

“携手共治 绿色消费” 3·15 维权在行动 严厉打击假冒伪劣

有关“塑化剂事件”、“假酒”、“假水”、“乳制品质量门”等一系列饮品问题的报道,使得人们对酒、水、奶制品等饮品的质量堪忧。”酒,作为中国的一种传统饮品,千百年来为我国人民所钟爱,享有“玉液”“琼浆”之美誉;“水”是生命之源,关乎每个人的身心健康。“奶制品”,现已成为人们日常生活中最喜欢的饮食之一。为了帮助广大市民购买到安全放心酒、水、乳制品,枣庄日报酒水周刊将开展“3.15 消费者维权——携手共治 绿色消费”活动。”记者走访市场,众多市民表示想知晓枣庄各种酒水、乳制品、饮用水的市场诚信状况,并对如何抵制假货、有何措施提出疑问;众商家也表示,净化酒水市场必须从根本做起,“假水”“假酒”等问题,关乎每一位消费者的利益,也关乎我们酒水行业的发展与信誉,坚决抵制非常规的经营方式,坚决抵制“假水”“假酒”风。

往昔:酒水行业的骄人成绩

翻阅2012年初时的采访报道。那时的酒水市场还处在红火时期。当时记者采访了一位白酒专家,据他所讲,2010年,枣庄酒水市场的销售额将近7亿元,茅台、汾

州老窖、及另一白酒品牌销售总额超过1亿元,帝豪的销售额为1.2亿元,兰陵中高端品牌白酒在枣庄市场的销售额已达到6200万元,扳倒井中低端品牌白酒在枣庄市

场的销售额也已超过6000万元,那时枣庄白酒市场将近100多种品牌,对于这庞大的市场销量,厂商只有做到品质保障,诚信经营,才能长久的立足在激烈的竞争中。

如今:酒水市场显露的问题

据了解,2012年末,“酒鬼酒塑化剂事件”、“乳制品质量门”、“水检不合格”等负面报道,对酒水行业带来沉重的打击,人们可谓“谈酒色变、谈奶色变、谈水色变”。至此,外来酒水逐渐进军枣庄市场,外来啤酒、外来红酒、外来奶制品、高价位饮用水等冲击以往的酒水消费市场,使得一些传统酒水品牌销售下滑。再者,庞大的酒水市

场,让不法分子看到了巨额利润,不少市民拨打本周刊热线反映,日常生活中遇到的酒水及饮用水问题。这些对酒水行业的下滑起到了一定作用。业内人士表示,一个行业发展到一定高度必定会暴露一些问题,一个行业发展到一定高度必定会走下坡路,一个行业发展到一定高度也必定会寻求新的思路,比如近几年白酒进入调整期,所谓的

调整期就是“取其精华、去其糟粕,寻求重创新的出路。从另一方面讲,高价格的酒水已经不仅仅限于饮用,而成为投资、收藏的一种奢侈品,背离了“酒”本质的体现,脱离了普通消费群体,当然,“三公消费”“限酒令”政策的出台,对酒水行业的冲击还是蛮大的,这也是酒水销售下滑的一个至关重要的原因。

打假:各方观点及态度

对于“打假”问题,出现两种声音。有商家表示,“严厉打假”,假货的出现,一是侵害了消费者的合法权益,二是扰乱了酒水行业市场,“百害而无一利”;而有商家认为,打假会扰乱现有的市场份额,同时对品牌的信誉有所影响。而市民的说法却一致同声,家住新城区金地

花苑的李女士表示,我们有权过问我们购买商品的质量,只有携手去打击假冒伪劣产品,才能使我们饮用的商品得到保障,这是关乎身体健康的重要问题,只有商家与我们消费者齐心协力去抵制,才能有好的成效好的效果。家住市中心的王女士也表示,只有勇敢打假的企业才能深得消费者

的信任,若不把老百姓的安危当回事,老百姓也不会拥护这样的企业,也做不了这种企业的衣食父母。也有市民表示,光看一时之利的企业不会长久,助长不正之风的企业不成气候,只有勇敢的打假,才能使自己的产品信誉得到保障,才能使整个酒水市场充满正能量。



