

党旗猎猎作征帆

—市中区非公企业党建工作综述

本报记者 崔累果 通讯员 赵充 陈晨

“党建做实了就是凝聚力，做强了就是生产力”，已成为市中区众多非公企业管理者的共识。在非公企业党建工作不断探索实践中，市中区坚持抓源头、打基础、抓重点、促联动，多措并举打好“组合拳”，有力推动了非公企业党建工作健康扎实开展。

2012年，该区开展了党组织组建“集中攻坚”专项行动，采取单独组建、联合组建、托管协管组建、行业协会组建等多种模式，实行挂牌销号的动态管理制度，扎实推进非公企业建组织、扩覆盖、聚人心、促发展。同时，探索推行“兼合式”党组织组建模式，有效破解了非公企业党员少、组建难的问题。

针对小微企业数量多、规模小、党员流动性大的特点，该区在依托行业协会成立个体私营企业党委的同时，在镇街

设立党总支，实行双重管理，形成了区、镇街统一领导、职责明确、各负其责、齐抓共管的工作格局。文化路街道党委采取“商会+支部”的形式，成立吉品街联合党支部，党建工作已覆盖到42家连锁专卖店和特色商铺。

队伍是党建工作的关键。首先，建好党组织书记队伍。该区通过内选、外聘、上挂、下派等有机结合，选育优秀的党支部书记，当好企业党建“领头雁”。其次，建好党建指导员队伍。选派113名政治素质好、工作能力强、群众基础好、熟悉党建和经济工作的同志到非公企业担任党建指导员，三年来共选派50名“第一书记”到非公企业担任“第一书记”，当好企业党建“助推器”。再次，建好非公企业党组织围绕科学管理、增产降耗、技术攻关等主题，组织党

计划安排上，按照不低于全区发展总数8%的比例单列指标，建立完善各项制度，严把党员质量关，当好企业发展“排头兵”。几年来，该区新发展企业党员85名，培养入党积极分子280名。

在规范党建方面，该区以“六有”（有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度）为标杆，推进阵地建设标准化，逐步营造党建、群建、企业发展共建共享、齐头并进的良好氛围。目前，全区80%以上非公企业党组织达到“六有”标准，并积极探索和运用现代科技，办好网上党员活动室，建立健全党员信息库、QQ群等，实现了党建活动正常化。

为了使党建工作与企业生产经营目标同向、思想同心、工作同步，各非公企业党组织围绕科学管理、增产降耗、技术攻关等主题，组织党

员开展“民主恳谈”、“民主听证”、“技术比武”等活动，实现了作用发挥常态化。山东洪海广告有限公司党支部以争做政治素质优、岗位技能优、工作业绩优、群众评价优“四优”党员为抓手，引导党员立足岗位比技能、做贡献，带头攻克技术难关10余项。各非公企业按照员工年度工资总额的5‰-8‰比例提取党建工作经费，在财务设立专门科目，主要用于党建工作、活动及家庭生活困难党员走访等，实现了经费保障制度化。

该区注重从思想上提高非公企业主对党的认识，教育引导他们树立“党建也是生产力”、“党建也是企业品牌”等理念，积极开展“亮身份、亮职责、亮业绩”等活动。今年以来，先后有56名非公企业出资人递交了入党申请

书，培养入党积极分子32名，12名企业党员受到区级以上表彰。建立健全激励机制，把党团组织是否健全作为评定区级明星企业、重点企业的必要条件，对党建工作开展较好或支持党建工作的企业主，优先考虑推荐先进。在税郭镇所辖206国道沿线上，自联丰焦化向东至泉头水泥，15家非公企业党建之花竞相开放，形成了醒目的企业党建带，成为该区非公企业党建工作一道亮丽风景线。

创新出活力 耕耘结硕果。目前，市中区建立党组织的非公企业共有192家，单独建立党支部的126家，联合建立党支部的9家。非公企业共有党员896名，其中，担任企业中层以上管理人员的287名，占32%；企业技术骨干498名，占55.6%。

