

购买“孝心”酒 请选团乐惠

现今,人们生活水平日趋提高,越来越多的人专注于养生。酒,是我们日常生活中的必需品,小喝怡情,多喝伤身,逐渐地人们也意识到这一点,从大口喝转变到小口抿,有好多有心的儿女为了孝敬父母,也选择好点的白酒、药酒、红酒等作为保健品。在闲暇时刻,带着孩子到父母家里坐坐,作为儿女的我们亲手烹制一桌佳肴再搭配上一瓶上好的美酒,想必是一家人最温情、最幸福的时刻。那么,到底选择什么酒温情呢?

安卿超 马帅/文

借酒送健康

据悉,白酒芳香浓郁,醇和软润,风味多样。少量饮用可以扩张小血管,促进血液循环,延缓胆固醇等脂质在血管壁的沉积,过了绝经期的女人,每隔一天喝一小杯白酒,对防治心血管疾病有一定的辅助作用。

黄酒酒味醇和,营养丰富,富含蛋白质、维生素以及含有人体不能合成而必需的8种氨基酸,可被人体全部吸收,对组织细胞的生成和修补及一些激素、抗体的合成具有重要作用。还有增加食欲,愉悦心情的功效。

葡萄酒具有24种氨基酸,维生素E、维生素B、维生素B2等多种维生素,以及钙、镁、铁、钾、钠等多种矿物质。每天喝50—150毫升红葡萄酒,可以达到减肥、美容、保健的效果。晚餐时喝两杯红葡萄酒(100毫升),不但可使晚饭少吃两成,还能有利于缓解劳累,促进睡眠。

医学研究表明:女性适量饮用酒有助于健康。研究人员对年龄介于25到45岁之间的女性进

行调查后发现,平均每天喝一杯酒的女性,比从不喝酒的女性患中风的危险要小40%—60%。

有营养师表示:一般来说24小时内白酒在37.5ml,啤酒360ml,葡萄酒120ml称为适量,这是对健康人群而然的,比如,每天喝点干红,能够起到软化血管的作用,除此之外,黄酒也是保健的一种很好选择。

不少人选择酒水作为孝敬父母的礼物,很大程度上就是看中酒的保健功能。



为父母送份孝敬酒

随着人们保健意识的增强,酒水越来越受到重视和喜爱,对它的研究也更加深入细致。使其更深层的、更重要的保健功能也逐渐突出。原来送礼就送酒,那是对方的尊敬,现在送父母也送酒,那是对父母的孝敬。

有商家也表示:“现在买低度酒、保健酒、红酒的人不少,有很多是送给父母的,为此,我们也选择了适合中老年人的酒水,希望通过团乐惠活动,能

够和更多的消费者交流。

现在正值酒水销售的黄金期,天气渐冷,不妨喝点小酒,暖暖身子。身为儿女的我们,更应尽一份孝心,解父母的牵挂愁。一杯孝酒温暖父母的心肠,也弥补儿女们为事业打拼而忽略对父母照顾的空缺。

团乐惠选购电话:0632——3310533,招商热线:13706323828

央视招标白酒企业势微 乳业饮料势头不减

近日,被称为中国市场“风向标”的2016年中央电视台黄金资源广告招标大会落下帷幕,虽然具体数据并未公开,但招标现场依然是一场毫无悬念的“豪门”盛宴。今年,多家汽车企业在竞标中砸下重金,快消行业也是大品牌齐聚,不过,此前一直是广告大户的白酒企业,则在此次招标大会上整体沉寂。

视广告招标中,白酒企业广告投入规模达到36.6亿元。在2012年央视广告招标中,白酒行业现场投放额约为19亿元。

据了解,近年来,受禁酒令以及广电总局对烈性酒商业广告的限制,白酒企业在央视招标中屡屡势弱,相比于2012年、2013年连拿两届标王的霸气,白酒企业已风光不再,另外,有业内人士表示,除了禁酒广告条例以外,白酒企业业绩低迷也是导致其不愿高调争夺广告资源的又一原因。