携手: 严厉打击假冒伪劣

今年的“3·15”诚信酒水品牌评选活动,与以往不同,凭借极高的参与度、公信度和影响力,“大力打假、抵制假货”。努力做到市民、媒体、商家互动,共同营造维护消费者权益的浓厚氛围。记者第一时间跟踪报道你在购买酒水时所遇到的状况,并邀请权威人士向您解答。枣庄日报酒水周刊竭诚欢迎广大消费者的知音。对参与

活动的消费者提出的意见和建议,我们会在第一时间反馈厂商,并尽快给予答复,使厂商与消费者的问题能够得到妥善解决,拉动彼此之间的联系,维护消费者权益的同时严厉打击假冒伪劣。通过公布消费案例、消费陷阱、消费警示等,帮助消费者在纷繁复杂的消费市场中,放心消费。

维权: 3.15 在行动我们帮您忙

3.15来临,我们帮您维权,严厉打击假冒伪劣,购买安全放心酒、水、奶制品。如果您在生活中遭遇假酒、假水、奶制品问题,在消费中遭遇质量、价格、服务等方面的侵权,可别忘了与我们联系,酒水周刊帮您维权!

诚邀更多的商家、企业与我们共同打假、共同营造良好的酒水市场环境,同时,给市民带来福利,如何在日常生活中对购买的酒、水等饮品防伪,我们也将请权威专家支招。 记者 安卿超 刘渤

今缘春小贴士

酒前喝牛奶护胃
酒后吃香菇益肝

“无酒不成席”,饮酒在中国是一种礼仪。酒喝多了会伤身,如何才能最大限度地减少酒精对健康的损害,是很多人关心的问题。中南大学湘雅医院营养科教授李惠明表示,喝酒前后吃些合适的食物,对防醉酒有事半功倍的醒酒效果。

喝酒前,一定要对肝脏和胃黏膜做好保护,如果空腹饮酒,会使胃肠和肝脏处于无保护状态,对身体伤害极大,而且也更容易醉酒。牛奶不仅能减缓酒精吸收速度,还能保护胃黏膜不受刺激。每次不用多饮,喝100毫升左右的牛奶就能起到作用。

喝酒时别掺汽水。在喝酒过程中,有些人为了稀释酒精,习惯掺点汽水,或者喝点可乐。殊不知,汽水中含的二氧化碳会刺激胃黏膜,加快酒精的吸收速度,不仅不利于解酒,反而会加重身体的不适。

醉酒后,很多人喜欢酒后喝点浓茶解酒。其实,浓茶里的茶碱会引起血管收缩,升高血压,并不是解酒醒脑的好选择。通常来说,吃一些酸味的水果可以解酒。因为水果里含有机酸,而酒里的主要成分是乙醇,有机酸能与乙醇相互作用而形成酯类物质从而达到解酒的目的。

此外,经常饮酒又不胜酒力的人,吃点香菇对肝脏有较好的保护作用。值得提醒的是,“小酌怡情,大醉伤身”。每次喝酒,还是适量为宜。

酒水购买人群越趋年轻化 中低端酒水受追捧

随着人们生活水平的提高以及对于酒水消费的转变,节日用酒也随之发生变化。正值春节,记者走访市内各大超市发现,白酒专区仍旧继续着节前——“买一送一”、“买酒赠烟”等亲民活动,红酒专区有部分酒水搞促销,据导购员表示,今年的红酒销量比往年要好,现在人越来越认可红酒消费。

年中销售不如年前

记者走访新城区某商超发现,各种品牌的酒水被摆到“年货大街”的显眼位置,醒目的标有“买一赠一、买酒赠烟”等字样,可谓酒类繁多,价位适中,从几十元到上百元一瓶,还有几十元一箱的,高中低档酒水一应俱全,活动吸引不少人驻足。导购员小王说,“虽然不少人询问买酒送什么礼品的问题,但是购买的人明显比年前少了,年前我们应接不暇,年后就很轻松了,看的

多买的少,市民年前已经把年货备齐,亲朋好友也已经走完了,平日里聚会用酒量不太大,断断续续的也就卖出两瓶、一箱的。”

“春节是酒水的销售旺季,酒企也借机搞促销以求销售量,元旦到春节前夕,可以说是酒水销售的黄金期,有时三五天需要进一次货,店里忙不过来,还要加人手。过了除夕,也有几天酒水销售红火,‘正月初二回娘家’,不少女婿

