展的良好机制,对于促进我市服务业提档升级、又好又快发展必将起到强有力地推动作用。现将获得荣誉称号的优秀企业分行业展示如下:

滕州市嘉誉干杂海产品市场

滕州市嘉誉干杂海产品市场始建于上世纪80年代初,主要直销全国各地200余个品种的干杂品、调味品、海产品、土特产品、中药材等。占地100亩,建筑面积5万平方米,摊位600多个。市场一、二期总投资1.5亿元,占地100亩,建筑面积5万平方米,摊位600多个。三期工程扩建,总投资6.6亿元,占地200亩,总建筑面积40万平方米。市场内设有福建、浙江、广东、东北、山东和东南亚等多个特产区。业务辐射全国26个省市和韩国、新加坡、缅甸、香港等10多个国家和地区,是闻名全国的十大干杂海货批发市场之一。2007年荣获山东省“规范化文明市场”,2008年又荣获山东省“十大干杂海货市场”等荣誉称号。

枣庄市新昌批发市场

枣庄市新昌批发市场座落在市中区青檀北路188号,市场由纺织服装城、义乌城、名品城、床上用品大厅四部分组成,近年来,市场规模不断壮大,实力不断增强,实现了营业面积、经营摊位、从业人员、年交易额、资产总额、上缴税费6个翻番,目前已达到营业面积60000平方米,拥有各类经营摊位2600多个,经营业户1600余家,从业人员5200多人,资产总额市值2亿多元,年交易额12.6亿多元,年上缴税费500多万元,日客流量在50000人以上,为全市经济社会发展和再就业工程、社会稳定做出了突出贡献。随着市场的不断发展,形象的不提高,已经跻身于全省乃至全国较大市场和知名市场行列,也先后获得了中国百家诚信建设示范市场、山东省规范化文明市场、山东省三十强市场、山东省商业百强企业等各种荣誉称号。2015年又被国家工商总局授予“全国诚信示范市场”称号。

滕州市杏花村干杂海货批发市场

滕州市杏花村干杂海货批发市场始建于上个世纪80年代初,因座落于杏花村而得名,是一家集经营干杂海产品、调味品、副食等系列产品,营销辐射全国30多个省、市、自治区以及俄罗斯、美国、韩国、日本、东南亚等20多个国家和地区的专业市场,是“全国十大专业市场”之一;整个市场可容纳3000多经营户,实现年交易额240亿元,创利税20亿元,带动12万人就业。2009年被命名为“中国食品流通基地”。已成为全国最大的干杂海货电子交易市场、物流市场和全国干杂海货的集散地、交易中心、价格形成和调控中心。从2009年起连续五年,成功举办旨在展示“魅力新滕州·品质杏花村”良好形象的中国(滕州·杏花村)国际干杂海货调味品博览会。

滕州真爱商城有限公司

滕州真爱商城项目总投资110亿元,建筑总面积56万㎡,分二期开发建设是省政府确定的全省服务业重点项目和“全国重点培育市场”。一期30万㎡在2015年1月盛大开业。主营茶叶、副食、酒水、日化、喜庆用品、酒店用品、灯具、窗帘、五金、电器、鞋、服装、针纺织、床上用品、箱包、玩具、文体、工艺、饰品、汽车用品等25大行业,80多万种商品。容纳4000商户,解决5万人就业。二期建设于2015年启动,建成集吃、住、玩、游、购于一体的多功能、全方位满足不同消费群的体验和游憩式现代城市综合体。

枣庄市冠世乐淘电子商务有限公司

枣庄市冠世乐淘电子商务有限公司成立于2012年,是枣庄市第一家注册电子商务类企业,公司旗下包括网上商城、枣庄名品汇展销厅两大主版块,着力枣庄名品汇品牌建设和,借助中国工商银行融E购、天猫等知名电商平台,开设淘宝网上商城和融E购网上商城,截止2015年7月营业额330万元;被评为山东省电子商务示范企业。

山东美铭投资置业有限公司(美铭集团)

山东美铭投资置业有限公司(美铭集团)是由美铭广场(滕州首席高端商业综合体)、静雅国际酒店、新盈泰生态园、中通驾校、奥驰驾校等业态组成的集团公司。美铭电子商务平台是美铭集团斥巨资打造的电子商务运营及服务的专业平台。美铭同城购是美铭电子商务专业团队联合美铭集团旗下美铭万家超市打造的滕州最大的同城网购平台。

山东通康信息科技有限公司

山东通康信息科技有限公司是一家专业从事网络服务,电子商务,网站定制开发,软件开发,网站优化等网络服务性质的企业,以核心技术在电子商务、移动互联网、触控产品布局,现在以优正商城平台为核心延伸的成熟产品包括移动互联网产品——去洗车移动应用、便民服务平台——来自购产品、全国汽车救援平台——车援网等。通过通康人的努力,在电子商务方面优正商城已经成为汽车后市场服务的一面旗帜。

