

酒水团乐惠火热进行中 期待您的参与

俗话说:“以诚取信,以信取胜。”曾有“瘦肉精”、“染色馒头”、“汤圆吃出创可贴”等一系列食品问题,现在这些无良厂商已淡出消费者的视线。”经商之人必知经商之道,何为经商之道?诚也,诚者赢天下。酒水已经不仅仅是一种特殊的文化形式,也是我们生活中必不可少的一部分。助兴少不了它,情调少不了它,生意少不了它,消愁少不了它。此次团乐惠活动,就是汇集全市诚信商家,放心购买优质产品。

安卿超 马帅/文

美酒、饮料的珍馐盛宴

随着人们生活水平的提高,饮食健康成为人们津津乐道的话题。吃好、喝好不仅是饭桌上的敬语,也是我们日常生活中对自身健康的一种保障。本次团乐惠精选名店名企,倡导市民绿色消费,健康生活。

本次团乐惠以“揽尽酒业精英 荟萃名

品名企”为主题,倡导绿色消费、放心消费、文明消费等观点,让消费者感受到热销酒水的“亲民风”,同时,也给经销商们提供一次展现品牌魅力的机会。白酒、红酒、饮料……让你不用东奔西跑,就能买到好酒水。专业人士为您细点一番,相信您一定喜欢。

不限数量 尽情选购

可以说,本次团乐惠是酒水在酷夏过后的一次重要盛会,让消费者放心买、舒心喝。有热心观众打来电话询问,看到团乐惠活动,我有点心动,想买箱XX酒备用,但是买一箱,能够给优惠价格吗?活动中已经承诺,不管您买多少,专业人士都会帮忙选购,而且是货真价实,优惠多多。也有市民说,一般优惠活动都会限定个人数额,团乐惠是不是也是这种形式?可以坦白地告

诉您,您买多少都没有问题,不会限定个人购买数量。

自团乐惠活动开展一个星期以来,便受到酒水商家以及广大消费者的关注。有市民打来热线电话,询问价格或者提前订购,有商家也表示,做良心酒水才是对消费者最好的回报,能够得到消费者的厚爱与赞誉,是我们坚持的动力,希望能够参加团乐惠活动,让消费者享受到最优惠的价格。



酒水团乐惠 等您来参与

您还在等什么,若是走亲访友,婚宴喜酒,不妨选择团乐惠,为您节约时间、节约成本,及时地帮您选购。

本次团乐惠亮点多多,更有强势媒体助阵,诸多知名品牌参与其中,将是一场品美酒、购健康的难得盛典,如果

您的产品质量好,安全、健康、有保障,消费者信得过,就赶紧报名参与本次活动吧!如果您需要购买酒水,请尽快联系我们,这里有最优质的产品,最实惠的价格!选购电话:0632—3310533,招商热线:13706323828

2015年中国葡萄酒总产量预计达11.2亿升

根据总部设在巴黎的国际葡萄及葡萄酒组织的最新统计数据,中国是世界八大葡萄酒生产国,2015年葡萄酒产量预计将达到11.2亿升,占世界总产量的4%,与南非的产量基本持平。产量排名在中国之前的还有智利和澳大利亚,紧随中国之后的是德国、葡萄牙、俄罗斯和罗马尼亚。

统计还显示,意大利保持了世界第一大葡萄酒生产国的地位,预计2015年的产量为48.9亿升,约占世界总产量的18%。法国屈居第二位,产量将达到47.4亿升,占总产量的17%。西班牙、美国、阿根廷

分别居于世界葡萄酒产量第三、四、五位。其中美国的葡萄酒产量保持了两年的连续增长,今年产量预计为22.1亿升,占世界总产量的8%。

国际葡萄与葡萄酒组织是科学和技术性的政府间国际机构,现有46个成员国。中国主要葡萄酒产区山东烟台市及宁夏回族自治区现为该组织的观察员。奥兰德说,中国葡萄酒行业的发展以及巨大的市场潜力正日益受到世界葡萄酒业的关注,中国与国际葡萄及葡萄酒组织的交流与合作日益增多。他自2014年1月上任以来,已两次去中国访问。他希

望中国早日正式加入该组织。

另据奥兰德总干事介绍,世界葡萄酒国际贸易量持续增长,2014年,葡萄酒消费者所饮用的葡萄酒中,有43%是进口葡萄酒,而2000年这一比例仅为27%。根据初步统计数字,2015年世界葡萄酒的消费量预计介乎于235.7亿升和248.8亿升之间。他说,综合考虑葡萄酒消费以及工业需求(包括酿造白兰地,葡萄醋以及苦艾酒等),预计2015年世界葡萄酒市场的供应与需求可达到平衡。

酒水维权服务站

携手共治·畅享消费

“酒里乾坤大,杯中日月明”

在这里,

让我们倾听您对酒的看法;