标底价格为0.896亿元,溢价超过95%。与此同时,另一家乳企光明,也以1.37亿元中标里约奥运会《奖牌榜》独家冠名,标底价格为7800万元。

对于光明乳业的此次中标,业内人士指出,2014年光明乳业新推出的莫斯利安产品,依靠央视《焦点访谈》中插播广告,在市场上取得了明显的增长率,而对于加强全国化布局,尤其是急于在北方市场布局的光明乳业而言,央视广告平台具有一定可利用价值。

除了乳制品企业之外,王老吉也成为饮料行业的“中标翘楚”。作为中国最权威、最稀缺的广告资源,央视“新闻联播版组合”依旧备受关注 and 青睐。昨日,王老吉以溢价161%拿下该广告组合的第一时间单元第一选择权,中标价格为9650万元。值得一提的是,去年王老吉同样斩获了该时段广告,当时的中标价格为8100万元,相比去年,今年王老吉拿出的钱涨了19%。

对于凉茶行业而言,电视广告一直是营销的主要阵地,在老对手加多宝傍上浙江卫视《中国好声音》之时,王老吉将宝押在了央视身上,对于广告营销毫不松懈,这也意味着凉茶行业巨头之间的营销之战依旧激烈。此前,中国品牌研究



院研究员朱丹蓬也表示,在凉茶行业增速放缓之际,企业间的竞争将会加剧,营销阵地上的比拼便是体现之一。

乳业饮料势头不减

乳业饮料一直以来都是央视广告招标会上的常胜将军,央视本次招标会亦如此。昨日,招标会第一个标以及被称之为央视“第一标”的《新闻联播》广告时段,均被快消品企业一举夺下,它们分别是伊利和王老吉。

在上月以11亿元获得湖南卫视《我是歌手4》及《爸爸去哪儿4》两档栏目的广告大单后,伊利昨日再度以1.75亿元拍下了央视招标会第一标,获得“2016年奥运会《中国骄傲》独家庆贺”,

白酒企业势微

今年下半年白酒企业普遍出现回暖迹象,不过,在昨日央视广告招标中,虽然在今年的整体投放额上与去年基本持平,但白酒企业失去了以往的风头和声势。其中,白酒企业惟一的亮点是五粮液(000858,股吧)经销商宁夏懿丰以1.18亿元中标《舌尖上的中国》(第三季)独家冠名。

资料显示,白酒企业最近两年已经大幅减少在央视的广告投放。2014年,包括啤酒和白酒的酒业现场投放额为6.74亿元。而在2013年央

国内奶粉行业跨入冰河期 海淘分流超百亿

随着三季报陆续公布,奶粉行业内外资品牌营收几乎都出现下滑,以往高利润的配方奶粉行业也开始进入寒冬。

11月15日晚间,合生元发布未经审核的前三季度业绩报告,1-9月配方奶粉业务营业额24.08亿元,同比下降13.95%。其他多家奶粉品牌的财报都显示业绩下滑。

乳业分析师宋亮表示,目前奶粉品牌国内的除伊利、飞鹤处于增长外,其他几乎都处于下降中,而外资品牌中美赞臣、雅培也是在下降,只有惠氏还在增长,美素佳儿则也出现增长下降。

国内外主品牌奶粉企业业绩下降,除了国内奶粉行业竞争激烈,羊年出生率下降等原因外,龙丹乳业总经理高扶良及飞鹤方面相关人士都认为:海淘代购的影响很大,海淘进口量达到100亿元。而宋亮认为,今年海淘代购奶粉能达到150亿元规模。

内外资主流奶粉企业业绩几乎全降

合生元发布未经审核的前三季度业绩报告显示,1-9月营业额人民币28.54亿元,同比减少13.4%,而配方奶粉、益生菌等业务都出现不同程度下滑,显示国内奶粉行业陷入增长乏力期。

合生元在盈利预警中称,根据前三季度的业绩初步评估,如果今年底前3个月汇率没有重大变动,再考虑到预期收购澳大利亚Swisse Wellness Group Pty Ltd的影响,合生元今年盈利将比去年同期下降约90%。

对于营收下降,合生元官方称,主要原因为清理原有配方奶粉存货时间较长,导致新推出SN-2 PLUS亲和均衡配方奶粉销售受到影响;新推出SN-2 PLUS配方奶粉市场推广和宣传费