鲁南网络经济产业园

鲁南网络经济产业园是由薛城区人民政府和浙江电商信息科技有限公司(下称浙江电商)合作共建,浙江电商成立全资子公司(山东创客信息科技有限公司)进行全权投资建设运营,是浙江电商在山东的区域总部。园区着力于建立适于网络经济企业成长的资源整合与生产要素集聚平台,打造集创业孵化、农村电商、跨境电商、传统产业转型电商、第三方支付、电商代运营、互联网金融、大数据、创客空间为一体的综合性网络经济产业中心,为网络经济产业快速发展提供良好的产业发展环境。

专业市场类

近年来,我市把专业市场建设作为推动城市转型的重要举措,统筹布局,重点培育,初步形成了专业市场与综合市场、生产资料市场与消费品市场相结合的,多层次、多功能、多形式的商品市场体系,培育形成了一批在全国、全省有影响力、辐射力的大型专业市场,成为助推枣庄城市转型、促进经济发展的重要力量。目前,年交易有一定规模的专业市场60余家,其中年交易额过亿元的专业市场40余家,实现成交额约650亿元,占同期社会消费品零售总额约85%,从业人员达到30余万人。过亿元市场中,过5亿元的15家,过百亿元的2家。亿元市场分布区域相对集中,主要分布在滕州市、市中区。其中,滕州市亿元市场21家,市中区亿元市场9家。经评选,滕州市嘉誉干杂海产品市场等10家专业市场获得“2015枣庄市服务业品牌培育工程服务业知名品牌”荣誉称号。

万洲·浙商城

万洲·浙商城位于薛城区珠江路与永福路交汇处,总建筑面积超100万方,总投资金额约30亿元。项目业态定位为小商品城、建材家居城、汽配城、灯具灯饰城、五金机电城、副食品城六大市场集群。是一个集商品交易中心、电子商务中心、产业服务中心、国际会展中心、商务配套中心、仓储物流中心六大中心为一体,汇聚“商品交易”、“商品展示”、“品牌孵化”、“国际电子商务”、“物流仓储”、“商品信息及人才交流”、“商品加工生产”等服务平台的现代服务业和先进制造业双轮驱动的超百万·北中国·商贸总部基地!立足鲁南、辐射北中国、影响全世界。

山亭区城头豆制品专业批发市场

山亭区城头豆制品专业批发市场位于山亭区城头镇驻地,占地面积6平方公里,主要分为管理服务区、标准加工区、产品包装区、批发销售区等四大功能区,已形成了豆制品加工、销售、批发、物流一体化的经营体系,并成立了中国第一家豆制品电子交易市场,实现了“买全国、卖全国”的格局。经过多年发展,现已形成干法豆制品、休闲食品、豆制品机械等一条完整的产业链条,年产值50亿元,成为名副其实的豆制品第一镇。先后被授予全国农产品加工创业基地、山东省中小企业创业辅导基地等多项荣誉称号,并列入山东省“十二五”重点产业集群发展规划。为扩大市场规模,现投资5000万元正进行二期工程扩建。

盛北国际商贸城

盛北国际商贸城成立于2011年,公司秉承“诚信为本,行胜于言”的经营理念,斥资23亿元,着力打造枣庄地区集五金建材采购交易、仓储物流等功能为一体的现代化综合型专业市场——盛北国际商贸城,该项目规划占地面积900余亩,分三期开发,一期为市场交易区,二期为盛北物流园,三期为综合商务区。作为枣庄市“三产兴市”龙头项目的核心,曾先后获得枣庄市服务业重点项目,市中区1511重点项目等殊荣。

翔宇(中国)儿童用品批发商城

翔宇(中国)儿童用品批发商城位于滕州市荆河西路96号,2006年8月1日开业运营,通过几年的努力,已发展成为北方地区最大的儿童用品批发和中转基地,集儿童培训、学习、娱乐、休闲为一体的站式儿童用品服务中心。主要产品有儿童玩具、童车童床、童装、童鞋、婴孕用品、学习、体育用品,产品上万种,年营业额已超过十亿元。先后获得“规范化文明诚信市场”、“五好商会”、“关心下一代先进单位”等荣誉称号。

滕州伦达国际商贸城

滕州伦达国际商贸城位于滕州市1.8平方公里商贸集聚区的核心区域,总投资20亿元,占地360余亩,建筑面积60万平方米,其中,商业面积26万平方米,规划建设“一座中心、两大市场、三大商业街、20个交易区”,主要经营百货、针织品、服装、副食品、五金等。同时,商贸城还将配套建设主题商业街、商务酒店、大型超市、高档写字楼、住宅区等,容纳经营户6000户,提供就业岗位30000余个,安置居住人口10000余人,年营业收入20亿元,利税约1.5亿元。

华派茶博城

华派茶博城位于市中区光明大道与衡山路交汇处,是华派生活广场子项目。地下一层,地上四层,其中地下一层和一层以茶具包装、茶叶经营为主,其余设立精品展示区、商品交易区、休闲服务区、商务配套区、货物仓储区等功能区。以彰显现代建筑风格,突出综合型小商品商场式专业市场特色,力求让人与环境、购物与休闲配套和谐统一。