音传达给人民群众的同时，充分地把时段留给基层，把镜头对准百姓，真正做到察民情、体民意，做有温度的新闻，做群众爱看的节目。”

打造新媒体 宣传正能量

枣庄日报社网络中心主任贺宝玺表示：“习总书记的讲话为面对移动互联网时代挑战的新媒体从业人员指明了方向。我们将进一步增强使命感，牢牢把握正确的舆论导向，创新方法手段，大力拓展舆论宣传新阵地，真正成为有担当、有活力、让党放心、让群众满意的主流媒体。”

“在网络发展迅速的今天，我们深刻认识到舆论导向的重要性。”枣庄广播电视台鲁南传媒网总监孟蕾负责《枣庄新闻》《今晚新看点》《热点观察》《热点对话》等节目的审查把关。谈到学习体会，她颇有感触地说：“新闻部门一定要有效发挥桥梁与纽带的作用，在宣传党和政府出台的重大决策与部署、把党的声

（上接A1版）就做好下一步对外开放和招商引资工作，李峰强调三个方面。一要不断提高新常态下招商引资工作的质量和水平。要精心做好项目策划、包装推介的文章，把“宏观形势”与“枣庄优势”、“产业发展规划”与“项目策划”、“招商引资”与“招商选资”、“向外争取”与“向上争取”有机结合，让更多的资金、项目汇聚到枣庄。要精准做好招大商、大招商的文章，全力以赴招大引强，有效开展产业招商，切实抓好以商招商，大力推行专业招商，务实举办招商活动。要精诚做好招才引智的文章，完善人才引进机制，抓好产学研、加强创新企业载体建设。要精进做好项目签约审批落地建设的文章，扎实开展“招商项目落地年”活动，力促在谈项目尽快签约、签约项目尽快开

（记者 崔累果）

（上接A1版）必须把人才摆到一定的高度。习总书记提到要对新闻舆论工作者在政治上充分信任、工作上大胆使用、生活上真诚关心、待遇上及时保障的话，让人感到心里温暖，也使我们对今后满怀信心，充满希望。”

习近平总书记指出，新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。他的重要讲话，为做好新形势下文艺宣传以及大型活动等工作提供了强大的思想武器和根本遵循。今后在组织各类文艺活动和大活动时，我们将把习总书记重要讲话内化为精神追求，扎实的工作提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力。

枣庄广播电视台电视新闻中心频道总监孟蕾负责《枣庄新闻》《今晚新看点》《热点观察》《热点对话》等节目的审查把关。谈到学习体会，她颇有感触地说：“新闻部门一定要有效发挥桥梁与纽带的作用，在宣传党和政府出台的重大决策与部署、把党的声

革发展工作大局、群众喜闻乐见的优秀作品。”枣庄广播电视台党委委员、副局长张义说道。

把版面时段更多地留给基层

“学习习近平总书记讲话精神，我想关键是要做到始终坚持正确的舆论导向，在报道选题上沉下心，察实情。要更加贴近社会、贴近百姓、贴近生活，把版面更多地留给基层单位，留给基层百姓。”枣庄晚报编辑中心主任张国梅认为，作为编务工作者，最重要的是落实，工作中要增强大局意识和责任感，提升自身修养，用扎实的工作提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力。

枣庄广播电视台电视新闻中心频道总监孟蕾负责《枣庄新闻》《今晚新看点》《热点观察》《热点对话》等节目的审查把关。谈到学习体会，她颇有感触地说：“新闻部门一定要有效发挥桥梁与纽带的作用，在宣传党和政府出台的重大决策与部署、把党的声

深入推进新型城镇化建设

本报讯 2月23日上午，国务院召开深入推进新型城镇化建设电视电话会议，全面部署全国推进新型城镇化建设工作。副市长王新宁及有关部门负责同志在枣庄分会场收听收看了会议实况。