用增加等。

除了合生元业绩前三季度业绩下降外,其他国内奶粉品牌也都出现不同程度下滑。曾经的国产奶粉品牌老大 贝因美 下滑更严重。财报显示,贝因美三季度营收8.71亿元,同比下降15.96%,净利润亏损1.13亿元,同比下降522.29%;而前三季度贝因美营收下降23.17%,净利润下降260.47%。贝因美是首家陷入亏损的上市奶粉企业。

乳业分析师宋亮表示,国产品牌中,圣元、雅士利等营收也都在继续下降,除了伊利和飞鹤外,其他国产大品牌业绩也都处于下降中;外资品牌中,美赞臣、雅培都出现下滑,美素佳儿增速也放缓,仅有惠氏在增长。

国内品牌中,雅士利、圣元、澳优二季度业绩都出现不同程度的下降,其中雅士利下降较大,雅士利半年营收下降24.9%;净利润下降63.9%。

美赞臣前三季度亚洲市场营收15.71亿美元,同比下降9.18%;三季度营收4.77亿美元,同比下降约15%,亚洲市场配方奶粉销售量同比下降7%。而目前中国是美赞臣最大的海外市场,去年销售额在75亿元左右。

澳优乳业董事长颜卫彬告诉21世纪经济报道记者,“现在我们卖一罐奶粉,净利润还没有终端导购得到的多。如何通过经营模式的转换提升效率,让整个供应链更加高效、客户体验更好,是现在的工作重点”。

海淘的冲击日益显现

以前,由于中国市场奶粉需求增长迅速,来自海淘这类跨境电商的冲击还能接受,但是由于2015年国内奶粉市场增速下滑,海淘的冲击就越发明显。

上述接受采访的奶粉企业负责人表示,今年与往年不同,一是由于羊年传统习惯认为不好,婴幼儿出生率下降不少;另外一个就是海淘的冲击。

飞鹤相关负责人告诉21世纪经济报道记者,国内奶粉行业企业业绩下滑很大,一个重要原因是海淘的冲击,预计今年海淘代购进来的奶粉达到100亿元;另外,海外贴牌奶粉品牌在母婴渠道对主流品牌产生不小的冲击。

高扶良表示,现在一些海外代购主要集中在品牌、产地优势,再加上85后消费者网购成为习惯,这使得海淘代购的奶粉量达到很大的规模。

而宋亮认为海淘进口量更大,经过推算,1-9月海淘代购进来的奶粉超过100亿元,全年将会达到150亿元。而国内奶粉市场规模在700多亿元,海淘市场份额在15%-20%之间。

宋亮表示,现在很多消费者选择海淘是因为一些海淘代购的大品牌已形成口碑、性价比优势,导致消费外移,市场与国际接轨。比如说美版美赞臣售价在150元,国产美赞臣售价在250元;达能旗下的诺优能之前海淘价在180-200元,现在又降到160-180元,很有吸引力。

另外有企业人士表示,现在消费者很多选择海淘美赞臣、雅培等而不是选择国内产的,是认为美版美赞臣等比国产的质量好。

由于受益于海淘代购,奶粉巨头达能去年的销售额超过100亿元,其中诺优能等成为主力品牌。

但是除了部分是知名品牌外,众多海淘鱼龙混杂,存在着质量安全风险。

而对于众多企业业绩下滑,君乐宝奶粉业务总经理刘森森表示,出现负增长的都是相对不错的企业,行业进入调整期,这些企业对互联网的重视程度不够,而海淘也是互联网购物的一部分,面对激烈竞争,优质优价奶粉成为消费的趋势。

酒水维权服务站

携手共治·畅享消费

“酒里乾坤大,杯中日月明”

在这里, 让我们倾听您对酒的看法;

在这里, 分享您与酒的故事。

新闻·维权·举报

所有您遇到的有关酒水的问题,我们将为您解忧。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。

热线电话:0632-3310553
邮箱:zzrbjs@126.com
QQ:2358263807
来信:枣庄市市中区文化中路61号酒水部



新闻热线: 13706323828

广告专线: 0632 — 3310553

社址:枣庄市文化中路61号 邮政编码:277102 电话:(0632)3319804 印刷:本报印刷厂 广告经营许可证:枣工商广字第05001号 广告部电话:3316016 本报自办发行 订阅者请到当地发行站 发行部电话:3310562