枣庄鲲鹏企业营销策划有限公司

枣庄鲲鹏企业营销策划有限公司于2007年成立,专业从事互联网整合营销、企业品牌推广策划、营销型网站建设、网络营销培训、阿里淘宝天猫培训、网络营销顾问、网络销售外包等业务。2011年5月独立开发了促进工业和信息化的ERP企业管理软件系统。在国内网络整合营销领域,鲲鹏以其独特的360°封闭式营销系统,并依托优势资源以其特有的创意、策划、服务三大优势为各大中小企业、厂商、政府等提供专业网络营销渠道招商、终端销售、品牌营销策划等服务。目前为止,在山东、上海、北京等地区已经成功服务了1000多家企业。

滕州聚物美网络科技有限公司

滕州聚物美网络科技有限公司组建于2013年1月,先后通过3次技术升级完善,发展规划不断适应滕州本土市场化需求,在“诚信、价格、便捷、安全”的服务宗旨下,坚持“产品、创新、服务”为中心的发展战略,全力打造“贴近百姓生活,价格实惠公道,服务创造价值,实现客户、企业共赢”的核心价值观,竭诚为客户提供安全、快捷、周到、优质的服务,明确以电子商务、仓储、配送为主导的整体定位,搭建电子商务产业“一站式”的综合服务平台。目前旗下有聚物美购物平台、滕州马上到速递有限公司、名扬物流等三大业务板块。

滕州市圣宝仕生态科技有限公司

滕州市圣宝仕生态科技有限公司成立于2007年,注册资金1000万元,占地面积50亩,坐落于大农村,以客户第一的品牌纤维技术环保花盆的研发、生产、销售,拥有数名植物纤维制品开发专家和工程技术人员;近年来,我公司产品已经在国内近20个省、市、自治区开设直营店及加盟店90余家,产品远销欧美、澳洲、非洲、日本、韩国等三十多个国家和地区;创办了“家艺美学”淘宝店,支持花卉家庭园艺产品线上线下服务,与此同时还创办建立了“爱花网”园艺一站式的oto园艺配送服务,以消费者体验感达到极致为目的的园艺行业完美服务平台。如今,公司发展成集生产制造、传统销售+网络销售以及行业资源整合平台为一体的综合型园艺专业公司。

滕州市嘉誉商贸有限公司

滕州市嘉誉商贸有限公司是一家集工业、商贸业、电子商务、物流服务、开办市场于一体的民营企业,现已成为全国十大干杂海货调味品批发市场之一。依托嘉誉商贸城建立的以青年人创业为主体的滕州大道电子商务有限公司,主营电子商务,集电商服务、咨询策划、培训辅导、商贸物流、金融、文化传播为一体的综合商贸基地,以客户第一的品牌理念为导向,创办了果亲仁电商品牌,在14年春节年货促销中成功销售200万。果亲仁产品现在涵盖森林坚果、零食和地方特产,并主要以“果”和“仁”为核心向外亲仁的包装袋中。果亲仁产品现在涵盖森林坚果、零食和地方特产,并主要以“果”和“仁”为核心向外拓展。

电子商务类

电子商务通常是指在广泛的商业贸易活动中,在因特网开放的网络环境下,基于浏览器/服务器应用方式,买卖双方不谋面地进行各种商贸活动,实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。该方式突破传统商务在时间、地域的限制,成为方便、快捷、安全可靠的新兴电子化商务活动模式,它不仅带给人们商业机会、利润空间,更改变了人们的生活及工作方式。近年来,我市电子商务快速发展,交易规模不断扩大,电商企业大量涌现,这次评选出枣庄市冠世乐淘电子商务有限公司等10家电子商务企业获得“2015枣庄市服务业品牌培育工程服务业知名品牌”荣誉称号,就是要发挥优秀企业的品牌示范效用,营造良好的发展环境和浓厚的社会氛围,助推我市电子商务快速健康发展。

艾度文化传播有限公司

艾度文化传播有限公司是一家以影视传媒、广告设计、软件开发为资源整合的电子商务服务企业。山东省电子商务协会会员单位、枣庄电子商务协会理事单位,立足山东辐射全国的创意型广告传媒公司,鲁南地区著名品牌策划机构。秉承“创意卓越、沟通价值”的作业理念,多年来,艾度传媒以创意的传播管理经验,为全国20余个城市的上百个客户提供了广告全案服务,经过不断发展现已在济南、滕州、峰城成立了分公司。公司旗下的产品在山东互联网大会以及全国公益广告大赛获得殊荣。

滕州金源网络科技有限公司

滕州金源网络科技有限公司成立于2014年,隶属于金源集团,服务于鲁南装饰大世界网上商城,注册资金1000万元。公司以O2O模式实现线上线下的融合,推广一站式家装服务,打破市场格局,引领行业走向规范,集结装饰公司、客卧主材、厨卫主材、家居软装、基础建材、住宅家具、施工工程、油漆涂料、照明灯具等2000多个品种家居材料。借助淘宝第三方平台,开设装饰大世界淘宝旗舰店,专注家装建材,上线产品上百种,并设有几百平米体验馆,实现线上购物,线下体验,省时省力省心省钱,构筑实体连锁+网购结合的营销模式,品质值得信赖。