会议指出，新型城镇化是现代化的必由之路，要按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。要积极推进农

（记者 李鲁）

滕州春风行动送上就业“礼包”

本报滕州讯 “我之前在外地打工，今年想在家门口找个工作，没想到这么顺利，每月3000多块，单位交保险，这样的岗位我很满意。”2月17日，在滕州人力资源市场举办的“春风行动”大型招聘会现场，家住龙阳镇的王浩拿着刚签的就业协议，兴奋之情溢于言表。

本次为期三天的大型招聘会是“春风行动2016”系列活动的“开场舞”，该市围绕“春风行动暖人心、就业创业促发展”这一主题，免为各类企业和求职人员搭建用工交流平台。另外在现场设立政策咨询台，为劳动者提供就业创业政策咨询、技能培训报名、劳动权益维护等就业“礼包”。三天的招聘会上，共有266家企业进场招聘，累计提供就业岗位2.8万余个，初步达成就业意向1.59万人。（记者 李明 通讯员 孙硕）

山亭廉政文化遍地开花

山亭讯 去年以来，山亭区纪委不断加大廉政文化建设力度，不断创新载体，利用各单位、部门党务政务公开栏、LED显示屏、楼道宣传栏等宣传阵地，精心设计廉政建设小漫画、小标语、小提示，营造浓厚的宣传氛围。

借助网站加强廉政教育。在山亭廉政网及时发布廉政工作动态，公开廉政规定，加强网络宣传力度；第一时间发布纪检工作动态，解读传达党风廉政建设和反腐败工作政策规定、重大举措，通报典型案例等，实现廉政教育信息的有效传播。

依托阵地加强廉政宣传。建立廉政文化长廊、廉政文化示范点等党风廉政建设宣传载体，营造良好的廉政文化氛围；利用各单位、部门党务政务公开栏、LED显示屏、楼道宣传栏等宣传阵地，精心设计廉政建设小漫画、小标语、小提示，营造浓厚的宣传氛围。

（巩存忠）

4G

中国联通

手机节

品种多

优惠多

全网通

枣庄市国土资源局国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

经枣庄市人民政府批准，枣庄市国土资源局决定以网上挂牌的方式公开出让二宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、出让地块基本情况和规划指标要求如下表：

宗地编号	土地位置	土地面积	土地用途	出让年限(年)	规划指标要求			起始价(万元)	保证金(万元)	报价截止时间
					容积率	建筑系数	绿地率			
Yc(工)2014-11号	峄城区吴林街道办事处吴底路北侧	20164	工业	20年	≥1.0	≥35%	≤15%	331	100	3月24日15时00分
Yc(工)2015-18号	峄城区古邵镇206国道西侧	21711	工业	50年	≥1.0	≥40%	≤15%	435	130	3月24日15时10分

二、竞买资格：凡中华人民共和国境内的企业、公司、其他组织和个人，均可参加竞买。有意参加竞买者在提前取得CA数字证书后，于2016年2月24日至2016年3月22日16时前登录土地和矿业权网上交易系统或枣庄市公共资源交易网提交竞买申请并足额缴纳竞买保证金，系统审核通过后取得竞买资格。

挂牌报价时间：2016年3月14日至2016年3月24日。

四、出让方式：本次国有建设用地使用权网上挂牌出让采取增价报价方法，竞买人取得竞买资格后可在2016年3月14日至2016年3月24日期间进行报价，挂牌截止前5分钟进入限时竞价，最后按照价高者得原则确定竞得人。竞得人在网上交易结果公示结束无异议后3个工作日内，持网上成交确认书、竞买申请书等有关资料到国土资源部门进行复核，经审核无误后，与枣庄市国土资源局签订《成交确认书》。则本次网上挂牌交易结束。