选择买酒水孝敬老丈人,有的会选择上好的红酒孝敬二老。过了初二,就是今年的‘正月月初七情人节’,现在年轻人过情人节非常隆重,不是珠宝店电影院就是商超和饭店,尤其是晚上聚餐,不乏来个烛光晚餐,再整点红酒烘托气氛,所以情人节红酒的销售量攀高,虽然近几天酒水销售的还可以,但是,不能与年前的销量相比。”多年销售酒水的周女士说道。

高档酒水价高不敢享

自2012年始,“三公消费”、“限酒令”等政策的出台,“塑化剂”事件的持续发酵,对白酒行业带来沉重的打击,经过近几年的调整,并没等来往日的春天,高档白酒仍旧低迷,而中低端白酒稳中求升。一家商超导购员表示,高档白酒专区一直处于冷清状态。近几年的反腐风、节俭风的盛行,使得买中高端酒的人群越来越少。有的市民

来柜台前询问价格,一听价格昂贵转身就走。也有极个别商务人士购买高端白酒,有收藏的、有招待用的。记者走访几家商超,发现高端白酒专柜的来客确实寥寥无几。有销售员表示,高端白酒没有促销活动,在超市不好卖,现在人的购买理念也发生了变化,不是酒越贵我越买,而是看性价比,只要酒质好,性价比强,我就买。

中低档酒水受追捧

走亲戚、回娘家,老百姓都买20、30元一瓶的酒水,一买就是三四箱。在城市,价格在几十元到百元内一瓶的酒水销售较好。一位导购员说道,年前,市民普遍选择中低档价位的酒水,正赶上节前搞促销,不少人都是几箱几箱的买。

再者,我们这是三四线城市,消费水平也达不到,普通老百姓肯定不会买千元的高端白酒送亲朋好友及聚会时享用,对于高端红酒,精美礼盒包装,内含高脚杯、开瓶器等礼物,价位在300—500多元一盒,买的人也不是太多,消费者的认知度提高,对酒质的要求越来越注重,宁愿多花钱在酒质上也不愿多花钱在包装上。

“现在红酒养生的理念越来越深入人心,不少聚会的场合都能看到红酒的身影,所以近些年红酒专卖行逐渐增多,本地红酒、外来红酒应有尽有,给消费者带来充足的选择空间,尤其是几十元到上百元价位的红酒,成为大众红酒消费的首选。”业内人士表示。

记者 安卿超 李俊文/摄



酒水购买人群越趋年轻化

据了解,近几年购买酒水的人群越来越年轻化,尤其是80、90后,成为了销售酒水的主流大军。一家商超的导购员表示,年前是酒水销售的高峰期,有不少年轻夫妇前来购买酒水,都是成箱成箱的。现在生活条件好了,给双方父母送两箱酒就是四箱,再加上走访亲朋好友、节日聚会就得多备一些,恰逢春节期间酒水搞促销,买到就是赚到,多买就多省。红酒区的导购员说道,一年中也就指望过年这段日子增加销量呢!现在年轻人接触新鲜事物快,有不少人购买红酒过节,送人、聚会都有面子,再说,喝红酒是小口抿,不醉人,高雅、时尚、

有品位。前几年,两天不卖一瓶,现在,一天能卖两三瓶,尤其是过年这段时间,购买酒水的络绎不绝。在红酒专柜驻足的刘女士说道,“前几日家庭团聚是喝的红酒,年前备的货已经消灭一空,这几天,还要同学聚会、朋友聚会,各种聚,趁着现在还在搞促销,我就抓紧再买一些备用。”还有一小伙直接让导购员准备四提,他说道,“我常年在外地工作,今年回家过年,不少朋友约场,大过年的,不想喝得醉醺醺的给人留下不好的印象,买点红酒活跃气氛,和朋友们聊聊天、拉拉家常也不错。”

酒水维权服务站

所有您遇到的有关酒水问题,我们将为您解忧。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。有效举报,可获精美礼品或现金奖励。
热线电话:15266162222
邮箱:277287797@qq.com
QQ:277287797
来信:枣庄市市中区文化中路61号酒水部



新闻·维权·举报

酒水热线: 15266162222

0632 — 3310553