在这里,

分享您与酒的故事。

新闻·维权·举报

所有您遇到的有关酒水的问题,我们将为您解忧。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。

热线电话:0632-3310553
邮箱:zrrbjs@126.com
QQ:2358263807
来信:枣庄市市中区文化中路61号酒水部



“一院一站”开启中国白酒科研新平台 2015中华储酒文化节暨第十四届花冠集团“九九”储酒节隆重举行



专家与嘉宾储酒

界泰斗、全国媒体记者汇聚花冠集团,共同品鉴花冠美酒蕴藏的神奇魅力。

日上午,中国白酒(齐鲁)研究院暨中国白酒大师工作站奠基,该项目计划投资1.2亿元,占地200亩,面积8万平方米,将建设成集中酒文化展厅、储酒公园、高端品鉴和私人订制、中国42位白酒大师工作站和工作室、检验检测中心、信息交流中心为一体的科技创新孵化基地。届时,“一院一站”从硬件设施到配套服务,将是全国一流的集研发、创新、交流、人才培养、消费体验为一体的现代化大型研究院和工作站。不仅为花冠集团,更为中国白酒工业发展提供设备最先进、环境最优雅、服务最周全的科研攻关场所与平台,也将成为中国白酒工业创新与发展的重要平台。

本届储酒节除了多年来一直延续的储酒、开坛、文艺演出外,更大的重头戏是中国白酒(齐鲁)研究院暨中国白酒大师工作站奠基、冠群芳品牌理念暨作品酒发布会与专家评定会,360余名鲁商总裁储酒等一系列震动全国白酒界的活动。

本届储酒节以“大师之道,为爱珍藏”为主题,来自社会各界的名流、酒

随后,花冠集团举行了冠群芳品牌理念与作品酒新闻发布会,新品牌、新产品形象让人眼前一亮,展示了花冠集团对新品的信心及拓展中高档市场的决心。冠群芳品牌作为花冠集团旗下重要的产品品牌之一,从诞生至今一直保持高速发展。2003年3月份,第一款冠群芳横空出世,瞬间风靡菏泽及周边市场,随后为了完善冠群芳品牌,推出冠群芳柔系产品,其中以柔8为代表作,这款产品酒体设计由中国白酒大师、花冠集团副总经理张国强,中国白酒大师、泸州老窖集团酒体总设计师张宿义,中国白酒大师、四川剑南春集团副总经理谢义贵,中国白酒大师、湖北白云边集团副总经理熊小毛,中国白酒大师、四川银帆生物科技副总经理胡森,国家级白酒评委高军等专家和贵宾,在花冠集团党委书记刘法来、董事长刘念波、总经理冯震,中国白酒大师、花冠集团副总经理卢建春等领导及专家陪同下出席储酒节。

本届储酒节除了多年来一直延续的储酒、开坛、文艺演出外,更大的重头戏是中国白酒(齐鲁)研究院暨中国白酒大师工作站奠基、冠群芳品牌理念暨作品酒发布会与专家评定会,360余名鲁商总裁储酒等一系列震动全国白酒界的活动。

本届储酒节以“大师之道,为爱珍藏”为主题,来自社会各界的名流、酒

盖和华丽转变。

在冠群芳作品酒专家评定会上,中国食品工业协会常务副会长、白酒专业委员会秘书长马勇,中国白酒专家沈怡方、高景炎、高月明、杨明、刘友金、张国强、谢义贵、胡森、熊小毛、张宿义、周复茂、黄业立、高军等对冠群芳作品酒给予高度评价:“无色透明,香气怡畅,柔雅绵甜,醇和爽净,风格独特。”这是白酒专家和白酒大师对冠群芳柔8作品酒的高度评价和认可。

中国食品工业协会常务副会长、白酒专业委员会秘书长马勇还现场即兴挥毫:“点滴尽杰作。”

当日下午,由山东大学管理学院牵头组织,在花冠集团董事长、山东大学管理学院总裁班同学会菏泽分会会长刘念波的陪同下,来自全省各个行业、各个领域的360多名鲁商总裁代表,分别封存了一坛坛美酒,储存下自己最美好的心愿与祝福。花冠集团与山东大学的强强联合,更是为企业今后人才培养战略又一重大举措。

晚上,开幕式文艺演出精彩纷呈,高潮迭起。情歌天后苏芮激情演唱《牵手》、摇滚巨星迪克牛仔的《有多少爱可以重来》、民谣巨匠李春波的《一封家书》,将人间之大爱通过不同形式呈现给大家,把储酒节气氛推向高潮。

今年的储酒文化节将成为花冠集团发展史上又一个重要里程碑,花冠集团借助“一院一站”和中国黄淮名酒联盟的独特优势,必将大展宏图,谱写新的华章。



情歌天后苏芮激情演唱《牵手》



民谣巨匠李春波的《一封家书》勾起大家深深的亲情



摇滚巨星迪克牛仔的《有多少爱可以重来》让观众如痴如醉



花冠集团党委书记刘法来与嘉宾共同开坛



中国白酒(齐鲁)研究院暨中国白酒大师工作站揭牌



中国白酒(齐鲁)研究院暨中国白酒大师工作站奠基

新闻热线:13706323828

广告专线:0632—3310553