五、本次网上挂牌出让的详细资料和具体要求：有意竞买者可使用Internet7.0以上浏览器登陆枣庄市国土资源局网上交易系统(www.zggzyjy.gov.cn)或枣庄市公共资源交易网(www.zggzyjy.com)，浏览或下载《枣庄市土地使用权和矿业权网上交易规则(试行)》、《枣庄市国土资源网上交易系统操作指南》和《枣庄市国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》等文件，并按上述文件规定的操作程序办理CA数字证书

并参加竞买。

六、其他需要公告的事项

1.竞买申请人在报名时应详细了解本次网上挂牌出让地块现状及所列条件，提交竞买申请，即视同对本次网上挂牌出让地块的现状及所列条件无异议并全面接受。

2.本次国有建设用地使用权网上挂牌出让只接受网上竞买申请(即通过网上交易系统进行)，不接受书面、电话、电子邮件及口头竞买申请。

3.竞买保证金缴纳银行账号是由网上交易系统随机自动生成的竞买保证金子账号。未竞得人交纳的竞买保证金，在网上交易活动结束后5个工作日内予以退还，不计利息。

4.竞买人缴款到账以网上交易系统反馈到银行系统的信息为准。建议竞买申请人竞买保证金到账时间至少提前1小时，并即时与银行联系核实到账信息。

5.未涉及事项，以挂牌文件为准。网上交易的具体情况详见《操作指南》。

联系地址：枣庄市国土资源局峄城分局(枣庄市峄城区峄山路16号)

联系电话：0632-7727821。

CA办理地址：山东省枣庄市新城民生路枣庄市政务服务大厅三楼大厅。咨询电话：0632-8252191 8252185

2016年2月24日

山东金秋拍卖有限公司拍卖公告

受法院委托，定于2016年3月11日14时在枣庄市中级人民法院审判庭二楼拍卖厅依法对以下标的进行公开拍卖，公告如下：

一、拍卖标的：山东华源数据股份有限公司(原山东鲁南华源数据股份有限公司)所有的立式加工中心(数控铣床)HYY1060三台，数控铣床HYY1370二台，卧式开普兰铣床X62G十六台。(详见鲁中鉴字[2015]第002号资产评估报告书)参考价：138.37778万元。竞买保证金：27万元。(第二次拍卖)

二、标的物情况：公告之日起至2016年3月10日11时在标的所在地展示。

三、办理竞买登记手续：有意竞买者应于2016年3月10日11时前至转款账户将标的物的竞买保证金至枣庄市中级人民法院指定账户(户名：山东省枣庄市中级人民法院，开户行：中国建设银行枣庄分行新城支行，账号：37001648001059000777，保证金以

实际到达账户为准)之后凭有效证件及保证金交纳凭证及相关材料于2016年3月11日13时30分至13时50分到拍卖地点办理登记手续，逾期不予办理。

四、成交款交付：竞得者应于2016年3月18日前，将拍卖成交款全额打入保证金交付的账户，逾期未足额交纳者将承担违约的法律责任。

五、联系方式：

山东产权交易中心：济南市高新技术开发区舜华路1173号
www.sdcqjy.com 0531-86196106
山东金秋拍卖有限公司：济南市历下区泉城路180号齐鲁国际大厦C7-11室
www.jingjiupaimai.com
0531-67889977 18653188195
法院监督电话：0632-5388925
山东产权交易中心
山东金秋拍卖有限公司
2016年2月24日

EXHIBITION 会展策划设计
LOGO BOOK 标志设计
BOOK 画册设计
PACKING 包装设计
VIS VIS设计
CARD 会刊设计
MAGAZINE 期刊杂志设计
PPT WEB PPT、网站设计



welcome
Zaozhuang Daily Design Center
DESIGN:X0654321@163.com

EXHIBITION
LOGO BOOK
BOOK
PACKING
VIS
CARD
MAGAZINE
PPT WEB

业务范围：
画册设计及印刷
DM单页
广告策划创意
标志设计
产品包装
大型展览展示策划设计

地址：枣庄市文化中路61号
TEL: 3335005
E-MAIL:X0654321@163.com